

**USLUŽNE DJELATNOSTI
U KOLOVOZU 2021.
SERVICE ACTIVITIES
AUGUST 2021**

Promet od uslužnih djelatnosti u kolovozu 2021. porastao je i na godišnjoj¹⁾ i na mjesečnoj razini²⁾.

The turnover from service activities in August 2021 increased both at the annual level¹⁾ and at the monthly level²⁾.

Ukupan sezonski i kalendarski prilagođen promet od uslužnih djelatnosti ostvaren u kolovozu 2021. porastao za 1,3% u odnosu na srpanj 2021.

The total seasonally and working-day adjusted turnover from service activities realised in August 2021 increased by 1.3%, as compared to July 2021

Najveći porast prometa ostvarile su sljedeće djelatnosti: Putničke agencije, organizatori putovanja (turoperatori) i ostale rezervacijske usluge te djelatnosti povezane s njima (za 41,8%), Smještaj (za 30,0%) te Izdavačke djelatnosti (za 12,4%).

The highest increase in the turnover was recorded in the following activities: Travel agency, tour operator reservation services and related activities (of 41.8%), Accommodation (of 30.0%) and Publishing activities (of 12.4%).

Najveći pad prometa bio je u sljedećim djelatnostima: Promidžba (reklama i propaganda) i istraživanje tržišta (za 9,8%), Djelatnosti iznajmljivanja i davanja u zakup (leasing) (za 6,7%) te Trgovina na veliko i na malo motornim vozilima i motociklima; popravak motornih vozila i motocikla (za 6,0%).

The highest decrease in the turnover was recorded in the following activities: Advertising and market research (of 9.8%), Rental and leasing activities (of 6.7%) and Wholesale and retail trade and repair of motor vehicles and motorcycles (of 6.0%).

Ukupan kalendarski prilagođen promet od uslužnih djelatnosti ostvaren u kolovozu 2021. porastao za 25,5% u odnosu na kolovoz 2020.

The total working-day adjusted turnover from service activities realised in August 2021 increased by 25.5%, as compared to August 2020

Najveći porast prometa ostvaren je u sljedećim djelatnostima: Putničke agencije, organizatori putovanja (turoperatori) i ostale rezervacijske usluge te djelatnosti povezane s njima (za 110,7%), Smještaj (za 101,5%) te Vodeni prijevoz (za 70,5%).

The highest increase in the turnover was recorded in the following activities: Travel agency, tour operator reservation services and related activities (of 110.7%), Accommodation (of 101.5%) and Water transport (of 70.5%).

Pad prometa bio je samo u sljedećim djelatnostima: Izdavačke djelatnosti i Poslovanje nekretninama (za po 7,0%) te Emitiranje programa (za 4,2%).

A decrease in the turnover was recorded only in the following activities: Publishing activities and Real estate activities (of 7.0% each), and Programming and broadcasting activities (of 4.2%).

Promatrajući prvih osam mjeseci, kalendarski prilagođen promet uslužnih djelatnosti porastao je za 21,1% u odnosu na isto razdoblje prethodne godine.

Observing the first eight months, the working-day adjusted turnover from service activities increased by 21.1% compared to the same period of the previous year.

1) Podaci koji se uspoređuju s podacima od istog mjeseca prethodne godine (tzv. kalendarski prilagođeni podaci)

2) Podaci koji se uspoređuju s podacima od prethodnog mjeseca (tzv. sezonski i kalendarski prilagođeni podaci)

1) Data compared to those of the same month of the previous year (the so-called working-day adjusted data).

2) Data compared to those of the previous month (the so-called seasonally and working-day adjusted data).

1. INDEKSI PROMETA PO PRETEŽNIM DJELATNOSTIMA POSLOVNIH SUBJEKATA
TURNOVER INDICES, BY MAIN ACTIVITIES OF BUSINESS ENTITIES

Šifra djelatnosti NKD-a 2007. NKD 2007. activity code	VIII. 2021. VII. 2021.	VIII. 2021. VIII. 2020.	I. – VIII. 2021. I. – VIII. 2020.	VIII. 2021. Ø 2015.		
	sezonski i kalendarski prilagođeni indeksi ¹⁾ Seasonally and working-day adjusted indices ¹⁾	kalendarski prilagođeni indeksi ¹⁾ Working-day adjusted indices ¹⁾		izvorni, neprilagođeni indeksi ¹⁾ Gross, unadjusted indices ¹⁾	sezonski i kalendarski prilagođeni indeksi ¹⁾ Seasonally and working-day adjusted indices ¹⁾	kalendarski prilagođeni indeksi ¹⁾ Working-day adjusted indices ¹⁾
Ukupno usluge (G – N)^{2) Total services (G – N)²⁾}	101,3	125,5	121,1	161,6	135,3	162,6
G Trgovina na veliko i na malo; popravak motornih vozila i motocikla Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles	101,4	119,4	116,4	144,5	137,2	145,6
G 45 Trgovina na veliko i na malo motornim vozilima i motociklima; popravak motornih vozila i motocikla Wholesale and retail trade and repair of motor vehicles and motorcycles	94,0	108,7	123,7	116,7	143,2	118,4
G 46 Trgovina na veliko, osim trgovine motornim vozilima i motociklima Wholesale trade, except of motor vehicles and motorcycles	104,4	118,6	115,0	138,5	139,6	140,1
G 47 Trgovina na malo, osim trgovine motornim vozilima i motociklima Retail trade, except of motor vehicles and motorcycles	102,1	122,7	115,3	156,1	132,5	157,3
H Prijevoz i skladištenje Transportation and storage	102,1	136,8	126,7	152,8	125,0	154,0
H 49 Kopneni prijevoz i cjevovodni transport Land transport and transport via pipelines	101,2	115,9	114,1	114,2	111,7	115,1
H 50 Vodeni prijevoz Water transport	106,1	170,5	132,1	241,7	119,5	241,7
H 51 Zračni prijevoz Air transport	z	z	z	z	z	z
H 52 Skladištenje i prateće djelatnosti u prijevozu Warehousing and support activities for transportation	99,9	151,9	129,2	207,7	121,9	208,7
H 53 Poštanske i kurirske djelatnosti Postal and courier activities	z	z	z	z	z	z
I Djelatnosti pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane Accommodation and food service activities	109,4	175,3	158,1	309,6	126,1	309,6
I 55 Smještaj Accommodation	130,0	201,5	194,5	414,0	125,4	414,0
I 56 Djelatnosti pripreme i usluživanja hrane i pića Food and beverage service activities	110,8	148,9	119,6	198,7	118,0	198,7
J Informacije i komunikacije Information and communication	101,5	122,9	121,2	204,5	188,0	205,4
J 58 Izdavačke djelatnosti Publishing activities	112,4	93,0	103,1	213,9	110,5	213,9
J 59 Proizvodnja filmova, videofilmova i televizijskog programa, djelatnosti snimanja zvučnih zapisa i izdavanja glazbenih zapisa Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities	101,1	127,8	125,3	95,0	133,1	95,0
J 60 Emitiranje programa Programming and broadcasting activities	99,6	95,8	103,9	81,0	100,6	81,0
J 61 Telekomunikacije Telecommunications	101,9	111,0	105,7	124,8	113,1	124,8

1) Vidi Metodološka objašnjenja, Presentacija indeksa.

2) Obuhvaćene su samo one uslužne djelatnosti koje su propisane Uredbom o kratkoročnim poslovnim statistikama.

1) See Notes on Methodology, Presentation of indices.

2) Only service activities prescribed by the Regulation concerning short-term statistics are included.

1. INDEKSI PROMETA PO PRETEŽNIM DJELATNOSTIMA POSLOVNIH SUBJEKATA
TURNOVER INDICES, BY MAIN ACTIVITIES OF BUSINESS ENTITIES

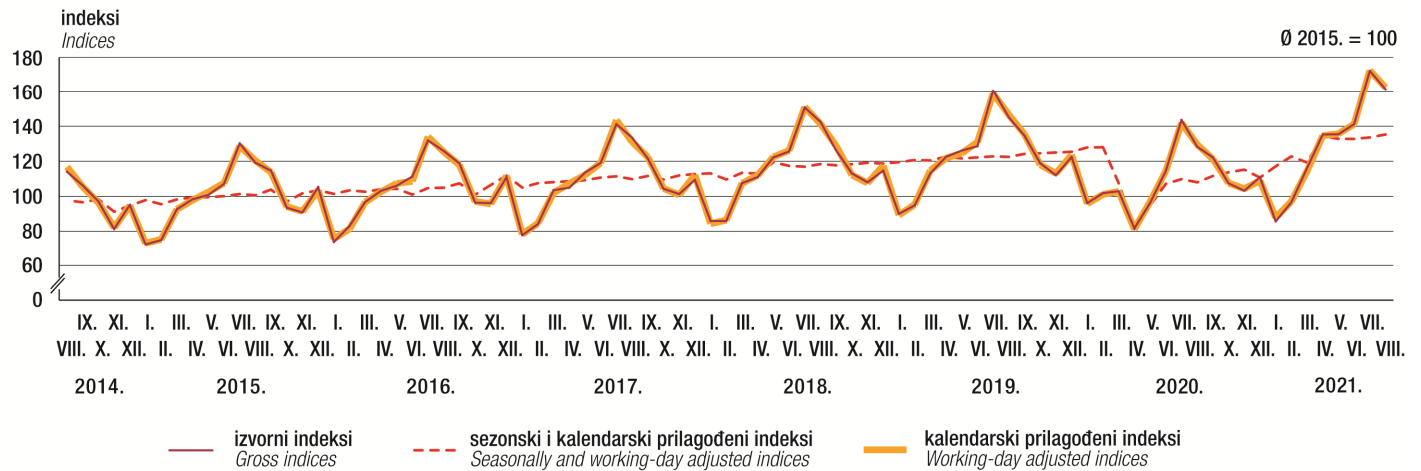
(nastavak)
 (continued)

		VIII. 2021. VII. 2021.	VIII. 2021. VIII. 2020.	I. – VIII. 2021. I. – VIII. 2020.	VIII. 2021. Ø 2015.		
Šifra djelatnosti NKD-a 2007. NKD 2007. activity code		sezonski i kalendarski prilagođeni indeksi ¹⁾ Seasonally and working-day adjusted indices ¹⁾	kalendarski prilagođeni indeksi ¹⁾ Working-day adjusted indices ¹⁾		izvorni, neprilagođeni indeksi ¹⁾ Gross, unadjusted indices ¹⁾	sezonski i kalendarski prilagođeni indeksi ¹⁾ Seasonally and working-day adjusted indices ¹⁾	kalendarski prilagođeni indeksi ¹⁾ Working-day adjusted indices ¹⁾
J 62	Računalno programiranje, savjetovanje i djelatnosti povezane s njima Computer programming, consultancy and related activities	94,8	118,6	118,3	155,7	165,0	157,6
J 63	Informacijske uslužne djelatnosti Information service activities	105,7	149,9	125,2	288,8	195,3	288,8
L³⁾	Poslovanje nekretninama Real estate activities	101,2	93,0	101,3	134,0	116,5	135,1
L 68 ³⁾	Poslovanje nekretninama Real estate activities	101,2	93,0	101,3	134,0	116,5	135,1
M	Stručne, znanstvene i tehničke djelatnosti Professional, scientific and technical activities	98,3	111,2	112,4	92,7	121,0	93,6
M 69 + 702	Pravne i računovodstvene djelatnosti te savjetovanje u vezi s upravljanjem Legal and accounting activities and management consultancy activities	99,0	117,3	109,1	95,9	113,7	95,9
M 71	Arhitektonske djelatnosti i inženjerstvo; tehničko ispitivanje i analiza Architectural and engineering activities; technical testing and analysis	97,8	106,1	107,1	83,0	120,5	84,0
M 73	Promidžba (reklama i propaganda) i istraživanje tržišta Advertising and market research	90,2	110,4	122,2	94,9	120,0	95,4
M 74	Ostale stručne, znanstvene i tehničke djelatnosti Other professional, scientific and technical activities	103,7	114,8	110,3	103,2	128,8	104,8
N	Administrativne i pomoćne uslužne djelatnosti Administrative and support service activities	106,6	166,1	134,0	152,6	99,4	153,4
N 77 ³⁾	Djelatnosti iznajmljivanja i davanja u zakup (leasing) Rental and leasing activities	93,3	129,6	137,9	242,4	189,8	245,7
N 78	Djelatnosti zapošljavanja Employment activities	101,7	113,9	107,4	129,5	111,7	129,5
N 79	Putničke agencije, organizatori putovanja (turoperatori) i ostale rezervacijske usluge te djelatnosti povezane s njima Travel agency, tour operator reservation services and related activities	141,8	210,7	120,7	128,4	59,4	129,6
N 80	Zaštitne i istražne djelatnosti Security and investigation activities	97,7	107,9	109,9	86,4	92,4	86,9
N 81 ³⁾	Usluge u vezi s upravljanjem i održavanjem zgrada te djelatnosti uređenja i održavanja krajolika Services to buildings and landscape activities	111,9	119,4	104,3	146,6	144,2	146,6
N 812	Djelatnosti čišćenja Cleaning activities	104,6	110,1	102,4	146,0	128,3	146,8
N 82	Uredske administrativne i pomoćne djelatnosti te ostale poslovne pomoćne djelatnosti Office administrative, office support and other business support activities	95,9	122,6	112,4	116,0	131,8	117,9

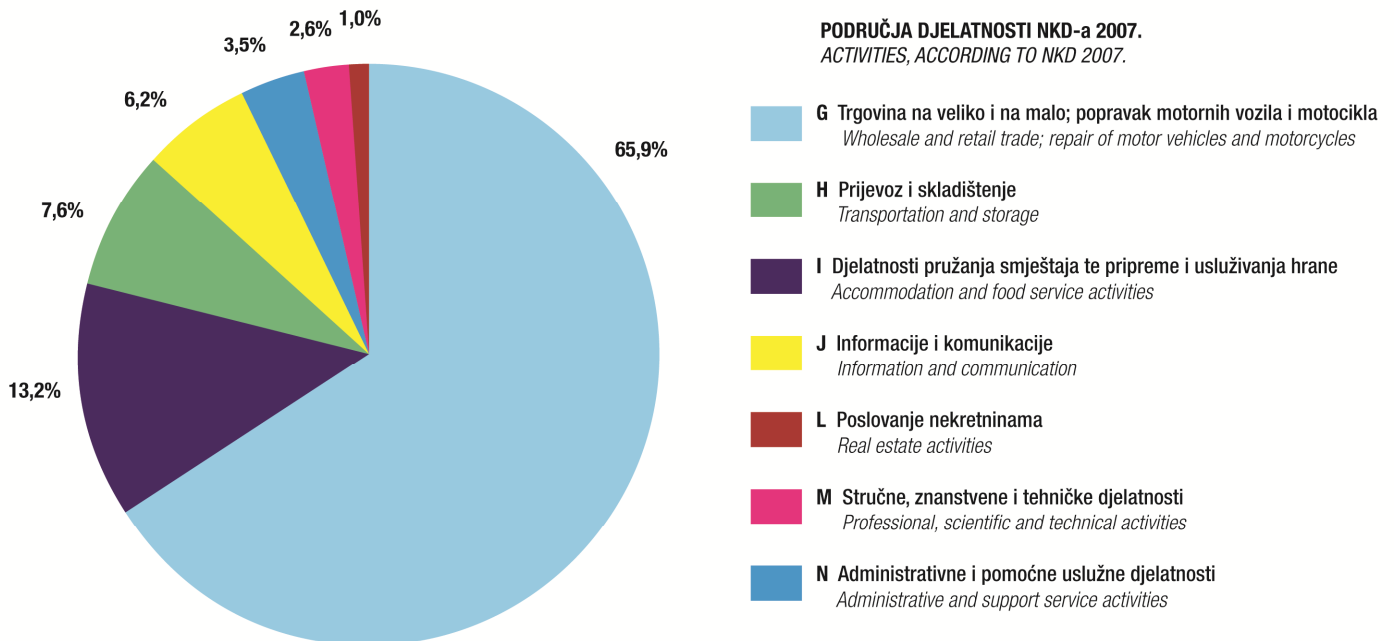
3) Vidi Metodološka objašnjenja, Obuhvat i usporedivost.

3) See Notes on Methodology, Coverage and comparability.

G-1. INDEKSI PROMETA USLUŽNIH DJELATNOSTI PO MJESECIMA 2014. – 2021.
TURNOVER INDICES OF SERVICE ACTIVITIES, BY MONTHS, 2014 – 2021



G-2. STRUKTURA OSTVARENOG PROMETA PREMA PODRUČJIMA DJELATNOSTI NKD-a 2007. U KOLOVOZU 2021.
STRUCTURE OF GENERATED TURNOVER, BY ACTIVITIES, ACCORDING TO NKD 2007., AUGUST 2021



METODOLOŠKA OBJAŠNJENJA

Napomena

Priopćenje 4.1.2. Uslužne djelatnosti objavljuje se od siječnja 2019. u mjesečnoj periodici umjesto dotadašnjeg Priopćenja koje se objavljivalo u tromjesečnoj periodici.

Od siječnja 2020. Priopćenje 4.1.2. Distributivna trgovina i ostale usluge promijenilo je naslov u Uslužne djelatnosti.

Vremenske serije indeksa prometa uslužnih djelatnosti objavljuju se na mrežnim stranicama Državnog zavoda za statistiku www.dzs.hr u STS bazi podataka (bazi kratkoročnih poslovnih statistika) u području Uslužne djelatnosti pod naslovom Indeksi prometa uslužnih djelatnosti – mjesečni podaci na poveznici <https://sts baza.dzs.hr/Report?dt=9> te na poveznici **Statistika u nizu** pod naslovom Gospodarstvo – osnovni pokazatelji.

Precizni datumi objavljivanja navedeni su u Kalendaru objavljivanja statističkih podataka 2021., koji se nalazi na mrežnim stranicama Državnog zavoda za statistiku www.dzs.hr.

Dio podataka iz ovog Priopćenja, a to su mjesečni indeksi na bazi 2015., kalendarski prilagođeni, sezonski i kalendarski prilagođeni i neprilagođeni, redovito se mjesečno dostavljaju Eurostatu i dostupni su na Eurostatovim mrežnim stranicama <http://ec.europa.eu/eurostat>, s pokazateljima svih država članica EU-a s kojima su usporedivi.

Izvori i metode prikupljanja podataka

Podaci iz ovog Priopćenja rezultat su redovitog istraživanja Mjesečni izvještaj uslužnih djelatnosti (obrazac USL-M) te administrativnih izvora podataka (datoteke prijave poreza na dodanu vrijednost Porezne uprave), osim podataka za djelatnost trgovine na malo (odjeljak G 47), koji su dobiveni Mjesečnim izvještajem trgovine na malo (obrazac TRG-1).

Podaci se prikupljaju s pomoću mrežne aplikacije (tzv. CAWI). Izvještajne jedinice neposredno ispunjavaju podatke na e-obrascu USL-M, koji se nalazi na mrežnim stranicama Državnog zavoda za statistiku www.dzs.hr. Razdoblje prikupljanja podataka svakog mjeseca u pravilu se kreće od 1. do 25. u mjesecu za podatke iz prethodnoga izvještajnog mjeseca.

Metodologija za istraživanje temelji se na Uredbi Vijeća (EZ) br. 1165/98 o kratkoročnim statistikama (Dodatak D) te njezinim izmjenama i dopunama, Uredbi (EU) br. 2019/2152 Europskog parlamenta i Vijeća od 27. studenoga 2019. o europskim poslovnim statistikama i stavljanju izvan snage deset pravnih akata u području poslovnih statistika te Uredbi Komisije (EU) br. 2020/1197.

Istraživanje se provodi na temelju Zakona o službenoj statistici (NN, br. 25/20.).

Osnovna je svrha istraživanja mjerenje dinamike kretanja prometa u uslužnim djelatnostima.

Obuhvat i usporedivost

Istraživanje se provodi metodom uzorka.

Uzorak se bira jedanput na godinu, a bazira se na informacijama o veličini i godišnjem prometu poslovnih subjekata za prethodnu godinu.

Iz Statističkoga poslovnog registra (SPR) uključuju se sva srednje velika i velika poduzeća (veličine 5, 6 i 7). Jedinice koje su u SPR-u označene kao male jedinice, ali prema prometu prelaze zadani prag, također se uključuju u uzorak.

Iz jedinica izabranih u uzorak bira se podskup jedinica koje će biti uključene u redovito istraživanje (obrazac USL-M). Kriterij za izbor utvrđen je prema određenom pragu prometa koji treba biti pokriven tim jedinicama.

Ukupna veličina uzorka jest oko 12 000 jedinica, a od toga se oko 900 jedinica nalazi u redovitome Mjesečnom istraživanju uslužnih djelatnosti (obrazac USL-M).

NOTES ON METHODOLOGY

Notice

The First Release 4.1.2. Service Activities has been published in monthly dynamics since January 2019. It replaced the previous First Release, which was published in quarterly dynamics.

Since January 2020, the First Release 4.1.2. Distributive Trade and Other Services has changed its title to Service Activities.

*The time series of the turnover indices of service activities are published on the web site of the Croatian Bureau of Statistics www.dzs.hr in the STS Database (Short-Term Business Statistics Database) in the area Services under the headings Turnover indices of services activities – monthly data on the link <https://sts baza.dzs.hr/en/Report?dt=9> and within **Statistics in Line** under the title Economy – Basic Indicators.*

Precise dissemination dates are listed in the Calendar of Statistical Data Issues for 2021, which is available on the web site of the Croatian Bureau of Statistics: www.dzs.hr.

A part of the data in this First Release, particularly relating to monthly indices on the 2015 base, working-day adjusted, seasonally and working-day adjusted and unadjusted are regularly submitted on the monthly basis to the Eurostat and are available on the Eurostat's web site <http://ec.europa.eu/eurostat>, together with the indicators of all EU Member States they are comparable to.

Sources and methods of data collection

The data in this First Release are based on the Monthly Report on Service Activities (USL-M form) and administrative data sources (databases of value added tax reports of the Tax Administration), except data on retail trade activities (division G 47), which were calculated on the basis of the Monthly Report on Retail Trade (TRG-1 form).

The data are collected via a web-based application (the so-called CAWI). The reporting units enter data directly into the USL-M form, which is available on the web site of the Croatian Bureau of Statistics at www.dzs.hr. The period for data collection ranges each month, as a rule, between the 1st and the 25th day in a month for the previous reference month data.

The methodology for this survey is based on the Council Regulation (EC) No 1165/98 (Annex D) concerning short-term statistics and its amendments, Regulation (EU) No. 2019/2152 of the European Parliament and of the Council of 27 November 2019 on European business statistics, repealing 10 legal acts in the field of business statistics, and the Commission Regulation (EU) No. 2020/1197.

This survey is conducted on the basis of the Official Statistics Act (NN, No. 25/20).

The survey is mainly aimed at measuring turnover changes in service activities.

Coverage and comparability

The survey is carried out by using the sampling method.

The sample is selected once a year. It is based on size and on annual turnover of business entities for the previous year.

All medium-sized and large enterprises (sizes 5, 6 and 7) are taken over from the Statistical Business Register. Units marked in the Register as small ones are also included if they exceed the determined threshold according to the turnover.

A subset of units that will be included into the regular survey (USL-M form) is selected from all units selected in the sample. A selection criterion has been determined according to a particular turnover threshold, which has to be covered by those units.

The total sample consists of about 12 000 units, of which about 900 are included in the regular Monthly Report on Service Activities (USL-M form).

Pretežna djelatnost određena je za svaki poslovni subjekt u skladu s NKD-om 2007. (NN, br. 58/07. i 123/08.).

Kriterij za određivanje veličine poslovnog subjekta jest broj zaposlenih. Poslovni subjekti veličine 1 jesu oni s 0 – 4 zaposlenih, veličine 2 s 5 – 9 zaposlenih, veličine 3 s 10 – 19 zaposlenih, veličine 4 s 20 – 49 zaposlenih, veličine 5 s 50 – 99 zaposlenih, veličine 6 sa 100 – 249 zaposlenih i veličine 7 s 250 i više zaposlenih.

Jedinice promatranja u Mjesečnom izvještaju uslužnih djelatnosti (USL-M) jesu poslovni subjekti koji su prema glavnoj djelatnosti registrirani u sljedećim područjima NKD-a 2007.:

- G Trgovina na veliko i malo; popravak motornih vozila i motocikla (osim odjeljka 47)
- H Prijevoz i skladištenje
- I Djelatnost pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane i pića
- J Informacije i komunikacije
- L Poslovanje nekretninama
- M Stručne, znanstvene i tehničke djelatnosti (osim skupine 70.1 i odjeljaka 72 i 75)
- N Administrativne i pomoćne uslužne djelatnosti.

Od prvog tromjesečja 2016. obrađuju se i objavljuju indeksi prometa za tri nove uslužne djelatnosti koje nisu obuhvaćene Uredbom EU-a o kratkoročnim statistikama: L 68 Poslovanje nekretninama, N 77 Djelatnosti iznajmljivanja i davanja u zakup (leasing) i N 81 Usluge u vezi s upravljanjem i održavanjem zgrada te djelatnosti uređenja i održavanja krajolika. Stoga se ne nalaze u ukupnom prometu usluga (G – N), a obuhvaćene su komentarom.

Prezentacija indeksa

Prezentacija i interpretacija indeksa u ovom Priopćenju potpuno je usklađena sa zahtjevima Eurostata za prikazivanje kratkoročnih poslovnih pokazatelja te Uredbom Vijeća (EZ) o kratkoročnim statistikama br. 1165/98 i njezinim izmjenama i dopunama.

Metoda sezonske i kalendarske prilagodbe

Od 2016. u procesu sezonske prilagodbe koristi se programski paket JDemetra+ te metoda X13-ARIMA. Tim se procesom statističkim modelima i procedurama identificiraju te procjenjuju sezonski i kalendarski učinci u vremenskim serijama.

Postoji nekoliko uzroka revizije prethodno objavljenih sezonski i kalendarski prilagođenih indeksa. Najčešći uzrok jest promjena u procijenjenim parametrima postojećih statističkih modela pri novim procjenama zbog novih opažanja. Ostali uzroci jesu promjene u izvornim podacima ili u primijenjenim statističkim modelima.

Kalendarski učinci imaju znatan utjecaj na kretanje vremenskih serija, a najčešći su učinak pomičnih blagdana, učinak prijestupne godine i učinak radnih dana.

Sezonski i kalendarski prilagođeni indeksi

Sezonski i kalendarski prilagođeni indeksi podrazumijevaju da su izvorni indeksi prilagođeni za sezonske i kalendarske učinke. Tako prilagođeni indeksi i pripadajuće stope promjene u dva uzastopna opažanja koriste se za usporedbu podataka s podacima iz prethodnog mjeseca.

Kalendarski prilagođeni indeksi

Kalendarski prilagođeni indeksi podrazumijevaju da su izvorni indeksi prilagođeni samo za kalendarske učinke. Tako prilagođeni indeksi i pripadajuće međugodišnje stope promjene koriste se za usporedbu podataka s podacima iz istog mjeseca prethodne godine.

The main activity is defined for each business entity according to the NKD 2007. (NN, Nos 58/07 and 123/08).

The criterion for determining the size of a business entity is the number of persons in employment. Business entities of size 1 are those employing 0 – 4 persons, of size 2 those employing 5 – 9 persons, of size 3 those employing 10 – 19 persons, of size 4 those employing 20 – 49 persons, of size 5 those employing 50 – 99 persons, of size 6 those employing 100 – 249 persons and of size 7 those employing 250 and more persons.

Observation units in the Monthly Report on Service Activities (USL-M form) are business entities that are registered by their main activity in the following sections of the NKD 2007.:

- G Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles (except division 47),*
- H Transportation and storage,*
- I Accommodation and food service activities,*
- J Information and communication,*
- L Real estate activities,*
- M Professional, scientific and technical activities (except group 70.1 and divisions 72 and 75) and*
- N Administrative and support service activities.*

Since the first quarter of 2016, three new service activities have been published that are not covered by EU Council Regulation concerning short-term statistics: L 68 Real estate activities, N 77 Rental and leasing activities and N 81 Services to buildings and landscape activities. Therefore they are not included in the total turnover of services (G – N), but are covered in a commentary.

Index presentation

The presentation and interpretation of indices in this First Release has been entirely harmonised with Eurostat's requirements for the presentation of short-term business indicators and with the Council Regulation (EC) No. 1165/98 on short-term statistics as well as its amendments.

Seasonal and working-day adjustment method

Since 2016, in the process of seasonal adjustment the software package JDemetra+ and X13 ARIMA method has been used. This process identifies and assesses seasonal and working-day effects in time series by using statistical models and procedures.

The revision of previously published seasonally and working-day adjusted indices is due to several causes. The most common cause is a change in estimated parameters of existing statistical models while conducting new estimates, which occurs due to new observations. Other causes are changes in source data or in applied statistical models.

Calendar effects have significant impact on time series movement, the most common of which are the effect of moving holidays, the effect of the leap year and the effect of working days.

Seasonally and working-day adjusted indices

The seasonally and working-day adjusted indices imply that the gross indices are adjusted for seasonal and working-day effects. Indices adjusted in that way and associated rates of change in two consecutive observations are used to compare data with data from the previous month.

Working-day adjusted indices

Working-day adjusted indices imply that the gross indices are adjusted only for calendar effects. Indices adjusted in that way and associated inter-annual rates of change are used to compare data with data from the same month of the previous year.

Izvorni, neprilagođeni indeksi

Ovaj pojam podrazumijeva da indeksi nisu prilagođeni ni za sezonu ni za kalendarske dane. Ti se indeksi objavljuju, ali se posebno ne komentiraju.

Indeksi su iskazani u nominalnom izrazu, tj. iz njih nije isključen utjecaj promjene cijena.

Definicije

Promet (poslovni prihod) jest vrijednost svih prodanih roba i obavljenih usluga na tržištu u promatranom razdoblju bez obzira na to jesu li naplaćene ili nisu. Iz prometa je isključen porez na dodanu vrijednost.

Poslovni subjekti u Mjesečnom izvještaju uslužnih djelatnosti iskazuju ukupan promet (poslovni prihod) koji ostvare i od glavne i od sporednih djelatnosti koje obavljaju.

Indeksi prometa izračunani iz datoteka poreza na dodanu vrijednost dobiveni su iz podataka o ukupnim (oporezivim i neoporezivim) isporukama. Isporuke u datotekama poreza na dodanu vrijednost ne moraju uvijek odgovarati definiciji prometa koja se primjenjuje u statističkim istraživanjima, što utječe na usporedivost podataka.

Kratice

CAWI	računalno potpomognuto internetsko anketiranje
EU	Europska unija
Eurostat	Statistički ured Europske unije
EZ	Europska zajednica
NKD 2007.	Nacionalna klasifikacija djelatnosti, verzija 2007.
NN	Narodne novine
z	podatak zbog povjerljivosti nije objavljen



U ovom Priopćenju objavljuju se podaci istraživanja koje je provedeno uz financijsku pomoć Europske unije. Za njegov sadržaj odgovoran je isključivo Državni zavod za statistiku te ni u kojem slučaju ne izražava stav Europske unije.

Gross, unadjusted indices

This term is used to indicate that indices are not adjusted for seasonal and working-day effects. Gross, unadjusted indices are published, but they are not commented in particular.

Indices are presented as gross, non-deflated indices, that is, the price change effect is not excluded from them.

Definitions

Turnover (business revenue) is the value of all goods sold and services provided on the market during the reference period, irrespective of whether they are paid for or not. Value added tax is excluded.

Business entities on the Monthly Report on Service Activities report their total turnover (business revenue) generated from their main as well as from their secondary activities.

The turnover indices calculated from the value added tax databases have been obtained from the data on total deliveries (both taxable and non-taxable ones). Deliveries recorded in the value added tax databases may differ from the definition of turnover applied in statistical surveys, which affects the comparability of data.

Abbreviations

CAWI	computer-assisted web interview
EC	European Community
EU	European Union
Eurostat	Statistical Office of the European Communities
NKD 2007.	National Classification of Activities, 2007 version
NN	Narodne novine, official gazette of the Republic of Croatia
z	data are not published for confidentiality reasons

The survey whose data are published in this First Release has been conducted with the financial assistance of the European Union. The contents of this document are the sole responsibility of the Croatian Bureau of Statistics and can under no circumstances be regarded as reflecting the position of the European Union.

Objavljuje Državni zavod za statistiku Republike Hrvatske, Zagreb, Ilica 3, p. p. 80.
Published by the Croatian Bureau of Statistics, Zagreb, Ilica 3, P. O. B. 80
Telefon/ Phone: +385 (0) 1 4806-111, telefaks/ Fax: +385 (0) 1 4817-666
Novinarski upiti/ Press corner: press@dzs.hr

Odgovorne osobe:
Persons responsible:

Milenka Primorac Čačić, načelnica Sektora poslovnih statistika
Milenka Primorac Čačić, Director of Business Statistics Directorate

Lidija Brković, glavna ravnateljica
Lidija Brković, Director General

Priredile: Josipa Kalčić Ivanić i Sanda Colić
Prepared by: Josipa Kalčić Ivanić and Sanda Colić

MOLIMO KORISNIKE DA PRI KORIŠTENJU PODATAKA NAVEDU IZVOR.
USERS ARE KINDLY REQUESTED TO STATE THE SOURCE.

Služba za odnose s korisnicima i zaštitu podataka
Customer Relations and Data Protection Department

Informacije i korisnički zahtjevi
Information and user requests

Pretplata publikacija
Subscription

Telefon/ Phone: +385 (0) 1 4806-138, 4806-154
Elektronička pošta/ E-mail: stat.info@dzs.hr
Telefaks/ Fax: +385 (0) 1 4806-148

Telefon/ Phone: +385 (0) 1 4806-115
Elektronička pošta/ E-mail: prodaja@dzs.hr
Telefaks/ Fax: +385 (0) 1 4806-148