



TURISTIČKA AKTIVNOST STANOVNIŠTVA REPUBLIKE HRVATSKE U 2025.

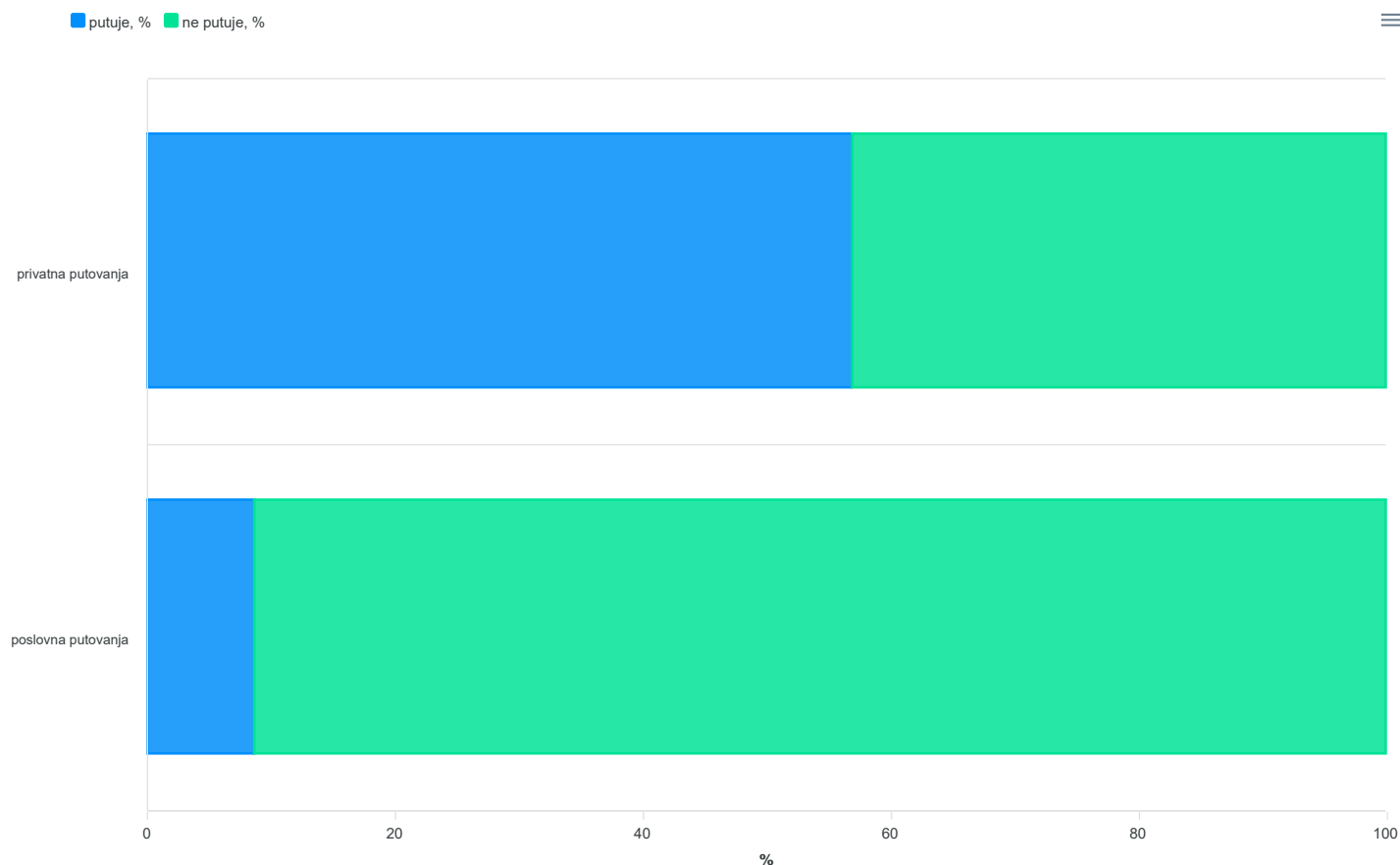
Na privatna višednevna putovanja u 2025. odlazilo 56,9% stanovnika Hrvatske u dobi od 15 i više godina

U 2025. na barem jednome privatnome višednevnom putovanju bilo je **1,9 milijuna** stanovnika Hrvatske u dobi od 15 i više godina, što čini 56,9% ukupne populacije u toj dobnoj skupini. U odnosu na 2024. broj stanovnika koji su otišli na privatno višednevno putovanje porastao je za **5,8%**.

1. BROJ STANOVNIKA REPUBLIKE HRVATSKE KOJI SU ODLAZILI NA PRIVATNA VIŠEDNEVNA PUTOVANJA U 2025. PREMA ODREDIŠTU PUTOVANJA I DULJINI BORAVKA

	Ukupno	Broj osoba na privatnim višednevnim putovanjima				
		prema odredištu putovanja			prema duljini boravka	
		samo u Hrvatskoj	samo u stranim zemljama	u Hrvatskoj i u stranim zemljama	barem na jednom putovanju s 1 – 3 noćenja	barem na jednom putovanju s 4 i više noćenja
Ukupno	1 893 324	987 303	290 416	615 605	1 027 779	1 513 513
Muškarci	943 563	511 100	136 083	296 380	520 567	762 466
Žene	949 761	476 203	154 333	319 225	507 212	751 047
Dob						
15 – 34	620 980	302 161	92 896	225 923	370 898	499 272
35 – 54	722 022	351 953	100 738	269 331	390 899	591 067
55 i više	550 322	333 189	96 782	120 351	265 982	423 174

G-1. UDIO STANOVNIŠTVA KOJE JE ODLAZILO NA VIŠEDNEVNA PUTOVANJA U 2025.



U 2025. ostvareno 5,4 milijuna privatnih višednevnih putovanja, što je blagi pad u odnosu na 2024.

U 2025. stanovnici Hrvatske u dobi od 15 i više godina ostvarili su ukupno 5,4 milijuna privatnih višednevnih putovanja. Od toga su 3,4 milijuna putovanja (63,4%) ostvarena u Hrvatskoj, a 2,0 milijuna (36,6%) u stranim zemljama. U odnosu na 2024. ostvareno je za 0,6% manje ukupnih privatnih višednevnih putovanja.

Od ukupno ostvarena 3,4 milijuna privatnih višednevnih putovanja unutar Hrvatske, 1,8 milijuna (52,6%) odnosilo se na kraća putovanja do tri noćenja, a 1,6 milijuna (47,4%) na dulja putovanja od četiri i više noćenja. U odnosu na 2024. ukupni broj privatnih višednevnih putovanja unutar Hrvatske smanjen je za 4,0%, pri čemu je broj duljih putovanja unutar Hrvatske porastao za 0,2%, a kraćih putovanja smanjen za 7,5%.

U strane zemlje najviše se putovalo u Bosnu i Hercegovinu (18,8% od ukupno ostvarenih privatnih višednevnih putovanja u strane zemlje), zatim u Italiju (15,7%), Austriju (11,4%), Sloveniju (10,4%), Njemačku (6,3%), Španjolsku (4,6%), Mađarsku (3,6%), Srbiju (3,1%), Grčku i Francusku (po 2,7%) te u Češku (2,1%). U odnosu na 2024. ostvaren je porast privatnih višednevnih putovanja u strane zemlje za 5,9%. Od navedenih zemalja, stanovnici Hrvatske ostvarili su u odnosu na prethodnu godinu više privatnih putovanja u Austriju, Češku, Francusku, Grčku, Italiju, Sloveniju te Španjolsku, dok su u ostalim navedenim zemljama ostvarili manje putovanja.

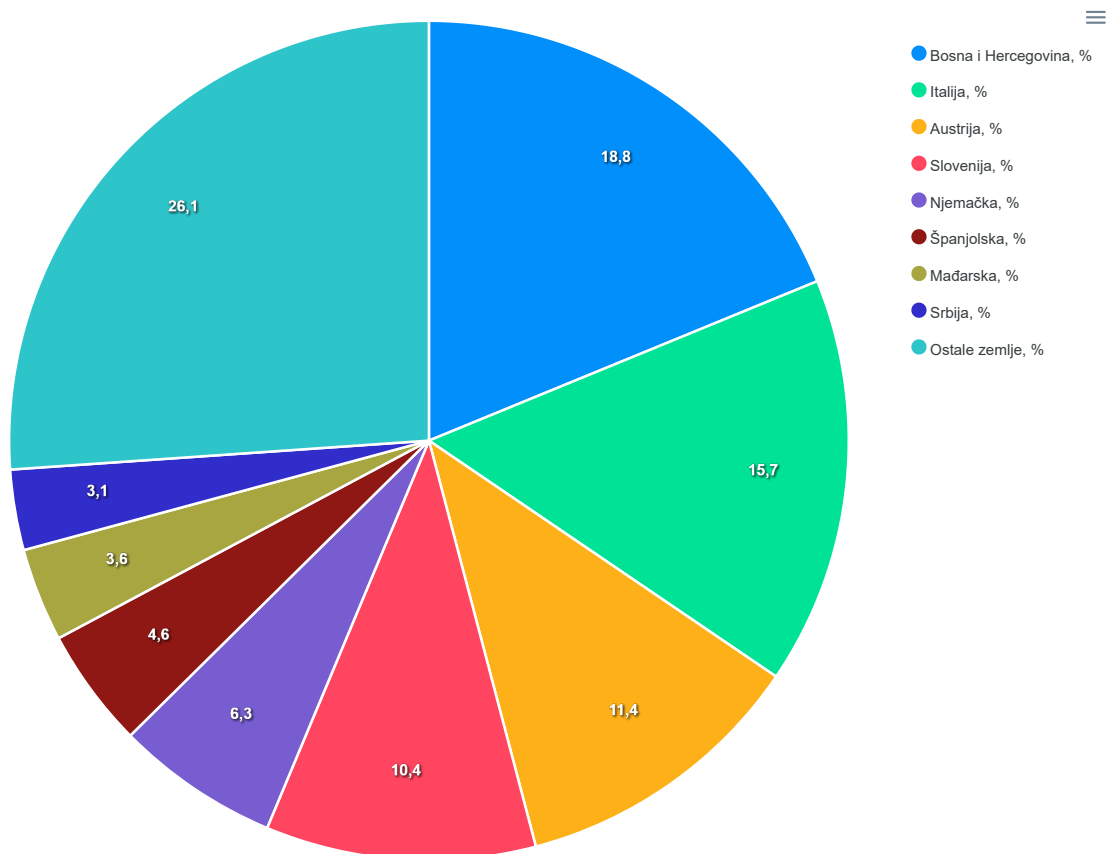
U 2025. je od ukupno ostvarenih privatnih višednevnih putovanja 1,7 milijuna putovanja bilo u trajanju od četiri do sedam noćenja, što je 31,8% od ukupnog broja tih putovanja (najviše jedan

tjedan). Po učestalosti slijede putovanja u trajanju od dva noćenja, kojih je ostvareno 1,3 milijuna, što je 24,1% od ukupno ostvarenih putovanja.

2. PRIVATNA I POSLOVNA VIŠEDNEVNA PUTOVANJA U 2025.

	Broj putovanja		Broj noćenja		Ukupni izdaci		Prosječan broj noćenja po putovanju	Prosječni izdaci po putovanju, euri	Prosječni dnevni izdaci, euri
	tis.	indeksi 2025. 2024.	tis.	indeksi 2025. 2024.	mil. eura	indeksi 2025. 2024.			
Ukupno	6 017	99,3	32 426	101,2	2 267	104,6	5,4	466	87
Privatna	5 429	99,4	29 863	99,3	2 374	104,7	5,5	437	80
U Hrvatskoj	3 441	96,0	20 294	100,4	1 135	92,0	5,9	330	58
1 – 3 noćenja	1 808	92,5	3 614	90,3	346	84,2	2,0	192	104
4 i više noćenja	1 633	100,2	16 680	102,9	788	95,9	10,2	483	47
U stranim zemljama	1 988	105,9	9 570	97,1	1 239	119,9	4,8	624	122
1 – 3 noćenja	998	99,1	2 130	102,7	352	111,5	2,1	352	167
4 i više noćenja	989	113,8	7 440	95,6	888	123,6	7,5	897	105
Poslovna	589	98,4	(2 563)	129,4	432	104,0	(4,4)	734	171
U Hrvatskoj	299	85,0	(1 221)	139,5	150	86,9	(4,1)	502	145
U stranim zemljama	290	117,6	(1 341)	121,4	(282)	116,2	(4,6)	(972)	(179)

G-2. PRIVATNA VIŠEDNEVNA PUTOVANJA U STRANE ZEMLJE U 2025.



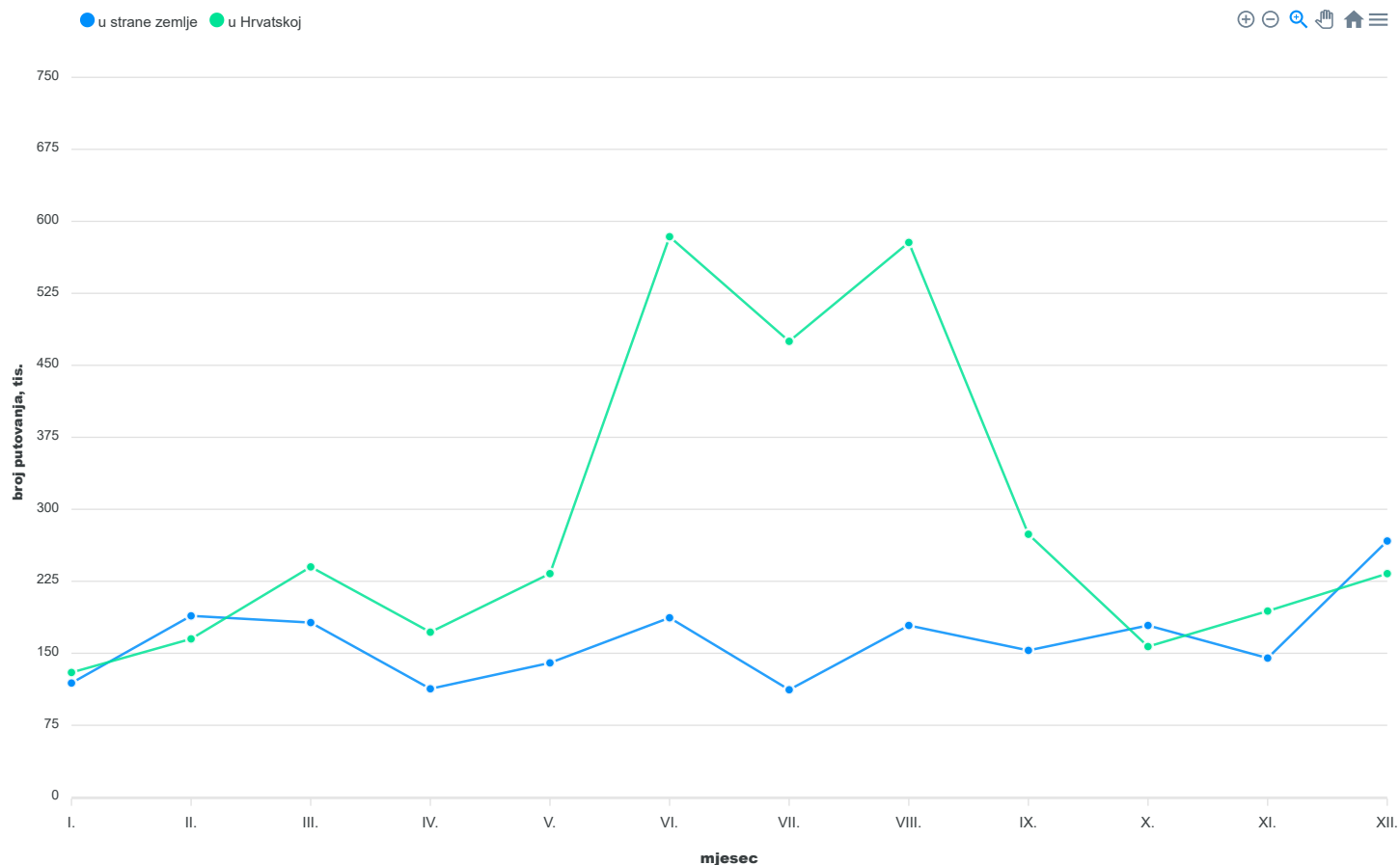
Najviše putovanja u ljetnim mjesecima, unutar Hrvatske u lipnju, a u strane zemlje u prosincu

Najveći broj privatnih višednevnih putovanja već je tradicionalno ostvaren tijekom ljetnih mjeseci. U lipnju, srpnju i kolovozu 2025. ostvaren je 2,1 milijun privatnih višednevnih putovanja, što je 39,0% od ukupno ostvarenih privatnih višednevnih putovanja u toj godini.

Najviše privatnih višednevnih putovanja unutar Hrvatske ostvareno je u lipnju (584 tisuće putovanja, što je 17,0% od ukupno ostvarenih privatnih višednevnih putovanja u Hrvatskoj), zatim u kolovozu (578 tisuća putovanja ili 16,8%) te u srpnju (475 tisuća putovanja ili 13,8%).

Kada je riječ o privatnim višednevnim putovanjima u strane zemlje, najviše ih je ostvareno u prosincu (267 tisuća putovanja, što je 13,4% od ukupno ostvarenih privatnih višednevnih putovanja u strane zemlje), zatim u veljači (189 tisuća putovanja ili 9,5%) te u lipnju (187 tisuća putovanja ili 9,4%).

G-3. PRIVATNA VIŠEDNEVNA PUTOVANJA PREMA MJESECU ODLASKA NA PUTOVANJE U 2025.



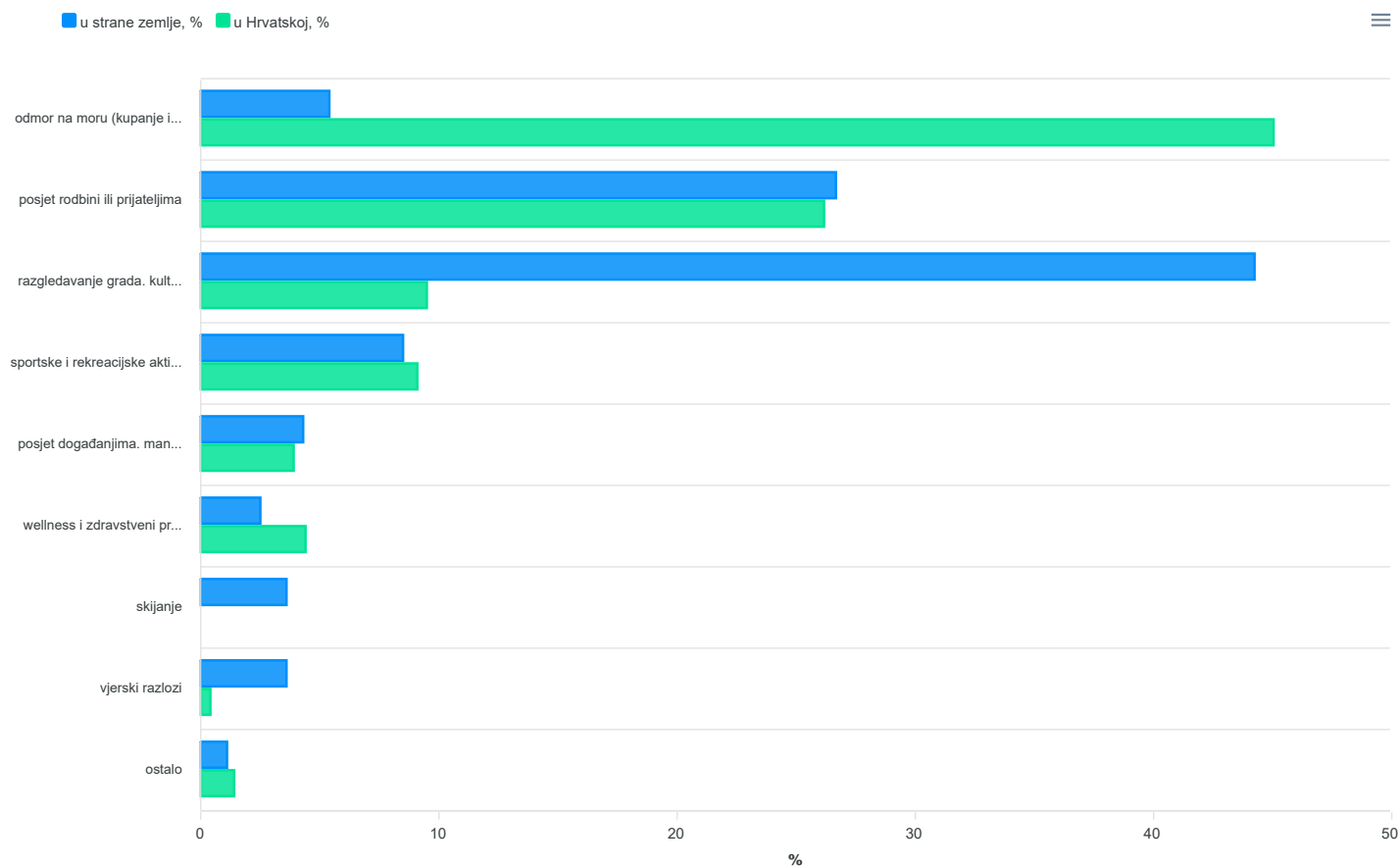
Odmor na moru i posjet rodbini i prijateljima - najčešći razlozi odlaska na privatna putovanja

U 2025. odmor na moru te posjet rodbini i prijateljima najčešći su razlozi za odlazak na privatna višednevna putovanja. Odmor na moru bio je razlog za 1,7 milijuna putovanja (30,6%), dok je posjet rodbini i prijateljima bio razlog za 1,4 milijuna putovanja (26,4%).

Odmor na moru najčešći je razlog privatnih višednevnih putovanja unutar Hrvatske, s ukupno 1,6 milijuna putovanja (45,1% svih takvih putovanja). Slijedi posjet rodbini i prijateljima, koji je bio razlog za 901 tisuću putovanja (26,2%).

Razgledavanje gradova najčešći je razlog privatnih višednevnih putovanja u strane zemlje, s 881 tisućom putovanja (44,3%). Na drugome je mjestu posjet rodbini i prijateljima, s 530 tisuća putovanja (26,7%).

G-4. PRIVATNA VIŠEDNEVNA PUTOVANJA PREMA GLAVNOM RAZLOGU I GLAVNOM ODREDIŠTU PUTOVANJA U 2025.



Najviše noćenja ostvareno u nekomercijalnom smještaju, 53,8% od ukupno ostvarenih noćenja

Na privatnim višednevnim putovanjima u 2025. stanovnici Hrvatske u dobi od 15 i više godina ostvarili su ukupno 29,9 milijuna noćenja. Od toga je 20,3 milijuna noćenja (68,0%) ostvareno u Hrvatskoj, dok je 9,6 milijuna noćenja (32,0%) ostvareno u stranim zemljama. Na privatnim višednevnim putovanjima u Hrvatskoj ostvareno je prosječno šest noćenja, a u stranim zemljama pet noćenja. U odnosu na 2024. noćenja na privatnim višednevnim putovanjima unutar Hrvatske porasla su za 0,4%, dok su u stranim zemljama smanjena za 2,9%.

Prema vrsti smještaja, najviše noćenja ostvareno je u nekomercijalnim smještajnim objektima, s ukupno 16,1 milijunom noćenja (53,8% od ukupno ostvarenih noćenja na privatnim višednevnim putovanjima), dok je u komercijalnim objektima ostvareno 13,8 milijuna noćenja (46,2%). U usporedbi s 2024. noćenja u nekomercijalnom smještaju manje je za 4,2%, dok je u komercijalnom smještaju ostvaren njihov porast za 3,8%.

Najviše noćenja unutar Hrvatske ostvareno je u nekomercijalnom smještaju, ukupno 12,3 milijuna (60,6% od ukupno ostvarenih noćenja na privatnim višednevnim putovanjima u Hrvatskoj), a zatim slijede noćenja ostvarena u komercijalnom smještaju, s 8,0 milijuna noćenja (39,4%). Unutar komercijalnog smještaja najviše noćenja ostvareno je u sobama, apartmanima, studio-apartmanima i kućama za odmor (3,6 milijuna noćenja, tj. 45,0% od ukupno ostvarenih noćenja u komercijalnom smještaju u Hrvatskoj), a zatim u skupini Hoteli i sličan smještaj (3,0 milijuna noćenja ili 37,9%).

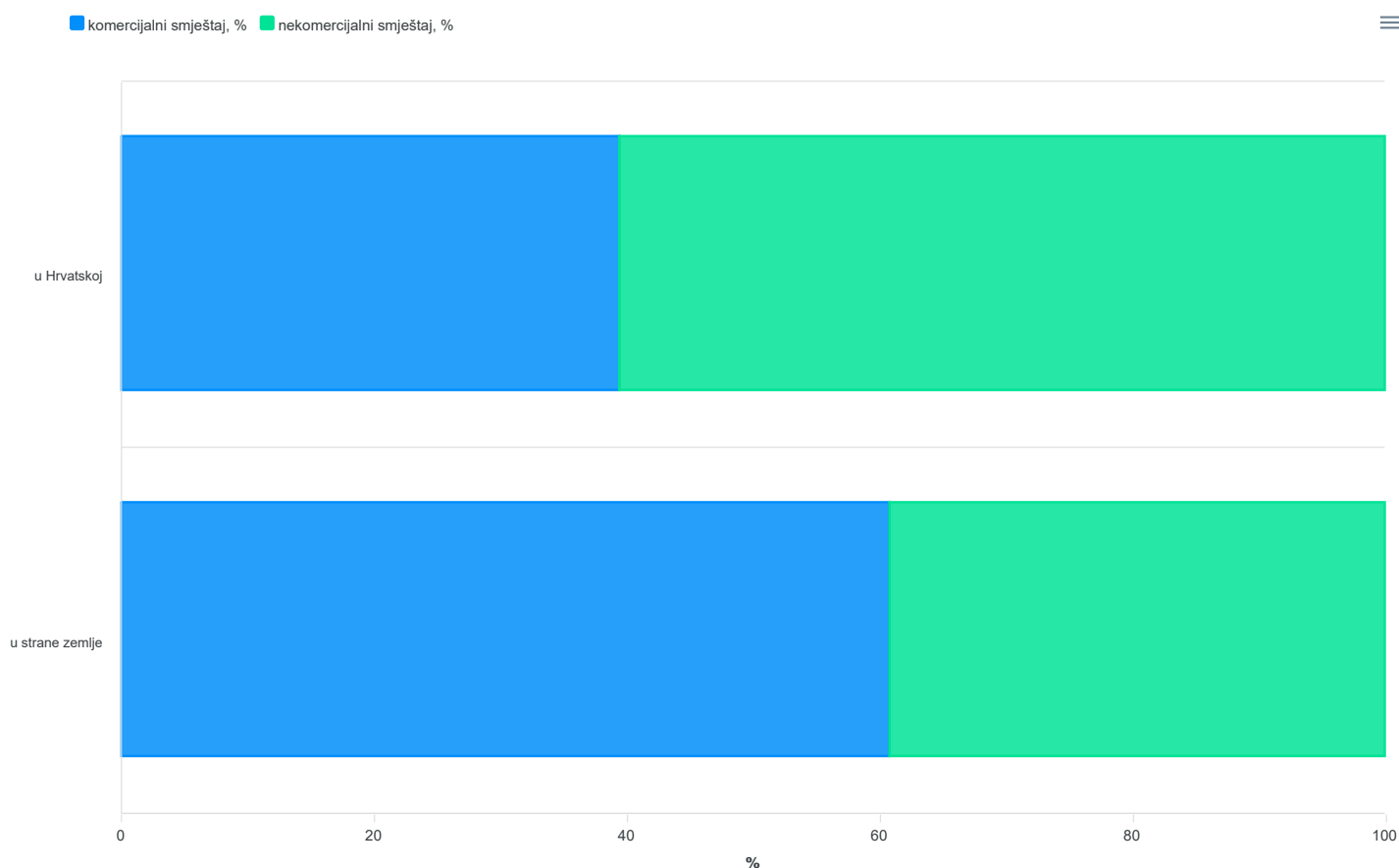
Struktura noćenja u stranim zemljama razlikuje se od strukture unutar Hrvatske. U stranim zemljama najviše noćenja ostvareno je u komercijalnom smještaju, ukupno 5,8 milijuna noćenja (60,8% od ukupno ostvarenih noćenja na privatnim višednevnim putovanjima u stranim zemljama), dok je nekomercijalnom smještaju ostvareno 3,8 milijuna noćenja (39,2%). Unutar komercijalnog smještaja najviše noćenja ostvareno je u skupini Hoteli i sličan smještaj (3,5 milijuna noćenja ili 60,9% ukupnih noćenja u komercijalnom smještaju u stranim zemljama), a zatim u sobama, apartmanima, studio-apartmanima i kućama za odmor (1,9 milijuna noćenja ili 32,3%).

Porast prosječnih izdataka na putovanjima u strane zemlje

Ukupni izdaci na privatnim višednevnim putovanjima u 2025. iznosili su 2 374,0 milijuna eura. Od toga se 1 134,6 milijuna eura (47,8%) odnosi na putovanja unutar Hrvatske, a 1 239,4 milijuna eura (52,2%) na putovanja u strane zemlje.

Prosječni izdaci po privatnome višednevnom putovanju iznosili su 330 eura za putovanja unutar Hrvatske, odnosno 624 eura za putovanja u strane zemlje. U usporedbi s 2024. prosječni izdaci na privatnim višednevnim putovanjima unutar Hrvatske smanjeni su za 4,1%, dok su na putovanjima u strane zemlje porasli za 13,2%.

G-5. NOĆENJA NA PRIVATNIM VIŠEDNEVNIM PUTOVANJIMA PREMA VRSTI SMJEŠTAJA I GLAVNOM ODREDIŠTU PUTOVANJA U 2025.



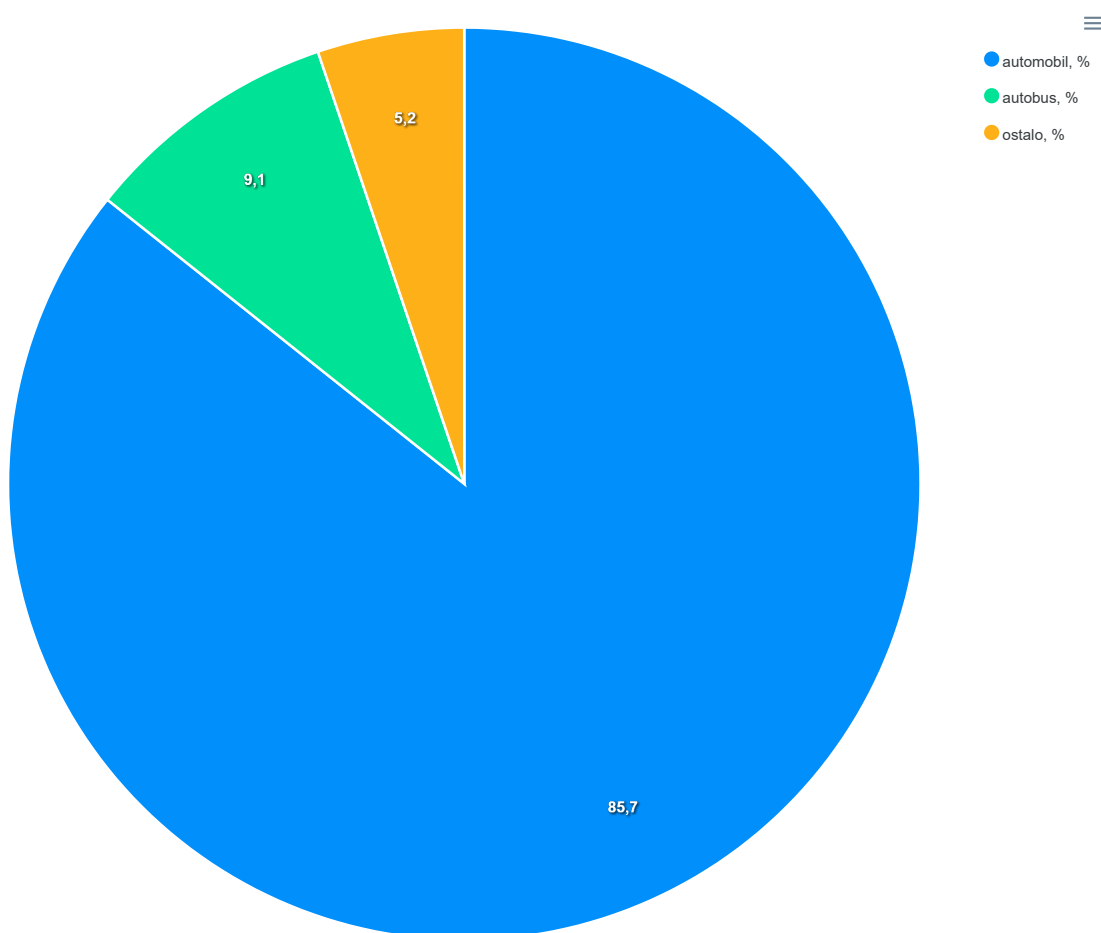
Osobni automobil – najčešći izbor prijevoza na privatnim višednevnim putovanjima

U 2025. osobni automobil i dalje je najzastupljenije prijevozno sredstvo na privatnim višednevnim putovanjima, i unutar Hrvatske i u strane zemlje. Ukupno je ostvareno 4,0 milijuna putovanja

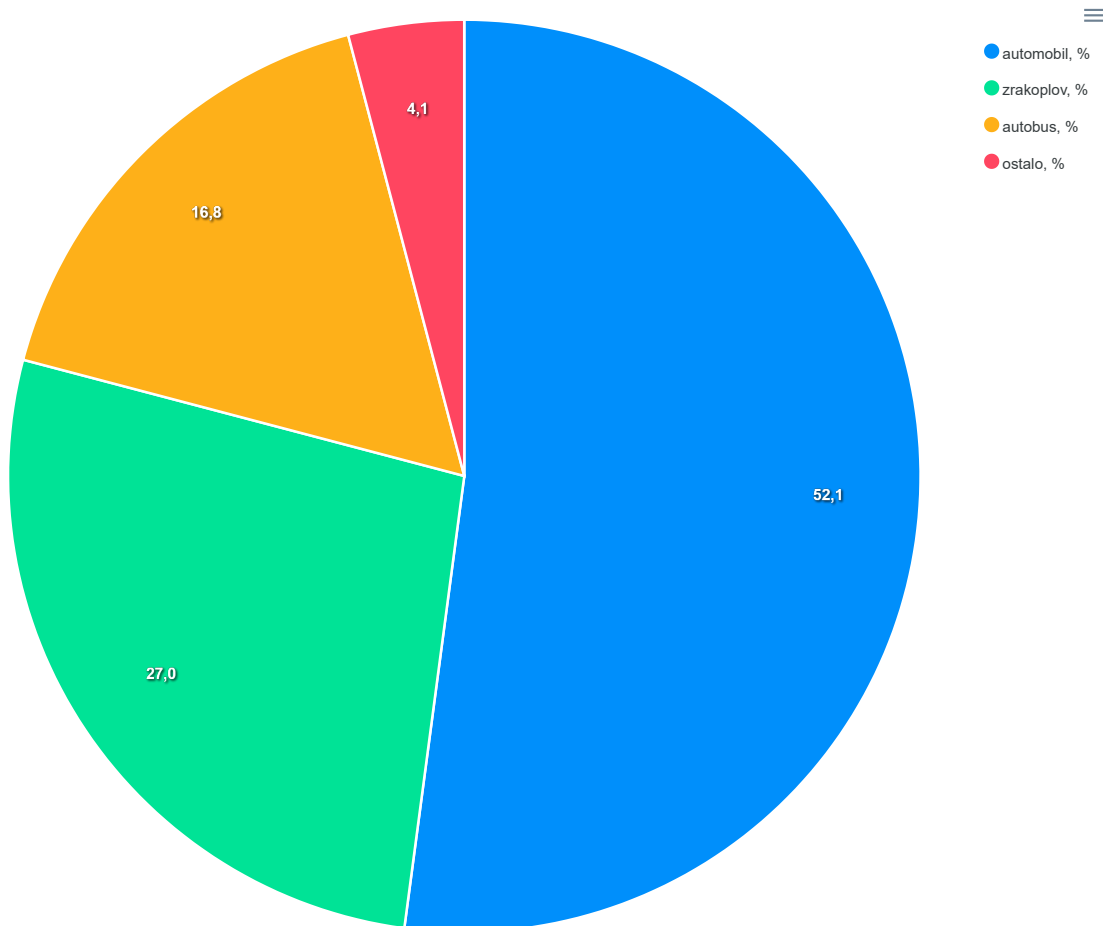
osobnim automobilom, što čini 73,4% svih privatnih višednevnih putovanja. Slijede putovanja autobusom, s 645 tisuća putovanja (11,9%), te putovanja avionom, s 565 tisuća putovanja (10,4%).

Unutar Hrvatske na privatna višednevna putovanja u 2025. najčešće se odlazilo osobnim automobilom – ostvareno je 3,0 milijuna takvih putovanja, što čini 85,8% od ukupnih privatnih višednevnih putovanja u Hrvatskoj. Slijede putovanja autobusom, s 313 tisuća putovanja (9,1%). Kada je riječ o putovanjima u strane zemlje, osobni automobil također je bio najčešći oblik prijevoznog sredstva (1,0 milijun putovanja ili 52,1%), a zatim slijede putovanja avionom (537 tisuća putovanja ili 27,0%) te autobusom (333 tisuće putovanja ili 16,8%).

G-6. PRIVATNA VIŠEDNEVNA PUTOVANJA U HRVATSKOJ PREMA GLAVNOME PRIJEVOZNOG SREDSTVU U 2025.



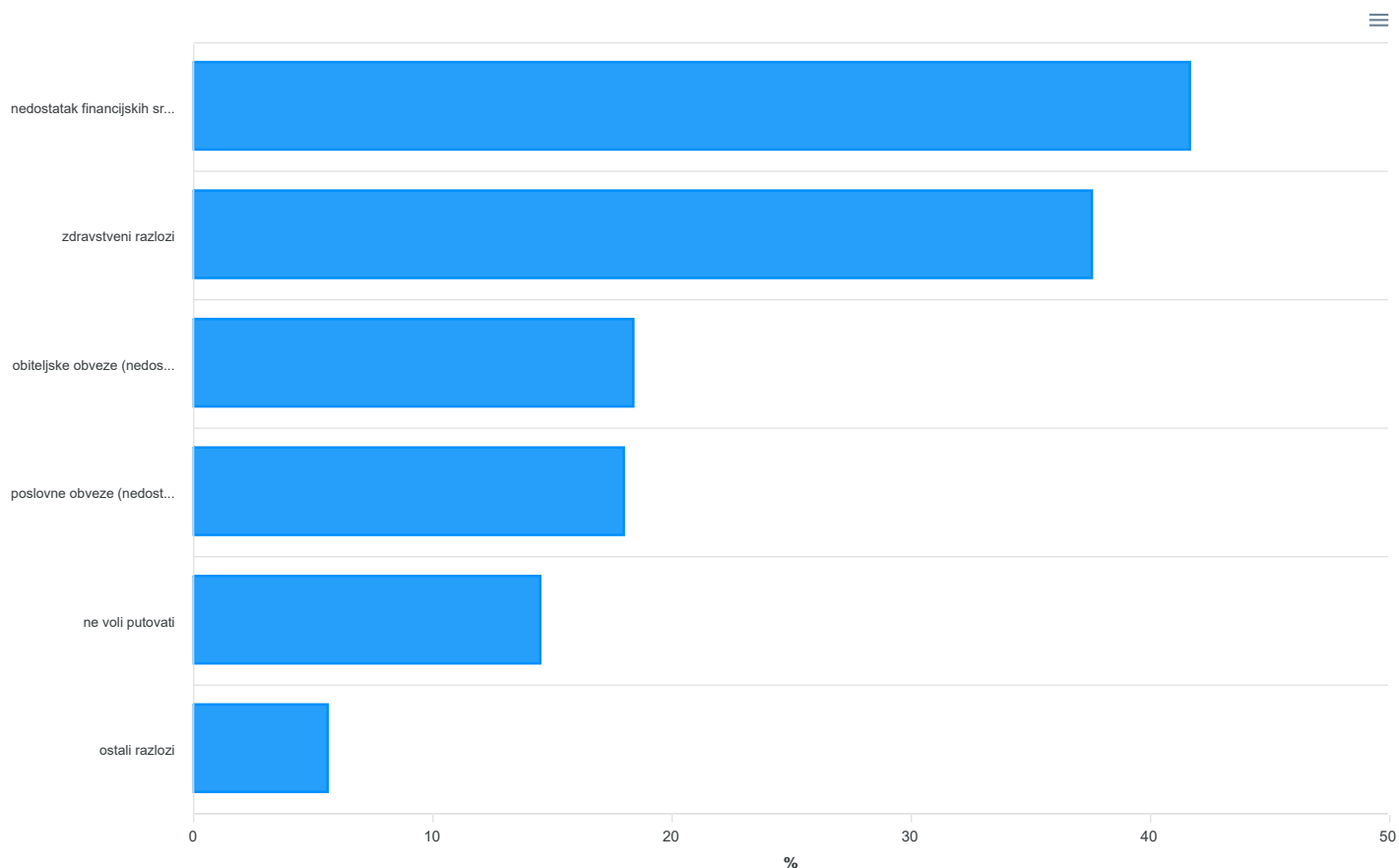
G-7. PRIVATNA VIŠEDNEVNA PUTOVANJA U STRANE ZEMLJE PREMA GLAVNOME PRIJEVOZNOM SREDSTVU U 2025.



U 2025. nije putovalo 43,1% stanovnika Hrvatske, najčešće zbog financijskih razloga

U 2025. godini 1,4 milijuna osoba u Hrvatskoj u dobi od 15 i više godina nije sudjelovalo u privatnim višednevnim putovanjima, što čini 43,1% od ukupnog stanovništva u toj dobnoj skupini. Najčešći razlog neodlaska na višednevno privatno putovanje bio je nedostatak financijskih sredstava (što čini 41,7% od ukupnog broja osoba koje nisu bile na višednevnim privatnim putovanjima) te zdravstveni razlozi (37,6%).

G-8. GLAVNI RAZLOZI NEODLASKA NA PRIVATNA VIŠEDNEVNA PUTOVANJA U 2025. ¹⁾



1) Mogućnost više odgovora.

Porast poslovnih višednevnih putovanja u strane zemlje, uz pad u Hrvatskoj

U 2025. na barem jednome poslovnome višednevnom putovanju bilo je 287 tisuća osoba, što čini 8,6% stanovništva Hrvatske u dobi od 15 i više godina. Ukupno je ostvareno 589 tisuća poslovnih višednevnih putovanja, od čega 299 tisuća (50,8%) unutar Hrvatske, a 290 tisuća (49,2%) u strane zemlje. U odnosu na 2024. poslovnih višednevnih putovanja unutar Hrvatske bilo je manje za 15,0%, dok je putovanja u strane zemlje bilo više za 17,6%.

Ostvareno 5,8 milijuna jednodnevnih putovanja u 2025.

Stanovnici Hrvatske u dobi od 15 i više godina u 2025. ostvarili su ukupno 5,8 milijuna jednodnevnih putovanja, što je za 24,4% manje putovanja u odnosu na prethodnu godinu. Od ukupnog broja jednodnevnih putovanja, privatna putovanja činila su čak 91,1%.

Od ukupno 5,3 milijuna privatnih jednodnevnih putovanja, 4,3 milijuna (82,3%) ostvareno je unutar Hrvatske, dok je 938 tisuća (17,7 %) ostvareno u stranim zemljama. Ukupni izdaci na tim putovanjima iznosili su 326 milijuna eura, pri čemu je na putovanja u Hrvatskoj potrošeno 240 milijuna eura, a na putovanja u strane zemlje 86 milijuna eura. Prosječni izdaci po privatnome jednodnevnom putovanju iznosili su 55 eura unutar Hrvatske, odnosno 92 eura u stranim zemljama.

Što se tiče poslovnih jednodnevnih putovanja, u 2025. ostvareno je ukupno 515 tisuća takvih putovanja. Od toga je 379 tisuća (73,7%) ostvareno unutar Hrvatske, 135 tisuća (26,3%) u stranim

zemljama. Ukupni izdaci na poslovnim jednodnevnim putovanjima iznosili su 55 milijuna eura. Prosječni izdaci po poslovnome jednodnevnom putovanju iznosili su 107 eura.

3. PRIVATNA I POSLOVNA JEDNODNEVNA PUTOVANJA U 2025.

	Broj putovanja		Ukupni izdaci		Prosječni izdaci po putovanju, euri
	tis.	indeksi <u>2025.</u> 2024.	mil. eura	indeksi <u>2025.</u> 2024.	
Ukupno	5 801	75,6	381	77,2	66
Privatna	5 287	73,3	325	73,1	62
U Hrvatskoj	4 349	72,1	240	72,1	55
U stranim zemljama	938	79,4	86	76,0	92
Poslovna	514	111,8	55	115,0	107
U Hrvatskoj	379	98,5	(36)	93,3	(95)
U stranim zemljama	135	179,6	(19)	206,0	(141)

4. KOEFICIJENT VARIJACIJE I INTERVAL POUZDANOSTI U 2025.

	Procijenjena vrijednost	Koeficijent varijacije, %	95-postotni interval pouzdanosti	
			donja granica	gornja granica
Broj osoba na višednevnim putovanjima				
Broj osoba na privatnim putovanjima	1 893 324	1,8	1 827 275	1 959 372
Samo u Hrvatskoj	987 303	2,7	935 723	1 038 882
Samo u stranim zemljama	290 416	3,7	269 160	311 673
I u Hrvatskoj i u stranim zemljama	615 605	2,9	580 915	650 295
Na putovanjima s 1 – 3 noćenja	1 027 779	2,6	975 629	1 079 929
Na putovanjima s 4 i više noćenja	1 513 513	1,9	1 456 319	1 570 706
Broj osoba na poslovnim putovanjima	286 732	3,0	269 575	303 889
Broj višednevnih putovanja				
Privatna putovanja	5 428 563	1,6	5 261 246	5 595 881
U Hrvatskoj	3 440 936	2,1	3 295 868	3 586 004
U stranim zemljama	1 987 627	2,1	1 905 568	2 069 687
Poslovna putovanja	588 920	4,9	531 901	645 938
U Hrvatskoj	298 947	4,2	274 249	323 644
U stranim zemljama	289 973	8,4	241 910	338 035
Broj noćenja na višednevnim putovanjima				
Noćenja na privatnim putovanjima	29 863 409	3,1	28 023 392	31 703 427
U Hrvatskoj	20 293 817	4,3	18 581 241	22 006 394
U stranim zemljama	9 569 592	3,5	8 915 094	10 224 090
Noćenja na poslovnim putovanjima	2 562 620	14,7	1 820 550	3 304 691
U Hrvatskoj	1 221 245	28,4	536 759	1 905 732
U stranim zemljama	1 341 375	11,1	1 048 506	1 634 244
Izdaci višednevnih putovanja, u eurima				
Izdaci na privatnim putovanjima	2 374 062 408	3,2	2 224 786 943	2 523 337 872
U Hrvatskoj	1 134 659 978	4,0	1 046 615 976	1 222 703 980
U stranim zemljama	1 239 402 430	4,8	1 123 674 635	1 355 130 224
Izdaci na poslovnim putovanjima	432 065 676	9,8	349 167 798	514 963 554
U Hrvatskoj	150 151 097	7,9	126 656 903	173 645 291
U stranim zemljama	281 914 579	14,2	202 871 978	360 957 180
Broj jednodnevnih putovanja				
Privatna putovanja	5 286 942	2,1	5 067 258	5 506 627
U Hrvatskoj	4 349 429	2,5	4 139 838	4 559 021
U stranim zemljama	937 513	3,5	873 494	1 001 532
Poslovna putovanja	514 495	7,2	441 173	587 818
U Hrvatskoj	379 287	8,1	318 861	439 714
U stranim zemljama	135 208	6,1	118 635	151 781
Izdaci jednodnevnih putovanja, u eurima				
Izdaci na privatnim putovanjima	325 486 919	2,7	307 962 575	343 011 262
U Hrvatskoj	239 515 716	3,2	224 391 790	254 639 642
U stranim zemljama	85 971 203	5,0	77 592 454	94 349 952
Izdaci na poslovnim putovanjima	55 232 444	9,8	44 561 986	65 902 902
U Hrvatskoj	36 193 519	11,7	27 831 032	44 556 005
U stranim zemljama	19 038 925	11,6	14 577 069	23 500 782

METODOLOŠKA OBJAŠNJENJA

Svrha statističkog istraživanja

Svrha statističkog istraživanja Turistička aktivnost stanovništva Republike Hrvatske jest prikupiti podatke o nacionalnom turizmu, tj. podatke o broju i obilježjima putovanja stanovništva Hrvatske izvan uobičajene sredine. Cilj je procijeniti koliko putuju stanovnici Hrvatske, zašto odlaze na putovanja, gdje i kada odlaze na putovanja, koliko traju putovanja te koliki su izdaci na putovanjima. Za ispitanike koji nisu odlazili na privatna višednevna putovanja prikupljaju se podaci o glavnim razlozima neodlaska na putovanja.

Ovdje su prikazani glavni rezultati istraživanja te metode njegova provođenja. U pojedinim tablicama ukupni zbroj ne odgovara zbroju pojedinačnih podataka zbog zaokruživanja. Indeksi su izračunani na bazi cijelih brojeva prije njihova iskazivanja u tisućama odnosno u milijunima.

Pravna i metodološka osnova

Istraživanje se provodi u skladu sa Zakonom o službenoj statistici (NN, br. 25/20., 155/23. i 124/25. – ispr.), Godišnjim provedbenim planom statističkih aktivnosti Republike Hrvatske 2025. (NN, br. 29/25.) i Uredbom (EU) br. 692/2011 Europskog parlamenta i Vijeća od 6. srpnja 2011. o europskim statistikama o turizmu.

Povjerljivost

Tajnost prikupljenih podataka zajamčena je Zakonom o službenoj statistici (NN, br. 25/20., 155/23. i 124/25. – ispr.) i Uredbom (EZ) br. 223/2009 Europskog parlamenta i Vijeća od 11. ožujka 2009. o europskoj statistici. Prikupljeni podaci upotrebljavaju se samo za statističke svrhe. Podatke obrađuje Državni zavod za statistiku, a rezultati istraživanja objavljuju se u agregiranom obliku na mrežnim stranicama Državnog zavoda za statistiku <https://podaci.dzs.hr>.

Jedinice promatranja

Jedinica promatranja za broj osoba koje su bile na putovanju jest stanovnik Hrvatske u dobi od 15 i više godina. Jedinica promatranja za podatke o broju višedневnih i jednodневnih putovanja i njihovim obilježjima jest putovanje stanovnika Hrvatske u dobi od 15 i više godina.

Obuhvat i usporedivost

Ovim istraživanjem obuhvaćena su putovanja s obzirom na glavni razlog putovanja (privatno i poslovno) i glavno odredište putovanja (u Hrvatskoj i u strane zemlje) koja su završila u izvještajnom razdoblju. Mjesec odlaska na višednevno putovanje može biti izvan izvještajnog razdoblja (npr. prosinac 2024. za putovanje koje je završilo u siječnju 2025.).

Podaci za 2023., 2024. i 2025. procijenjeni su prema rezultatima Popisa stanovništva, kućanstava i stanova u Republici Hrvatskoj 2021. godine (Popis 2021.), dok su prethodno objavljeni podaci procijenjeni na temelju Popisa 2011. Time je nastao prekid u vremenskoj seriji podataka te podaci za 2023., 2024. i 2025. nisu usporedivi s podacima iz prethodnih godina.

Izvori i metode prikupljanja podataka

Okvir za izbor uzorka jest imenik fiksnih i mobilnih telefonskih linija u Hrvatskoj uparen s Popisom stanovništva, kućanstava i stanova u Republici Hrvatskoj 2021. godine (Popis 2021.). U istraživanju se koristio stratificirani slučajni uzorak, stratificiran s obzirom na županiju i vrstu telefonske linije (fiksna ili mobilna). Ciljana populacija u istraživanju jesu stanovnici Hrvatske u dobi od 15 i više godina koji žive u privatnim kućanstvima. Nije uključeno stanovništvo koje živi u institucijama (staračkim domovima, zatvorima i sl.), državljani Republike Hrvatske koji žive u stranoj zemlji i strani državljani koji žive u Hrvatskoj. Ako se u uzorku radilo o fiksnj telefonskoj liniji, ispitanik se u pripadajućem slučajno izabranom kućanstvu birao metodom rođendanskoga ključa.

Podaci o turističkoj aktivnosti stanovništva Hrvatske u 2025. prikupljeni su putem telefonskog intervjua uz podršku računala (metoda CATI) na reprezentativnom uzorku od ukupno 22 000 stanovnika Hrvatske u dobi od 15 i više godina.

Podaci su prikupljeni provođenjem četiri vala istraživanja CATI. Izvještajno razdoblje jest tromjesečje. Putovanje mora završiti u izvještajnom razdoblju, a može početi do 365 dana prije.

Prvi val prikupljanja podataka proveden je u travnju 2025. i obuhvatio je turističku aktivnost stanovništva Hrvatske od siječnja do ožujka 2025. Drugi val proveden je u srpnju 2025. i obuhvatio je turističku aktivnost stanovništva Hrvatske od travnja do lipnja 2025. Treći val proveden je u listopadu 2025. i obuhvatio je turističku aktivnost stanovništva Hrvatske od srpnja do rujna 2025. Četvrti val proveden je u siječnju 2026. i obuhvatio je turističku aktivnost stanovništva Hrvatske od listopada do prosinca 2025. i u cijeloj 2025.

Obilježja putovanja prate se na razini najviše četiri višednevna i najviše četiri jednodnevna putovanja. Za pojedino putovanje prikupljaju se sljedeći podaci: vrsta putovanja (privatno ili poslovno putovanje), glavni razlog odlaska na putovanje, mjesec odlaska na putovanje, trajanje putovanja za višednevna putovanja (broj noćenja), država odredišta za putovanja u strane zemlje, organizacija putovanja (samostalno, posredstvom agencije), glavno prijevozno sredstvo, vrsta smještaja na višednevnim putovanjima, broj osoba za koju se iskazuju izdaci, izdaci na putovanju i struktura izdataka na višednevnim putovanjima.

Osim navedenih obilježja putovanja, prikupljaju se i podaci o sociodemografskom profilu populacije (spol, dob, stupanj obrazovanja, broj članova kućanstva, radni status, županija).

S obzirom na to da se podaci o turističkoj aktivnosti stanovništva Hrvatske odnose na svako pojedino tromjesečno razdoblje, spajanjem rezultata četiriju tromjesečnih razdoblja nije moguće procijeniti broj/udio osoba koje su u promatranoj godini bile, ili nisu bile, na putovanju. Procjena broja osoba koje su putovale izračunana je na osnovi 7 000 ispitanika anketiranih u posljednjem (četvrtom) valu anketiranja u kojem su obuhvaćena i putovanja tijekom cijele 2025.

U analizi točnosti procjena prikazana je procjena zbroja, koeficijent varijacije u postotku te 95,0% interval pouzdanosti za procjenu zbroja. Pokazatelji čiji se koeficijent varijacije kreće između vrijednosti od 10,0% do 29,9% stavljene su u zagrade, što znači da je riječ o manje preciznim procjenama.

Stopa odgovora

Stopa odgovora jest 58,47% svih prihvatljivih jedinica.

Najviše neodgovora prisutno je na pitanjima o izdacima za putovanje. Ovaj problem neodgovora ublažen je sekvencijalnom metodom imputacije hot-deck.

Stope imputacije čine izdaci za prijevoz (14,63%), izdaci za smještaj (15,74%), izdaci za hranu i piće u ugostiteljskim objektima (15,60%) te ostali izdaci (8,66%).

Definicije

Turizam su aktivnosti osoba koje putuju i borave u mjestima izvan svoje uobičajene sredine, ne dulje od jedne godine, zbog odmora, posla ili drugih razloga nezvanih uz aktivnosti za koje bi primili ikakvu naknadu u mjestu posjeta.

Uobičajenu sredinu (okruženje) neke osobe čini neposredna blizina doma i mjesto rada ili školovanja te ostala često posjećivana mjesta. Postoji samo jedna uobičajena sredina neke osobe. Uobičajenu sredinu određuju četiri kriterija: prelazak administrativne granice prebivališta, trajanje putovanja, učestalost odlaska na putovanja i razlog odlaska na putovanje.

Prebivalište je mjesto u kojem se osoba nastanila s namjerom da u njemu stalno živi.

Nacionalni turizam zemlje obuhvaća domaći turizam, tj. aktivnost stanovnika zemlje koji putuju i borave na mjestima unutar zemlje, ali izvan svoga uobičajenog okruženja, i izlazni turizam, tj. aktivnost stanovnika zemlje koji putuju i borave na mjestima izvan granica zemlje i izvan svoga uobičajenog okruženja.

Posjetitelj je svaka osoba koja putuje u mjesto različito od svoga uobičajenog okruženja na vrijeme kraće od 12 mjeseci neprekidno i čija je glavna svrha putovanja različita od obavljanja određene aktivnosti koja se financira iz posjećenog mjesta, pri čemu postaje turist ako provede barem jednu noć u smještajnom objektu. Posjetitelje čine turisti i jednodnevni posjetitelji.

Turist je svaka osoba koja u mjestu izvan svoje uobičajene sredine provede najmanje jednu noć u komercijalnome ili nekomercijalnome smještajnom objektu radi odmora, rekreacije, posjeta rodbini i prijateljima, očuvanja i unapređenja zdravlja, poslovnih, vjerskih i drugih razloga. U turiste se ne uključuju migranti, pogranični radnici, diplomati, članovi vojnih snaga na redovitim zadacima, prognanici i nomadi.

Jednodnevni posjetitelj jest svaka osoba koja putuje u mjesto različito od svoga uobičajenog okruženja i ne provede noć u ugostiteljskome ili drugom objektu za smještaj i čija je glavna svrha putovanja različita od obavljanja određene aktivnosti koja se financira iz posjećenog mjesta.

Trajanje turističkog putovanja jest vrijeme provedeno na putovanju i može trajati najviše 365 dana neprekidno. Prema kriteriju trajanja, putovanja mogu biti jednodnevna i višednevna.

Jednodnevna putovanja jesu putovanja izvan uobičajene sredine, na kojima se u odredištu provede najmanje tri, a manje od 24 sata (nije ostvareno noćenje).

Višednevna putovanja jesu putovanja izvan uobičajene sredine, na kojima je ostvareno barem jedno, a manje od 365 noćenja.

S obzirom na svrhu, putovanja mogu biti privatna i poslovna.

Privatno putovanje jest putovanje čija je svrha odmor, rekreacija, kupnja, zdravlje, hodočašće, vjerski razlozi, posjet rodbini i prijateljima i slično. Privatna putovanja nisu tjedne migracije ili odlazak na posao ili školovanje, sezonski rad, boravak u bolnicama ili lječilištima koji je plaćen preko socijalnog osiguranja, boravak u izbjeglištvu i azilu.

Poslovno putovanje jest putovanje čija je svrha posao ili profesionalni razlozi, ali ne i svakodnevna lokalna putovanja i poslovno motivirana putovanja u uobičajenoj sredini. U poslovna putovanja ubrajaju se putovanja na kongrese, konferencije, poslovne sastanke, sajmove, izložbe, učenje jezika i ostala obrazovna putovanja, kulturna, sportska i slična putovanja, ali ne i poslovna putovanja koja su plaćena iz posjećenog mjesta.

Duljina boravka za višednevno putovanje određuje se brojem provedenih noći u mjestu boravka. Razlikujemo kraća i dulja putovanja.

Kraća putovanja jesu putovanja na kojima turisti ostvare jedno do tri noćenja.

Dulja putovanja jesu putovanja na kojima turisti ostvare četiri i više noćenja.

Izdaci na putovanju obuhvaćaju sve izdatke koje je posjetitelj imao za putovanje, a nastali su prije samog početka putovanja i za vrijeme putovanja. Ukupni izdaci obuhvaćaju sve izdatke za prijevoz, smještaj, hranu i piće u ugostiteljskim objektima te za ostale usluge i proizvode. Navedene izdatke ostvaruje posjetitelj ili druga osoba u ime posjetitelja tijekom putovanja.

Kratice

EU	Europska unija
EZ	Europska zajednica
mil.	milijun
NN	Narodne novine
tis.	Tisuća

Znakovi

() manje precizan podatak

Objavljuje Državni zavod za statistiku Republike Hrvatske, Zagreb, Ilica 3, p. p. 80.

Telefon: (+385 1) 48 06 111

Novinarski upiti: press@dzs.hr

Odgovorne osobe:

Edita Omerzo, načelnica Sektora prostornih statistika

Lidija Brković, glavna ravnateljica

Priredile:

Ivana Brozović i Suzana Nujić

MOLIMO KORISNIKE DA PRI KORIŠTENJU PODATAKA NAVEDU IZVOR.

Služba za odnose s korisnicima i zaštitu podataka

Informacije i korisnički zahtjevi

Telefon: (+385 1) 48 06 138, 48 06 154, 48 06 115

Elektronička pošta: stat.info@dzs.hr

Pretplata na publikacije

Telefon: (+385 1) 21 00 455

Elektronička pošta: prodaja@dzs.hr