



## RADIO I TELEVIZIJA U 2022.

### 1. RADIO

U 2022. radilo je i dostavilo izvještaje 129 radijskih postaja. Pet radijskih postaja programom je pokrivalo cijelu državu. Ostale radijske postaje bile su regionalne ili lokalne.

Ukupno emitiranje vlastitog programa iznosilo je 1 163 967 sati. U odnosu na broj postaja, najveći broj sati emitiran je iz državnih radijskih postaja.

U vlastitom programu svih radijskih postaja prosječni udio informativnog programa bio je 14%, od toga u državnim radijskim postajama 20%, a u regionalnim i lokalnim radijskim postajama po 13%. Glazbeni program najviše je zastupljen na svim radijskim postajama i čini 65% ukupnog programa. Najmanje je zastupljen na državnim radijskim postajama te čini 58% ukupnog programa, dok na regionalnim radijskim postajama iznosi 70% programa.

Udio promocijskog programa svih radijskih postaja bio je 4%.

Proizvodnja emisija na radiju većinom je samostalna, s udjelom samostalne produkcije u cjelokupnoj proizvodnji od 96%.

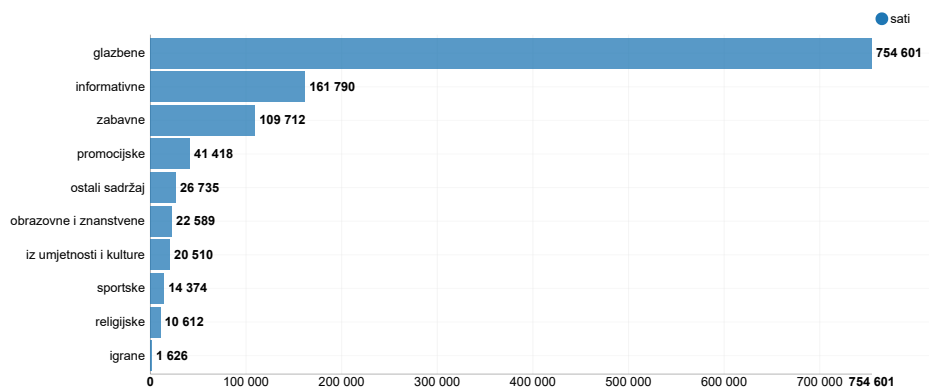
Udio žena u ukupnom broju zaposlenih bio je 50%.

### 1.1. RADIJSKE POSTAJE PREMA PODRUČJU KOJE POKRIVAJU I VLASTITOME RADIJSKOM PROGRAMU PREMA VRSTAMA EMISIJA U 2022.

	Radijske postaje	Emisije radijskog programa <sup>1)</sup> , sati										
		ukupno	informativne	igrane	obrazovne i znanstvene	iz umjetnosti i kulture	zabavne	glazbene	religijske	sportske	promocijske	ostali emitirani sadržaj
Ukupno	129	1 163 967	161 790	1 626	22 589	20 510	109 712	754 601	10 612	14 374	41 418	26 735
Državne	5	135 168	27 436	871	3 302	3 925	13 199	78 358	2 476	2 650	2 240	711
Regionalne	14	122 640	15 856	21	1 440	1 124	10 097	86 229	370	1 731	5 580	192
Lokalne (uže područje)	110	906 159	118 498	734	17 847	15 461	86 416	590 014	7 766	9 993	33 598	25 832

1) Iskazane su emisije radijskog programa emitiranoga iz vlastite radijske postaje, i to emisije iz samostalne vlastite proizvodnje i koprodukcije s drugim radijskim postajama.

#### G-1.1. VLASTITI RADIJSKI PROGRAM PO VRSTAMA EMISIJA U SATIMA U 2022.



## 1.2. RADIJSKE POSTAJE I ZAPOSLENI TE PROIZVODNJA RADIJSKIH EMISIJA U SATIMA PO ŽUPANIJAMA U 2022.

Županija	Radijske postaje	Zaposleni <sup>1)</sup>						Proizvodnja radijskih emisija, sati			
		ukupno		od toga				ukupno	samostalna vlastita proizvodnja	koprodukcija s drugim radijskim postajama	proizvodnja drugih radijskih postaja
				povezani s radom emisija		s punim radnim vremenom					
		svoga	žene	svoga	žene	svoga	žene				
Republika Hrvatska	129	1 252	620	1 091	503	1 252	620	1 069 878	1 024 277	9 014	36 587
Zagrebačka	8	50	28	45	24	50	28	70 080	69 577	-	503
Krapinsko-zagorska	5	28	12	23	9	28	12	43 800	43 374	246	180
Sisačko-moslavačka	6	36	22	30	18	36	22	52 560	52 182	18	360
Karlovačka	5	28	14	26	13	28	14	43 800	43 473	-	327
Varaždinska	5	29	15	25	12	29	15	43 800	43 382	-	418
Koprivničko-križevačka	3	23	12	18	10	23	12	26 280	26 016	-	264
Bjelovarsko-bilogorska	6	38	24	34	21	38	24	47 544	39 079	5 314	3 151
Primorsko-goranska	8	41	18	34	13	41	18	62 723	60 926	5	1 792
Ličko-senjska	3	18	12	14	9	18	12	19 956	19 114	-	842
Virovitičko-podravska	4	31	22	24	16	31	22	31 969	30 553	657	759
Požeško-slavonska	2	9	5	6	3	9	5	17 520	17 468	-	52
Brodsko-posavska	5	28	20	23	15	28	20	44 000	38 428	9	5 563
Zadarska	6	61	25	51	18	61	25	52 559	45 215	-	7 344
Osječko-baranjska	7	46	19	41	15	46	19	51 230	50 013	40	1 177
Šibensko-kninska	3	21	12	17	9	21	12	26 280	25 020	-	1 260
Vukovarsko-srijemska	6	59	33	44	23	59	33	52 560	52 203	52	305
Splitsko-dalmatinska	11	66	37	48	26	66	37	86 094	84 916	540	638
Istarska	6	32	13	28	10	32	13	52 512	51 453	568	491
Dubrovačko-neretvanska	9	39	24	37	22	39	24	65 643	60 535	243	4 865
Međimurska	4	19	6	17	5	19	6	35 040	34 049	977	14
Grad Zagreb	17	550	247	506	212	550	247	143 928	137 301	345	6 282

1) Vidi Metodološka objašnjenja.

## 2. TELEVIZIJA

Za 2022. prikazani su podaci za 24 televizijska centra.

Ukupan broj sati programa emitiranoga iz matičnoga televizijskog centra (bez emitiranja putem satelita) iznosio je 201 736.

Udio informativno-dokumentarnih emisija svih televizijskih centara iznosio je 20%, od toga na televizijama koje pokrivaju cijelu državu (u nastavku teksta: državne televizije) 15%, na regionalnim televizijama 25%, a na lokalnim televizijama 20%. Ukupan udio igranog programa svih televizijskih centara iznosio je 16%, a najviše u televizijskim centrima koji pokrivaju cijelu državu s udjelom od 32%. Udio promocijskog programa na razini svih televizijskih centara iznosio je 13%, s najvećim udjelom na regionalnim televizijama od 23%.

U svrhu kvalitetnijeg prikaza zaposlenih i angažiranih djelatnika na radijskim postajama i televizijskim centrima, podatak o broju angažiranih suradnika koji su tijekom 2022. radili na temelju ugovora o djelu, autorskog i izvođačkog ugovora iskazujemo zasebno. Broj sklopljenih ugovora za pojedini angažman u 2022. iznosio je 15 582 za radijske postaje i televizijske centre. Od ukupnog broja ugovora, 98% vezano je za radio i televiziju koji pokrivaju cijelu državu, dok je udio žena angažiranih na ugovor iznosio 46%.

Udio žena u ukupnom broju zaposlenih bio je 46%.

U svrhu unapređivanja statistike za Radio i televiziju, od relevantnih europskih udruženja preuzeli smo metodološku razradu programskog sadržaja i time približili kvalitetu dobivenih podataka drugim zemljama Europske unije.

## 2.1. TELEVIZIJE PREMA PODRUČJU KOJE POKRIVAJU I PROGRAMU EMITIRANOME IZ MATIČNOGA TELEVIZIJSKOG CENTRA PREMA EMISIJAMA U SATIMA U 2022.

	Televizije	Ukupno sati	Vrste emisija, sati									
			informativne	igrane	obrazovno-znanstvene	specijalizirane	zabavne	glazbene	program za djecu i mladež	sportske	promocijske	ostali emitirani sadržaji
Ukupno	24	201 736	39 805	33 057	11 247	19 736	17 248	26 076	7 786	11 823	27 905	7 053
Državne	8	89 793	13 614	28 450	7 318	2 821	5 928	10 204	5 729	8 198	6 147	1 384
Regionalne	11	75 322	18 726	3 182	1 471	9 527	6 185	9 783	1 761	2 687	17 020	4 980
Lokalne (uže područje)	5	36 621	7 465	1 425	2 458	7 388	5 135	6 089	296	938	4 738	689

## 2.2. TELEVIZIJE PREMA PODRUČJU KOJE POKRIVAJU, EMITIRANJU I TRAJANJU PROGRAMA U SATIMA U 2022.

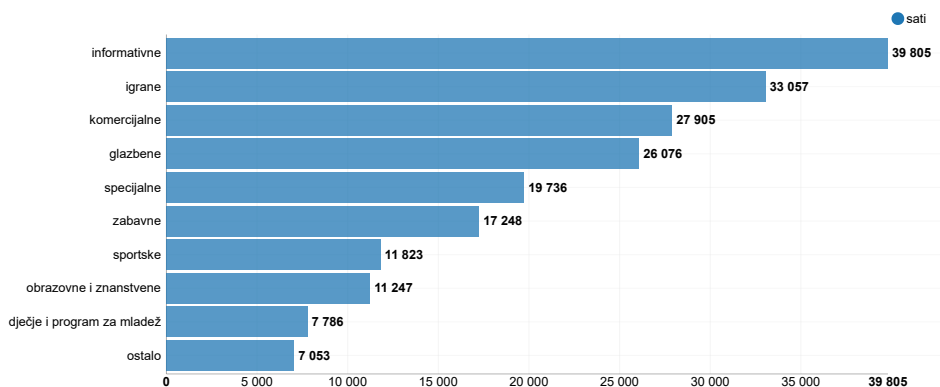
	Trajanje programa u godini					Satelitski program	Inozemni proizvođači
	ukupno	prvi program	drugi program	treći program	četvrti program		
Ukupno	201 736	175 456	8 760	8 760	8 760	8 948	47 416
Državne	89 793	63 513	8 760	8 760	8 760	1 980	37 294
Regionalne	75 322	75 322	-	-	-	-	5 411
Lokalne (uže područje)	36 621	36 621	-	-	-	6 968	4 711

## 2.3. ZAPOSLENI, EMITIRANJE I PRIJENOS TELEVIZIJSKOG PROGRAMA U SATIMA U 2022.

	Televizije	Zaposleni <sup>1)</sup>						Emisije televizijskog programa emitiranoga iz matičnoga televizijskog centra, sati	
		ukupno		od toga				ukupno	od toga reprizni program
		svoga	žene	vezani za rad emisija		s punim radnim vremenom			
				svoga	žene	svoga	žene		
Ukupno	24	3 550	1 619	2 854	1 177	3 550	1 619	201 736	80 414
Državne	8	3 203	1 464	2 561	1 065	3 203	1 464	89 793	37 967
Regionalne	11	266	120	220	84	266	120	75 322	27 914
Lokalne (uže područje)	5	81	35	73	28	81	35	36 621	14 533

1) Vidi Metodološka objašnjenja.

### G-2.1. TELEVIZIJSKI PROGRAM EMITIRAN IZ MATIČNOG TV CENTRA PO VRSTAMA EMISIJA U SATIMA U 2022.

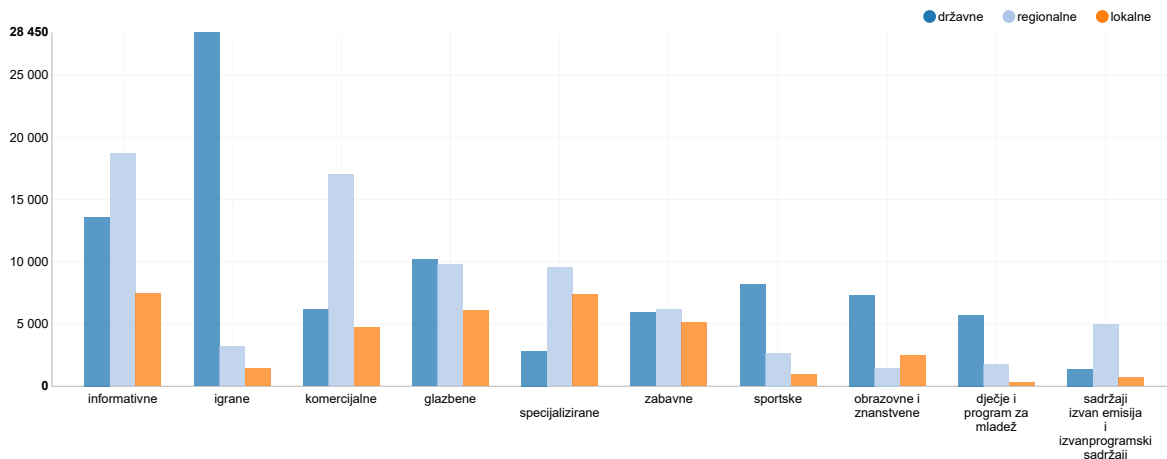


## 2.4. OSOBE ANGAŽIRANE NA TEMELJU UGOVORA, RADIO I TELEVIZIJA U 2022.

	Angažirani na temelju ugovora <sup>1)</sup>	
	ukupno	žene
Ukupno	15 582	6 653
Državne	15 273	6 526
Regionalne	104	48
Lokalne (uže područje)	205	79

1) Zbirni podatak za radio i televiziju, odnosi se na ugovore o djelu, autorske i izvođačke ugovore. Podatak se ne odnosi na broj osoba, već na broj ugovora za pojedini posao.

### G-2.2. TELEVIZIJSKI PROGRAM DRŽAVNIH, REGIONALNIH I LOKALNIH TELEVIZIJA PO VRSTAMA EMISIJA U SATIMA U 2022.



## METODOLOŠKA OBJAŠNENJA

### Izvori i metode prikupljanja podataka

Podaci su rezultat godišnje obrade statističkih podataka koji se prikupljaju obrascima Godišnji izvještaj radija (obrazac RADIO-1) i Godišnji izvještaj televizije (obrazac TV-1).

### Obuhvat i usporedivost

Istraživanja obuhvaćaju radijske postaje i televizijske centre koji imaju licenciju za rad na području Republike Hrvatske. Podaci su usporedivi s podacima iz prethodnih godina, osim podataka o zaposlenima. Kako su podaci namijenjeni isključivo za statističke svrhe, ne objavljuju se kao pojedinačni – prema nazivu ustanove – i na taj su način zaštićeni.

Republika Hrvatska podijeljena je na devet digitalnih regija (s nazivima D1 – D9), koje su sastavljene od dviju ili više županija ili dijelova županija. Uz njih postoji i šest manjih gradskih digitalnih regija (D41, D51, D52, D71, D72 i D81).

U svim digitalnim regijama ugašeni su analogni odašiljači koji su emitirali programe nacionalnih televizijskih nakladnika, odnosno 5. listopada 2010. dovršen je proces prelaska na digitalno odašiljanje.

### Definicije i objašnjenja

Radijske postaje i televizijski centri jesu institucije koje putem radijskih odnosno televizijskih odašiljača i televizijskih pretvarača emitiraju program namijenjen javnosti.

Prema područnom pokrivanju, radijske postaje i televizije mogu pokrivati cijelu državu, tj. program se može pratiti na cjelokupnom području Republike Hrvatske, u regiji ili užem području.

Prema statusu, radijske postaje mogu biti javne, neprofitne i komercijalne, a televizije mogu biti javne i komercijalne.

Radijski program emitiran iz vlastite radijske postaje čine samostalno proizvedene emisije, koprodukcije s drugim radijskim postajama i emisije koje su proizvele druge radijske postaje.

Podrijetlo programa emitiranoga iz matičnoga televizijskog centra može biti vlastita proizvodnja, proizvodnja drugih domaćih proizvođača i inozemna proizvodnja. Program emitiran satelitom jest program emitiran iz matičnoga televizijskog centra.

Efektivna izračena snaga jest parametar koji definira snagu radijske postaje i televizije, a time posredno i njezino područje pokrivanja, koje, osim o snazi, ovisi i o visini antenskog sustava te reljefu.

Zaposleni prikazani u tablicama 1.2. i 2.3. uključuju stalno zaposleno osoblje koje radi na Hrvatskom radiju i Hrvatskoj televiziji jer je, u skladu sa Statutom (NN, br. 14/13.), Hrvatska radiotelevizija ustrojena kao jedna ustanova.

Ugovor o djelu, autorski ili izvođački ugovor jest ugovor obveznog, građanskog prava kojim se izvođač obvezuje obaviti određeni posao, izvršiti fizički ili umni rad i slično, a naručitelj se obvezuje za obavljeni posao platiti naknadu. Ugovor o djelu ne sklapa se na određeno vrijeme, već za izradu nekog djela ili rezultata rada.

### Teritorijalni ustroj

Podaci po županijama prikazani su prema Zakonu o područjima županija, gradova i općina u Republici Hrvatskoj (NN, br. 86/06.) sa stanjem na dan 31. prosinca 2022.

**Kratice**

NN Narodne novine

**Znakovi**

- nema pojave

**Objavljuje Državni zavod za statistiku Republike Hrvatske, Zagreb, Ilica 3, p. p. 80.**

Telefon: (+385 1) 48 06 111

Novinarski upiti: [press@dzs.hr](mailto:press@dzs.hr)

Odgovorne osobe:

Dubravka Rogić-Hadžalić, načelnica Sektora demografskih i društvenih statistika

Lidija Brković, glavna ravnateljica

Priredile:

Marija Gojević i Gordana Bralić

**MOLIMO KORISNIKE DA PRI KORIŠTENJU PODATAKA NAVEDU IZVOR.**

Služba za odnose s korisnicima i zaštitu podataka

Informacije i korisnički zahtjevi

Telefon: (+385 1) 48 06 138, 48 06 154

Elektronička pošta: [stat.info@dzs.hr](mailto:stat.info@dzs.hr)

Pretplata na publikacije

Telefon: (+385 1) 48 06 115

Elektronička pošta: [prodaja@dzs.hr](mailto:prodaja@dzs.hr)