



## TRGOVINA NA MALO U PROSINCU 2023.

Realni promet od trgovine na malo u prosincu 2023. porastao je i na mjesečnoj i na godišnjoj razini.

### Na mjesečnoj razini porastao promet od trgovine na malo i prehrambenim i neprehrambenim proizvodima

Ukupan sezonski i kalendarski prilagođeni promet od trgovine na malo što su ga u prosincu 2023. ostvarili svi poslovni subjekti koji se bave tom djelatnošću, bez obzira na svoju pretežnu djelatnost, realno je porastao za 0,9% u usporedbi sa studenim 2023. Od toga je promet od trgovine na malo prehrambenim proizvodima porastao za 0,8%, a promet od trgovine na malo neprehrambenim proizvodima (osim trgovine motornim gorivima i mazivima) za 0,3%.

### Najveći porast realnog prometa od trgovine na malo na godišnjoj razini od rujna 2021.

U prosincu 2023. u usporedbi s istim mjesecom prethodne godine kalendarski prilagođeni promet od trgovine na malo realno je porastao za 9,1%, što je najveći porast prometa od rujna 2021., kada je taj porast iznosio 14,8%. Od toga je promet od trgovine na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima porastao za 3,7%, a promet od trgovine na malo neprehrambenim proizvodima (osim trgovine motornim gorivima i mazivima) za 13,6%.

U 2023. kalendarski prilagođeni promet od trgovine na malo realno je porastao za 3,7% u odnosu na godinu prije.

### Nespecijalizirana prodaja pretežno živežnih namirnica najviše utjecala na porast nominalnog prometa

U prosincu 2023. u usporedbi s istim mjesecom prethodne godine, prema izvornim indeksima, porast prometa ostvarilo je svih jedanaest trgovačkih struka.

Najveći utjecaj na porast nominalnog prometa u prosincu 2023. u usporedbi s istim mjesecom prethodne godine, prema izvornim indeksima, imale su sljedeće trgovačke struke: Nespecijalizirane prodavaonice pretežno živežnim namirnicama, s porastom prometa od 10,8% i utjecajem na ukupan indeks prometa od 3,9%, Motorna goriva i maziva, s porastom prometa od 11,1% i utjecajem na ukupan indeks prometa od 1,8%, te Ljekarne, medicinski i ortopedski proizvodi, kozmetički i toaletni proizvodi, s porastom prometa od 18,4% i utjecajem na ukupan indeks prometa od 1,6%. Stoga je ukupan izvorni promet od trgovine na malo u usporedbi s istim mjesecom prethodne godine nominalno porastao za 12,9%.

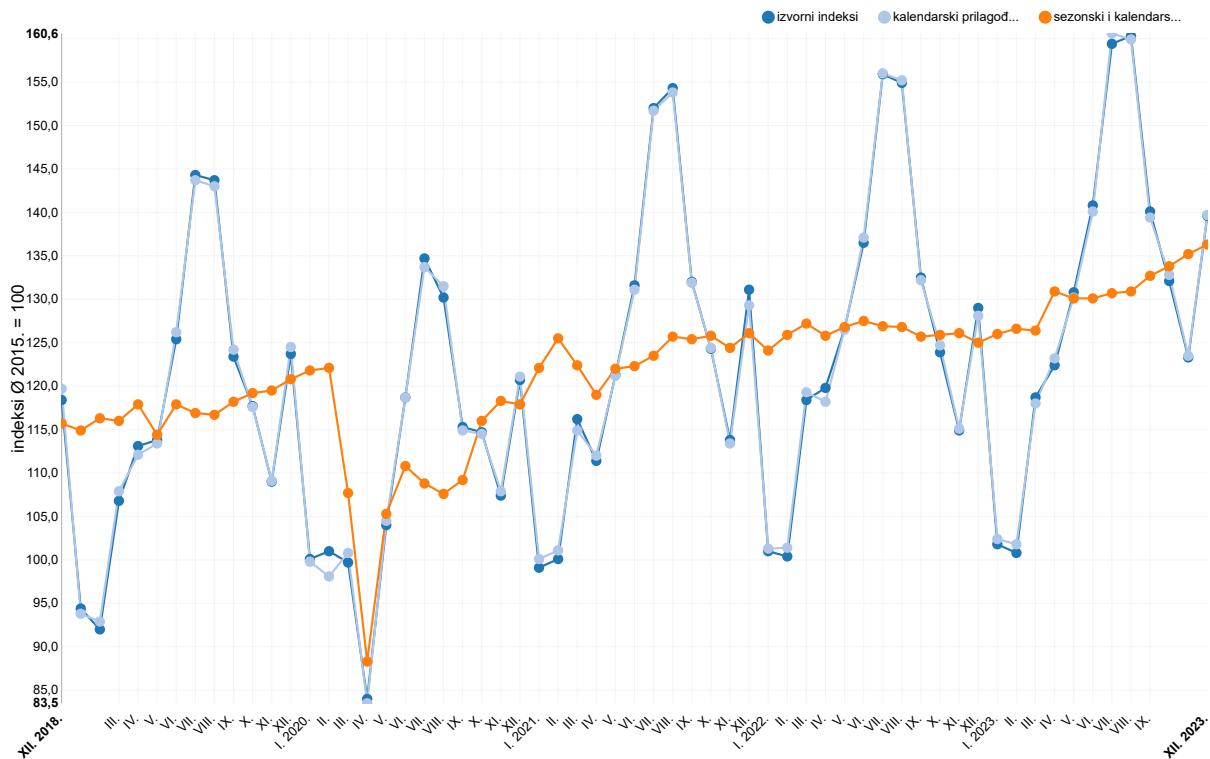
### Ukupan promet trgovaca na malo (odjeljak 47 NKD-a)<sup>1)</sup> realno porastao i na mjesečnoj i na godišnjoj razini

Ukupan sezonski i kalendarski prilagođeni promet što su ga ostvarili svi poslovni subjekti kojima je trgovina na malo pretežna djelatnost (razvrstani u odjeljak 47 NKD-a 2007.) u prosincu 2023. u odnosu na studeni 2023. realno je porastao za 1,3%.

U odnosu na prosinac 2022. njihov ukupan kalendarski prilagođeni promet realno je porastao za 8,9%, a u 2023. u odnosu na godinu prije realno je pao za 0,7%.

1) Ukupan promet trgovaca na malo (odjeljak 47 NKD-a) jest promet što ga ostvaruju svi poslovni subjekti kojima je trgovina na malo pretežna djelatnost te su razvrstani u odjeljak 47 NKD-a 2007.

G-1. REALNI INDEKSI PROMETA OD TRGOVINE NA MALO PO MJESECIMA OD 2018. DO 2023.



I. SEZONSKI I KALENDARSKI PRILAGOĐENI POKAZATELJI<sup>1)</sup>

1. TRGOVINA NA MALO – MJESEČNE STOPE PROMJENA IZRAČUNANE IZ SEZONSKI I KALENDARSKI PRILAGOĐENIH INDEKSA

|  | <u>VII. 2023.</u><br>VI. 2023. | <u>VIII. 2023.</u><br>VII. 2023. | <u>IX. 2023.</u><br>VIII. 2023. | <u>X. 2023.</u><br>IX. 2023. | <u>XI. 2023.</u><br>X. 2023. | <u>XII. 2023.</u><br>XI. 2023. |
|--|--------------------------------|----------------------------------|---------------------------------|------------------------------|------------------------------|--------------------------------|
| %  |                                |                                  |                                 |                              |                              |                                |
| Ukupan promet trgovaca na malo (odjeljak 47 NKD-a) <sup>2)</sup> |                                |                                  |                                 |                              |                              |                                |
| Nominalno  | 0,5                            | -0,5                             | 1,2                             | 1,8                          | 1,8                          | 2,0                            |
| Realno   | 0,1                            | -0,7                             | 0,6                             | 2,0                          | 1,9                          | 1,3                            |
| Promet od trgovine na malo                                       |                                |                                  |                                 |                              |                              |                                |
| Nominalno  | 0,9                            | 0,8                              | 1,6                             | 0,7                          | 0,8                          | 1,5                            |
| Realno   | 0,5                            | 0,2                              | 1,4                             | 0,9                          | 1,0                          | 0,9                            |

1) Podaci koji se uspoređuju s podacima od istog mjeseca prethodne godine su kalendarski prilagođeni podaci, a podaci koji se uspoređuju s podacima od prethodnog mjeseca su sezonski i kalendarski prilagođeni podaci.

2) Ukupan promet trgovaca na malo (odjeljak 47 NKD-a) jest promet što ga ostvaruju svi poslovni subjekti kojima je trgovina na malo pretežna djelatnost te su razvrstani u odjeljak 47 NKD-a 2007.

## 2. TRGOVINA NA MALO – GODIŠNJE STOPE PROMJENA IZRAČUNANE IZ KALENDARSKI PRILAGOĐENIH INDEKSA

%

|  | VII. 2023.<br>VII. 2022. | VIII. 2023.<br>VIII. 2022. | IX. 2023.<br>IX. 2022. | X. 2023.<br>X. 2022. | XI. 2023.<br>XI. 2022. | XII. 2023.<br>XII. 2022. | I. – XII. 2023.<br>I. – XII. 2022. |
|--|--------------------------|----------------------------|------------------------|----------------------|------------------------|--------------------------|------------------------------------|
| Ukupan promet trgovaca na malo (odjeljak 47 NKD-a) <sup>1)</sup> |                          |                            |                        |                      |                        |                          |                                    |
| Nominalno  | 6,8                      | 4,2                        | 5,9                    | 8,9                  | 10,9                   | 13,9                     | 7,8                                |
| Realno   | -1,0                     | -3,8                       | -1,4                   | 2,8                  | 6,4                    | 8,9                      | -0,7                               |
| Promet od trgovine na malo                                       |                          |                            |                        |                      |                        |                          |                                    |
| Nominalno  | 11,0                     | 11,6                       | 13,3                   | 12,8                 | 11,9                   | 14,0                     | 12,5                               |
| Realno   | 2,9                      | 3,0                        | 5,5                    | 6,5                  | 7,3                    | 9,1                      | 3,7                                |

1) Ukupan promet trgovaca na malo (odjeljak 47 NKD-a) jest promet što ga ostvaruju svi poslovni subjekti kojima je trgovina na malo pretežna djelatnost te su razvrstani u odjeljak 47 NKD-a 2007.

## 3. SEZONSKI I KALENDARSKI PRILAGOĐENI INDEKSI PROMETA PREMA PRETEŽNOJ DJELATNOSTI POSLOVNIH SUBJEKATA PREMA NKD-u 2007.

|  | Ukupan promet trgovaca na malo<br>(odjeljak 47 NKD-a) <sup>1)</sup> |                       |                         |                       |                       |                         | Promet od trgovine na malo |                       |                         |                       |                       |                         |
|--|---|-----------------------|-------------------------|-----------------------|-----------------------|-------------------------|----------------------------|-----------------------|-------------------------|-----------------------|-----------------------|-------------------------|
|  | nominalno   |                       |                         | realno                |                       |                         | nominalno                  |                       |                         | realno                |                       |                         |
|  | X. 2023.<br>IX. 2023.   | XI. 2023.<br>X. 2023. | XII. 2023.<br>XI. 2023. | X. 2023.<br>IX. 2023. | XI. 2023.<br>X. 2023. | XII. 2023.<br>XI. 2023. | X. 2023.<br>IX. 2023.      | XI. 2023.<br>X. 2023. | XII. 2023.<br>XI. 2023. | X. 2023.<br>IX. 2023. | XI. 2023.<br>X. 2023. | XII. 2023.<br>XI. 2023. |
| Ukupno   | 101,8   | 101,8                 | 102,0                   | 102,0                 | 101,9                 | 101,3                   | 100,7                      | 100,8                 | 101,5                   | 100,9                 | 101,0                 | 100,9                   |
| 47 Trgovina na malo, osim trgovine motornim vozilima i motociklima   | 101,8   | 101,8                 | 102,0                   | 102,0                 | 101,9                 | 101,3                   | 101,6                      | 100,7                 | 100,5                   | 101,7                 | 100,8                 | 100,0                   |
| 47.11 + 47.2 Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima  | 99,8  | 98,4                  | 101,0                   | 99,8                  | 98,4                  | 101,7                   | 100,2                      | 99,0                  | 101,1                   | 100,2                 | 98,8                  | 100,8                   |
| 47.19 + 47.4 + 47.5 + 47.6 + 47.7 + 47.8 + 47.9 Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima (osim trgovine motornim gorivima i mazivima) | 104,0   | 102,8                 | 100,7                   | 103,8                 | 102,1                 | 101,0                   | 104,0                      | 102,6                 | 100,7                   | 103,7                 | 102,8                 | 100,3                   |
| 47 – 47.3 Trgovina na malo, osim specijalizirane trgovine motornim gorivima i mazivima   | 102,1   | 100,9                 | 101,7                   | 102,0                 | 100,7                 | 101,4                   | 101,9                      | 100,9                 | 100,9                   | 101,8                 | 100,6                 | 100,5                   |
| Ostale djelatnosti (izvan odjeljka 47)   | -   | -                     | -                       | -                     | -                     | -                       | 98,5                       | 101,7                 | 102,7                   | 98,4                  | 101,8                 | 102,4                   |

1) Ukupan promet trgovaca na malo (odjeljak 47 NKD-a) jest promet što ga ostvaruju svi poslovni subjekti kojima je trgovina na malo pretežna djelatnost te su razvrstani u odjeljak 47 NKD-a 2007.

#### 4. KALENDARSKI PRILAGOĐENI INDEKSI PROMETA PREMA PRETEŽNOJ DJELATNOSTI POSLOVNIH SUBJEKATA PREMA NKD-u 2007.

|  | Ukupan promet trgovaca na malo<br>(odjeljak 47 NKD-a) <sup>1)</sup> |                        |                          |                      |                        |                          | Promet od trgovine na malo |                        |                          |                      |                        |                          |
|--|---|------------------------|--------------------------|----------------------|------------------------|--------------------------|----------------------------|------------------------|--------------------------|----------------------|------------------------|--------------------------|
|  | nominalno   |                        |                          | realno               |                        |                          | nominalno                  |                        |                          | realno               |                        |                          |
|  | X. 2023.<br>X. 2022.  | XI. 2023.<br>XI. 2022. | XII. 2023.<br>XII. 2022. | X. 2023.<br>X. 2022. | XI. 2023.<br>XI. 2022. | XII. 2023.<br>XII. 2022. | X. 2023.<br>X. 2022.       | XI. 2023.<br>XI. 2022. | XII. 2023.<br>XII. 2022. | X. 2023.<br>X. 2022. | XI. 2023.<br>XI. 2022. | XII. 2023.<br>XII. 2022. |
| Ukupno   | 108,9   | 110,9                  | 113,9                    | 102,8                | 106,4                  | 108,9                    | 112,8                      | 111,9                  | 114,0                    | 106,5                | 107,3                  | 109,1                    |
| 47 Trgovina na malo, osim trgovine motornim vozilima i motociklima   | 108,9   | 110,9                  | 113,9                    | 102,8                | 106,4                  | 108,9                    | 114,3                      | 113,2                  | 113,0                    | 108,0                | 108,6                  | 108,2                    |
| 47.11 + 47.2 Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima  | 113,4   | 109,9                  | 112,1                    | 104,3                | 101,8                  | 104,7                    | 113,4                      | 109,6                  | 110,5                    | 104,8                | 102,2                  | 103,7                    |
| 47.19 + 47.4 + 47.5 + 47.6 + 47.7 + 47.8 + 47.9 Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima (osim trgovine motornim gorivima i mazivima) | 113,7   | 114,8                  | 116,3                    | 109,0                | 110,8                  | 113,2                    | 115,2                      | 116,7                  | 116,6                    | 110,6                | 113,0                  | 113,6                    |
| 47 – 47.3 Trgovina na malo, osim specijalizirane trgovine motornim gorivima i mazivima   | 113,4   | 112,2                  | 114,5                    | 106,5                | 106,2                  | 109,2                    | 114,4                      | 113,1                  | 113,4                    | 107,5                | 107,1                  | 108,3                    |
| Ostale djelatnosti (izvan odjeljka 47)   | -   | -                      | -                        | -                    | -                      | -                        | 111,6                      | 111,8                  | 116,6                    | 105,5                | 107,1                  | 111,7                    |

1) Ukupan promet trgovaca na malo (odjeljak 47 NKD-a) jest promet što ga ostvaruju svi poslovni subjekti kojima je trgovina na malo pretežna djelatnost te su razvrstani u odjeljak 47 NKD-a 2007.

## II. IZVORNI, NEPRILAGOĐENI POKAZATELJI

### 1. NOMINALNI I REALNI INDEKSI PROMETA U TRGOVINI NA MALO

|  | $\frac{XII. 2023.}{XI. 2023.}$ | $\frac{XII. 2023.}{XII. 2022.}$ | $\frac{XII. 2023.}{\emptyset 2015.}$ | $\frac{I. - XII. 2023.}{I. - XII. 2022.}$ |
|--|--------------------------------|---------------------------------|--------------------------------------|---|
| Ukupan promet trgovaca na malo (odjeljak 47 NKD-a) <sup>1)</sup> |                                |                                 |                                      |   |
| Nominalno  | 114,9                          | 112,0                           | 171,4                                | 107,6                                     |
| Realno   | 115,9                          | 107,3                           | 130,6                                | 99,2                                      |
| Promet od trgovine na malo                                       |                                |                                 |                                      |   |
| Nominalno  | 112,3                          | 112,9                           | 183,2                                | 112,5                                     |
| Realno   | 113,2                          | 108,2                           | 139,6                                | 103,7                                     |

1) Ukupan promet trgovaca na malo (odjeljak 47 NKD-a) jest promet što ga ostvaruju svi poslovni subjekti kojima je trgovina na malo pretežna djelatnost te su razvrstani u odjeljak 47 NKD-a 2007.

## 2. NOMINALNI INDEKSI PROMETA OD TRGOVINE NA MALO PO TRGOVAČKIM STRUKAMA

|  | Udio u ukupnom prometu, % XII. 2023. | Utjecaj na ukupan indeks, % <sup>1)</sup> XII. 2023. / XII. 2022. | XII. 2023. / XI. 2023. | XII. 2023. / XII. 2022. | I. – XII. 2023. / I. – XII. 2022. |
|--|--------------------------------------|---|------------------------|-------------------------|-----------------------------------|
| Ukupno   | 100,0                                | -   | 112,3                  | 112,9                   | 112,5                             |
| Ukupno, osim motornih vozila i motocikala, njihovih dijelova i pribora te motornih goriva i maziva   | 80,7                                 | -   | 115,6                  | 112,6                   | 113,4                             |
| 01 + 03 + 04 Motorna vozila, dijelovi i pribor za motorna vozila, motocikli i dijelovi   | 3,4                                  | 1,2   | 97,8                   | 134,2                   | 142,3                             |
| 30 Motorna goriva i maziva   | 15,9                                 | 1,8   | 100,9                  | 111,1                   | 104,6                             |
| 11 Nespecijalizirane prodavaonice pretežno živežnim namirnicama  | 35,8                                 | 3,9   | 122,0                  | 110,8                   | 113,9                             |
| 19 Ostale nespecijalizirane prodavaonice   | 7,4                                  | 1,0   | 124,2                  | 113,2                   | 116,4                             |
| 21 + 22 + 23 + 24 + 25 + 26 + 29 Specijalizirane prodavaonice živežnim namirnicama   | 5,8                                  | 0,6   | 122,8                  | 110,4                   | 110,6                             |
| 73 + 74 + 75 Ljekarne, medicinski i ortopedski proizvodi, kozmetički i toaletni proizvodi  | 8,9                                  | 1,6   | 119,1                  | 118,4                   | 117,0                             |
| 51 + 71 + 72 Tekstil, odjevni predmeti, obuća i kožni proizvodi  | 7,9                                  | 1,5   | 107,8                  | 119,4                   | 114,8                             |
| 43 + 52 + 54 + 59 + 63 Audio i videooprema, željezna roba, boje i staklo, električni aparati za kućanstvo, namještaj i drugi proizvodi za kućanstvo  | 7,5                                  | 0,6   | 88,3                   | 107,7                   | 106,3                             |
| 41 + 42 + 53 + 61 + 62 + 64 + 65 + 76 + 77 + 78 Računalna oprema, knjige i novine, igre i igračke, cvijeće i sadnice, satovi i nakit i ostala trgovina na malo u specijaliziranim prodavaonicama | 6,2                                  | 1,0   | 124,5                  | 115,6                   | 114,6                             |
| 91 Trgovina na malo internetom ili poštom  | 0,7                                  | 0,0   | 67,8                   | 105,4                   | 114,8                             |
| 79 – 89 + 99 Ostala trgovina na malo izvan prodavaonica  | 0,5                                  | 0,0   | 108,5                  | 106,9                   | 93,6                              |

1) Utjecaj na ukupan indeks iskazuje se kao umnožak udjela trgovačke struke u ukupnom prometu i stope rasta ili pada prometa u mjesecu tekuće godine u odnosu na isti mjesec prethodne godine podijeljen sa 100.

## METODOLOŠKA OBJAŠNJENJA

### Napomena

Vremenske serije prometa od trgovine na malo od 2005. i vremenske serije ukupnog prometa trgovaca na malo (odjeljak 47 NKD-a) od 2000. možete preuzeti u Excel-formatu na mrežnim stranicama Državnog zavoda za statistiku na poveznici **Baze podataka** pod naslovima **STS baze podataka** i **PC AXIS baze podataka** te na poveznici **Statistika u nizu** pod naslovom **Gospodarstvo – osnovni pokazatelji**.

Precizni datumi objavljivanja navedeni su u Kalendaru objavljivanja statističkih podataka 2023., koji se nalazi na mrežnim stranicama Državnog zavoda za statistiku <https://podaci.dzs.hr>.

### Izvori i metode prikupljanja podataka

Podaci su rezultat redovitog istraživanja Mjesečni izvještaj trgovina na malo (obrazac TRG-1) te administrativnih izvora podataka (datoteka fiskalizacije Porezne uprave).

Podaci se prikupljaju s pomoću mrežne aplikacije (tzv. CAWI). Izvještajne jedinice neposredno ispunjavaju podatke na e-obrascu TRG-1, koji se nalazi na diseminacijskim stranicama Državnog zavoda za statistiku <https://podaci.dzs.hr/hr/obrasci/trgovina-i-ostale-usluge/>. Razdoblje prikupljanja podataka svakog mjeseca u pravilu se kreće od 1. do 20. u mjesecu za podatke iz prethodnog izvještajnog mjeseca.

Metodologija za istraživanje temelji se na Uredbi Vijeća (EZ) br. 1165/98 o kratkoročnim statistikama (Dodatak C), Uredbi (EZ) br. 1158/2005 Europskog parlamenta i Vijeća od 6. srpnja 2005. o izmjeni Uredbe Vijeća (EZ) br. 1165/98 o kratkoročnim statistikama, Uredbi Komisije (EZ) br. 1503/06 od 28. rujna 2006. o provedbi i izmjeni Uredbe Vijeća (EZ) br. 1165/98 o kratkoročnim statistikama u pogledu definicija varijabli, popisa varijabli i učestalosti sastavljanja podataka, Uredbi (EU) 2019/2152 Europskog parlamenta i Vijeća od 27. studenoga 2019. o europskim poslovnim statistikama i stavljanju izvan snage deset pravnih akata u području poslovnih statistika te Provedbenoj uredbi Komisije (EU) 2020/1197 od 30. srpnja 2020. o utvrđivanju tehničkih specifikacija i modaliteta u skladu s Uredbom (EU) 2019/2152 Europskog parlamenta i Vijeća o europskim poslovnim statistikama i stavljanju izvan snage deset pravnih akata u području poslovnih statistika (Tekst značajan za EGP).

Istraživanje se provodi na temelju Zakona o službenoj statistici (NN, br. 25/20.).

### Obuhvat i usporedivost

Jedinice promatranja jesu poslovni subjekti (pravne osobe i obrtnici) koji su prema pretežnoj djelatnosti registrirani u trgovini na malo (odjeljak 47 NKD-a 2007.). Obuhvaćeni su i izabrani poslovni subjekti iz ostalih djelatnosti ako obavljaju trgovinu na malo.

Istraživanje se provodi metodom uzorka. Okvir za izbor uzorka jesu poslovni subjekti ili njihovi dijelovi registrirani u Statističkom poslovnom registru Državnog zavoda za statistiku. Od 2021. okvir za izbor uzorka proširen je s pomoću administrativnog izvora podataka (datoteka fiskalizacije Porezne uprave).

Poslovni subjekti razvrstani su prema pretežnoj djelatnosti na temelju NKD-a 2007. (NN, br. 58/07. i 123/08.). Prema veličini razvrstani su na razrede od 1 do 7.

Kriterij za određivanje veličine poslovnog subjekta jest broj zaposlenih. Poslovni subjekti veličine 1 jesu oni s 0 – 4 zaposlenih, veličine 2 s 5 – 9 zaposlenih, veličine 3 s 10 – 19 zaposlenih, veličine 4 s 20 – 49 zaposlenih, veličine 5 s 50 – 99 zaposlenih, veličine 6 sa 100 – 249 zaposlenih i veličine 7 s 250 i više zaposlenih. Za poslovne subjekte kojima je pretežna djelatnost izvan trgovine upotrebljava se broj zaposlenih u trgovinskim djelatnostima.

Metoda koja se koristi za izbor uzorka jest *cut-off* metoda. Uzorkom su obuhvaćeni svi poslovni subjekti s deset i više zaposlenih te *cut-off* metodom one jedinice koje imaju manje od deset zaposlenih, a svojim prometom obuhvaćaju 70% ukupnog prometa u svakom razredu odjeljka 47 NKD-a 2007. Zbog primjene *cut-off* metode odabira uzorka ne izračunavaju se standardna pogreška i koeficijent varijacije.

### Metoda sezonske i kalendarske prilagodbe

Od 2016. u procesu sezonske prilagodbe primjenjuje se programski paket JDemetra+ te metoda X13-ARIMA. Tim se procesom statističkim modelima i procedurama identificiraju te procjenjuju sezonski i kalendarski učinci u vremenskim serijama.

Postoji nekoliko uzroka revizije prethodno objavljenih sezonski i kalendarski prilagođenih indeksa. Najčešći uzrok jest promjena u procijenjenim parametrima postojećih statističkih modela pri novim procjenama zbog novih opažanja. Ostali uzroci jesu promjene u izvornim podacima ili u primijenjenim statističkim modelima.

Kalendarski učinci imaju znatan utjecaj na kretanje vremenskih serija, a najčešći su učinak pomičnih blagdana, učinak prijestupne godine i učinak radnih dana.

#### Napomena o primijenjenoj terminologiji

Pojam "kalendarsko prilagođavanje" na hrvatskom jeziku nije usklađen s prijevodom pojma *working-day adjustment* iz engleskoga, koji znači "prilagodba za broj radnih dana", kako bi se izbjeglo da hrvatski korisnici pogrešno protumače taj termin.

Pojam "prilagodba za broj radnih dana" u kratkoročnim poslovnim statistikama podrazumijeva kalendarsku prilagodbu, ali zbog specifičnih Eurostatovih terminoloških zahtjeva u kratkoročnim poslovnim statistikama upotrebljava se spomenuti termin.

#### Sezonski i kalendarski prilagođeni indeksi

Sezonski i kalendarski prilagođeni indeksi podrazumijevaju da su izvorni indeksi prilagođeni za sezonske i kalendarske učinke. Tako prilagođeni indeksi i pripadajuće stope promjene u dva uzastopna opažanja koriste se za usporedbu podataka s podacima iz prethodnog mjeseca.

U skladu s tim u mjesečnoj usporedbi (I. dio Priopćenja, tablice 1. i 3.) prikazane su i tumače se mjesečne stope promjena prometa izračunane iz sezonski i kalendarski prilagođenih indeksa (usporedba indeksa izvještajnog mjeseca s indeksima prethodnoga izvještajnog mjeseca).

#### Kalendarski prilagođeni indeksi

Kalendarski prilagođeni indeksi podrazumijevaju da su izvorni indeksi prilagođeni samo za kalendarske učinke. Tako prilagođeni indeksi i pripadajuće međugodišnje stope promjene upotrebljavaju se za usporedbu podataka s podacima iz istog mjeseca prethodne godine.

Prema tome, u godišnjoj usporedbi (I. dio Priopćenja, tablice 2. i 4.) prikazane su i tumače se godišnje stope promjena prometa izračunane iz kalendarski prilagođenih indeksa (usporedba indeksa izvještajnog mjeseca s indeksima istoga izvještajnog mjeseca prethodne godine).

#### Trend-indeksi

Vremenske serije trend-indeksa objavljuju se pri svakoj reviziji sezonski prilagođenih podataka u Excel-formatu na mrežnim stranicama Državnog zavoda za statistiku na poveznici **Baze podataka** pod naslovima [STS baze podataka](#) i [PC AXIS baze podataka](#) te na poveznici **Statistika u nizu** pod naslovom [Gospodarstvo – osnovni pokazatelji](#).

#### Izvorni indeksi

Radi održavanja dosljednosti i kontinuiteta s prethodno objavljenim podacima indeksi se i dalje iskazuju u obliku izvornih, neprilagođenih indeksa na isti način kao i prije (II. dio Priopćenja, tablice 1. i 2.).

Dio podataka iz ovog istraživanja (to su podaci koji se odnose na ukupan promet poslovnih subjekata kojima je trgovina na malo pretežna djelatnost, tj. razvrstani su u odjeljak 47 NKD-a 2007.) redovito se mjesečno dostavlja Eurostatu (u obliku nominalnih i realnih izvornih, sezonski i kalendarski prilagođenih indeksa na bazi 2015.) i nalazi se na [Eurostatovim mrežnim stranicama](#) s pokazateljima država članica Europske unije s kojima su usporedivi.

#### Definicije

**Promet** je vrijednost svih prodanih roba i obavljenih usluga na tržištu tijekom mjeseca bez obzira na to jesu li naplaćene. U promet je uključen porez na dodanu vrijednost.

Promet u trgovini na malo prati se na dva načina, i to:

- **ukupan promet trgovaca na malo (odjeljak 47 NKD-a)** jest promet što ga ostvaruju svi poslovni subjekti kojima je trgovina na malo pretežna djelatnost te su razvrstani u odjeljak 47 NKD-a 2007.

- **promet od trgovine na malo** jest promet što ga ostvaruju svi poslovni subjekti koji tu djelatnost obavljaju bez obzira na pretežnu djelatnost u kojoj su registrirani.

Rezultati se objavljuju u obliku nominalnih i realnih indeksa.

Nominalni indeksi prikazuju kretanje prometa u tekućim cijenama.

Realni indeksi dobiveni su deflacioniranjem nominalnih indeksa indeksom maloprodajnih cijena dobara (bez električne energije i distribucije vode) prema indeksu potrošačkih cijena.

#### Trgovačke struke

Trgovačke struke predstavljaju stvarni pretežni asortiman prodaje u trgovini na malo koji se također određuje na osnovi NKD-a 2007.

#### Kratice

|           |   |
|-----------|---|
| CAWI      | računalno potpomognuto internetsko anketiranje      |
| EU        | Europska unija                                      |
| EZ        | Europska zajednica                                  |
| Eurostat  | Statistički ured Europske unije                     |
| NKD 2007. | Nacionalna klasifikacija djelatnosti, verzija 2007. |
| NN        | Narodne novine                                      |

#### Znakovi

|     |   |
|-----|---|
| -   | nema pojave   |
| 0,0 | podatak je manji od 0,05 upotrijebljene mjerne jedinice |



U ovom Priopćenju objavljuju se podaci istraživanja koje je provedeno uz financijsku pomoć Europske unije. Za njegov sadržaj odgovoran je isključivo Državni zavod za statistiku te ni u kojem slučaju ne izražava stav Europske unije.

**Objavljuje Državni zavod za statistiku Republike Hrvatske, Zagreb, Ilica 3, p. p. 80.**

Telefon: (+385 1) 48 06 111

Novinarski upiti: [press@dzs.hr](mailto:press@dzs.hr)

Odgovorne osobe:

Milenka Primorac Čačić, načelnica Sektora poslovnih statistika

Lidija Brković, glavna ravnateljica

Privedile:

Josipa Kalčić Ivanić, Ljiljanka Boras i Sanja Godec

**MOLIMO KORISNIKE DA PRI KORIŠTENJU PODATAKA NAVEDU IZVOR.**

Služba za odnose s korisnicima i zaštitu podataka

Informacije i korisnički zahtjevi

Telefon: (+385 1) 48 06 138, 48 06 154, 48 06 115

Elektronička pošta: [stat.info@dzs.hr](mailto:stat.info@dzs.hr)

Pretplata na publikacije

Telefon: (+385 1) 21 00 455

Elektronička pošta: [prodaja@dzs.hr](mailto:prodaja@dzs.hr)