

Priopćenje



TURISTIČKA AKTIVNOST STANOVNIŠTVA REPUBLIKE HRVATSKE U 2024.

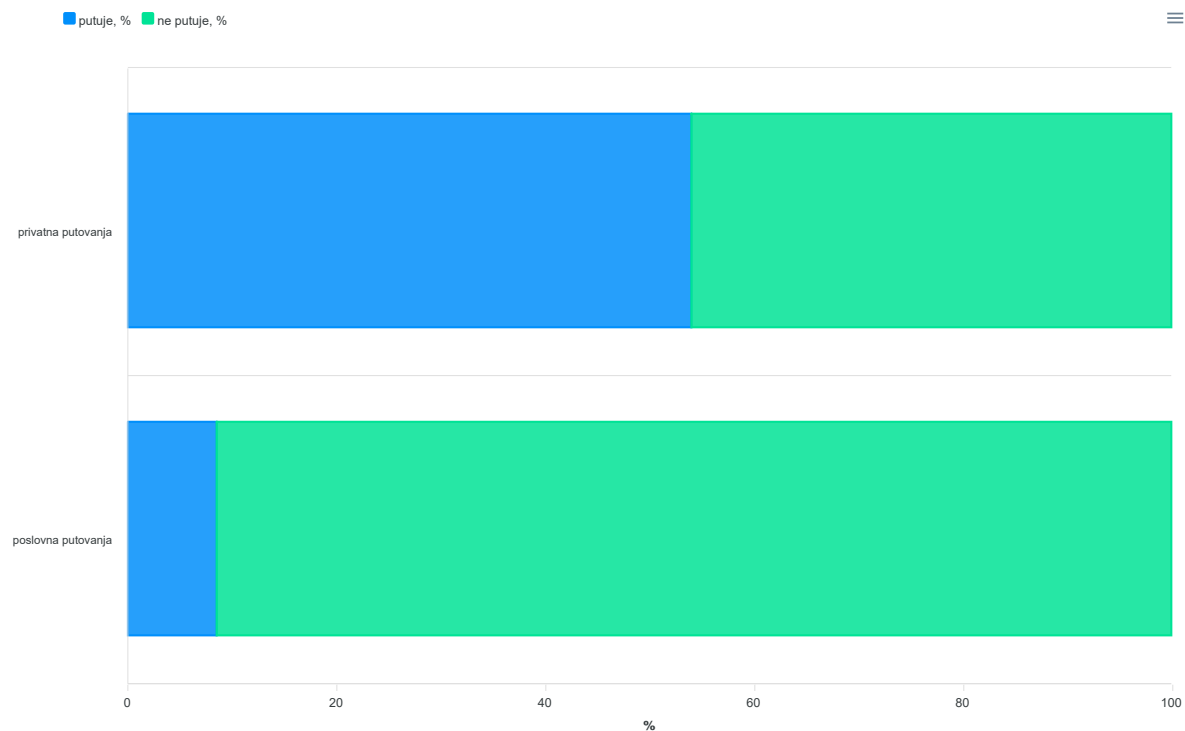
Putovanja stanovnika Hrvatske u 2024. – svaki drugi stanovnik Hrvatske u dobi od 15 i više godina bio na privatnome višednevnom putovanju

U 2024. na barem jednome privatnome višednevnom putovanju sudjelovalo je **1,8 milijuna** stanovnika Hrvatske u dobi od 15 i više godina, što čini 54,0% ukupne populacije u toj dobnoj skupini. U odnosu na 2023. broj stanovnika koji su otišli na privatno višednevno putovanje porastao je za **9,7%**.

1. BROJ STANOVNIKA REPUBLIKE HRVATSKE KOJI SU ODLAZILI NA PRIVATNA VIŠEDNEVNA PUTOVANJA U 2024. PREMA ODREDIŠTU PUTOVANJA I DULJINI BORAVKA

	Ukupno	Broj osoba na privatnim višednevnim putovanjima				
		prema odredištu putovanja			prema duljini boravka	
		samo u Hrvatskoj	samo u stranim zemljama	u Hrvatskoj i u stranim zemljama	barem na jednom putovanju s 1 – 3 noćenja	barem na jednom putovanju s 4 i više noćenja
Ukupno	1 788 781	980 688	279 099	528 993	1 050 685	1 390 102
Muškarci	886 121	488 318	132 975	264 828	537 277	689 694
Žene	902 659	492 370	146 124	264 165	513 408	700 408
Dob						
15 – 34	586 905	258 859	106 127	221 919	362 724	457 055
35 – 54	684 049	392 930	79 201	211 918	409 541	541 072
55 i više	517 827	328 900	93 771	95 156	278 420	391 975

G-1. UDIO STANOVNIŠTVA KOJE JE ODLAZILO NA VIŠEDNEVNA PUTOVANJA U 2024.



Privatna višednevna putovanja porasla za 9,1% u odnosu na 2023.

U 2024. stanovnici Hrvatske u dobi od 15 i više godina ostvarili su ukupno 5,5 milijuna privatnih višednevnih putovanja. Od toga je 3,6 milijuna putovanja (65,6%) ostvareno u Hrvatskoj, dok je 1,9 milijuna (34,4%) ostvareno u stranim zemljama. U odnosu na 2023. ostvaren je porast ukupnih privatnih višednevnih putovanja za 9,1%.

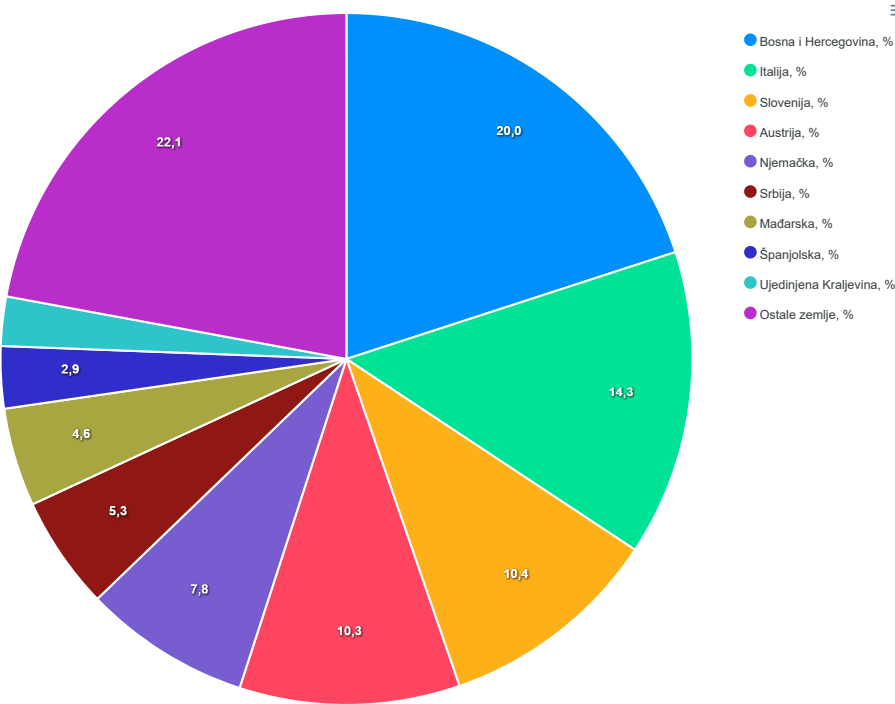
Od ukupno 3,6 milijuna privatnih višednevnih putovanja ostvarenih unutar Hrvatske, 2,0 milijuna (54,5%) odnosilo se na kraća putovanja do tri noćenja, dok se 1,6 milijuna (45,5%) odnosilo na dulja putovanja od četiri i više noćenja. U odnosu na 2023. ukupni broj privatnih višednevnih putovanja unutar Hrvatske porastao je za 9,5%, pri čemu je broj kraćih putovanja porastao za 15,9%, a duljih putovanja za 2,7%.

Kada je riječ o putovanjima u strane zemlje, najviše se putovalo u Bosnu i Hercegovinu (20,0% od ukupno ostvarenih privatnih višednevnih putovanja u strane zemlje), zatim u Italiju (14,3%), Sloveniju (10,4%), Austriju (10,3%), Njemačku (7,8%), Srbiju (5,3%), Mađarsku (4,6%) i Španjolsku (2,9%). U odnosu na 2023. ostvaren je porast privatnih višednevnih putovanja u strane zemlje za 8,4%.

2. PRIVATNA I POSLOVNA VIŠEDNEVNA PUTOVANJA U 2024.

	Broj putovanja		Broj noćenja		Ukupni izdaci		Prosječan broj noćenja po putovanju	Prosječni izdaci po putovanju, euri	Prosječni dnevni izdaci, euri
	tis.	indeksi <u>2024.</u> <u>2023.</u>	tis.	indeksi <u>2024.</u> <u>2023.</u>	mil. eura	indeksi <u>2024.</u> <u>2023.</u>			
Ukupno	6 061	106,5	32 049	98,8	2 682	122,3	5,3	443	84
Privatna	5 462	109,1	30 069	102,0	2 267	130,6	5,5	415	75
U Hrvatskoj	3 585	109,5	20 217	101,0	1 233	133,9	5,6	344	61
1 – 3 noćenja	1 956	115,9	4 003	115,8	411	153,3	2,0	210	103
4 i više noćenja	1 630	102,7	16 213	97,9	822	125,9	9,9	504	51
U stranim zemljama	1 877	108,4	9 852	104,1	1 034	126,8	5,2	551	105
1 – 3 noćenja	1 007	108,1	2 073	106,1	315	128,0	2,1	313	152
4 i više noćenja	870	108,7	7 779	103,6	718	126,3	8,9	826	92
Poslovna	598	87,4	1 980	67,1	415	90,7	3,3	694	210
U Hrvatskoj	352	99,0	875	58,2	(173)	103,3	2,5	(491)	(197)
U stranim zemljama	247	74,9	(1 105)	76,4	243	83,5	(4,5)	984	220

G-2. PRIVATNA VIŠEDNEVNA PUTOVANJA U STRANE ZEMLJE U 2024.

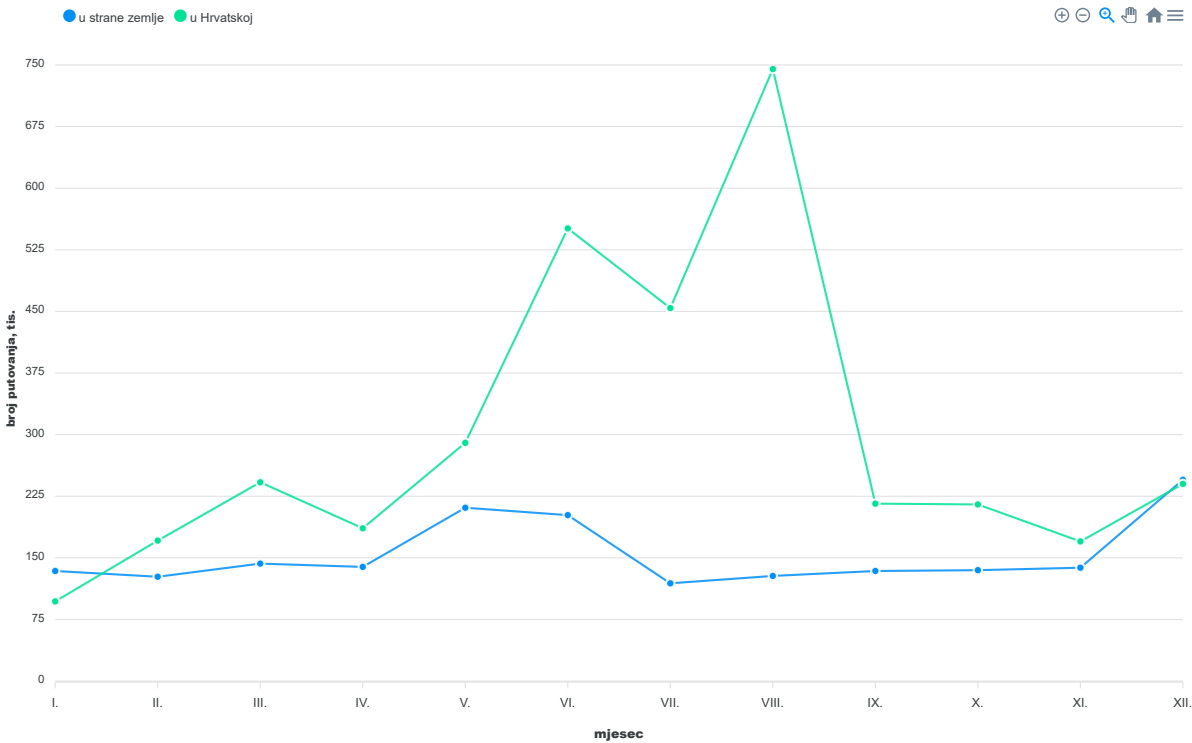


Putovanja unutar Hrvatske najčešća u kolovozu, a u strane zemlje u prosincu

Najveći broj privatnih višednevnih putovanja već je tradicionalno ostvaren tijekom ljetnih mjeseci. U lipnju, srpnju i kolovozu 2024. ostvareno je 2,2 milijuna privatnih višednevnih putovanja, što je 40,3% od ukupno ostvarenih privatnih višednevnih putovanja u toj godini.

Najviše privatnih višednevnih putovanja unutar Hrvatske ostvareno je u kolovozu (745 tisuća putovanja, što je 20,8% od ukupno ostvarenih privatnih višednevnih putovanja u Hrvatskoj), zatim u lipnju (551 tisuća putovanja ili 15,4%) te u srpnju (454 tisuće putovanja ili 12,7%). Kada je riječ o privatnim višednevnim putovanjima u strane zemlje, najviše ih je ostvareno u prosincu (245 tisuća putovanja, što je 13,0% od ukupno ostvarenih privatnih višednevnih putovanja u strane zemlje), zatim u svibnju (211 tisuća putovanja ili 11,3%) te u lipnju (202 tisuće putovanja ili 10,8%).

G-3. PRIVATNA VIŠEDNEVNA PUTOVANJA PREMA MJESECU ODLASKA NA PUTOVANJE U 2024.

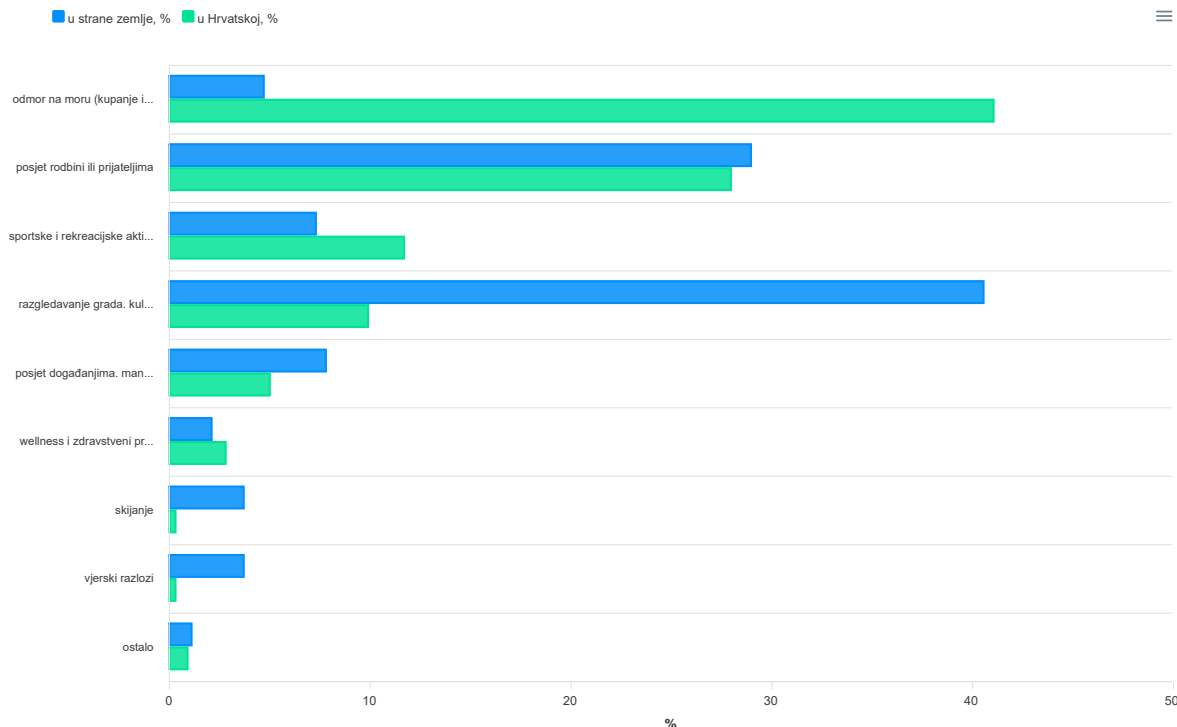


Gradovi u stranim zemljama, more u Hrvatskoj – glavni motivi za odlazak na putovanja

U 2024. najčešći motivi za odlazak na privatna višednevna putovanja bili su odmor na moru te posjet rodbini i prijateljima. Odmor na moru bio je razlog za 1,6 milijuna putovanja (28,6%), dok je posjet rodbini i prijateljima bio motiv za 1,5 milijuna putovanja (28,3%).

Kada je riječ o privatnim višednevnim putovanjima unutar Hrvatske, najčešći motiv bio je odmor na moru, s ukupno 1,5 milijuna putovanja, što čini 41,1% svih takvih putovanja. Slijedi posjet rodbini i prijateljima, koji je bio razlog za 1,0 milijuna putovanja ili 28,0%. Kod putovanja u strane zemlje najčešće se putovalo radi razgledavanja gradova, što je bio motiv za 762 tisuće putovanja (40,6%), dok je posjet rodbini i prijateljima bio razlog za 544 tisuće putovanja, odnosno 29,0%.

G-4. PRIVATNA VIŠEDNEVNA PUTOVANJA PREMA GLAVNOM RAZLOGU I GLAVNOM ODREDIŠTU PUTOVANJA U 2024.



Porast noćenja na privatnim putovanjima i u Hrvatskoj i u stranim zemljama

Na privatnim višednevnim putovanjima u 2024. stanovnici Hrvatske u dobi od 15 i više godina ostvarili su ukupno 30,1 milijun noćenja. Od toga je 20,2 milijuna noćenja (67,2%) ostvareno u Hrvatskoj, dok je 9,9 milijuna noćenja (32,8%) ostvareno u stranim zemljama. Na privatnim višednevnim putovanjima u Hrvatskoj ostvareno je prosječno šest noćenja, a u stranim zemljama pet noćenja. U odnosu na 2023. noćenja na privatnim višednevnim putovanjima u Hrvatskoj porasla su za 1,0%, dok su u stranim zemljama porasla za 4,1%.

Prema vrsti smještaja, najviše noćenja ostvareno je u nekomercijalnim smještajnim objektima, gdje je ostvareno 16,8 milijuna noćenja (55,8% od ukupno ostvarenih noćenja na privatnim višednevnim putovanjima), dok je u komercijalnim objektima ostvareno 13,3 milijuna noćenja (44,2%). U usporedbi s 2023. noćenja u nekomercijalnom smještaju manje je za 8,9%, dok je u komercijalnom smještaju ostvaren njihov porast za 20,1%.

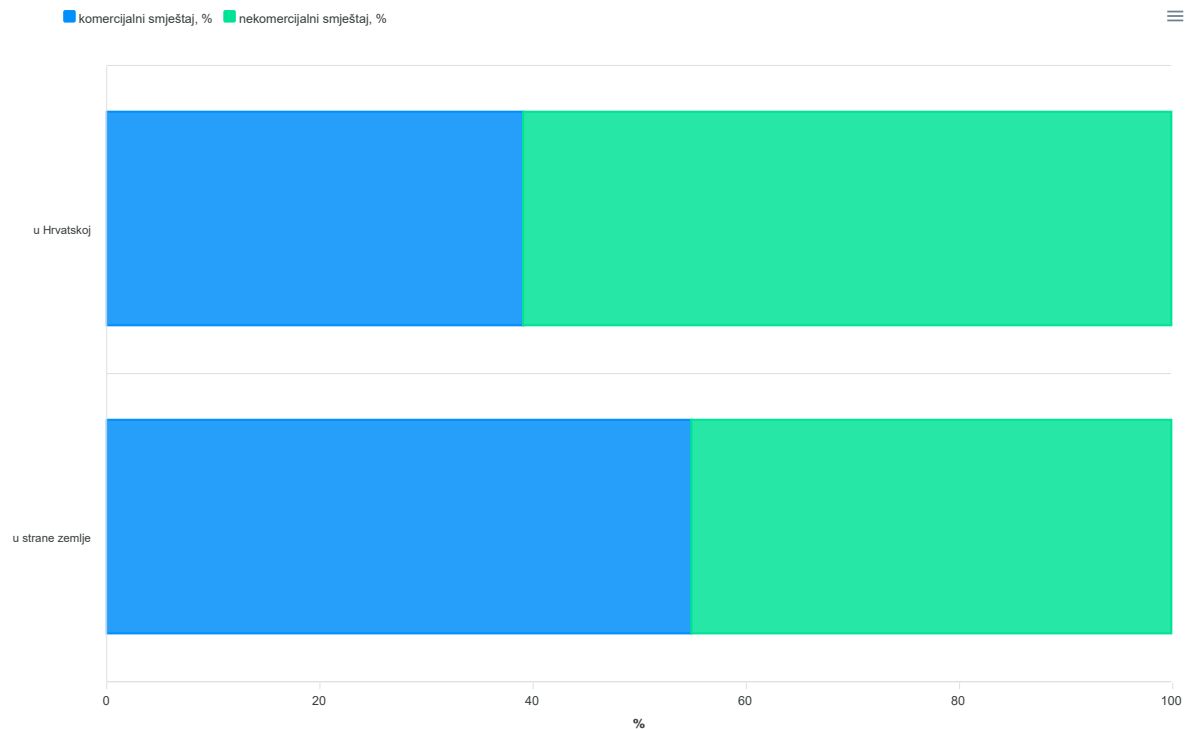
Na privatnim višednevnim putovanjima unutar Hrvatske stanovnici u dobi od 15 i više godina ostvarili su najviše noćenja u nekomercijalnom smještaju – ukupno 12,3 milijuna (60,9% od ukupno ostvarenih noćenja na privatnim višednevnim putovanjima u Hrvatskoj). S druge strane, u komercijalnim smještajnim objektima ostvareno je 7,9 milijuna noćenja, odnosno 39,1%. Unutar komercijalnog smještaja najviše noćenja ostvareno je u apartmanima, sobama i kućama za odmor – ukupno 3,4 milijuna noćenja (43,2% od ukupno ostvarenih noćenja u komercijalnom smještaju u Hrvatskoj), a zatim u skupini Hoteli i sličan smještaj, gdje je ostvareno 3,0 milijuna noćenja (38,0%).

Na privatnim višednevnim putovanjima u strane zemlje stanovnici Hrvatske najčešće su noćili u komercijalnom smještaju, s ukupno 5,4 milijuna noćenja (54,9% od ukupno ostvarenih noćenja na privatnim višednevnim putovanjima u stranim zemljama), dok su u nekomercijalnim objektima ostvarili 4,4 milijuna noćenja (45,1%). U komercijalnom smještaju u stranim zemljama najviše noćenja ostvareno je u skupini Hoteli i sličan smještaj – 3,3 milijuna noćenja (61,7% ukupnih noćenja u komercijalnom smještaju u stranim zemljama), a zatim u sobama, apartmanima, studio-apartmanima i kućama za odmor, s ukupno 1,7 milijuna noćenja (31,8%).

Prosječni izdaci po privatnome višednevnom putovanju u Hrvatskoj 344 eura, a u stranim zemljama 551 euro

Ukupni izdaci na privatnim višednevnim putovanjima u 2024. iznosili su 2,3 milijarde eura. Od toga se 1,2 milijarde eura ili 54,4% odnosi na putovanja unutar Hrvatske, dok je 1,0 milijardi eura (45,6%) potrošeno na putovanja u strane zemlje. Prosječni izdaci po privatnome višednevnom putovanju iznosili su 344 eura za putovanja unutar Hrvatske, odnosno 551 euro za putovanja u stranim zemljama. U usporedbi s 2023. prosječni izdaci na privatnim višednevnim putovanjima unutar Hrvatske porasli su za 22,4%, dok su na putovanjima u strane zemlje porasli za 17,0%.

G-5. NOĆENJA NA PRIVATNIM VIŠEDNEVNIM PUTOVANJIMA PREMA VRSTI SMJEŠTAJA I GLAVNOM ODREDIŠTU PUTOVANJA U 2024.

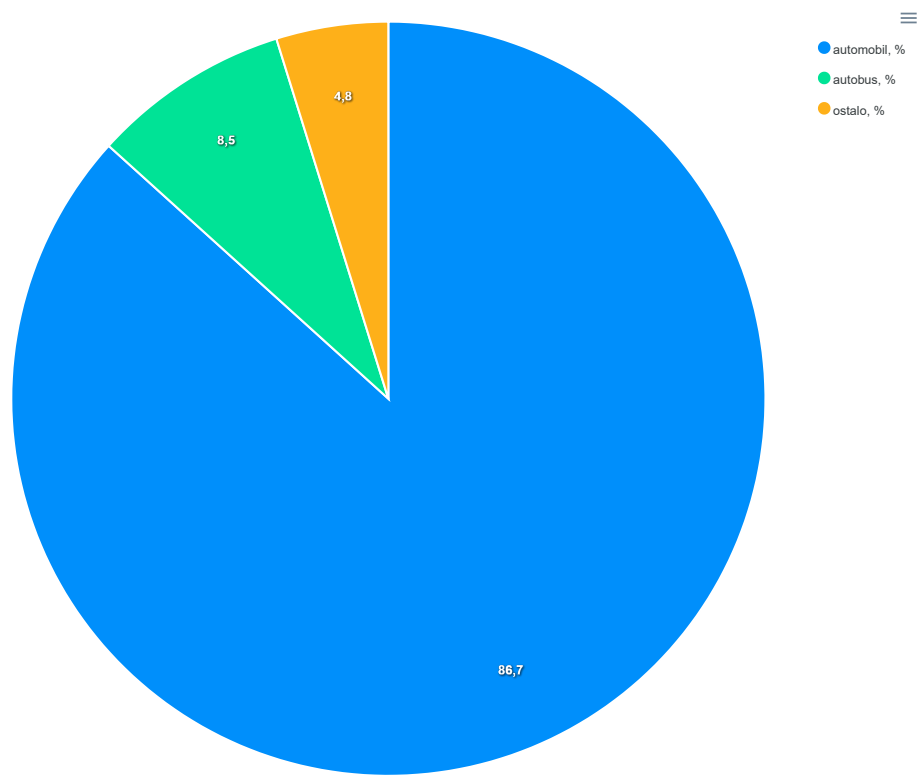


Automobil ostaje najčešći izbor prijevoza na privatnim višednevnim putovanjima

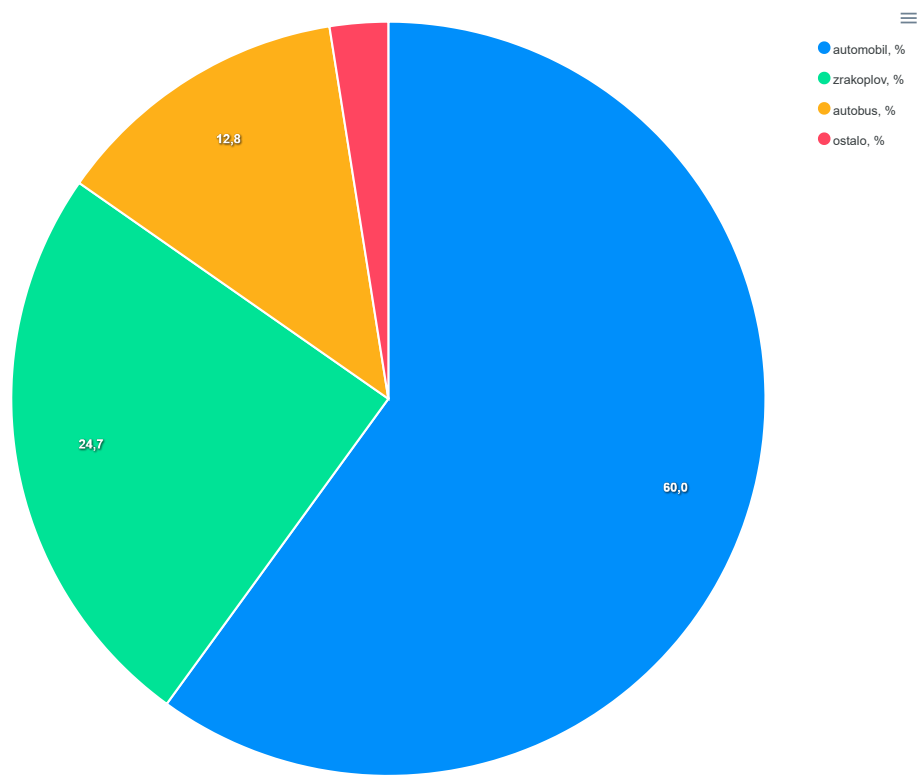
U 2024. osobni automobil i dalje je najzastupljenije prijevozno sredstvo na privatnim višednevnim putovanjima, kako unutar Hrvatske, tako i u strane zemlje. Ukupno je ostvareno 4,2 milijuna putovanja osobnim automobilom, što čini 77,5% svih privatnih višednevnih putovanja. Slijede putovanja autobusom s 545 tisuća putovanja (10,0%) te putovanja avionom s 479 tisuća putovanja (8,8%).

Na privatna višednevna putovanja unutar Hrvatske u 2024. najčešće se odlazilo osobnim automobilom – evidentiran je 3,1 milijun takvih putovanja, što čini 86,7% od ukupno ostvarenih privatnih višednevnih putovanja u Hrvatskoj. Slijede putovanja autobusom s 304 tisuće (8,5%). Kada je riječ o putovanjima u strane zemlje, osobni automobil također je bio najčešći oblik prijevoznog sredstva (1,1 milijun putovanja ili 60,0%), a zatim slijede putovanja avionom (465 tisuća putovanja ili 24,7%) te autobusom (241 tisuća putovanja ili 12,8%).

G-6. PRIVATNA VIŠEDNEVNA PUTOVANJA U HRVATSKOJ PREMA GLAVNOME PRIJEVOZNOM SREDSTVU U 2024.



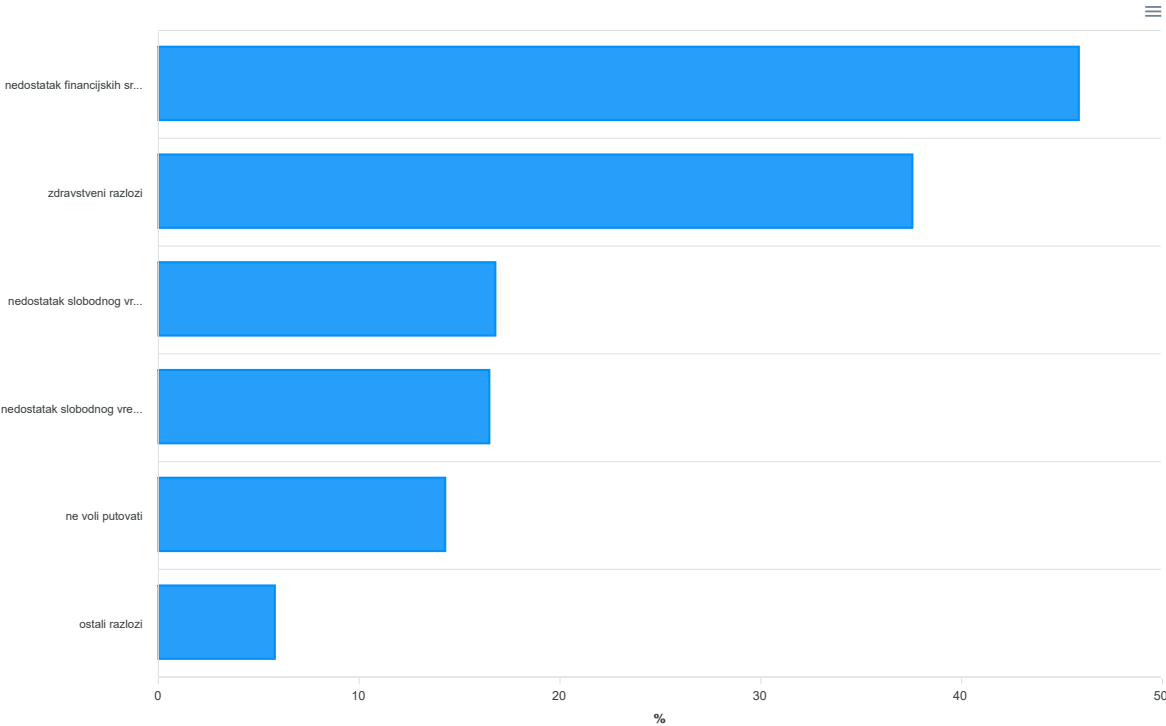
G-7. PRIVATNA VIŠEDNEVNA PUTOVANJA U STRANE ZEMLJE PREMA GLAVNOME PRIJEVOZNOM SREDSTVU U 2024.



Nedostatak financijskih sredstava najčešći razlog neodlaska na privatna višednevna putovanja

U 2024. godini 1,5 milijuna osoba u Hrvatskoj u dobi od 15 i više godina nije sudjelovalo u privatnim višednevnim putovanjima, što čini 46,0% ukupnog stanovništva u toj dobnoj skupini. Najčešći razlog neodlaska na višednevno privatno putovanje bio je nedostatak financijskih sredstava (što je 45,9% od ukupnog broja osoba koje nisu bile na višednevnim privatnim putovanjima).

G-8. GLAVNI RAZLOZI NEODLASKA NA PRIVATNA VIŠEDNEVNA PUTOVANJA U 2024.¹⁾



¹⁾ Mogućnost više odgovora.

Manje poslovnih višednevnih putovanja, posebno u strane zemlje

U 2024. na barem jednome poslovnome višednevnom putovanju bilo je 282 tisuće osoba ili 8,5% stanovnika Hrvatske u dobi od 15 i više godina. Ukupno je ostvareno 598 tisuća poslovnih višednevnih putovanja, a od toga 352 tisuće (58,8%) ostvareno je unutar Hrvatske, a 247 tisuća (41,2%) u stranim zemljama. U odnosu na 2023. poslovnih višednevnih putovanja unutar Hrvatske bilo je manje za 1,0%, dok je putovanja u strane zemlje bilo manje za 25,1%.

Lipanj je bio mjesec s najviše poslovnih višednevnih putovanja – ukupno 96 tisuća (16,0% od ukupno ostvarenih poslovnih višednevnih putovanja), a od toga 65 tisuća (67,9%) u Hrvatskoj i 31 tisuća (32,1%) u strane zemlje.

Na poslovnim višednevnim putovanjima ostvareno je ukupno 1,9 milijuna noćenja, pri čemu je u Hrvatskoj ostvareno 875 tisuća noćenja (44,2%), dok je u stranim zemljama ostvaren 1,1 milijun noćenja (55,8%). Na poslovnim višednevnim putovanjima ostvarena su prosječno tri noćenja.

Ukupni izdaci na poslovnim višednevnim putovanjima u 2024. iznosili su 415 milijuna eura. Od toga su 173 milijuna eura (41,6%) potrošena na putovanjima unutar Hrvatske, a 243 milijuna eura (58,4%) na poslovnim putovanjima u strane zemlje. Prosječni izdaci po poslovnome višednevnom putovanju iznosili su 491 euro u Hrvatskoj, dok su u stranim zemljama bili znatno viši i iznosili su 984 eura.

Jednodnevnih putovanja za 10,7% više nego u 2023.

Stanovnici Hrvatske u dobi od 15 i više godina u 2024. ostvarili su ukupno 7,7 milijuna jednodnevnih putovanja, što je porast za 10,7% u odnosu na 2023. Od ukupnog broja jednodnevnih putovanja, privatna putovanja činila su čak 94,0%.

Od ukupno 7,2 milijuna privatnih jednodnevnih putovanja, njih 6,0 milijuna (83,6%) ostvareno je unutar Hrvatske, dok je 1,2 milijuna (16,4 %) ostvareno u stranim zemljama. Ukupni izdaci na privatnim jednodnevnim putovanjima iznosili su 445 milijuna eura, pri čemu je na putovanja u Hrvatskoj potrošeno 332 milijuna eura, a na putovanja u strane zemlje 113 milijuna eura. Prosječni izdaci po privatnome jednodnevnom putovanju iznosili su 55 eura unutar Hrvatske, odnosno 96 eura u stranim zemljama.

Što se tiče poslovnih jednodnevnih putovanja, u 2024. ostvareno je ukupno 460 tisuća takvih putovanja. Od toga je 385 tisuća (83,6%) ostvareno unutar Hrvatske, dok je 75 tisuća (16,4%) ostvareno u stranim zemljama. Ukupni izdaci na poslovnim jednodnevnim putovanjima iznosili su 48 milijuna eura. Prosječni izdaci po poslovnome jednodnevnom putovanju iznosili su 101 euro u Hrvatskoj, odnosno 123 eura u stranim zemljama.

3. PRIVATNA I POSLOVNA JEDNODNEVNA PUTOVANJA U 2024.

	Broj putovanja		Ukupni izdaci		Prosječni izdaci po putovanju, euri
	tis.	indeksi 2024. 2023.	mil. eura	indeksi 2024. 2023.	
Ukupno	7 672	110,7	493	127,3	64
Privatna	7 212	111,1	445	128,3	62
U Hrvatskoj	6 031	109,5	332	129,1	55
U stranim zemljama	1 181	120,1	113	126,2	96
Poslovna	460	105,0	48	118,6	104
U Hrvatskoj	385	112,0	(39)	133,9	(101)
U stranim zemljama	(75)	79,7	(9)	80,3	(123)

4. KOEFICIJENT VARIJACIJE I INTERVAL POUZDANOSTI U 2024.

	Procijenjena vrijednost	Koeficijent varijacije, %	95-postotni interval pouzdanosti	
			donja granica	gornja granica
Broj osoba na višednevnim putovanjima				
Broj osoba na privatnim putovanjima	1 788 781	1,9	1 721 926	1 855 635
Samo u Hrvatskoj	980 688	2,7	928 593	1 032 784
Samo u stranim zemljama	279 099	4,1	256 799	301 399
I u Hrvatskoj i u stranim zemljama	528 993	3,2	495 868	562 119
Na putovanjima s 1 – 3 noćenja	1 050 685	2,3	1 003 897	1 097 473
Na putovanjima s 4 i više noćenja	1 390 102	2,2	1 330 234	1 449 969
Broj osoba na poslovnim putovanjima	282 493	3,2	264 852	300 135
Broj višednevnih putovanja				
Privatna putovanja	5 462 439	1,5	5 303 331	5 621 548
U Hrvatskoj	3 585 264	2,0	3 446 015	3 724 513
U stranim zemljama	1 877 176	2,1	1 800 313	1 954 039
Poslovna putovanja	598 223	4,0	551 369	645 078
U Hrvatskoj	351 659	5,9	310 541	392 778
U stranim zemljama	246 564	3,8	227 883	265 246
Broj noćenja na višednevnim putovanjima				
Noćenja na privatnim putovanjima	30 069 028	2,9	28 343 936	31 794 121
U Hrvatskoj	20 216 797	3,5	18 815 211	21 618 382
U stranim zemljama	9 852 232	5,2	8 854 607	10 849 857
Noćenja na poslovnim putovanjima	1 980 348	8,9	1 635 464	2 325 232
U Hrvatskoj	875 488	9,7	708 886	1 042 091
U stranim zemljama	1 104 860	13,9	801 450	1 408 270
Izdaci višednevnih putovanja, u eurima				
Izdaci na privatnim putovanjima	2 266 703 189	2,9	2 135 943 435	2 397 462 942
U Hrvatskoj	1 232 844 432	4,1	1 132 878 609	1 332 810 256
U stranim zemljama	1 033 858 756	4,1	951 068 778	1 116 648 735
Izdaci na poslovnim putovanjima	415 411 399	7,0	358 343 962	472 478 836
U Hrvatskoj	172 782 476	10,1	138 491 431	207 073 522
U stranim zemljama	242 628 923	9,3	198 116 471	287 141 374
Broj jednodnevnih putovanja				
Privatna putovanja	7 212 204	1,5	6 996 508	7 427 900
U Hrvatskoj	6 030 724	1,7	5 832 714	6 228 734
U stranim zemljama	1 181 480	3,6	1 097 833	1 265 127
Poslovna putovanja	460 175	7,6	390 984	529 366
U Hrvatskoj	384 894	8,2	322 810	446 978
U stranim zemljama	75 281	14,6	52 572	97 991
Izdaci jednodnevnih putovanja, u eurima				
Izdaci na privatnim putovanjima	445 216 585	2,9	419 530 285	470 902 884
U Hrvatskoj	332 083 697	3,4	309 915 754	354 251 641
U stranim zemljama	113 132 887	5,5	100 983 445	125 282 330
Izdaci na poslovnim putovanjima	48 047 303	9,7	38 860 858	57 233 748
U Hrvatskoj	38 804 685	10,6	30 671 020	46 938 351
U stranim zemljama	9 242 618	12,4	6 880 989	11 604 246

METODOLOŠKA OBJAŠNJENJA

Svrha statističkog istraživanja

Svrha statističkog istraživanja Turistička aktivnost stanovništva Republike Hrvatske jest prikupiti podatke o nacionalnom turizmu, tj. podatke o broju i obilježjima putovanja stanovništva Hrvatske izvan uobičajene sredine. Cilj je procijeniti koliko putuju stanovnici Hrvatske, zašto odlaze na putovanja, gdje i kada odlaze na putovanja, koliko traju putovanja te koliki su izdaci na putovanjima. Za ispitanike koji nisu odlazili na privatna višednevna putovanja prikupljaju se podaci o glavnim razlozima neodlaska na putovanja.

Ovdje su prikazani glavni rezultati istraživanja te metode njegova provođenja. U pojedinim tablicama ukupni zbroj ne odgovara zbroju pojedinačnih podataka zbog zaokruživanja. Indeksi su izračunani na bazi cijelih brojeva prije njihova iskazivanja u tisućama odnosno u milijunima.

Pravna i metodološka osnova

Istraživanje se provodi u skladu sa Zakonom o službenoj statistici (NN, br. 25/20. i 155/23.) i Uredbom (EU) br. 692/2011 Europskog parlamenta i Vijeća od 6. srpnja 2011. o europskim statistikama o turizmu.

Povjerljivost

Tajnost prikupljenih podataka zajamčena je Zakonom o službenoj statistici (NN, br. 25/20. i 155/23.) i Uredbom (EZ) br. 223/2009 Europskog parlamenta i Vijeća od 11. ožujka 2009. o europskoj statistici. Prikupljeni podaci upotrebljavaju se samo za statističke svrhe. Podatke obrađuje Državni zavod za statistiku, a rezultati istraživanja objavljuju se u agregiranom obliku na mrežnim stranicama Državnog zavoda za statistiku <https://podaci.dzs.hr>.

Jedinice promatranja

Jedinica promatranja za broj osoba koje su bile na putovanju jest stanovnik Hrvatske u dobi od 15 i više godina. Jedinica promatranja za podatke o broju višedневnih i jednodневnih putovanja i njihovim obilježjima jest putovanje stanovnika Hrvatske u dobi od 15 i više godina.

Obuhvat i usporedivost

Ovim istraživanjem obuhvaćena su putovanja s obzirom na glavni razlog putovanja (privatno i poslovno) i glavno odredište putovanja (u Hrvatskoj i u strane zemlje) koja su završila u izvještajnom razdoblju. Mjesec odlaska na višednevno putovanje može biti izvan izvještajnog razdoblja (npr. prosinac 2023. za putovanje koje je završilo u siječnju 2024.).

Podaci za 2023. i 2024. procijenjeni su prema rezultatima Popisa stanovništva, kućanstava i stanova u Republici Hrvatskoj 2021. godine (Popis 2021.), dok su prethodno objavljeni podaci procijenjeni na temelju Popisa 2011. Time je nastao prekid u vremenskoj seriji podataka te podaci za 2023. i 2024. nisu usporedivi s podacima iz prethodnih godina.

Izvori i metode prikupljanja podataka

Okvir za izbor uzorka jest imenik fiksnih i mobilnih telefonskih linija u Hrvatskoj. U istraživanju se koristio stratificirani slučajni uzorak, stratificiran s obzirom na županiju i vrstu telefonske linije (fiksna ili mobilna). Ciljana populacija u istraživanju jesu stanovnici Hrvatske u dobi od 15 i više godina koji žive u privatnim kućanstvima. Nije uključeno stanovništvo koje živi u institucijama (staračkim domovima, zatvorima i sl.), državljani Republike Hrvatske koji žive u stranoj zemlji i strani državljani koji žive u Hrvatskoj. Ako se u uzorku radilo o fiksnoj telefonskoj liniji, ispitanik se u pripadajućem slučajno izabranom kućanstvu birao metodom rođendanskoga ključa.

Podaci o turističkoj aktivnosti stanovništva Hrvatske u 2024. prikupljeni su putem telefonskog intervjua uz podršku računala (metoda CATI) na reprezentativnom uzorku od ukupno 22 000 stanovnika Hrvatske u dobi od 15 i više godina.

Podaci su prikupljeni provođenjem četiri vala istraživanja CATI. Izvještajno razdoblje jest tromjesečje. Putovanje mora završiti u izvještajnom razdoblju, a može početi do 365 dana prije.

Prvi val prikupljanja podataka proveden je u travnju 2024. i obuhvatio je turističku aktivnost stanovništva Hrvatske od siječnja do ožujka 2024. Drugi val proveden je u srpnju 2024. i obuhvatio je turističku aktivnost stanovništva Hrvatske od travnja do lipnja 2024. Treći val proveden je u listopadu 2024. i obuhvatio je turističku aktivnost stanovništva Hrvatske od srpnja do rujna 2024. Četvrti val proveden je u siječnju 2025. i obuhvatio je turističku aktivnost stanovništva Hrvatske od listopada do prosinca 2024. i u cijeloj 2024.

Obilježja putovanja prate se na razini najviše četiri višednevna i najviše četiri jednodnevna putovanja. Za pojedino putovanje prikupljaju se sljedeći podaci: vrsta putovanja (privatno ili poslovno putovanje), glavni razlog odlaska na putovanje, mjesec odlaska na putovanje, trajanje putovanja za višednevna putovanja (broj noćenja), država odredišta za putovanja u strane zemlje, organizacija putovanja (samostalno, posredstvom agencije), glavno prijevozno sredstvo, vrsta smještaja na višednevним putovanjima, broj osoba za koju se iskazuju izdaci, izdaci na putovanju i struktura izdataka na višednevним putovanjima.

Osim navedenih obilježja putovanja, prikupljaju se i podaci o sociodemografskom profilu populacije (spol, dob, stupanj obrazovanja, broj članova kućanstva, radni status, županija).

S obzirom na to da se podaci o turističkoj aktivnosti stanovništva Hrvatske odnose na svako pojedino tromjesečno razdoblje, spajanjem rezultata četiriju tromjesečnih razdoblja nije moguće procijeniti broj/udio osoba koje su u promatranoj godini bile, ili nisu bile, na putovanju. Procjena broja osoba koje su putovale izračunana je na osnovi 7 000 ispitanika anketiranih u posljednjem (četvrtom) valu anketiranja u kojem su obuhvaćena i putovanja tijekom cijele 2024.

U analizi točnosti procjena prikazana je procjena zbroja, koeficijent varijacije u postotku te 95,0% interval pouzdanosti za procjenu zbroja. Pokazatelji čiji se koeficijent varijacije kreće između vrijednosti od 10,0% do 29,9% stavljeni su u zagrade, što znači da je riječ o manje preciznim procjenama.

Stopa odgovora

Stopa odgovora jest 61,32% svih prihvatljivih jedinica.

Najviše neodgovora prisutno je na pitanjima o izdacima za putovanje. Ovaj problem neodgovora ublažen je sekvencijalnom metodom imputacije hot-deck.

Stope imputacije čine izdaci za prijevoz (14,11%), izdaci za smještaj (14,98%), izdaci za hranu i piće u ugostiteljskim objektima (15,80%) te ostali izdaci (9,74%).

Definicije

Turizam su aktivnosti osoba koje putuju i borave u mjestima izvan svoje uobičajene sredine, ne dulje od jedne godine, zbog odmora, posla ili drugih razloga nezvanih uz aktivnosti za koje bi primili ikakvu naknadu u mjestu posjeta.

Uobičajenu sredinu (okruženje) neke osobe čini neposredna blizina doma i mjesto rada ili školovanja te ostala često posjećivana mjesta. Postoji samo jedna uobičajena sredina neke osobe. Uobičajenu sredinu određuju četiri kriterija: prelazak administrativne granice prebivališta, trajanje putovanja, učestalost odlaska na putovanja i razlog odlaska na putovanje.

Prebivalište je mjesto u kojem se osoba nastanila s namjerom da u njemu stalno živi.

Nacionalni turizam zemlje obuhvaća domaći turizam, tj. aktivnost stanovnika zemlje koji putuju i borave na mjestima unutar zemlje, ali izvan svoga uobičajenog okruženja, i izlazni turizam, tj. aktivnost stanovnika zemlje koji putuju i borave na mjestima izvan granica zemlje i izvan svoga uobičajenog okruženja.

Posjetitelj je svaka osoba koja putuje u mjesto različito od svoga uobičajenog okruženja na vrijeme kraće od 12 mjeseci neprekidno i čija je glavna svrha putovanja različita od obavljanja određene aktivnosti koja se financira iz posjećenog mjesta, pri čemu postaje turist ako provede barem jednu noć u smještajnom objektu. Posjetitelje čine turisti i jednodnevni posjetitelji.

Turist je svaka osoba koja u mjestu izvan svoje uobičajene sredine provede najmanje jednu noć u komercijalnome ili nekomercijalnome smještajnom objektu radi odmora, rekreacije, posjeta rodbini i prijateljima, očuvanja i unapređenja zdravlja, poslovnih, vjerskih i drugih razloga. U turiste se ne uključuju migranti, pogranični radnici, diplomati, članovi vojnih snaga na redovitim zadacima, prognanici i nomadi.

Jednodnevni posjetitelj jest svaka osoba koja putuje u mjesto različito od svoga uobičajenog okruženja i ne provede noć u ugostiteljskome ili drugom objektu za smještaj i čija je glavna svrha putovanja različita od obavljanja određene aktivnosti koja se financira iz posjećenog mjesta.

Trajanje turističkog putovanja jest vrijeme provedeno na putovanju i može trajati najviše 365 dana neprekidno. Prema kriteriju trajanja, putovanja mogu biti jednodnevna i višednevna.

Jednodnevna putovanja jesu putovanja izvan uobičajene sredine, na kojima se u odredištu provede najmanje tri, a manje od 24 sata (nije ostvareno noćenje).

Višednevna putovanja jesu putovanja izvan uobičajene sredine, na kojima je ostvareno barem jedno, a manje od 365 noćenja.

S obzirom na svrhu, putovanja mogu biti privatna i poslovna.

Privatno putovanje jest putovanje čija je svrha odmor, rekreacija, kupnja, zdravlje, hodočašće, vjerski razlozi, posjet rodbini i prijateljima i slično. Privatna putovanja nisu tjedne migracije ili odlazak na posao ili školovanje, sezonski rad, boravak u bolnicama ili lječilištima koji je plaćen preko socijalnog osiguranja, boravak u izbjeglištvu i azilu.

Poslovno putovanje jest putovanje čija je svrha posao ili profesionalni razlozi, ali ne i svakodnevna lokalna putovanja i poslovno motivirana putovanja u uobičajenoj sredini. U poslovna putovanja ubrajaju se putovanja na kongrese, konferencije, poslovne sastanke, sajmove, izložbe, učenje jezika i ostala obrazovna putovanja, kulturna, sportska i slična putovanja, ali ne i poslovna putovanja koja su plaćena iz posjećenog mjesta.

Duljina boravka za višednevno putovanje određuje se brojem provedenih noći u mjestu boravka. Razlikujemo kraća i dulja putovanja.

Kraća putovanja jesu putovanja na kojima turisti ostvare jedno do tri noćenja.

Dulja putovanja jesu putovanja na kojima turisti ostvare četiri i više noćenja.

Izdaci na putovanju obuhvaćaju sve izdatke koje je posjetitelj imao za putovanje, a nastali su prije samog početka putovanja i za vrijeme putovanja. Navedene izdatke može načiniti i druga osoba u ime posjetitelja i na njegov trošak.

Kratice

EU	Europska unija
EZ	Europska zajednica
mil.	milijun
NN	Narodne novine
tis.	Tisuća

Znakovi

() manje precizan podatak

Objavljuje Državni zavod za statistiku Republike Hrvatske, Zagreb, Ilica 3, p. p. 80.

Telefon: (+385 1) 48 06 111

Novinarski upiti: press@dzs.hr

Odgovorne osobe:

Edita Omerzo, načelnica Sektora prostornih statistika

Lidija Brković, glavna ravnateljica

Priredile:

Ivana Brozović i Suzana Nujić

MOLIMO KORISNIKE DA PRI KORIŠTENJU PODATAKA NAVEDU IZVOR.

Služba za odnose s korisnicima i zaštitu podataka

Informacije i korisnički zahtjevi

Telefon: (+385 1) 48 06 138, 48 06 154, 48 06 115

Elektronička pošta: stat.info@dzs.hr

Pretplata na publikacije

Telefon: (+385 1) 21 00 455

Elektronička pošta: prodaja@dzs.hr