



INDEKSI POTROŠAČKIH CIJENA U SIJEČNJU 2022.

Cijene dobara i usluga za osobnu potrošnju, mjerene indeksom potrošačkih cijena, u siječnju 2022. u odnosu na prosinac 2021. u prosjeku su više za 0,3%. U odnosu na siječanj 2021., tj. na godišnjoj razini, u prosjeku su više za 5,7%, dok su u godišnjem prosjeku više za 3,1%.

Promatrano prema glavnim skupinama klasifikacije ECOICOP, **na godišnjoj razini**, najveći porast potrošačkih cijena u prosjeku je ostvaren u skupinama Prijevoz, za 10,8%, Hrana i bezalkoholna pića, za 9,4%, Alkoholna pića i duhan, za 6,2%, Pokućstvo, oprema za kuću i redovito održavanje kućanstva, za 5,0%, Restorani i hoteli, za 4,7%, Razna dobra i usluge, za 3,1%, te u skupinama Stanovanje, voda, električna energija, plin i ostala goriva te Rekreacija i kultura, po svakoj skupini za 2,7%.

Najveći doprinos stopi porasta godišnjeg indeksa ostvaren je u skupinama Hrana i bezalkoholna pića (+2,44 postotna boda), Prijevoz (+1,59 postotnih bodova), Stanovanje, voda, električna energija, plin i ostala goriva (+0,46 postotnih bodova) te u skupini Alkoholna pića i duhan (+0,32 postotna boda).

Promatrano prema posebnim skupinama, najveći porast cijena na godišnjoj razini ostvaren je u skupini Neprerađeni prehrambeni proizvodi, koje su u prosjeku više za 10,3% (doprinos porastu od +0,87 postotnih bodova) i u skupini Energija, za 10,2%, (+1,71 postotni bod).

Na mjesečnoj razini najviše su u prosjeku porasle cijene u skupinama Hrana i bezalkoholna pića, za 2,9%, (doprinos porastu od +0,75 postotnih bodova), Pokućstvo, oprema za kuću i redovito održavanje kućanstva, za 1,3% (+0,07 postotnih bodova), Razna dobra i usluge, za 0,8%, (+0,05 postotnih bodova) te u skupini Prijevoz, za 0,7%, (+0,10 postotnih bodova, više cijene goriva i maziva za osobna prijevozna sredstva). Porast cijena ublažio je pad cijena u skupini Odjeća i obuća, za 12,9%, (-0,75 postotnih bodova, sezonska sniženja odjeće i obuće) te u skupini Komunikacija, za 0,8%, (-0,04 postotna boda).

Harmonizirani indeks potrošačkih cijena

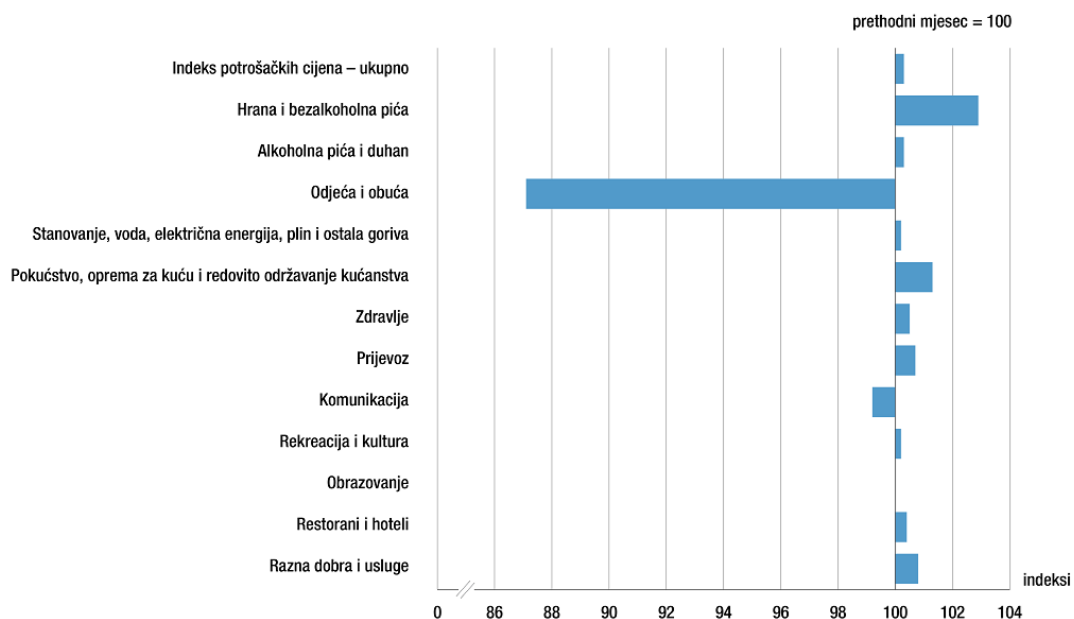
Cijene dobara i usluga za osobnu potrošnju, mjerene harmoniziranim indeksom potrošačkih cijena, u siječnju 2022. u odnosu na prosinac 2021. u prosjeku su više za 0,4%. U odnosu na siječanj 2021., tj. na godišnjoj razini, u prosjeku su više za 5,5%, dok su u godišnjem prosjeku više za 3,1%.

1. INDEKSI POTROŠAČKIH CIJENA U SIJEČNJU 2022.¹⁾

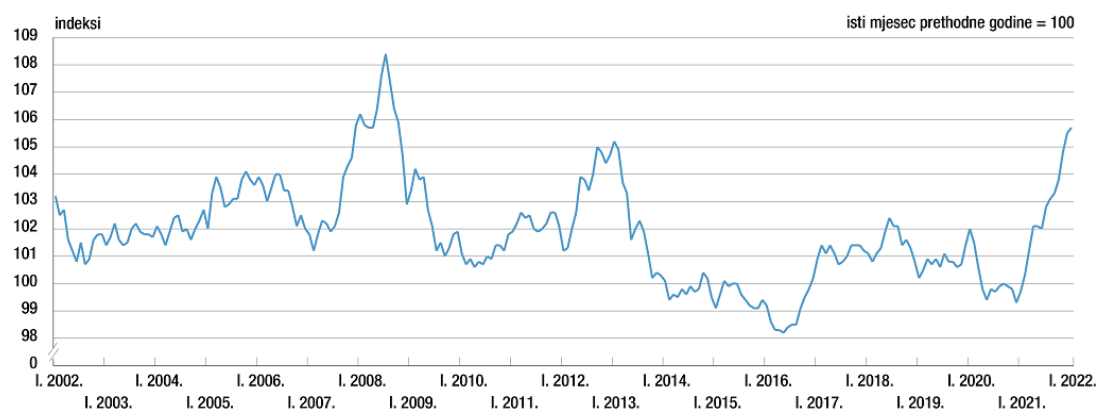
COICOP		Struktura (%)	I. 2022. Ø 2015.	I. 2022. I. 2021.	I. 2022. XII. 2021.	II. 2021. – I. 2022. II. 2020. – I. 2021.
00	Indeks potrošačkih cijena – ukupno	100,00	108,1	105,7	100,3	103,1
01	Hrana i bezalkoholna pića	25,93	114,8	109,4	102,9	102,5
02	Alkoholna pića i duhan	5,10	122,7	106,2	100,3	106,1
03	Odjeća i obuća	5,84	89,1	100,8	87,1	99,9
04	Stanovanje, voda, električna energija, plin i ostala goriva	16,87	102,3	102,7	100,2	101,9
05	Pokućstvo, oprema za kuću i redovito održavanje kućanstva	5,70	106,8	105,0	101,3	101,4
06	Zdravlje	3,21	105,7	100,2	100,5	100,7
07	Prijevoz	14,72	110,6	110,8	100,7	109,5
08	Komunikacija	5,47	98,1	100,7	99,2	101,1
09	Rekreacija i kultura	5,27	105,2	102,7	100,2	101,8
10	Obrazovanje	0,71	102,3	100,4	100,0	100,5
11	Restorani i hoteli	4,99	120,3	104,7	100,4	103,2
12	Razna dobra i usluge	6,19	107,2	103,1	100,8	101,0

1) Vremenske serije indeksa potrošačkih cijena prema ECOICOP klasifikaciji možete preuzeti na mrežnim stranicama Državnog zavoda za statistiku na poveznici Baze podataka pod naslovom [PC AXIS baze podataka](#).

G-1. MJESEČNI INDEKSI POTROŠAČKIH CIJENA U SIJEČNJU 2022.



G-2. GODIŠNJI INDEKSI POTROŠAČKIH CIJENA OD SIJEČNJA 2002. DO SIJEČNJA 2022.



2. INDEKSI POTROŠAČKIH CIJENA PO POSEBNIM SKUPINAMA U SIJEČNJU 2022.

	Struktura (%)	I. 2022. Ø 2015.	I. 2022. I. 2021.	I. 2022. XII. 2021.	II. 2021. – I. 2022. II. 2020. – I. 2021.
Dobra	73,81	108,5	107,1	100,5	103,5
Usluge	26,19	106,8	101,4	99,8	101,7
Ukupno bez energije	83,22	108,5	104,8	100,2	102,0
Ukupno bez energije i hrane	59,85	106,0	102,7	99,0	101,7
Ukupno bez energije, hrane, pića i duhana	52,20	104,1	102,3	98,8	101,3
Ukupno bez energije i neprerađenih prehrambenih proizvoda	74,76	108,4	104,1	99,8	102,0
Dobra bez električne energije	68,26	109,3	107,6	100,5	103,8
Dobra bez električne energije i vode	65,89	109,4	107,9	100,5	103,9
Industrijski neprehrambeni proizvodi bez energije	26,01	101,3	103,1	97,8	100,9
Energija	16,78	106,2	110,2	100,8	108,5
Hrana, piće i duhan	31,03	116,0	108,9	102,5	103,1
Dobra bez hrane, pića i duhana	42,78	103,1	105,9	99,0	103,8
Neprerađeni prehrambeni proizvodi	8,46	110,7	110,3	103,2	101,8
Prerađeni prehrambeni proizvodi	22,56	118,3	108,4	102,3	103,5

3. HARMONIZIRANI INDEKSI POTROŠAČKIH CIJENA U SIJEČNJU 2022., STOPE PROMJENE ¹⁾

	I. 2022. ²⁾ Ø 2015.	I. 2022. I. 2021.	I. 2022. XII. 2021.	II. 2021. – I. 2022. II. 2020. – I. 2021.
00 Harmonizirani indeks potrošačkih cijena – ukupno	108,76	5,5	0,4	3,1
01 Hrana i bezalkoholna pića	114,87	9,4	2,9	2,7
02 Alkoholna pića i duhan	119,57	5,5	0,6	4,8
03 Odjeća i obuća	89,14	0,8	-13,2	0,0
04 Stanovanje, voda, električna energija, plin i ostala goriva	104,09	5,6	0,6	4,6
05 Pokućstvo, oprema za kuću i redovito održavanje kućanstva	106,19	4,6	1,2	1,0
06 Zdravlje	108,75	0,2	0,5	0,7
07 Prijevoz	108,90	9,1	0,4	8,5
08 Komunikacija	98,66	1,6	-0,7	1,6
09 Rekreativna i kultura	104,82	3,2	0,6	1,7
10 Obrazovanje	102,18	0,5	0,0	0,5
11 Restorani i hoteli	112,47	4,7	0,3	3,1
12 Razna dobra i usluge	108,15	3,1	1,0	1,0

1) Vremenske serije harmoniziranog indeksa potrošačkih cijena prema ECOICOP klasifikaciji možete preuzeti na mrežnim stranicama Državnog zavoda za statistiku na poveznici [Statistika u nizu](#) pod naslovom Cijene te na [Eurostatovim mrežnim stranicama](#).

2) Indeksi

METODOLOŠKA OBJAŠNENJA

Definicije

Indeks potrošačkih cijena (IPC) koristi se kao opća mjera inflacije u Republici Hrvatskoj, a odražava promjene u razini cijena dobara i usluga koje u tijeku vremena nabavlja, koristi se njima ili ih plaća referentno stanovništvo (privatna kućanstva) radi potrošnje. Osim navedenog, koristi se i za očuvanje vrijednosti kod ugovora s indeksnim klauzulama (npr. za indeksiranje plaća u kolektivnim ugovorima, indeksiranje mirovina i slično), usporedbu kretanja cijena unutar zemlje između određenih gospodarskih sektora, kao osnova za deflacioniranje pojedinih kategorija nacionalnih računa i drugih statističkih serija te se primjenjuje za analitičke svrhe.

Harmonizirani indeks potrošačkih cijena (HIPC) čini skupinu europskih indeksa potrošačkih cijena izračunanih prema harmoniziranom pristupu i posebnom setu definicija koji omogućuje usporedivu mjeru inflacije u području eura, Europskoj uniji, Europskome ekonomskom području te za zemlje kandidatkinje.

IPC i HIPC računaju se na temelju iste reprezentativne košarice dobara i usluga. Osnovna razlika jest u obuhvatu stanovništva (HIPC obuhvaća ukupnu potrošnju institucionalnih kućanstava i nerezidenata na ekonomskom teritoriju i ta potrošnja nije uključena u nacionalni indeks potrošačkih cijena).

Dok se indeks potrošačkih cijena najčešće primjenjuje kao opća mjera inflacije u nacionalnim okvirima, harmonizirani indeks potrošačkih cijena usporediva je mjera inflacije sa zemljama Europske unije.

Obuhvat i prikupljanje cijena

Reprezentativnu košaricu za praćenje potrošačkih cijena čini oko 900 proizvoda, a svakog mjeseca prikupi se oko 38 000 cijena na unaprijed definiranim prodajnim mjestima. IPC-om su obuhvaćena sva dobra i usluge koje kupuje referentno stanovništvo radi finalne potrošnje. Nisu obuhvaćeni imputirana stambena renta, izdaci za igre na sreću i usluge životnog osiguranja.

Obuhvat dobara i usluga revidira se jedanput godišnje kako bi se očuvala reprezentativnost košarice proizvoda s obzirom na ukuse potrošača i njihove kupovne navike.

Ažuriranjem košarice za 2022. uvedena su sljedeća nova dobra i usluge: SUV nova i rabljena motorna vozila, električni romobili, usluge videostreaminga, pametni satovi, kućni testovi na COVID-19, PCR testiranje na COVID-19, box pošiljke, igrače konzole i vinilne podne podloge. Istodobno su iz košarice za 2022. isključeni navigacijski sustavi (GPS), MP3/MP4 playeri i autoradija.

Snimanje cijena za većinu dobra i usluga iz košarice provode ovlašteni snimatelji cijena putem tablet računala na devet geografskih lokacija (Zagreb, Slavonski Brod, Osijek, Sisak, Rijeka, Pula, Split, Dubrovnik i Varaždin). Za odabrane proizvode iz košarice snimatelji cijena samostalno izabiru konkretan artikl čiju će cijenu snimiti na prodajnome mjestu. Kako bi se osiguralo da snimatelji iz mjeseca u mjesec snimaju cijene istih artikala te kako bi se moglo pratiti koje artikle izabiru na terenu, snimatelji bilježe i unaprijed definiran skup dodatnih obilježja proizvoda. Takav način snimanja omogućuje praćenje promjene kretanja cijena između dvaju razdoblja, ali ne i usporedbu prosječnih cijena između različitih geografskih lokacija.

Osim cijena koje se prikupe izravno od snimatelja na terenu (lokalno snimanje cijena), podaci o nacionalno homogenim cijenama prikupljaju se izravno od izvještajnih jedinica ili putem interneta (centralno snimanje cijena). Od siječnja 2021. za odabrane skupine proizvoda (tržišni najam nekretnina, kućanski aparati i elektronika) cijene se prikupljaju korištenjem tehnike *web scraping*.

Većina cijena snima se jedanput na mjesec, radnim danima (cijene se ne snimaju vikendima i praznicima), i to približno istog dana u mjesecu. Dva puta na mjesec snimaju se cijene poljoprivrednih proizvoda koji se prodaju na tržnicama, cijene u zračnome putničkom prijevozu te cijene prikupljene tehnikom *web scraping*. Cijene goriva za osobne automobile, cijene paket-aranžmana, cijene najma apartmana te cijene smještaja u kampovima snimaju se tjedno. Cijene školskih knjiga i naknada za obrazovanje snimaju se jedanput na godinu.

U okolnostima pandemije bolesti COVID-19 s podacima o maloprodajnim cijenama koje se ne mogu prikupiti postupaju se u skladu s [Eurostatovim preporukama](#) za harmonizirani indeks potrošačkih cijena. Smjernicama su definirana i primjenjuju se ova osnovna načela: stabilnost ponderacijske strukture, izračun indeksa za sve kategorije klasifikacije ECOICOP te minimiziranje broja imputiranih cijena. Prema Eurostatovim preporukama, ako je broj imputiranih cijena za agregat veći od 50% ili ako je ponder imputiranog dijela agregata veći od 50%, objavljeni indeksi označuju se kao "nisko pouzdani".

Ponderi

Ponderi koji se primjenjuju za izračunavanje indeksa odražavaju relativnu važnost odabranih dobara i usluga u ukupnoj potrošnji kućanstava na domaćem teritoriju.

Osnovni izvor podataka za izradu pondera za izračun indeksa potrošačkih cijena jest Anketa o potrošnji kućanstava, koju Državni zavod za statistiku redovito provodi od 1998. Taj izvor podataka nadopunjen je raspoloživim dodatnim izvorima podataka. Za izračunavanje IPC-a od siječnja 2022. primjenjuju se ponderi koji se temelje na potrošnji kućanstava iz Ankete o potrošnji kućanstava 2019., preračunani na cijene u prosincu 2021. Pandemija bolesti COVID-19 u velikoj je mjeri utjecala na osobnu potrošnju kućanstava i stoga su za izračun pondera u 2022. podaci iz Ankete o potrošnji kućanstava 2019. dodatno ažurirani procijenjenim podacima nacionalnih računa o izdacima za konačnu potrošnju kućanstava za 2021.

Osnovni izvor podataka za izradu pondera za izračun HIPC-a na višim razinama agregacije jesu podaci nacionalnih računa, a za niže razine agregacije upotrijebljeni su podaci Ankete o potrošnji kućanstava. Za izračunavanje HIPC-a od siječnja 2022. upotrijebljeni su procijenjeni podaci nacionalnih računa o izdacima za konačnu potrošnju kućanstava za 2021. nadopunjeni dodatnim raspoloživim izvorima podataka te preračunani na razliku između prosjeka 2021. i prosinca 2021. u skladu s [Eurostatovim preporukama](#).

Klasifikacija

Za klasificiranje proizvoda upotrebljava se Europska klasifikacija osobne potrošnje prema namjeni (ECOICOP).

Izračun indeksa

Izračunavanje indeksa potrošačkih cijena počinje izračunavanjem indeksa elementarnih agregata.

Indeksi elementarnih agregata izračunavaju se kao odnos geometrijskih sredina cijena za svaku geografsku lokaciju. To znači da se cijene proizvoda unutar elementarnog agregata u tekućem mjesecu stavljaju u odnos s cijenama referentnog razdoblja (prosinac prethodne godine). Iz indeksa elementarnih agregata na razini geografskih lokacija izračunavaju se indeksi elementarnih agregata na nacionalnoj razini primjenom formule za vaganu aritmetičku sredinu.

Indeksi elementarnih agregata na nacionalnoj razini agregiraju se na više razine indeksa primjenom formule Laspeyresova tipa.

Harmonizirani indeks potrošačkih cijena po stalnim poreznim stopama (HIPC-CT)

HIPC-CT jest harmonizirani indeks potrošačkih cijena, gdje se stope poreza na proizvode zadržavaju konstantnima u tekućem razdoblju u odnosu na referentno razdoblje, tj. u tijeku vremena. U slučaju promjene poreznih stopa razlika između tekućeg HIPC-CT-a i HIPC-a upućuje na utjecaj promjene poreznih stopa na promjene cijena uz pretpostavku da su se promjene u poreznim stopama primijenile trenutno i potpuno.

Vremenske serije HIPC-CT ukupno možete preuzeti na mrežnim stranicama Državnog zavoda za statistiku na poveznici [Statistika u nizu](#) pod naslovom Cijene, a detaljniju razradu prema ECOICOP klasifikaciji na mrežnim stranicama [Eurostata](#).

Kratice

COVID-19	bolest prouzročena koronavirusom
EU	Europska unija
Eurostat	Statistički ured Europske unije

Objavljuje Državni zavod za statistiku Republike Hrvatske, Zagreb, Ilica 3, p. p. 80.

Telefon: (+385 1) 48 06 111
Novinarski upiti: press@dzs.hr

Odgovorne osobe:
Suzana Šamec, načelnica Sektora makroekonomskih statistika
Lidija Brković, glavna ravnateljica

Priredile:
Sanja Jurleka, Marija Gudelj, Snježana Strukar, Jasminka Stančić, Marita Novoselec, Gordana Šiletić i Ivana Ključarić

MOLIMO KORISNIKE DA PRI KORIŠTENJU PODATAKA NAVEDU IZVOR.

Služba za odnose s korisnicima i zaštitu podataka

Informacije i korisnički zahtjevi
Telefon: (+385 1) 48 06 138, 48 06 154
Elektronička pošta: stat.info@dzs.hr

Pretplata publikacija
Telefon: (+385 1) 48 06 115
Elektronička pošta: prodaja@dzs.hr