

GODIŠNJI OTKUP I PRODAJA POLJOPRIVREDNIH PROIZVODA U 2021. ANNUAL PURCHASE AND SALE OF AGRICULTURAL PRODUCTS, 2021

Vrijednost otkupa i prodaje poljoprivrednih proizvoda u 2021. iznosila je 9 231,5 milijuna kuna. Od toga je vrijednost prodaje iz vlastite proizvodnje poslovnih subjekata iznosila 5 291,5 milijuna kuna ili 57,3%, dok je vrijednost otkupa od obiteljskih poljoprivrednih gospodarstava iznosila 3 939,9 milijuna kuna ili 42,7%.

U usporedbi s 2020., vrijednost otkupa i prodaje poljoprivrednih proizvoda porasla je za 17,2%, pri čemu je vrijednost prodaje iz vlastite proizvodnje poslovnih subjekata porasla za 12,8%, dok je vrijednost otkupa od obiteljskih poljoprivrednih gospodarstava porasla za 23,5%.

Na porast ukupne vrijednosti otkupa i prodaje na godišnjoj razini utjecali su biljni i stočni proizvodi, što je uglavnom prouzročeno povećanim cijenama biljnih proizvoda i povećanim količinama otkupljenih i prodanih stočnih proizvoda.

Među biljnim proizvodima najveći udio u strukturi vrijednosti otkupa i prodaje u 2021. imaju skupine žitarice, 47,2%, uljarice, 23,3%, vino, 10,4%, i povrće, 5,4%. U svim spomenutim skupinama proizvoda ostvaren je porast vrijednosti. U skupinama žitarica, uljarica i povrća porast je prouzročen povećanim otkupnim i prodajnim cijenama, dok je u skupini vina podjednak utjecaj količina i cijena.

U strukturi vrijednosti stočarstva najveći udio čini kravlje mlijeko, 27,2%, goveda, 25,4%, i svinje, 23,7%. U svim spomenutim skupinama proizvoda ostvaren je porast vrijednosti. U skupinama kravljeg mlijeka i svinja porast je prouzročen povećanim otkupljenim i prodanim količinama, dok su na porast vrijednosti u skupini goveda podjednako utjecale veće količine te otkupne i prodajne cijene.

The total purchase and sale value of agricultural products in 2021 amounted to 9 231.5 million kuna. Out of that, the sale from own production of business entities amounted to 5 291.5 million kuna (57.3%), while the purchase from private family farms amounted to 3 939.9 million kuna (42.7%).

Compared to 2020, the purchase and sale value of agricultural products increased by 17.2%, out of which the value of sale from own production of business entities increased by 12.8%, whereas the value of purchase from private family farms increased by 23.5%.

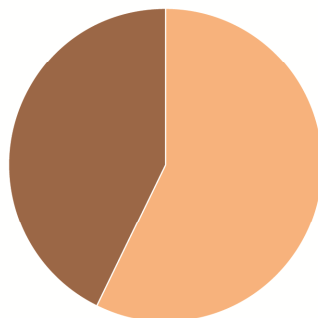
The increase in the total value of purchase and sale at the annual level was affected by crop and animal products, which was caused mostly by increased prices of crop products and by increased quantities of sold and purchased animal products.

The groups of crop products that had the highest shares in the value of sold and purchased products in 2021 were cereals, 47.2%, oilseeds, 23.3%, wine, 10.4%, and fresh vegetables, 5.4%. The value increased in all of the mentioned groups of products. The increase in cereals, oilseeds and fresh vegetables was caused by increased purchase and sale prices, while the increase in the wine group was equally affected by quantities and prices.

The highest shares in the value structure of animal production were accounted for by cows' milk, 27.2%, cattle, 25.4% and pigs, 23.7%. The increase in the value was recorded in all of the mentioned groups of products. The increase in groups of cows' milk and pigs was affected by increased purchase and sale quantities, while the increase in the cattle group was equally caused by greater quantities and purchase and sale prices.

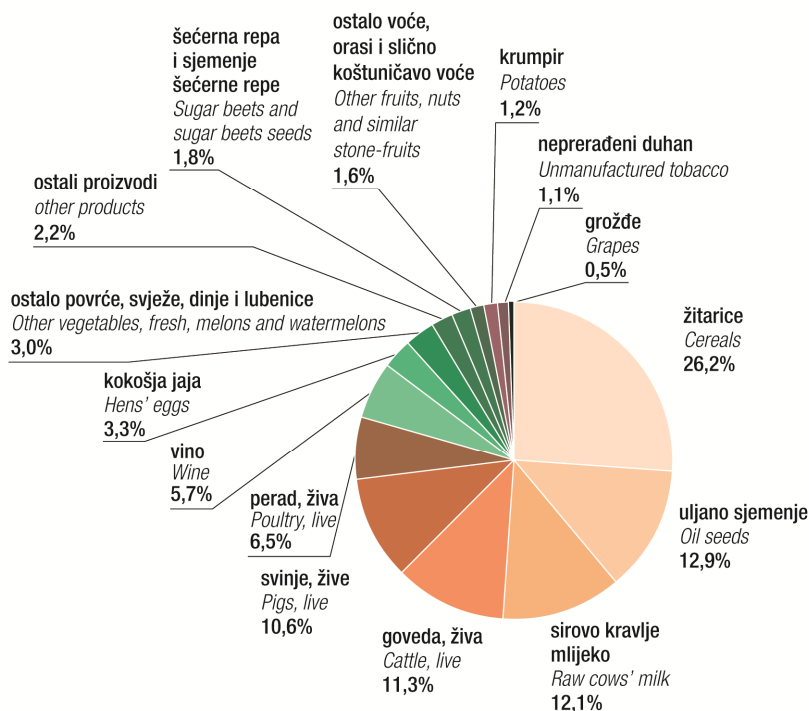
G-1. UDIO OTKUPA I PRODAJE U UKUPNOJ VRIJEDNOSTI OTKUPLJENIH I PRODANIH POLJOPRIVREDNIH PROIZVODA U 2021. SHARE OF PURCHASE AND SALE IN TOTAL VALUE OF PURCHASED AND SOLD AGRICULTURAL PRODUCTS, 2021

otkup od obiteljskih
poljoprivrednih gospodarstava
Purchase from private family farms
42,7%



prodaja iz vlastite
proizvodnje poslovnih subjekata
Sale from own production of business entities
57,3%

G-2. STRUKTURA VRIJEDNOSTI OTKUPA I PRODAJE POLJOPRIVREDNIH PROIZVODA U 2021.
STRUCTURE OF PURCHASE AND SALE VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS, 2021



1. VRIJEDNOST OTKUPLJENIH I PRODANIH POLJOPRIVREDNIH PROIZVODA
VALUE OF PURCHASED AND SOLD AGRICULTURAL PRODUCTS

kune
Kuna

	2020.	2021.	Indeksi Indices	<u>2021.</u> <u>2020.</u>	
Ukupno	7 879 953 069	9 231 484 284		117,2	Total
Otkup od obiteljskih poljoprivrednih gospodarstava	3 190 418 460	3 939 940 064		123,5	Purchase from private family farms
Prodaja iz vlastite proizvodnje poslovnih subjekata	4 689 534 609	5 291 544 220		112,8	Sale from own production of business entities

2. VRIJEDNOST OTKUPLJENIH I PRODANIH POLJOPRIVREDNIH PROIZVODA PREMA SKUPINAMA PROIZVODA U 2021.
VALUE OF PURCHASED AND SOLD AGRICULTURAL PRODUCTS, BY GROUPS OF PRODUCTS, 2021

kune
Kuna

	Ukupno Total	Otkup od obiteljskih poljoprivrednih gospodarstava Purchase from private family farms	Prodaja iz vlastite proizvodnje poslovnih subjekata Sale from own production of business entities	
Ukupno	9 231 484 284	3 939 940 064	5 291 544 220	Total
Žitarice	2 417 158 319	1 578 055 538	839 102 781	Cereals
Suho mahunasto povrće	71 012	37 012	34 000	Dry leguminous vegetables
Krumpir	109 716 033	67 284 032	42 432 001	Potatoes
Uljano sjemenje	1 191 272 692	803 656 474	387 616 218	Oil seeds
Šećerna repa i sjemenje šećerne repe	169 029 169	56 891 066	112 138 103	Sugar beets and sugar beets seeds
Neprerađeni duhan	104 068 979	102 375 815	1 693 164	Unmanufactured tobacco
Krmni usjevi	45 191 651	419 879	44 771 772	Forage crops
Rezano cvijeće i cvjetni pupovi	136 367	97 967	38 400	Cut flowers and flower buds
Bilje ponajprije za uporabu u parfumeriji i farmaciji i slične svrhe	38 042 822	13 286 883	24 755 939	Plants predominantly for use in perfumery, pharmacy and similar purposes
Ostalo povrće, svježe, dinje i lubenice	274 293 416	88 509 002	185 784 414	Other vegetables, fresh, melons and watermelons

2. VRIJEDNOST OTKUPLJENIH I PRODANIH POLJOPRIVREDNIH PROIZVODA PREMA SKUPINAMA PROIZVODA U 2021.
VALUE OF PURCHASED AND SOLD AGRICULTURAL PRODUCTS, BY GROUPS OF PRODUCTS, 2021

(nastavak)
(continued)

kune
Kuna

	Ukupno Total	Otkup od obiteljskih poljoprivrednih gospodarstava Purchase from private family farms	Prodaja iz vlastite proizvodnje poslovnih subjekata Sale from own production of business entities	
Sadni materijal	22 239 355	...	22 239 355	Planting material
Grožđe	49 401 691	42 280 034	7 121 657	Grapes
Ostalo voće, orasi i slično koštuničavo voće	145 342 356	62 403 393	82 938 963	Other fruits, nuts and similar stone-fruits
Vino	530 467 853	4 492 858	525 974 995	Wine
Maslinovo ulje	26 205 222	977 724	25 227 498	Olive oil
Goveda, živa	1 041 674 913	193 456 464	848 218 449	Cattle, live
Sirovo kravlje mlijeko	1 118 485 458	636 431 368	482 054 090	Raw cows' milk
Konji, magarci, mule i mazge, žive	6 654 486	6 564 486	90 000	Horses, donkeys, mules and hinnies, live
Ovce i koze, žive	14 618 284	10 830 010	3 788 274	Sheep and goats, live
Sirovo ovčje i kozje mlijeko	42 597 890	35 841 194	6 756 696	Raw sheep's and goats' milk
Svinje, žive	975 121 409	67 640 479	907 480 930	Pigs, live
Perad, živa	595 449 319	161 908 416	433 540 903	Poultry, live
Kokošja jaja	303 306 351	8 750	303 297 601	Hens' eggs
Ostale uzgojene životinje, žive	157 500	63 120	94 380	Other bred animals, live
Proizvodi od uzgojenih životinja	10 305 499	5 951 862	4 353 637	Products of bred animals
Sirove kože s dlakom ili vunom, osim janjeće kože	476 238	476 238	...	Raw haired or wool skins, excluding lambs' skin

3. PROSJEČNE PROIZVOĐAČKE CIJENE ODABRANIH POLJOPRIVREDNIH PROIZVODA U 2021.
AVERAGE PRODUCER PRICES OF SELECTED AGRICULTURAL PRODUCTS, 2021

	Mjerna jedinica	Prosječne cijene, kune Average price, kuna			Unit of measure	
		ukupno Total	iz otkupa From purchase	iz prodaje From sale		
Meka pšenica, ozima – merkantilna (13% vlage, 2% nečistoće)	t	1 366,07	1 339,64	1 416,36	t	Soft wheat, winter – mercantile (13% of moisture; 2% of dirt)
Kukuruz – merkantilni (14% vlage, 2% nečistoće)	t	1 526,04	1 550,26	1 478,49	t	Maize – mercantile (14% of moisture; 2% of dirt)
Soja	t	4 199,01	4 308,22	3 992,43	t	Soya beans
Lucerna	t	831,84	862,35	831,45	t	Lucerne
Crveni luk	kg	2,26	2,05	2,41	kg	Onions
Mrkva – konzumna	kg	2,84	2,58	2,89	kg	Carrot – for consumption
Kupus, sve vrste	kg	1,83	1,77	2,04	kg	Cabbages, all types
Jabuke – konzumne	kg	3,76	3,06	3,83	kg	Apples – for consumption
Vino (stolno, s oznakom ili bez oznake geografskog podrijetla)	l	8,32	6,11	8,34	l	Table wine (with or without label of geographic origin)
Maslinovo ulje	l	85,14	57,42	86,76	l	Olive oil
Telad za klanje	kg	23,78	25,35	19,03	kg	Calves for slaughtering
Junad za klanje	kg	15,81	15,10	15,95	kg	Bovine yearlings for slaughtering
Sirovo kravlje mlijeko	l	2,63	2,50	2,81	l	Raw cows' milk
Svinje teže od 50 kg	kg	8,26	9,03	8,21	kg	Pigs, over 50 kg
Tovljeni pilići (brojleri)	kg	7,65	7,59	7,68	kg	Broilers
Jaja – konzumna	kom.	0,67	1,14	0,67	p/st	Consumer eggs

METODOLOŠKA OBJAŠNJENJA

Izvor i metode prikupljanja podataka

Prodaja i otkup poljoprivrednih proizvoda prate se tromjesečno na obrascima PO-31a/Q i PO-31b/Q.

Izveštajne jedinice za koje se podnose tromjesečni izvještaji o prodaji i otkupu poljoprivrednih proizvoda (PO-31a/Q i PO-31b/Q) jesu pravne osobe i njihovi dijelovi te obrtnici razvrstani u područje A Poljoprivreda, šumarstvo i ribarstvo – odjeljak 01 (osim skupine 01.7 Lov, stupačarenje i uslužne djelatnosti povezane s njima) i ostale pravne osobe i obrtnici koji proizvode ili otkupljuju poljoprivredne proizvode te su razvrstani u druge djelatnosti prema NKD-u 2007.

Izveštajni obrazac sadržajno je usklađen s Priručnikom statistike poljoprivrednih cijena EU-a (*Handbook for EU Agricultural Price Statistics, 2008*).

Podaci za šumarstvo i ribarstvo preuzimaju se iz administrativnih izvora i objavljuju se na godišnjoj razini prema Kalendaru objavljivanja statističkih podataka u baznim Priopćenjima iz područja statistike šumarstva i ribarstva.

Obuhvat

Obuhvat za prodaju i otkup poljoprivrednih proizvoda je selektivan. Uključene su pravne osobe s 10 i više zaposlenih te obrtnici s 5 i više zaposlenih.

Obrazac PO-31a/Q istražuje prodaju poljoprivrednih proizvoda iz vlastite proizvodnje pravnih osoba i njihovih dijelova te obrtnika.

Obrazac PO-31b/Q istražuje otkup poljoprivrednih proizvoda od obiteljskih poljoprivrednih gospodarstava radi daljnje prodaje ili prerade.

Svrha istraživanja jest prikupljanje podataka o prosječnim proizvođačkim cijenama poljoprivrednih proizvoda. Napominjemo da zbog selektivnog obuhvata dobiveni podaci ne čine ukupan otkup i prodaju na teritoriju Republike Hrvatske.

Izveštajni obrazac sadržava količine, vrijednosti i prosječne cijene.

Obrasci PO-31a/Q i PO-31b/Q obuhvaćaju 144 proizvoda iz biljne i stočne proizvodnje.

Definicije

Prosječne proizvođačke cijene jesu cijene u koje su uključeni porezi (osim PDV-a), a subvencije su isključene.

Bilje ponajprije za uporabu u parfumeriji i farmaciji i slične svrhe; uključuje kamilicu, lavandu i ostalo bilje za uporabu u parfumeriji i farmaciji.

Uljano sjemenje obuhvaća soju, uljanu repicu i suncokret.

Sadni materijal obuhvaća voćne sadnice, cjepove vinove loze i sadnice bobičastog voća.

Podaci za vino i maslinovo ulje odnose se samo na proizvode dobivene od grožđa i maslina iz vlastite proizvodnje.

Cijena soje uključuje i soju namijenjenu za sjemensku proizvodnju.

NOTES ON METHODOLOGY

Source and methods of data collection

The data on the sale and purchase of agricultural products are collected on a quarterly basis through the PO-31a/Q and PO-31b/Q forms.

The reporting units for which quarterly reports on the sale and purchase of agricultural products are submitted (PO-31a/Q and PO-31b/Q forms), are legal entities and parts thereof and tradesmen classified into section A Agriculture, forestry and fishing – division 01 (except for group 01.7 Hunting, trapping and related service activities) as well as other legal entities and tradesmen engaged in the processing and purchasing of agricultural products, classified in other activities according to the NKD 2007.

Regarding its contents, the questionnaire has been harmonised with the Handbook for EU Agricultural Price Statistics, 2008.

Forestry and fishing data are taken over from administrative sources and published at the annual level according to the Calendar of Statistical Data Issues in basic First Releases concerning forestry and fishing statistics.

Coverage

The coverage for the sale and purchase of agricultural products is selective. It includes legal entities employing 10 or more persons and tradesmen employing 5 or more persons.

The PO-31a/Q form explores the sale of agricultural products from own production of legal entities and parts thereof as well as tradesmen.

The PO-31b/Q form explores the purchase of agricultural products from family farms aimed at further sale or processing.

The purpose of the survey is collecting data on average producer prices of agricultural products. It should be noted that, due to the selective coverage, the obtained data do not represent the total purchase and sale on the territory of the Republic of Croatia.

The questionnaire contains quantities, values and average prices.

The PO-31a/Q and PO-31b/Q forms cover 144 products of crop and animal production.

Definitions

***Average producer prices** are those including taxes (excluding VAT), while subsidies are excluded.*

***Plants predominantly for use in perfumery and pharmacy and similar purposes** include chamomile, lavender and other plants for use in perfumery and pharmacy.*

***Oil seeds** include soya beans, rapeseed and sunflower.*

***Planting material** includes fruit seedlings, vine and berry seedlings.*

***The data on wine and olive oil** cover only the products made from grapes and olives from own production.*

***The price of soya beans** also includes soya beans intended for seed production.*

Podaci za **konje, magarce, mule i mazge** odnose se na konje za klanje.

*The data on **horses, donkeys, mules and hinnies** refer to horses for slaughter.*

Ostale uzgojene životinje, žive, odnose se na kuniće.

***Other bred animals, live**, refer to rabbits.*

Proizvod od uzgojenih životinja odnosi se na prirodni med.

***Other bred animals' product** refers to natural honey.*



U ovom Priopćenju objavljuju se podaci istraživanja koje je provedeno uz financijsku pomoć Europske unije. Za njegov sadržaj odgovoran je isključivo Državni zavod za statistiku te ni u kojem slučaju ne izražava stav Europske unije.

The survey whose data are published in this First Release has been conducted with the financial assistance of the European Union. The contents of this document are the sole responsibility of the Croatian Bureau of Statistics and can under no circumstances be regarded as reflecting the position of the European Union.

Kratice

EU	Europska unija
kg	kilogram
kom.	komad
l	litra
NKD 2007.	Nacionalna klasifikacija djelatnosti, verzija 2007.
PDV	porez na dodanu vrijednost
t	tona

Abbreviations

EU	European Union
kg	kilogram
l	litre
NKD 2007	National Classification of Activities, 2007 version
p/st	pieces/sticks
t	tonne
VAT	value added tax

Znakovi

... ne raspolaže se podatkom

Symbols

... data not available

Objavljuje Državni zavod za statistiku Republike Hrvatske, Zagreb, Ilica 3, p. p. 80.

Published by the Croatian Bureau of Statistics, Zagreb, Ilica 3, P. O. B. 80

Telefon/ Phone: +385 (0) 1 4806-111, telefaks/ Fax: +385 (0) 1 4817-666

Novinarski upiti/ Press corner: press@dzs.hr

Odgovorne osobe:

Persons responsible:

Suzana Šamec, načelnica Sektora makroekonomskih statistika

Suzana Šamec, Director of Macroeconomic Statistics Directorate

Lidija Brković, glavna ravnateljica

Lidija Brković, Director General

Priredili: Matej Pejčković, Ivan Dujman, Mateja Ivezić i Normela Pušić

Prepared by: Matej Pejčković, Ivan Dujman, Mateja Ivezić and Normela Pušić

**MOLIMO KORISNIKE DA PRI KORIŠTENJU PODATAKA NAVEDU IZVOR.
USERS ARE KINDLY REQUESTED TO STATE THE SOURCE.**

Služba za odnose s korisnicima i zaštitu podataka
Customer Relations and Data Protection Department

Informacije i korisnički zahtjevi
Information and user requests

Pretplata publikacija
Subscription

Telefon/ Phone: +385 (0) 1 4806-138, 4806-154
Elektronička pošta/ E-mail: stat.info@dzs.hr
Telefaks/ Fax: +385 (0) 1 4806-148

Telefon/ Phone: +385 (0) 1 4806-115
Elektronička pošta/ E-mail: prodaja@dzs.hr
Telefaks/ Fax: +385 (0) 1 4806-148