DRŽAVNI ZAVOD ZA STATISTIKU
CROATIAN BUREAU OF STATISTICS

Priopćenje

Godina: LXIII. Zagreb, 27. studenoga 2026. IND-2026-4-1/9

ISSN 1334-0557

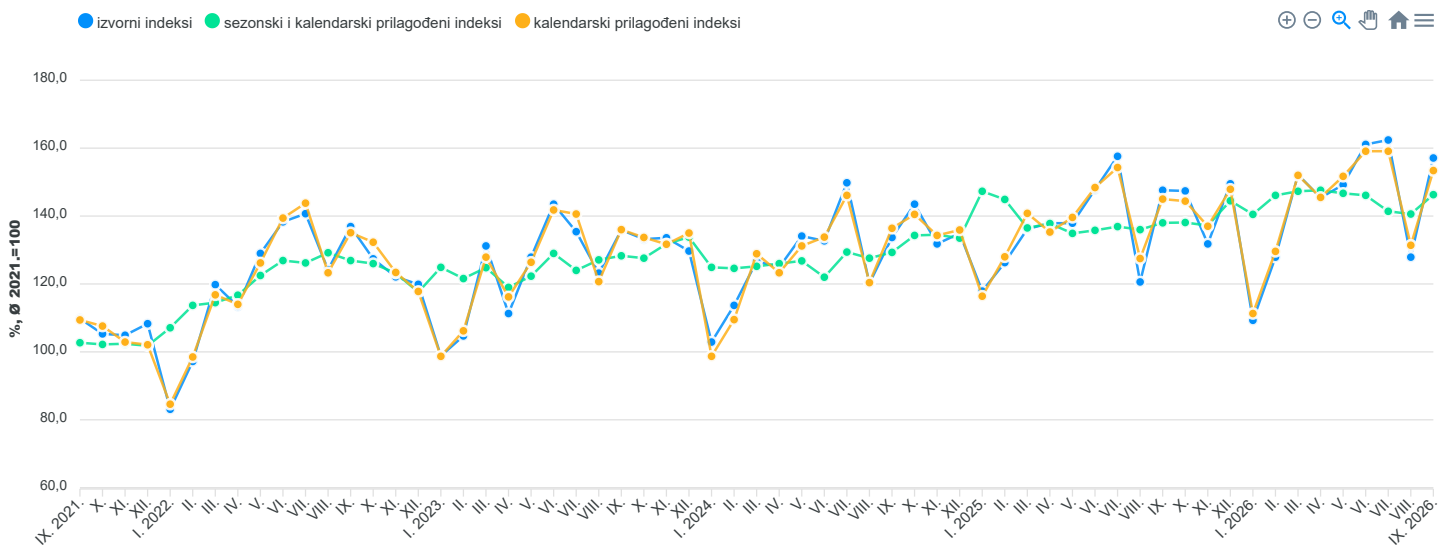
INDEKS PROMETA INDUSTRIJE U RUJNU 2026.

Ukupni sezonski i kalendarski prilagođen **promet industrije**[1)] u Republici Hrvatskoj u rujnu 2026. u usporedbi s kolovozom 2026. porastao je za **4,1%**. Ako usporedimo tržišta, u istom je razdoblju na domaćem tržištu porastao za 5,3%, a na nedomaćemu pao za 0,3%.

Ukupni kalendarski prilagođen promet industrije[2)] u Republici Hrvatskoj u rujnu 2026. u usporedbi s rujnom 2025. porastao je za **5,8%**. Ako usporedimo tržišta, u istom je razdoblju na domaćem tržištu porastao za 5,5%, a na nedomaćemu za 6,4%.

1) Podaci koji se uspoređuju s podacima od prethodnog mjeseca (tzv. mjesečna usporedba prema Eurostatovoj terminologiji i praksi) za promet industrije jesu sezonski i kalendarski prilagođeni podaci u skladu s Uredbom (EU) 2019/2152 Europskog parlamenta i Vijeća od 27. studenoga 2019. o europskim poslovnim statistikama i stavljanju izvan snage deset pravnih akata u području poslovnih statistika i Provedbenom uredbom Komisije (EU) 2020/1197 od 30. srpnja 2020. o utvrđivanju tehničkih specifikacija i modaliteta u skladu s Uredbom (EU) 2019/2152 Europskog parlamenta i Vijeća o europskim poslovnim statistikama i stavljanju izvan snage deset pravnih akata u području poslovnih statistika.
2) Podaci koji se uspoređuju s podacima od istog mjeseca prethodne godine (tzv. godišnja usporedba prema Eurostatovoj terminologiji i praksi) jesu za promet industrije kalendarski prilagođeni podaci.

G-1. INDEKS PROMETA INDUSTRIJE REPUBLIKE HRVATSKE, RUJAN 2021. – RUJAN 2026.



MJESEČNA USPOREDBA PREMA GIG-u 2009. – Sezonski i kalendarski prilagođeni indeksi

U rujnu 2026. u usporedbi s kolovozom 2026. ukupna prodaja Energije veća je za 115,2%, Kapitalnih proizvoda za 7,9%, a Netrajnih proizvoda za široku potrošnju za 4,0%, dok je ukupna prodaja Intermedijarnih proizvoda manja za 3,8% i Trajnih proizvoda za široku potrošnju za 1,3%.

GODIŠNJA USPOREDBA PREMA GIG-u 2009. – Kalendarski prilagođeni indeksi

U rujnu 2026. u usporedbi s rujnom 2025. ukupna prodaja Energije veća je za 79,4%, Intermedijarnih proizvoda za 3,5%, Netrajnih proizvoda za široku potrošnju za 1,2%, a Trajnih proizvoda za široku potrošnju za 0,8%, dok je ukupna prodaja Kapitalnih proizvoda manja za 1,8%.

1.1. PROMET INDUSTRIJE – MJESEČNE STOPE PROMJENA IZRAČUNANE IZ SEZONSKI I KALENDARSKI PRILAGOĐENIH INDEKSA

	IV. 2026. / III. 2026.	V. 2026. / IV. 2026.	VI. 2026. / V. 2026.	VII. 2026. / VI. 2026.	VIII. 2026. / VII. 2026.	IX. 2026. / VIII. 2026.
Ukupno industrija	0,2	-0,6	-0,4	-3,2	-0,6	4,1
Prema GIG-u 2009.						
AI Intermedijarni proizvodi	-2,2	2,2	-0,4	1,2	1,5	-3,8
AE Energija	48,3	2,1	-14,9	-41,6	-5,2	115,2
BB Kapitalni proizvodi	-5,5	-1,3	5,5	-4,8	-7,0	7,9
CD Trajni proizvodi za široku potrošnju	-8,9	7,7	50,7	-31,8	-1,7	-1,3
CN Netrajni proizvodi za široku potrošnju	-5,1	-1,9	0,6	1,6	-1,2	4,0
Prema tržištima						
Prodaja na domaće tržište	0,1	0,4	-1,0	-1,9	-2,6	5,3
Prodaja na nedomaće tržište	1,4	-2,5	1,8	-4,1	2,2	-0,3

1.2. PROMET INDUSTRIJE – GODIŠNJE STOPE PROMJENA IZRAČUNANE IZ KALENDARSKI PRILAGOĐENIH INDEKSA

	IV. 2026. / IV. 2025.	V. 2026. / V. 2025.	VI. 2026. / VI. 2025.	VII. 2026. / VII. 2025.	VIII. 2026. / VIII. 2025.	IX. 2026. / IX. 2025.	I. – IX. 2026. / I. – IX. 2025.
Ukupno industrija	7,5	8,6	7,2	3,1	3,0	5,8	4,7
Prema GIG-u 2009.							
AI Intermedijarni proizvodi	7,6	10,3	6,2	7,2	13,8	3,5	7,1
AE Energija	43,3	74,5	64,1	8,7	0,7	79,4	20,2
BB Kapitalni proizvodi	3,3	-4,3	6,3	-3,8	-8,8	-1,8	-0,4
CD Trajni proizvodi za široku potrošnju	-4,9	7,5	61,6	11,8	7,8	0,8	11,7
CN Netrajni proizvodi za široku potrošnju	-2,6	4,3	-2,1	1,6	5,1	1,2	2,4
Prema tržištima							
Prodaja na domaće tržište	6,3	9,4	7,4	6,3	1,4	5,5	5,4
Prodaja na nedomaće tržište	9,3	7,0	6,2	-0,2	7,6	6,4	3,8

1.3. PROMET INDUSTRIJE – IZVORNI (NEPRILAGOĐENI) INDEKSI UKUPNO I PREMA GIG-u 2009. U RUJNU 2026.

	Struktura	IX. 2026. / Ø 2025.	IX. 2026. / IX. 2025.	I. – IX. 2026. / I. – IX. 2025.
Ukupno industrija	100,00	113,7	106,5	105,2
Prema GIG-u 2009.				
AI Intermedijarni proizvodi	35,73	111,1	103,7	107,4
AE Energija	8,67	177,3	179,5	120,3
BB Kapitalni proizvodi	18,82	103,6	98,1	99,8
CD Trajni proizvodi za široku potrošnju	2,72	107,9	101,8	111,9
CN Netrajni proizvodi za široku potrošnju	34,06	110,5	101,7	102,4
Prema tržištima				
Prodaja na domaće tržište	60,82	113,3	107,0	105,7
Prodaja na nedomaće tržište	39,18	114,3	105,6	104,1

METODOLOŠKA OBJAŠNJENJA

Dostupni su podaci indeksa prometa industrije na međumjesečnoj i međugodišnjoj lančanoj osnovi na stalnoj baznoj godini 2021. = 100 u skladu s Uredbom (EU) 2019/2152 Europskog parlamenta i Vijeća od 27. studenoga 2019. o europskim poslovnim statistikama i stavljanju izvan snage deset pravnih akata u području poslovnih statistika.

Kratkoročni poslovni pokazatelji industrije (indeks industrijske proizvodnje i indeks prometa industrije) mogu služiti kao pokazatelji razvoja tržišta industrijskih proizvoda i usluga proizvedenih unutar industrije.

Indeksima prometa industrije na **domaćem tržištu** mjeri se mjesečno kretanje industrijskog prometa/prodaje koji su ostvarila industrijska poduzeća/industrijske lokalne jedinice na teritoriju Republike Hrvatske, dok se indeksima prometa industrije na **nedomaćem tržištu** mjeri kretanje industrijskog prometa/prodaje koji su ostvarila industrijska poduzeća/industrijske lokalne jedinice s nedomaćeg tržišta, tj. izvan teritorija Republike Hrvatske.

Vremenske serije indeksa prometa industrije na baznoj godini 2021. = 100 možete preuzeti u Excel-formatu na mrežnim stranicama Državnog zavoda za statistiku otvaranjem poveznice Baze podataka pod naslovima STS baze podataka i PC AXIS baze podataka.

Pravna i metodološka osnova

Mjesečno istraživanje o prometu industrije (IND-2/KPS/M) u 2026. provodi Državni zavod za statistiku na temelju Zakona o službenoj statistici (NN, br. 25/20., 155/23., 124/25. – ispr. i 69/26.).

Koncepti i definicije koji se primjenjuju u istraživanju IND-2/KPS/M usklađeni su s konceptima i definicijama EU-a, a posebno s temeljnom Uredbom (EU) 2019/2152 Europskog parlamenta i Vijeća od 27. studenoga 2019. o europskim poslovnim statistikama i stavljanju izvan snage deset pravnih akata u području poslovnih statistika i Provedbenom uredbom Komisije (EU) 2020/1197 od 30. srpnja 2020. o utvrđivanju tehničkih specifikacija i modaliteta u skladu s Uredbom (EU) 2019/2152 Europskog parlamenta i Vijeća o europskim poslovnim statistikama i stavljanju izvan snage deset pravnih akata u području poslovnih statistika o definicijama varijabla, popisu varijabla i učestalosti prikupljanja podataka.

Pokrivenost i obuhvat

Istraživanjem IND-2/KPS/M obuhvaćena su sva poduzeća i njihovi dijelovi s 20 i više zaposlenih osoba koji se bave jednom ili više industrijskih djelatnosti prema definiciji pokrivenosti djelatnosti NKD-a 2007.[1)] (NN, br. 58/07. i 72/07.) za svaki pokazatelj posebno jer je pokrivenost različita prema propisima EU-a.

Indeks prometa industrije pokriva samo dva industrijska područja NKD-a 2007., i to područja B Rudarstvo i vađenje i C Prerađivačka industrija te njihove odjeljke 05 – 33. U istraživanju IND-2/KPS/M za 2026. obuhvaćeno je 3 139 poduzeća (pravne osobe i obrtnici). U rujnu 2026. stopa odgovora iznosila je 99,3%, a stopa procijenjenih obrazaca 0,7%.

1) U istraživanju IND-2/KPS/M do 31. prosinca 2027. primjenjivat će se Odluka o Nacionalnoj klasifikaciji djelatnosti 2007. — NKD 2007. – u skladu s prijelaznom odredbom iz članka 6. Odluke o Nacionalnoj klasifikaciji djelatnosti 2025. — NKD 2025. (NN, br. 47/24.).

Izvještajno razdoblje

Za prikupljanje podataka u 2026. primjenjuje se kombinirana metoda upotrebe dvaju izvora podataka: administrativni izvor (98,0% jedinica) i statistički izvor neposrednim prikupljanjem podataka od izvještajnih jedinica (2,0% jedinica), uglavnom samo velikih poduzeća, gdje se primjenjuje izvještajna metoda preko mrežne aplikacije (tzv. CAWI), tj. izvještajne jedinice neposredno ispunjavaju podatke na e-obrascu IND-2/KPS/M, koji se nalazi na mrežnim stranicama Državnog zavoda za statistiku https://podaci.dzs.hr/hr/obrasci/industrija/. Rok za prikupljanje podataka za izvještajne jedinice jest od 1. do 15. u mjesecu za podatke iz prethodnoga izvještajnog mjeseca. Podaci izvještajnih jedinica koji se preuzimaju iz administrativnog izvora (PDV) prikupljaju se 45 dana nakon izvještajnog mjeseca, kad su raspoloživi u Poreznoj upravi i obrađuju se u Državnom zavodu za statistiku za statističke potrebe.

Definicije pokazatelja

Indeksi prometa industrije jesu verižni indeksi izračunani iz vrijednosnih podataka o prometu/prodaji industrije na razini glavne djelatnosti industrijskih lokalnih jedinica koju je utvrdio Državni zavod za statistiku.

Indeksi su izračunani iz agregiranih podataka o vrijednosti prometa/prodaje industrije u izvještajnome mjesecu.

Metoda kalkulacije

Indeksi prometa industrije za različite razine NKD-a 2007. izračunavaju se za indekse skupina i više razine ponderiranjem s udjelom u vrijednosti prometa (prodaje) industrije za utvrđene djelatnosti industrije prema NKD-u 2007. za svaki pojedinačni pokazatelj. Tako se izračunavaju indeksi za agregate GIG-a 2009.[2)] te indeksi za domaće i nedomaće tržište, a prikazuju se u nastavku teksta.

2) Provedbena uredba Komisije (EU) 2020/1197 od 30. srpnja 2020. o utvrđivanju tehničkih specifikacija i modaliteta u skladu s Uredbom (EU) 2019/2152 Europskog parlamenta i Vijeća od 27. studenoga 2019. o europskim poslovnim statistikama i stavljanju izvan snage deset pravnih akata u području poslovnih statistika (Tekst značajan za EGP) u vezi s definicijama Glavnih industrijskih grupacija (GIG-a)

Promet industrije

Vrijednost ukupnog prometa, tj. prihoda od prodaje, jest fakturirana vrijednost koju su ostvarile industrijske lokalne jedinice tijekom izvještajnog mjeseca na temelju prodaje proizvoda i usluga u izvještajnome mjesecu. Podudara se s tržišnom vrijednosti prodanih dobara i usluga isporučenih trećim osobama na domaćemu i nedomaćem tržištu.

Vrijednost prihoda od prodaje (prometa) industrije uključuje sve troškove transporta i pakiranja te sve poreze na fakturirana dobra i usluge izvještajne jedinice, osim poreza na dodanu vrijednost (PDV). Isključeni su svi popusti i sniženja cijena te vrijednost vraćenih pakiranih industrijskih proizvoda, osim gotovinskih popusta. Također su isključeni popusti, sniženja i bonusi koji se poslije odobravaju kupcima (npr. potkraj godine).

Vrijednost prometa na domaćemu i nedomaćem tržištu

Prihodom od prodaje (prometa) proizvoda ili usluga trećim osobama koje su iz iste države, tj. rezidenti Republike Hrvatske, smatra se prodaja na domaćem tržištu. Prihodom od prodaje na nedomaćem tržištu smatra se prodaja nerezidentima Republike Hrvatske. Utvrđuje se prema kriteriju prve destinacije proizvoda ili usluga te promjeni vlasništva (bez obzira na fizički prelazak ili neprelazak granice proizvoda ili usluga za koje je izdana faktura). Prihod od prodaje na nedomaćem tržištu također se iskazuje prema kriteriju europodručja ovisno o tome je li država u europodručju ili izvan europodručja.

Objavljivanje podataka

Indeksi prometa industrije ukupno, na domaćemu i nedomaćem tržištu, objavljuju se na razini industrije ukupno, prema područjima NKD-a 2007. te agregatima GIG-a 2009. grupiranima prema skupinama i odjeljcima djelatnosti NKD-a 2007. Indeksi prometa industrije ukupno na nedomaćem tržištu s podjelom na europodručje i izvan europodručja objavljuju se na razini industrije ukupno, prema područjima NKD-a 2007. te agregatima GIG-a 2009., na stalnoj bazi 2021. = 100, u STS bazi podataka https://stsbaza.dzs.hr/.

Agregati GIG-a 2009.

Obračunavanje agregata GIG-a 2009. za indekse prometa industrije izvršeno je grupiranjem skupina ili odjeljaka NKD-a 2007. iz područja djelatnosti B i C (05.1 – 33.2) prema abecednim oznakama kratica na sljedeći način:

AI	Intermedijarni proizvodi: odjeljci i skupine NKD-a 2007.: 07 – 09, 10.6, 10.9, 13.1 – 13.3, 16, 17, 20.1 – 20.3, 20.5, 20.6, 22 – 24, 25.5 – 25.7, 25.9, 26.1, 26.8, 27.1 – 27.4 i 27.9
AE	Energija: odjeljci NKD-a 2007.: 05, 06 i 19
BB	Kapitalni proizvodi: odjeljci i skupine NKD-a 2007.: 25.1 – 25.4, 26.2, 26.3, 26.5, 26.6, 28, 29, 30.1 – 30.4, 32.5 i 33
CD	Trajni proizvodi za široku potrošnju: odjeljci i skupine NKD-a 2007.: 26.4, 26.7, 27.5, 30.9, 31, 32.1 i 32.2
CN	Netrajni proizvodi za široku potrošnju: odjeljci i skupine NKD-a 2007.: 10.1 – 10.5, 10.7, 10.8, 11, 12, 13.9, 14, 15, 18, 20.4, 21, 32.3, 32.4 i 32.9.

Struktura djelatnosti prema NKD-u 2007.

Struktura industrijskih djelatnosti (struktura odjeljaka) izračunana je za indeks prometa industrije iz vrijednosti prodaje (prometa) industrije prema načelu čistih djelatnosti za Republiku Hrvatsku u 2024. Izračunana je na temelju godišnjih statističkih rezultata Strukturno-poslovnog istraživanja za 2024. Državnog zavoda za statistiku, obradom godišnjih administrativnih podataka Fine – Godišnji računi industrijskih poduzeća za 2024. – te je ispravljena PRODCOM istraživanjem o industrijskoj proizvodnji za 2024. Za izračunavanje indeksa domaćega i nedomaćeg tržišta upotrebljava se struktura izračunana na temelju PRODCOM istraživanja o industrijskoj proizvodnji za 2024. Struktura odjeljaka ažurira se na početku svake godine za obračunavanje indeksa tekuće godine.

Prezentacija serija indeksa

Sezonsko i kalendarsko prilagođavanje provedeno je metodom X13 ARIMA na mjesečnoj seriji indeksa koja počinje indeksom za siječanj 2000. za ukupnu industriju i GIG 2009. prema posebnim grupacijama u odnosu na pokrivenost NKD-a 2007. za svaki od pokazatelja. U sezonskoj prilagodbi vremenskih serija indeksa isključen je utjecaj slučajne sastavnice.

Produljivanje serije indeksa dodavanjem novih mjesečnih opažanja za svaki idući mjesec može zbog svojstava primijenjene metode sezonske prilagodbe prouzročiti naknadne ispravke već objavljenih sezonski i kalendarski prilagođenih indeksa te trenda za nekoliko mjeseci unatrag.

Sezonski i kalendarski prilagođeni indeksi

Pod pojmom "sezonski i kalendarski prilagođeni indeksi" podrazumijeva se da su izvorni indeksi prilagođeni za sezonu i kalendarske dane, u skladu sa zahtjevima Eurostata za kratkoročne poslovne pokazatelje. Podaci koji se uspoređuju s podacima iz prethodnog mjeseca (tj. mjesečna usporedba) prikazuju se u sezonski i kalendarski prilagođenom obliku indeksa prometa industrije ili iz njih izračunanih stopa rasta.

Kalendarski prilagođeni indeksi

Pod pojmom "kalendarski prilagođeni indeksi" podrazumijeva se da su izvorni indeksi prilagođeni za kalendarske dane u skladu sa zahtjevima Eurostata za kratkoročne poslovne pokazatelje. Podaci koji se uspoređuju s podacima od istog mjeseca prethodne godine (tj. godišnja usporedba) prikazuju se u kalendarski prilagođenu obliku indeksa prometa industrije ili iz njih izračunanih stopa rasta.

Napomena

Državni zavod za statistiku promijenio je paket i metodu sezonske prilagodbe vremenskih serija indeksa prometa industrije i drugih kratkoročnih pokazatelja. Dosad se primjenjivala metoda TRAMO-SEATS u programskom paketu Demetra (verzija 2.2.). Od siječnja 2016. primjenjuje se nova metoda X13 ARIMA u novome programskom paketu JDemetra+ (verzija 2.0.0. ili novije verzije nakon što budu službeno dostupne). Zbog toga je nastala promjena već objavljenih sezonski i kalendarski prilagođenih vrijednosti i pripadajućih stopa promjena na cijelim vremenskim serijama.

Kratice

CAWI	računalno potpomognuto internetsko anketiranje
EU	Europska unija
Eurostat	Statistički ured Europske unije
GIG 2009.	Glavne industrijske grupacije, verzija 2009.
NKD 2007.	Nacionalna klasifikacija djelatnosti, verzija 2007.
NKD 2025.	Nacionalna klasifikacija djelatnosti, verzija 2025.
NN	Narodne novine
PRODCOM	Proizvodnja u Zajednici



U ovom Priopćenju objavljuju se podaci istraživanja koje je provedeno uz financijsku pomoć Europske unije. Za njegov sadržaj odgovoran je isključivo Državni zavod za statistiku te ni u kojem slučaju ne izražava stav Europske unije.

Objavljuje Državni zavod za statistiku Republike Hrvatske, Zagreb, Ilica 3, p. p. 80.
Telefon: (+385 1) 48 06 111
Novinarski upiti: press@dzs.hr

Odgovorne osobe:
Milenka Primorac Čačić, načelnica Sektora poslovnih statistika
Lidija Brković, glavna ravnateljica

Priredili:
Ivana Zoroja, Slavica Peraić i Jurica Javor

MOLIMO KORISNIKE DA PRI KORIŠTENJU PODATAKA NAVEDU IZVOR.

Služba za odnose s korisnicima i zaštitu podataka

Informacije i korisnički zahtjevi
Telefon: (+385 1) 48 06 138, 48 06 154, 48 06 115
Elektronička pošta: stat.info@dzs.hr

Pretplata na publikacije
Telefon: (+385 1) 21 00 455
Elektronička pošta: prodaja@dzs.hr