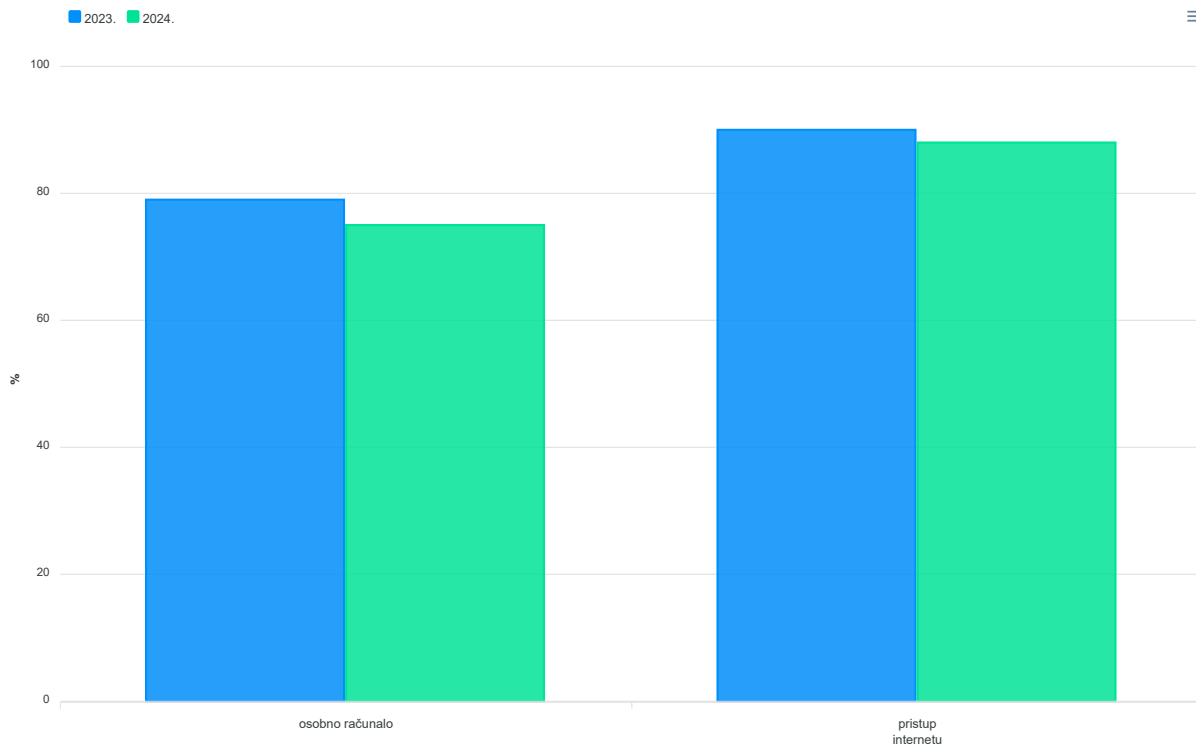


## PRIMJENA INFORMACIJSKIH I KOMUNIKACIJSKIH TEHNOLOGIJA (IKT) U KUĆANSTVIMA I KOD POJEDINACA U 2024.

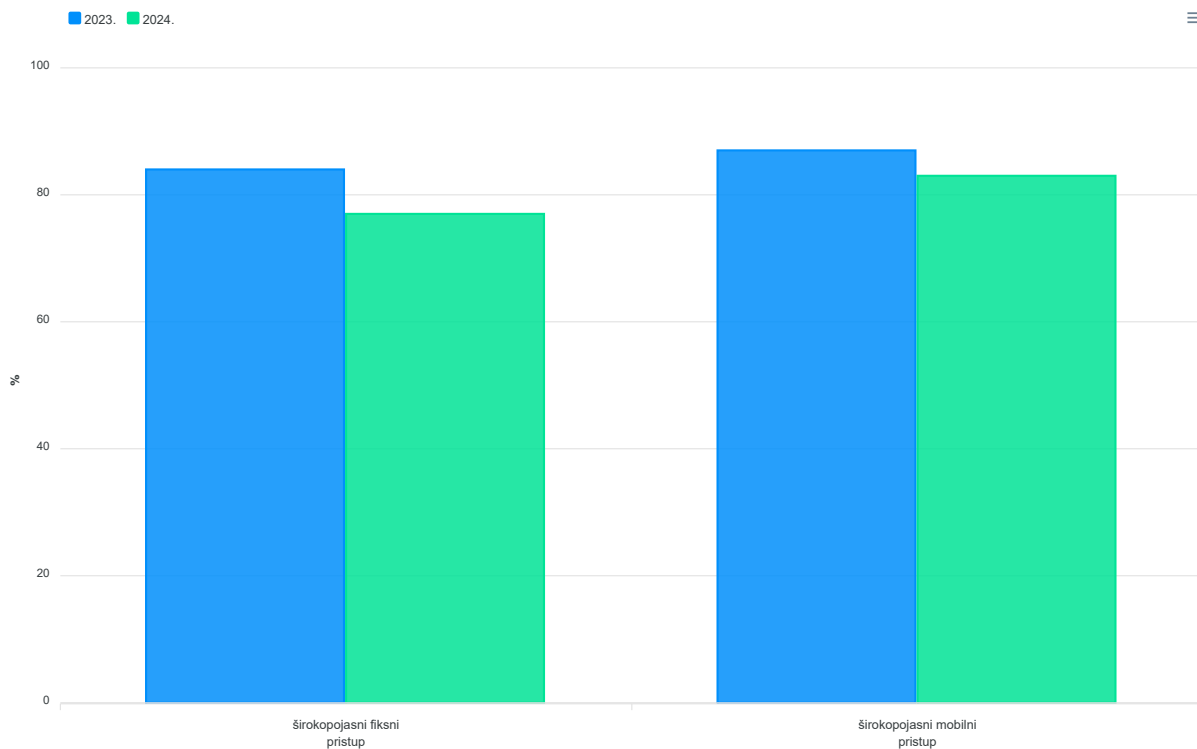
### Tendencije

- Broj kućanstava opremljenih računalom i pristupom internetu nije bitnije odstupao od prethodne godine.
- Upotreba računala i interneta u svim je dobnim skupinama na prošlogodišnjoj razini.
- Udio kupaca putem interneta lagano je porastao; **52%** internetskih korisnika kupovalo je robu i usluge putem interneta.

### G-1. OPREMLJENOST KUĆANSTAVA IKT-om U 2024.

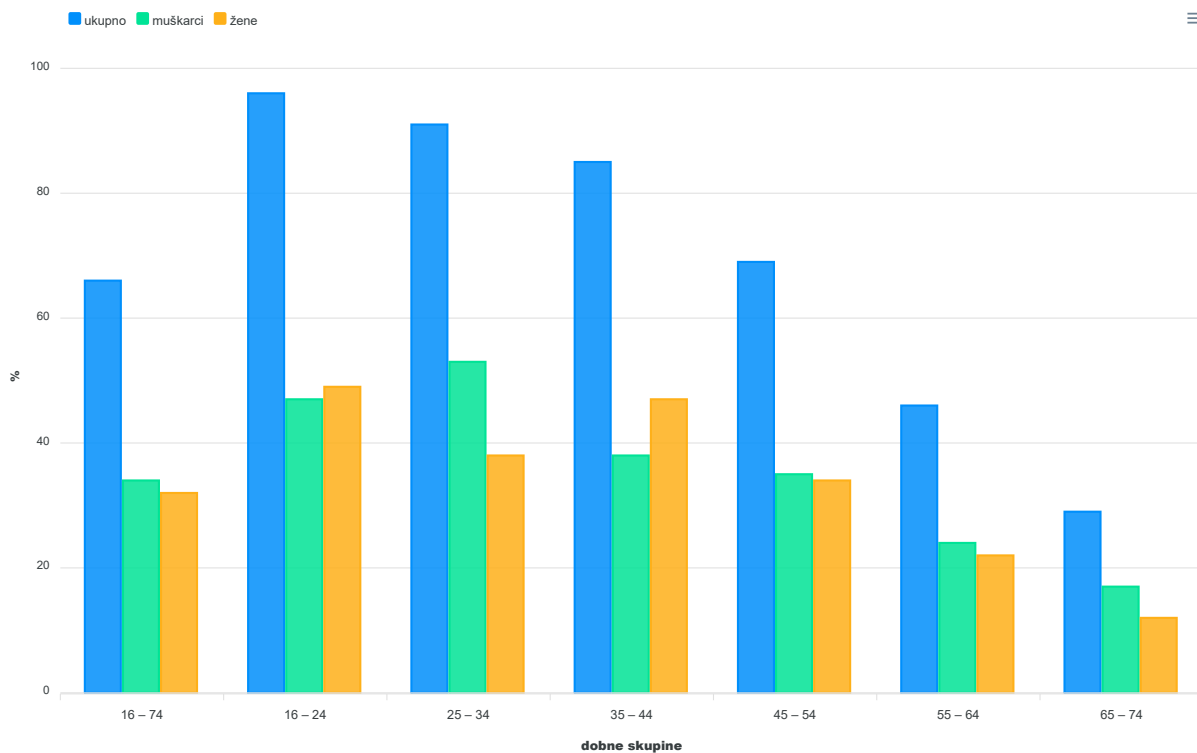


## G-2. NAČINI PRISTUPANJA INTERNETU U KUĆANSTVIMA U 2024.

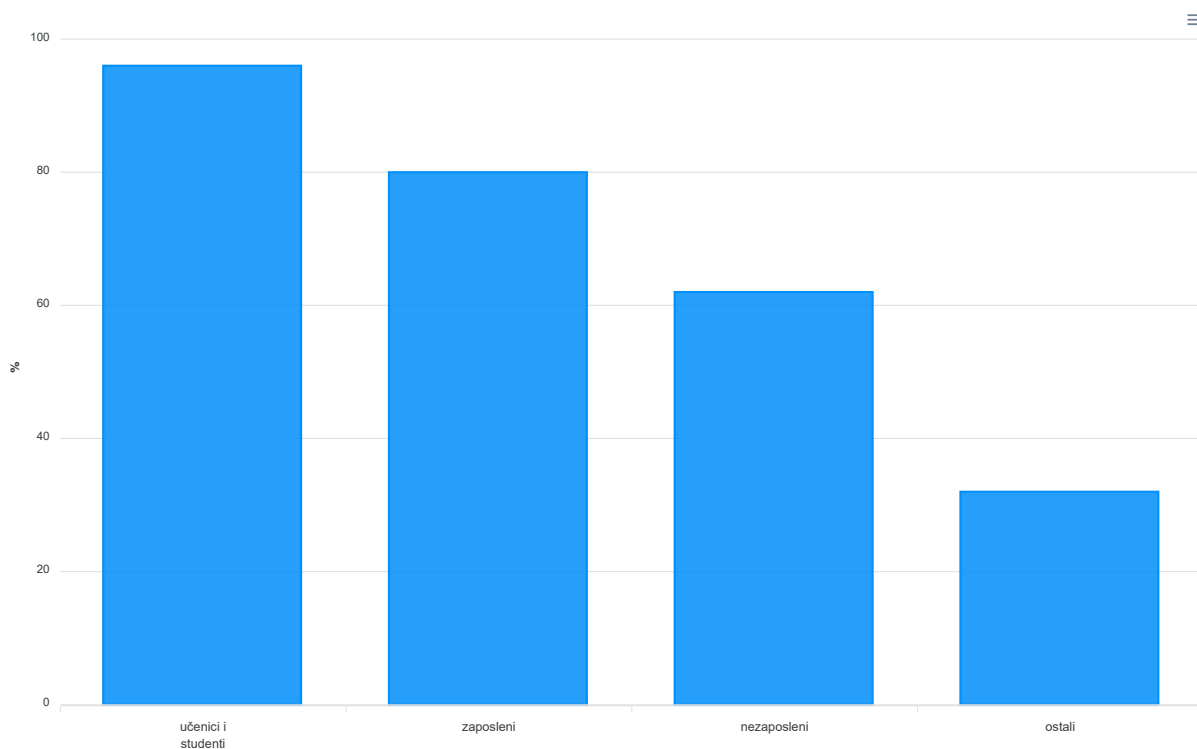


Rezultati istraživanja pokazali su da se opremljenost kućanstava IKT-om u Republici Hrvatskoj nije bitnije promijenila u odnosu na prethodnu godinu. Opremljenost kućanstava računalom i pristupom internetu u prethodne četiri godine pokazuje male varijacije. Postoji velika vjerojatnost da su oba pokazatelja dostigla stanje zasićenja.

## G-3. KORISNICI RAČUNALA PO DOBNIM SKUPINAMA I PREMA SPOLU U 2024.

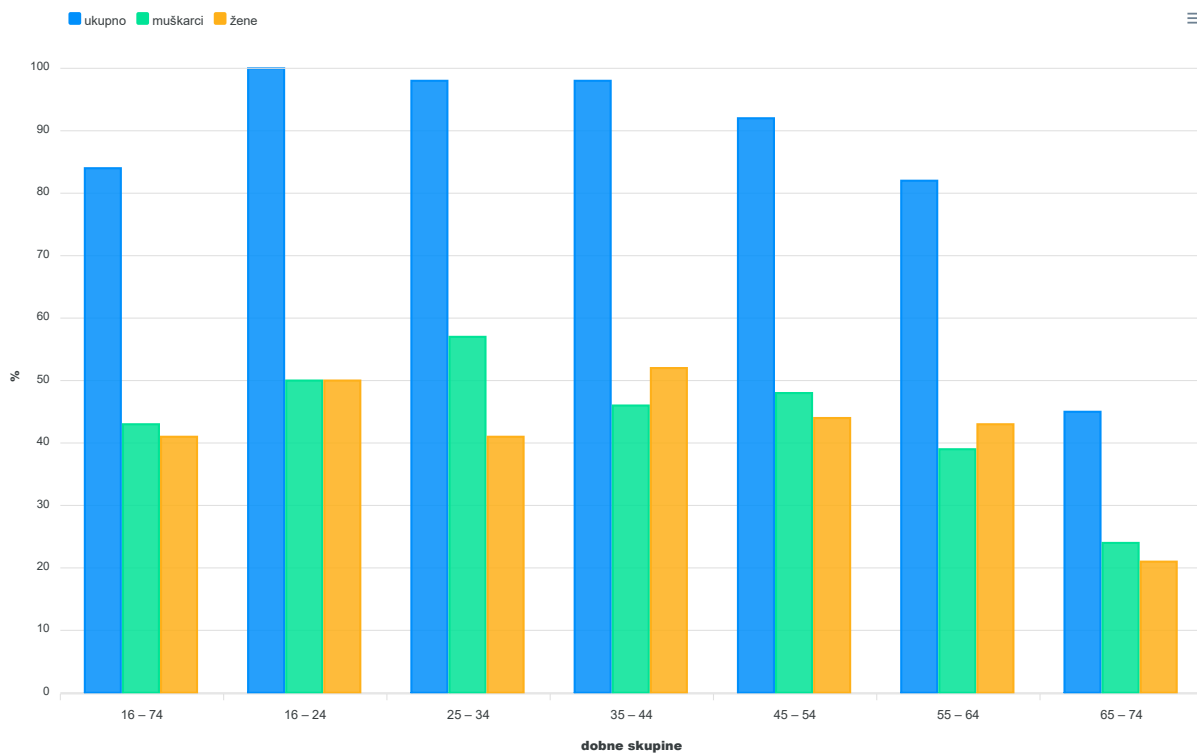


## KORISNICI RAČUNALA PREMA RADNOM STATUSU U 2024.

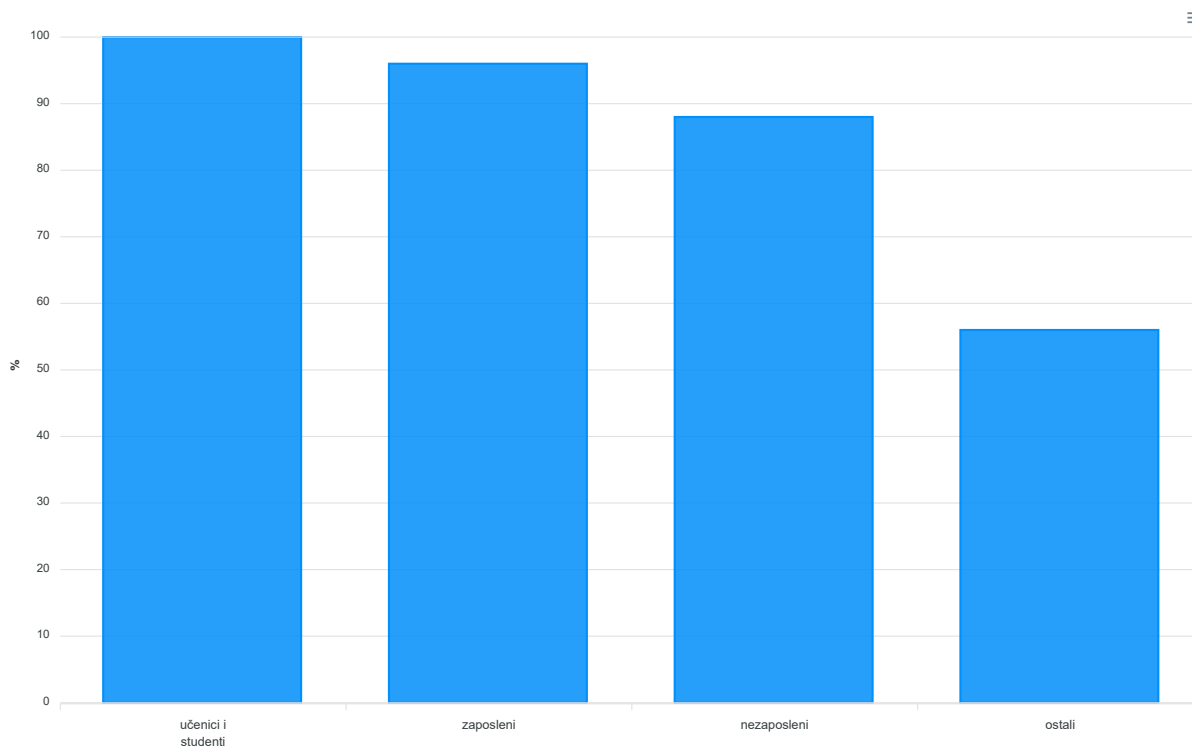


Distribucija korisnika računala po dobnim skupinama nije se bitnije promijenila u odnosu na prethodnu godinu. Najmlađa populacija i dalje prednjači u upotrebi računala, a broj korisnika opada proporcionalno njihovoj dobi. Sličan trend primijećen je i u strukturi prema radnom statusu, u kojoj učenici i studenti, kao najmlađa skupina, najčešće upotrebljavaju računala.

## G-4. KORISNICI INTERNETA PO DOBNIM SKUPINAMA I PREMA SPOLU U 2024.

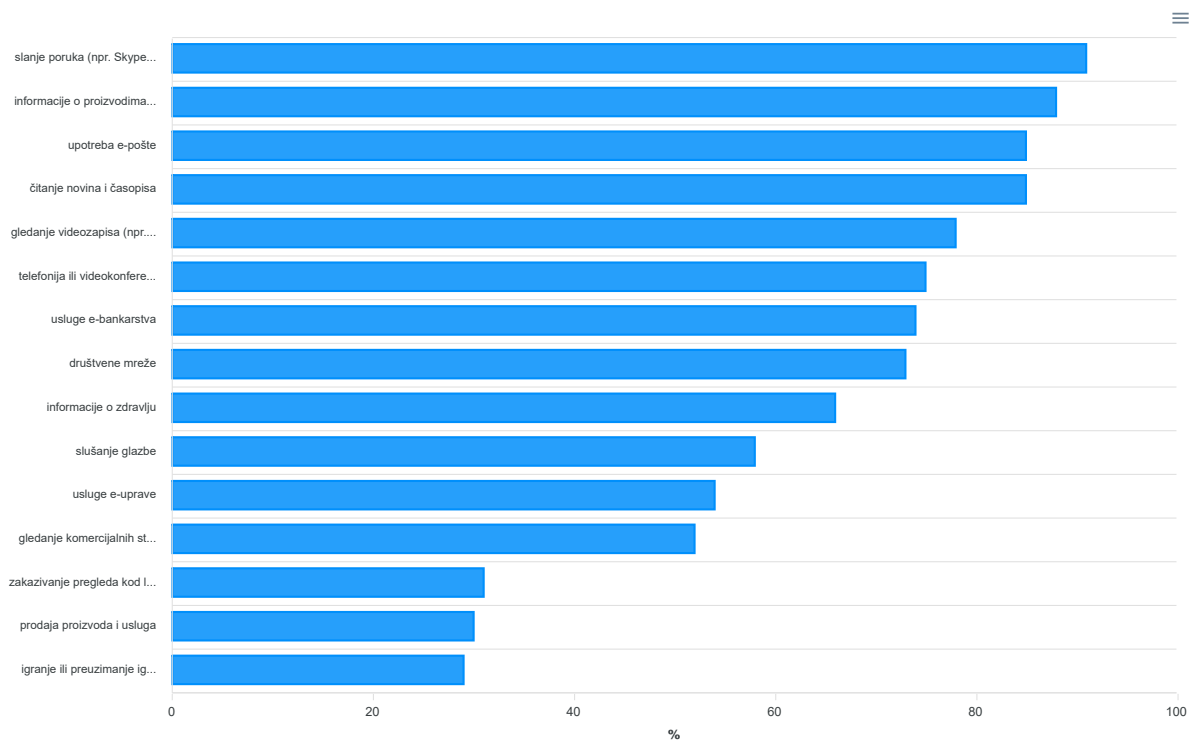


## KORISNICI INTERNETA PREMA RADNOM STATUSU U 2024.



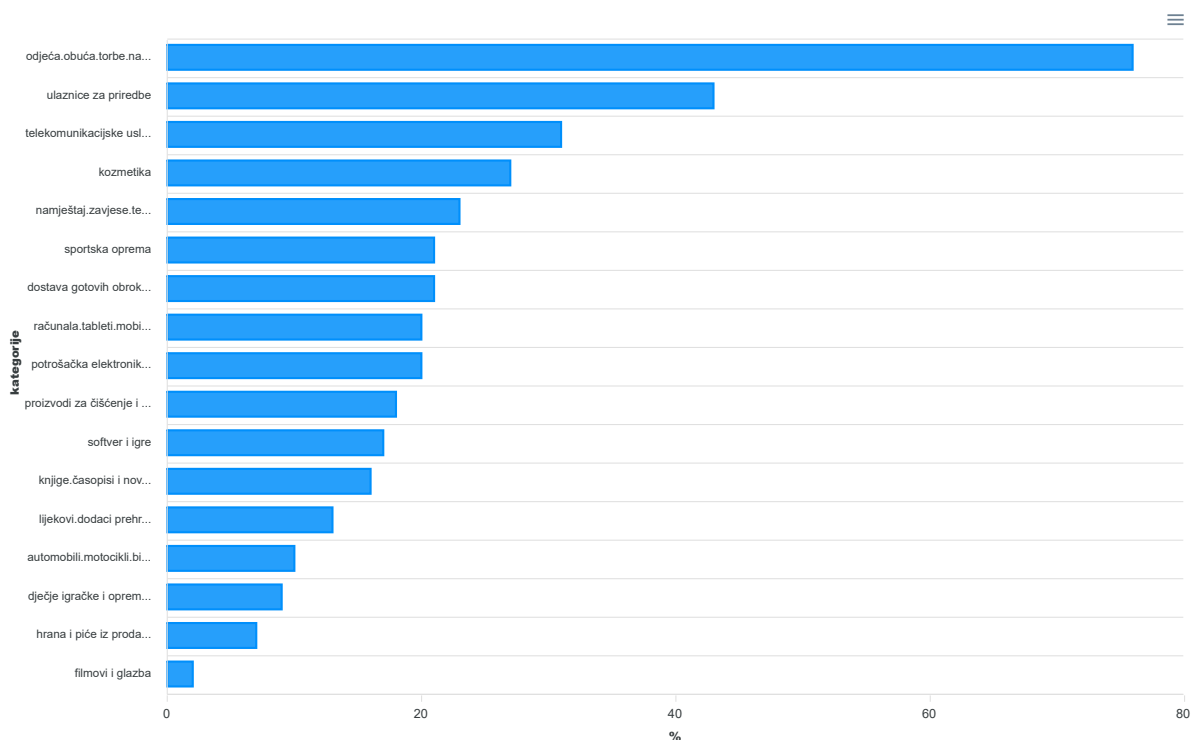
U gotovo svim dobnim skupinama primijećen je porast broja korisnika interneta u odnosu na prethodnu godinu. Najmlađa populacija očekivano prednjači u upotrebi interneta, a broj korisnika opada proporcionalno njihovoj dobi. Sličan trend primijećen je i u strukturi prema radnom statusu – učenici i studenti, kao najmlađa skupina, najčešće upotrebljavaju internet.

## G-5. NAMJENA UPOTREBE INTERNETA KOD POJEDINACA U 2024.



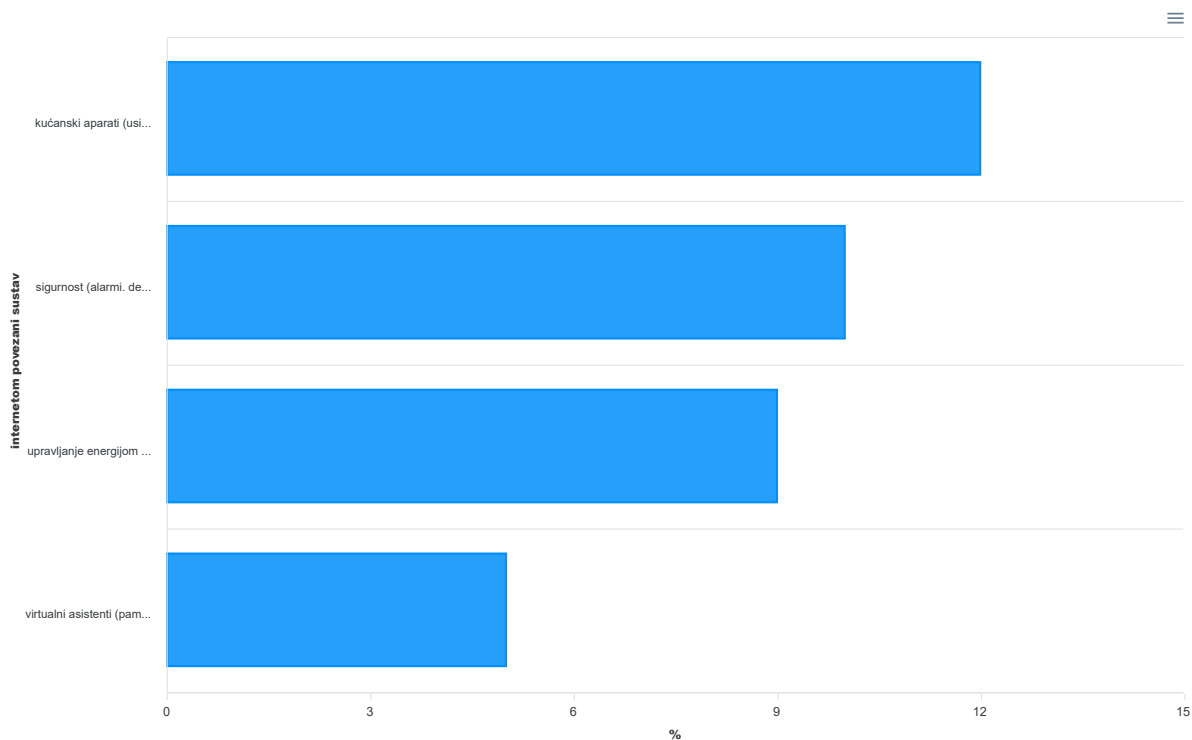
Usporede li se rezultati s podacima iz prethodne godine, može se uočiti da se navike nisu bitnije promijenile. Pojedinci se najčešće koriste internetom za slanje poruka (91%), prikupljanje informacija o proizvodima i uslugama (88%), upotrebu e-pošte (85%), čitanje dnevnih novosti i časopisa (85%), gledanje videozapisa (78%) te telefoniju i videopozive (75%).

## G-6. INTERNETSKA KUPNJA KOD POJEDINACA U 2024.



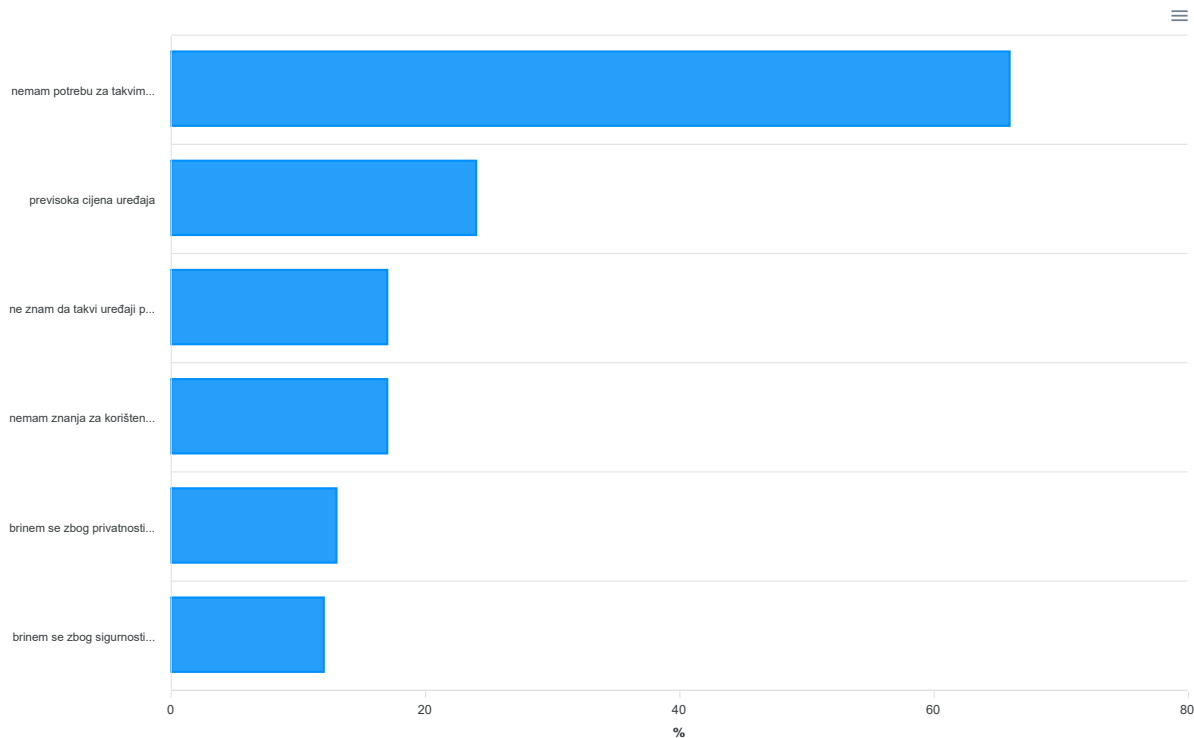
Rezultati istraživanja pokazuju da je porasla trgovina putem interneta. Robu i usluge putem interneta je kupovalo 52% internetskih korisnika, što je porast od 2% u odnosu na prethodnu godinu. Kad je riječ o navikama kupaca, najčešće se kupuju odjeća i obuća, ulaznice za priredbe, telekomunikacijske usluge te kozmetički proizvodi.

## G-7. PRIMJENA SUSTAVA INTERNET STVARI (IoT) U 2024.



Vrlo mali broj ispitanika izjasnio se da se koristi nekim od sustava internet stvari u svojim domovima, manje od 15% ispitanika u svim navedenim kategorijama.

## G-8. RAZLOZI NEKORIŠTENJA SUSTAVA INTERNET STVARI (IoT) U 2024.



Najveći broj ispitanika izjasnio se da nema potrebu za takvim sustavom (66%). Podjednak broj ispitanika izjasnio se da se ne koriste sustavom jer se brinu zbog privatnosti i zaštite podataka na uređajima te sigurnosti sustava zbog potencijalne opasnosti od hakiranja. Nadalje, 24% ispitanika izjasnilo se da je visoka cijena uređaja prepreka njihovu korištenju, dok 17% ispitanika uopće ne zna da takav sustav postoji.

## METODOLOŠKA OBJAŠNENJA

### Svrha statističkog istraživanja

Podaci prikazani u ovom Priopćenju jesu procjene dobivene iz istraživanja IKT-DOM. To je godišnje istraživanje o primjeni informacijskih i komunikacijskih tehnologija (IKT) u kućanstvima i kod pojedinaca. Pruža informacije o računalnoj i informacijskoj pismenosti hrvatske populacije. Svrha tog istraživanja jest izmjeriti raširenost upotrebe računala i ostalih informacijsko-komunikacijskih tehnologija, broj osoba u Republici Hrvatskoj koji su korisnici interneta i za koje svrhe upotrebljavaju internet. Podaci su važan izvor za provođenje politike u području informacijskog društva u Republici Hrvatskoj i EU.

### Pravna osnova

Istraživanje IKT-DOM provedeno je 2024. prema Eurostatovim smjernicama, na temelju Zakona o službenoj statistici (NN, br. 25/20. i 155/23.). Istraživanja su provedena u svim državama EU-a. Dakle, podaci su međunarodno usporedivi. Međunarodni podaci dostupni su na sljedećoj internetskoj adresi: [https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/Digital\\_economy\\_and\\_society](https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/Digital_economy_and_society).

Koncepti i definicije koji se primjenjuju u istraživanju usklađeni su s EU-ovom Metodologijom za statistike o Informacijskom društvu, 2024., a posebno s temeljnom Uredbom Europskog parlamenta i Vijeća (EU) 2019/1700 o društvenoj statistici Zajednice.

### Promatrane jedinice

Promatrane jedinice jesu osobe u dobi između 16 i 74 godine i njihova kućanstva. Odabrane osobe odgovaraju na pitanja iz upitnika, a u slučaju njihove odsutnosti na pitanja može odgovarati i neki drugi član kućanstva u ime odabrane osobe.

### Referentno razdoblje

Sva pitanja u anketi odnose se na razdoblje od tri mjeseca prije provođenja ankete.

### Okvir i veličina uzorka

Osnova za okvir uzorka jest Popis stanovništva, kućanstava i stanova 2021. godine i telefonski imenici telefonskih operatera. Veličina uzorka je 5 498 osoba, čija je dob u vrijeme prikupljanja podataka bila između 16 i 74 godine.

### Metoda prikupljanja podataka

Podaci su prikupljeni telefonskim intervjuom koji je praćen putem računala (CATI) te putem interneta upotrebom mrežnog (online) upitnika (CAWI).

### Stupanj odaziva

Od ukupnog uzorka (5 498 jedinica) 5 442 jedinice bile su prihvatljive, a u istraživanju je sudjelovalo 3 340 osoba. To znači da je stupanj odaziva bio 61%, a stupanj prihvatljivosti 99%.

## Definicije i objašnjenja

**Broadband** su širokopojasne tehnologije ili veze koje omogućuju brz prijenos podataka, osobito filmova, igara, videokonferencija putem internetske mreže (npr. ADSL, kabela veza, UMTS, optička veza, VDSL, unajmljeni vod).

**E-trgovina** označuje kupnju ili naručivanje proizvoda i usluga putem interneta. Pisane elektroničke poruke ne smatraju se e-trgovinom.

**IKT** (informacijske i komunikacijske tehnologije) jesu softver i hardver upotrijebljeni za komuniciranje podacima (npr. računalo, telefaks, internet, fiksni ili mobilni telefon).

**Internet** je svjetska mreža računala, a komunicira na temelju standardnih internetskih protokola i omogućuje korisnicima razmjenu tekstualnih i audiovizualnih informacija.

**UMTS** (Universal Mobile Telecommunications System) poznat je kao 3G tehnologija dizajnirana kao nasljednik GSM-a. Omogućuje korisniku prijenos slika i videozapisa, bežični prijenos velikih količina podataka te pristup internetu.

**Internet stvari (IoT)** podrazumijeva sustav međusobno povezanih računalnih uređaja, mehaničkih i digitalnih strojeva te predmeta koji mogu komunicirati i prenositi podatke preko mreže bez potrebe za ljudskim pristupom i interakcijom. Objekte u takvu sustavu moguće je podešavati preko interneta, programirati ih da izvršavaju zadatke, a mogu i međusobno razmjenjivati podatke.

## Obrazovanje je podijeljeno na sljedeće razine:

- niže obrazovanje; uključuje osobe bez školskog obrazovanja ili s nedovršenim osnovnim obrazovanjem i pojedince sa završenom osnovnom školom
- srednje obrazovanje; uključuje osobe s višim tehničkim obrazovanjem i osobe s višim srednjoškolskim općim obrazovanjem
- visoko obrazovanje; uključuje osobe s visokim neakademske obrazovanjem, osobe s profesionalno orijentiranim visokim obrazovanjem, fakultetskim obrazovanjem i osobe s poslijediplomskim obrazovanjem te magistarske i doktorske studije.

## Kratice

ADSL	asimetrična digitalna pretplatnička linija
EU	Europska unija
Eurostat	Statistički ured Europske unije
GSM	globalni sustav za mobilnu komunikaciju
NN	Narodne novine
VDSL	digitalna pretplatnička linija vrlo velike brzine



U ovom Priopćenju objavljuju se podaci istraživanja koje je provedeno uz financijsku pomoć Europske unije. Za njegov sadržaj odgovoran je isključivo Državni zavod za statistiku te ni u kojem slučaju ne izražava stav Europske unije.

## Objavljuje Državni zavod za statistiku Republike Hrvatske, Zagreb, Ilica 3, p. p. 80.

Telefon: (+385 1) 48 06 111

Novinarski upiti: [press@dzs.hr](mailto:press@dzs.hr)

Odgovorne osobe:

Mario Vlajčević, načelnik Sektora demografskih i društvenih statistika

Lidija Brković, glavna ravnateljica

Priredio:

Hrvoje Markuš

## MOLIMO KORISNIKE DA PRI KORIŠTENJU PODATAKA NAVEDU IZVOR.

Služba za odnose s korisnicima i zaštitu podataka

Informacije i korisnički zahtjevi

Telefon: (+385 1) 48 06 138, 48 06 154, 48 06 115

Elektronička pošta: [stat.info@dzs.hr](mailto:stat.info@dzs.hr)

Pretplata na publikacije

Telefon: (+385 1) 21 00 455

Elektronička pošta: [prodaja@dzs.hr](mailto:prodaja@dzs.hr)