

| | | |
|--|---|---|
| REPUBLIKA HRVATSKA DRŽAVNI ZAVOD ZA STATISTIKU | Ilica 3, 10 000 Zagreb Internetske stranice: https://dzs.gov.hr | Obrazac INOV Istraživanje se provodi na temelju Godišnjega provedbenog plana statističkih aktivnosti Republike Hrvatske 2023., (NN, br. 35/23.). |
| INOVACIJSKE AKTIVNOSTI PODUZEĆA U RAZDOBLJU 2020. – 2022. | | |
| Obveza podnošenja izvještaja temelji se na članku 45. Zakona o službenoj statistici (NN, br. 25/20.). Podaci koje dajete u ovom izvještaju koristit će se isključivo za statističke svrhe i neće se objavljivati kao pojedinačni. | | |



(ispunjava DZS)

Poštovani,

ovim istraživanjem prikupljaju se podaci o **inovacijama** i **inovacijskim aktivnostima** poduzeća u razdoblju 2020. – 2022.

Inovacija je novi ili poboljšani proizvod (roba ili usluga) ili poslovni proces (ili njihova kombinacija) koji se znatno razlikuje od prethodnih proizvoda ili poslovnih procesa u poduzeću i uveden je na tržište (proizvod) ili se počeo primjenjivati u poduzeću (proces). Inovacija proizvoda mora biti dostupna potencijalnim korisnicima, ali ne mora nužno utjecati na prodaju. Inovacija poslovnog procesa uvedena je kad ju poduzeće počne kontinuirano koristiti u svojim operacijama (poslovnim aktivnostima).

Inovacijske aktivnosti uključuju sve razvojne, financijske i komercijalne aktivnosti koje poduzeće poduzima s namjerom razvijanja ili uvođenja inovacije.

Kako bi se mogla usporediti poduzeća koja provode inovacijske aktivnosti s onima koja ih ne provode, molimo sva poduzeća da odgovore na sva pitanja osim ako se ne traži drukčije.

Upitnik su dužna ispuniti sva poduzeća, bez obzira na to jesu li ili nisu provodila inovacijske aktivnosti u razdoblju 2020. – 2022.

Na pitanja odgovarate tako da prekržite kućicu pokraj odgovarajućeg odgovora ili upišete odgovor u predviđeni prostor. Molimo vas da pri ispunjavanju upitnika, ovisno o svojim odgovorima, katkad preskačete određena pitanja. Ako trebate promijeniti odgovor, molimo da pogrešan odgovor ili potpuno obrišete ili jasno prekržite.

Rezultati istraživanja bit će objavljeni na internetskim stranicama Državnog zavoda za statistiku <https://dzs.gov.hr>.

Dodatna objašnjenja možete dobiti u Državnom zavodu za statistiku, Odjelu inovacija, znanosti i tehnologija, na brojeve telefona (01) 48 93 481, 48 93 446 ili 48 93 497.

Zahvaljujemo na suradnji.

1. OPĆI PODACI O PODUZEĆU

NAZIV PODUZEĆA _____

OIB

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|

MATIČNI BROJ IZ REGISTRA POSLOVNIH SUBJEKATA

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|

ADRESA:

Županija _____

Grad/općina _____

Mjesto/naselje _____

Ulica i kućni broj _____

Glavna djelatnost poduzeća

(prema NKD-u 2007.)

Molimo, upišite tekst i šifru.

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|

Ako je vaše poduzeće dio grupe poduzeća, molimo da odgovorite na sva sljedeća pitanja samo za vlastite aktivnosti u Republici Hrvatskoj.

Nemojte davati podatke za podružnice ili matično poduzeće.

2. STRATEGIJE I POSLOVNO OKRUŽJE

2.1. U kojoj su se mjeri sljedeća obilježja odnosila na uvjete s kojima se susretalo vaše poduzeće u razdoblju 2020. – 2022.?

Označite po jedan odgovor u svakom retku.

| | potpuno | donekle | vrlo malo | uopće ne |
|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| a) roba ili usluge brzo zastarijevaju | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b) teško je predvidjeti budući tehnološki razvoj | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| c) konkurentna roba ili usluge lako se zamjenjuju robom ili uslugama vašeg poduzeća | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| d) ulazak novih konkurenata dovodi do velike prijetnje položaju vašeg poduzeća na tržištu | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| e) teško je predvidjeti djelovanje konkurenata | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| f) teško je predvidjeti promjene u potražnji | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| g) jaka konkurencija iz inozemstva | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| h) povećanja cijena dovode do gubitka klijenata | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

2.2. Koliko su u razdoblju 2020. – 2022. bile važne sljedeće strategije za ekonomsku uspješnost poslovanja vašeg poduzeća?

| Naglasak je stavljen na: | važnost | | | |
|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | velika | srednja | mala | nije važno |
| a) poboljšanje postojeće robe ili usluga | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b) uvođenje nove robe ili usluga | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| c) niske cijene (vodeći položaj u pogledu cijena) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| d) visoku kvalitetu (kvalitetno vodstvo) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| e) širok raspon robe ili usluga | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| f) jednu ili mali broj ključnih roba ili usluga | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| g) ispunjavanje zahtjeva za stalne kupce | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| h) približavanje novim kupcima | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| i) standardiziranu robu ili usluge | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| j) rješenja prilagođena određenim kupcima | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

2.3. Je li u razdoblju 2020.–2022. vaše poduzeće:

| | Da | Ne |
|--|--------------------------|--------------------------|
| a) podnijelo patentnu prijavu | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b) zaštitilo (registriralo) pravo na industrijski dizajn | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| c) registriralo žig (<i>trademark</i>) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| d) zatražilo autorska prava | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| e) imalo poslovne tajne? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

2.4. Je li u razdoblju 2020.–2022. vaše poduzeće:

| | Da | Ne |
|--|--------------------------|--------------------------|
| a) licenciralo vlastita prava intelektualnog vlasništva ¹⁾ drugima | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b) prodalo (ili ustupilo) vlastita prava intelektualnog vlasništva ¹⁾ drugima | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| c) razmijenilo prava intelektualnog vlasništva s drugima (povezivanje, razmjena licencija itd.)? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

1) Ukjučite i produženja licencija.

3. INOVACIJE

Inovacija proizvoda jest **novi** ili **poboljšani** proizvod (roba ili usluga) ili usluga uveden na tržište koji se znatno razlikuje od prethodnih proizvoda ili od usluga poduzeća.

Proizvodi uključuju opipljive predmete i digitalne proizvode te softver.

Usluge su neopipljive aktivnosti koje se proizvode i konzumiraju istodobno, npr. maloprodaja, bankarske usluge, hotelski smještaj, osiguranje, obrazovni tečajevi, zračni prijevoz, savjetodavne usluge itd.

Inovacija proizvoda **uključuje** znatne promjene u dizajnu proizvoda (robe ili usluge) i digitalnog proizvoda ili usluge. Ona **isključuje** čistu preprodaju novih proizvoda i usluga te promjene estetske prirode.

3.1. Je li vaše poduzeće u razdoblju 2020.–2022. uvelo:

| | Da | Ne |
|--------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| a) novu ili poboljšanu robu | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b) novu ili poboljšanu uslugu? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

⇒ POZOR:

Ako je na obje mogućnosti odgovor Ne, prijedite na pitanje 3.5. U suprotnome nastavite s pitanjem 3.2.

3.2. Je li vaše poduzeće u razdoblju 2020.–2022. uvelo novi ili poboljšani proizvod (robu ili uslugu):

| | Da | Ne |
|---|--------------------------|--------------------------|
| a) koji prije nisu nudili vaši konkurenti ¹⁾ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b) koji su istovjetni ili vrlo slični proizvodima koje već nude vaši konkurenti ²⁾ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

1) Proizvodi (robe ili usluge) koji su novi na tržištu i vaše ih je poduzeće uvelo na tržište prije vaših konkurenata. Oni su mogli prethodno biti dostupni na drugim tržištima.

2) Proizvodi (robe ili usluge) koji su novi samo u vašem poduzeću i na tržište su ih već plasirali vaši konkurenti.

3.3. Koristeći se prethodno spomenutim definicijama, molimo vas da odredite udio vašega ukupnog prometa¹⁾ u 2022.:

- a) od proizvoda uvedenih u razdoblju 2020. – 2022. koje prije nisu nudili vaši konkurenti %
- b) od proizvoda uvedenih u razdoblju 2020. – 2022. koji su bili istovjetni ili vrlo slični proizvodima koje su već nudili vaši konkurenti %
- c) od neizmijenjenih ili samo neznatno izmijenjenih proizvoda u razdoblju 2020.–2022. (uključite daljnju prodaju novih proizvoda kupljenih od drugih poduzeća) %

Ukupan promet u 2022. 100 %

1) Promet obuhvaća obračunane prihode od prodaje proizvoda, roba i usluga trećim stranama, bez odbitnog PDV-a. Isključeni su financijski, ostali i izvanredni prihodi. Za kreditne institucije promet obuhvaća dospjele kamate i sličan prihod, a za osiguravajuća društva obračunane bruto premije.

3.4. Tko je razvio navedene inovacije proizvoda?

Označite sve što je primjenjivo.

- a) vaše poduzeće samostalno
- b) vaše poduzeće zajedno s drugim poduzećima ili organizacijama¹⁾
- c) vaše poduzeće prilagodbom ili izmjenom proizvoda koje su izvorno razvila druga poduzeća ili organizacije¹⁾
- d) ostala poduzeća ili organizacije¹⁾

1) Uključite samostalna poduzeća i ostale dijelove svoje grupe poduzeća (podružnice, sestrinska poduzeća, glavna uprava itd.). Organizacije uključuju fakultete, istraživačke institute, neprofitne ustanove itd.

Inovacija poslovnog procesa jest novi ili poboljšani poslovni proces uveden u poduzeću za jednu ili više poslovnih funkcija koji se znatno razlikuje od prethodnih poslovnih procesa poduzeća.

3.5. Je li vaše poduzeće u razdoblju 2020. – 2022. uvelo neki od sljedećih vrsta novih ili poboljšanih procesa koji se znatno razlikuje od prethodnih?

- | | Da | Ne |
|---|--------------------------|--------------------------|
| a) metode za proizvodnju ili razvoj robe ili pružanje usluga | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b) metode logistike, isporuke ili distribucije | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| c) metode obrade informacija ili komunikacija | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| d) metoda računovodstvenog ili drugog administrativnog poslovanja | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| e) poslovnih praksi za organizaciju postupaka ili vanjskih odnosa | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| f) metode organizacije rada, donošenja odluka ili upravljanja ljudskim resursima | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| g) marketinške metode za promidžbu, pakiranje, određivanje cijena, plasman proizvoda ili usluge nakon prodaje | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

⇒POZOR:

Ako je na sve mogućnosti odgovor Ne, prijedite na pitanje 3.7. U suprotnome nastavite s pitanjem 3.6.

3.6. Tko je razvio navedene inovacije procesa?

Označite sve što je primjenjivo.

- a) vaše poduzeće samostalno
- b) vaše poduzeće zajedno s drugim poduzećima ili organizacijama¹⁾
- c) vaše poduzeće prilagodbom ili izmjenom poslovnih procesa koje su izvorno razvila druga poduzeća ili organizacije¹⁾
- d) ostala poduzeća ili organizacije¹⁾

1) Uključite samostalna poduzeća i ostale dijelove svoje grupe poduzeća (podružnice, sestrinska poduzeća, glavna uprava itd.). Organizacije uključuju fakultete, istraživačke institute, neprofitne ustanove itd.

Inovacijska aktivnost obuhvaća sve razvojne, financijske i komercijalne aktivnosti koje poduzeće poduzima s namjerom razvijanja ili uvođenja inovacije.

Istraživanje i razvoj (IR) jest kreativan sustavni stvaralački rad radi uvećavanja količine znanja uključujući znanja o čovječanstvu, kulturi i društvu te osmišljavanje novih primjena dostupnog znanja.

3.7. Je li vaše poduzeće u razdoblju 2020.–2022. provodilo neku od sljedećih vrsta inovacijskih aktivnosti?

Istraživanje i razvoj (IR) **Da** **Ne**

a) vlastite aktivnosti istraživanja i razvoja (IR-a)¹⁾

Ako je odgovor Da, je li vaše poduzeće provodilo istraživanje i razvoj (IR) u razdoblju 2020.–2022.:

- neprestano (postoji stalni IR kadar unutar poduzeća)

- povremeno (prema potrebi)

b) vanjske usluge istraživanja i razvoja (IR-a)¹⁾

Inovacijske aktivnosti koje nisu dovele do uvođenja inovacije tijekom razdoblja 2020.–2022.

Da **Ne**

c) inovacijske aktivnosti koje su na kraju 2022.²⁾ još bile u tijeku

d) inovacijske aktivnosti koje su bile prekinute ili odgođene³⁾

e) dovršene aktivnosti inovacija proizvoda ili procesa ali nisu dovele do uvođenja inovacije⁴⁾

1) Vlastite aktivnosti istraživanja i razvoja (IR-a) podrazumijevaju aktivnosti istraživanja i razvoja (IR-a) koje je vaše poduzeće obavilo za stvaranje novog znanja ili rješavanje znanstvenih ili tehničkih problema (uključite razvoj softvera unutar poduzeća koji zadovoljava taj kriterij). U to su uključeni tekući izdaci, troškovi rada i kapitalni izdaci na zgrade i opremu posebno za istraživanje i razvoj (IR).

Vanjske usluge istraživanja i razvoja (IR-a) podrazumijevaju istraživanje i razvoj (IR) koje je vaše poduzeće ugovorilo s drugim poduzećima (uključujući druga poduzeća unutar svoje grupe poduzeća) ili s javnim ili privatnim istraživačkim ustanovama.

2) Inovacijska aktivnost nije dovršena do kraja 2022. i nastavit će se u 2023.

3) Inovacijska aktivnost prekinuta je u razdoblju 2020. do 2022. bilo s planovima za nastavak aktivnosti poslije ("odgođena aktivnost") bilo bez takvih planova ("prekinuta aktivnost").

4) Inovacijska aktivnost završena je do kraja 2022., ali nije rezultirala uvođenjem inovacije u vašem poduzeću do kraja 2022., npr. jer se inovacija odnosila samo na dio proizvoda ili poslovnog procesa ili zato što se uvođenje predviđa poslije ili se uvođenje inovacije odvija u drugom poduzeću.

⇒POZOR:

Ako je u pitanjima 3.1., 3.5. i 3.7. na sve mogućnosti odgovor Ne, prijedite na pitanje 3.10. U suprotnome nastavite s pitanjem 3.8.

3.8. Koliko je vaše poduzeće potrošilo na inovacije te istraživanje i razvoj (IR) samo u 2022.?

Izdatke iskažite u tisućama kuna, npr. 2 583 746,00 kn upišite kao 2 584.

| | U nedostatku preciznih knjigovodstvenih podataka, molimo, koristite se procjenama. | Ako nije bilo izdataka, odgovorite s Ne. |
|--|---|---|
| | | Ne |
| Ukupni izdaci za inovacijske aktivnosti (a + b + c) | _____ 000 Kn | <input type="checkbox"/> |
| a) vlastite aktivnosti istraživanja i razvoja (IR-a) , uključujući tekuće troškove, troškove rada i kapitalne izdatke za zgrade, strojeve, opremu, softver itd., namijenjene samo istraživanju i razvoju (IR-u) | _____ 000 kn | <input type="checkbox"/> |
| b) vanjske usluge istraživanja i razvoja (IR-a) , uključujući druga poduzeća unutar svoje grupe poduzeća | _____ 000 kn | <input type="checkbox"/> |
| c) svi ostali izdaci za inovacijske aktivnosti¹⁾ (isključujući IR) | _____ 000 kn | <input type="checkbox"/> |
| Od toga ²⁾ : | | |
| - vlastito osoblje koje radi na inovacijama | _____ 000 kn | <input type="checkbox"/> |
| - usluge, materijali, isporuke kupljeni od drugih za inovacije | _____ 000 kn | <input type="checkbox"/> |
| - osnovna sredstva za inovacije (nabava strojeva, opreme, softvera, prava intelektualnog vlasništva, zgrada itd.) | _____ 000 kn | <input type="checkbox"/> |
| - ostale izdatke za inovacije | _____ 000 kn | <input type="checkbox"/> |

- 1) Svi ostali izdaci za inovacijske aktivnosti uključuju:
- nabavu pogona, softvera, prava intelektualnog vlasništva ili zgrada za inovacijske aktivnosti, osim IR-a
 - nabavu znanja od drugih poduzeća ili ustanova za inovacijske aktivnosti, osim IR-a (npr. patenti, licencije, žigovi)
 - dizajn proizvoda ili usluge te priprema proizvodnje/distribucije za inovacijske aktivnosti, osim IR-a
 - osposobljavanje i profesionalni razvoj zaposlenika za inovacijske aktivnosti, osim IR-a (npr. obuka zaposlenika ili kontinuirana izobrazba)
 - marketing inovacija (marketinške aktivnosti izravno povezane s inovacijama, uključujući istraživanje tržišta).
- 2) Ukupan iznos ovih četiriju kategorija ne bi trebao biti veći od ukupnog iznosa navedenog pod c) svi ostali izdaci za inovacijske aktivnosti

3.9. Što od navedenog najbolje opisuje zašto vaše poduzeće nije imalo više inovacijskih aktivnosti tijekom razdoblja od 2020. do 2022.?

Označite samo jedan odgovor.

- a) nedostatak resursa (npr. nedostatak financijskih sredstava, kvalificiranog osoblja, materijala)
- b) drugi razlozi osim nedostatka resursa (npr. strateški razlozi; nije pravi trenutak za inovacije; drugi prioriteti; previsoki rizici; niski očekivani povrat)
- c) više nema potrebe za inovacijskim aktivnostima

⇒POZOR:
Ako ste odgovorili na ovo pitanje, idite na pitanje 3.11., u suprotnome nastavite s pitanjem 3.10.

3.10. Što od navedenog najbolje opisuje zašto vaše poduzeće uopće nije imalo inovacijskih aktivnosti tijekom razdoblja od 2020. do 2022.?

Označite samo jedan odgovor.

- a) nedostatak resursa (npr. nedostatak financijskih sredstava, kvalificiranog osoblja, materijala)
- b) drugi razlozi osim nedostatka resursa (npr. strateški razlozi; nije pravi trenutak za inovacije; drugi prioriteti; previsoki rizici; niski očekivani povrat)
- c) nema potrebe za inovacijskim aktivnostima

3.11. Je li vaše poduzeće u razdoblju 2020.–2022. surađivalo¹⁾ s drugim poduzećima ili ustanovama?

| | Da | Ne |
|--|--------------------------|--------------------------|
| a) na istraživanju i razvoju (IR-u) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b) na ostalim inovacijskim aktivnostima (osim istraživanja i razvoja (IR-a)) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| c) na ostalim poslovnim aktivnostima | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

1) Do suradnje dolazi kada se dva ili više sudionika dogovore preuzeti odgovornost za zadatak ili niz zadataka, a informacije se dijele između strana kako bi se olakšao dogovor.

⇒POZOR:

Ako je na potpitanja a) ili b) odgovor Da, nastavite s pitanjem 3.12. U suprotnome prijedite na pitanje 4.1.

3.12. Molimo, navedite partnera s kojim ste surađivali na inovacijskim aktivnostima prema geografskoj lokaciji. (suradnja se NE odnosi na ostale poslovne aktivnosti, SAMO na inovacijske)

Označite sve što je primjenjivo

| Partneri | Hrvatska | ostatak EU-a ¹⁾ ili EFTA-e ²⁾ | sve ostale države ³⁾ |
|---|--------------------------|---|---------------------------------|
| Partneri za suradnju iz poslovnog sektora poduzeća | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| a) poduzeća izvan vaše grupe poduzeća | | | |
| - savjetnici, komercijalni laboratoriji ili privatni istraživački instituti | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| - dobavljači opreme, materijala, komponenata ili softvera | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| - poduzeća koja su vaši klijenti ili kupci | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| - poduzeća koja su vaši konkurenti | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| - ostala poduzeća | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b) poduzeća unutar vaše grupe poduzeća | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Partneri za suradnju izvan poslovnog sektora poduzeća | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| c) sveučilišta ili druga visoka učilišta | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| d) državni ili javni istraživački instituti | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| e) klijenti ili kupci iz javnog sektora ⁴⁾ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| f) neprofitne organizacije | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

1) Države članice EU-a jesu Austrija, Belgija, Bugarska, Cipar, Češka Republika, Danska, Estonija, Finska, Francuska, Grčka, Irska, Italija, Latvija, Litva, Luksemburg, Mađarska, Malta, Nizozemska, Njemačka, Poljska, Portugal, Rumunjska, Slovačka, Slovenija, Španjolska i Švedska.

2) Države članice EFTA-e jesu Island, Lihtenštajn, Norveška i Švicarska.

3) Ujedinjenu Kraljevinu također treba prikazati u ovoj kategoriji.

4) Javni sektor obuhvaća lokalnu i područnu (regionalnu) samoupravu, nacionalnu upravu te ustanove u vlasništvu države kao što su agencije, škole, bolnice i državni pružatelji usluga poput sigurnosti, prijevoza, stanovanja, energija itd.

4. POSLOVNE FINACIJE

4.1. Je li vaše poduzeće u razdoblju 2020. – 2022. pokušalo pribaviti neke od navedenih izvora financiranja?

| | Pokušali smo pribaviti sredstva. | | | Ako je vaše poduzeće pribavilo sredstva, jesu li bila djelomično ili potpuno iskorištena za istraživanje i razvoj (IR) ili za druge inovacijske aktivnosti? | |
|--|-------------------------------------|---|--------------------------|---|--------------------------|
| | Da, uspješno smo pribavili sredstva | Pokušali smo pribaviti sredstva, ali neuspješno | Ne | Da | Ne |
| Financiranje vlasničkim kapitalom (sredstva u zamjenu za udio u vlasništvu poduzeća) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Financiranje dužničkim instrumentima (sredstva koja poduzeće mora otplatiti) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

4.2. Je li vaše poduzeće u razdoblju 2020. – 2022. primilo bilo kakvu javnu financijsku potporu od sljedećih razina vlasti (uključite financijsku potporu u obliku nepovratnih sredstava, subvencioniranih zajmova ili zajmovnih garancija, a isključite prihode od ugovora o nabavi s javnim sektorom¹⁾)?

| | Ako je vaše poduzeće dobilo financijsku potporu, je li se dio koristio za istraživanje i razvoj (IR) ili za druge inovacijske aktivnosti? | |
|---|---|--------------------------|
| | Da | Ne |
| a) lokalna i područna (regionalna) samouprava | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b) središnja država (uključujući agencije ili ministarstva financirana iz proračuna središnje države) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| c) okvirni program EU-a za istraživanje i inovacije (Obzor 2020., Obzor Europa) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| d) druga financijska potpora od institucija EU-a | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

1) Javni sektor obuhvaća lokalnu i područnu (regionalnu) samoupravu, nacionalnu upravu te ustanove u vlasništvu države kao što su agencije, škole, bolnice i državni pružatelji usluga kao što su sigurnost, prijevoz, stanovanje, energija itd.

4.3. Je li se vaše poduzeće u razdoblju 2020. – 2022. koristilo poreznim poticajima ili olakšicama za sljedeće svrhe?

| | Da | Ne |
|--|--------------------------|--------------------------|
| a) porezni odbitci ili olakšice za istraživanje i razvoj (IR) ili za druge inovacijske aktivnosti (prema Zakonu o državnoj potpori za IR projekte) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b) porezni odbitci ili olakšice za sve druge vrste aktivnosti | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

5. SPECIFIČNI ČIMBENICI I AKCIJE

5.1. Koliko su bili važni sljedeći čimbenici povezani s klimatskim promjenama u vašem poslovanju u razdoblju 2020. – 2022.?

| | važnost | | | |
|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | velika | srednja | mala | nije važno |
| a) vladine politike ili mjere povezane s klimatskim promjenama | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b) povećanje potražnje kupaca za proizvodima koji pridonose ublažavanju klimatskih promjene ili prilagodbi njima (npr. niskougljični proizvodi) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| c) povećanje troškova ili cijena inputa zbog klimatskih promjena (npr. veće naknade za osiguranje, više cijene vode, prilagodba procesa ili objekata) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| d) utjecaji ekstremnih vremenskih uvjeta (npr. oštećenja/poremećaji) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

5.2. Je li u razdoblju 2020. – 2022. vaše poduzeće kupilo strojeve, opremu ili softver koji se temelji:

| | Da | Ne |
|---|--------------------------|--------------------------|
| a) na istoj ili poboljšanoj tehnologiji koju je poduzeće već upotrebljavalo | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b) na novoj tehnologiji koju poduzeće još nije upotrebljavalo | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

5.3. Je li vaše poduzeće u razdoblju 2020. – 2022. nudilo neku od sljedećih vrsta proizvoda ili usluga kako bi zadovoljilo zahtjeve korisnika¹⁾?

| | Da | Ne |
|--|--------------------------|--------------------------|
| a) proizvodi (robe ili usluge) koje je vaše poduzeće zajednički stvorilo s korisnicima, tj. korisnik je imao aktivnu ulogu u stvaranju ideje, dizajnu i razvoju proizvoda (zajedničko stvaranje ²⁾). | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b) proizvodi (robe ili usluge) koje je vaše poduzeće osmislilo i razvilo kako bi zadovoljilo potrebe određenih korisnika (prilagodba ²⁾). To isključuje masovnu prilagodbu, tj. prilagođene verzije standardnih proizvoda. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| c) standardizirani proizvodi (robe ili usluge) koje je vaše poduzeće ponudilo različitim korisnicima na isti način. To uključuje masovnu prilagodbu. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

1) Korisnik može biti krajnji kupac ili poduzeće koje upotrebljava proizvod kao međuproizvod.

2) Razlika između prilagodbe i zajedničkog stvaranja jest u tome što je kod prilagodbe poduzeće samostalno dizajniralo i razvilo proizvod, dok je kod zajedničkog stvaranja poduzeće dizajniralo i razvilo proizvod zajedno s korisnikom. Ne treba uključivati proizvode po narudžbi.

Poslovni model

Ponekad poduzeća mogu imati vrlo važne ("temeljne") promjene u načinu na koji posluju. To znači da imaju **temeljne promjene u svom poslovnom modelu** (odnosi se na promjene u temeljnim poslovnim procesima poduzeća, kao i u glavnim proizvodima koje poduzeće trenutno prodaje, ali će ih prodavati i u budućnosti).

Temeljno se definira u smislu očekivanih ili realiziranih koristi ove promjene.

Poslovni model opisuje kako poduzeće stvara vrijednost za svoje kupce i kako stvara profit. Uključuje korisnost roba i usluga poduzeća za potencijalne korisnike ("stvaranje vrijednosti"), način na koji se robe i usluge proizvode i isporučuju, uključujući ulogu dobavljača i distributera duž lanca vrijednosti ("isporuka vrijednosti") i kako se stvaraju prihodi koji premašuju troškove proizvodnje i isporuke roba i usluga poduzeća ("zahvaćanje vrijednosti" (vrijednost koju je moguće doseći, ostvariti)).

5.4. Je li vaše poduzeće od 2020. implementiralo neku od sljedećih temeljnih promjena u svoj poslovni model?

| | Da | Ne |
|--|--------------------------|--------------------------|
| a) temeljne promjene vrijednosti koje proizvodi/usluge stvaraju za kupce (npr. kombiniranje dobara i usluga u integriranu ponudu). | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b) temeljne promjene vrijednosti u načinu na koji se ostvaruju prihodi (npr. leasing umjesto prodaje proizvoda, franšizni modeli) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| c) temeljne promjene vrijednosti u proizvodnji i isporuci proizvoda (npr. proizvodnja na zahtjev, distribucija proizvoda/usluga putem platformi) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| d) temeljne promjene vrijednosti u odnosu s kupcima (npr. personalizirana korisnička podrška) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| e) temeljne promjene vrijednosti u odnosu s dobavljačima ili partnerima za suradnju (npr. sklapanje strateških saveza) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Ukoliko ste pozitivno odgovorili bilo na pitanje 3.1., 3.5. ili 3.7., molimo da odgovorite na sljedeća pitanja.

6. EKOLOŠKE INOVACIJE

Inovacija s ekološkom koristi jest novi ili znatno poboljšani proizvod (roba ili usluga) ili poslovni proces poduzeća koji stvara pozitivne ili manje negativne utjecaje na okoliš u usporedbi s prethodnim proizvodima ili procesima poduzeća, a dostupan je potencijalnim korisnicima ili je pušten u upotrebu. Ekološke koristi mogu biti primarni cilj inovacije ili nusproizvod drugih ciljeva.

Ekološke koristi inovacije mogu se javiti u proizvodnji roba ili usluga ili pri upotrebi proizvoda od krajnjeg korisnika. Krajnji korisnik može biti pojedinac, drugo poduzeće, državni/javni sektor itd.

6.1. Je li u razdoblju 2020. – 2022. vaše poduzeće uvelo inovaciju s bilo kojom od dolje navedenih ekoloških koristi?

| | Da, uvedena je inovacija | | Ne |
|--|---------------------------------|----------------------------------|--------------------------|
| | sa znatnim ekološkim doprinosom | s neznatnim ekološkim doprinosom | |
| 6.1.1. Ekološke koristi ostvarene unutar vašeg poduzeća | | | |
| a) smanjena potrošnja materijala ili vode po jedinici proizvodnje | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b) smanjena uporaba energije ili ugljičnog otiska (tj. smanjenje ukupne emisije ugljika) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| c) smanjeno onečišćenje tla, svjetlosti, vode, zraka odnosno onečišćenje bukom | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| d) dio materijala zamijenjen manje onečišćujućim ili opasnim nadomjescima | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| e) dio fosilne energije zamijenjen obnovljivim izvorima energije | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| f) reciklirani otpad, voda ili materijali za vlastitu uporabu ili prodaju | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| g) zaštita bioraznolikosti | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6.1.2. Ekološke koristi ostvarene upotrebom proizvoda (robe ili usluge) od strane krajnjeg korisnika | | | |
| a) smanjena uporaba energije ili smanjen ugljični otisak | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b) smanjeno onečišćenje zraka, vode, tla, svjetlosti odnosno onečišćenje bukom | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| c) olakšano recikliranje proizvoda nakon uporabe | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| d) vijek trajanja proizvoda produljen zahvaljujući dugotrajnijim ili izdržljivijim proizvodima odnosno proizvodima koji se lakše popravljaju | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| e) zaštita bioraznolikosti | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

⇒POZOR:

Ako je odgovor na sve mogućnosti Ne, nije bilo inovacija, idite na poglavlje 7. U suprotnome nastavite s pitanjem 6.2.

6.2. Koliko su bili važni sljedeći čimbenici kao pokretači ekoloških inovacija u vašem poduzeću u razdoblju 2020. – 2022.?

| | Važnost | | | |
|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | velika | srednja | mala | nije važno |
| a) postojeći propisi o zaštiti okoliša | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b) postojeći ekološki porezi, pristojbe ili naknade | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| c) budući propisi o zaštiti okoliša ili ekološki porezi | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| d) državne potpore, subvencije ili drugi financijski poticaji za ekološke inovacije | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| e) trenutna ili očekivana tržišna potražnja za ekološkim inovacijama | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| f) poboljšanje ugleda vašeg poduzeća | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| g) dobrovoljne aktivnosti ili inicijative za dobru praksu u području okoliša unutar vašeg sektora | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| h) visoki troškovi energije, vode ili materijala | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| i) potreba za ispunjavanjem zahtjeva za ugovore o javnoj nabavi | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

7. OSNOVNE INFORMACIJE O VAŠEM PODUZEĆU

7.1. Koliki je, otprilike, postotak zaposlenih osoba s visokoškolskom diplomom¹⁾ u vašem poduzeću u 2022. ?

Označite samo jedan odgovor.

- a) 0%
- b) 1% – 4%
- c) 5% – 9%
- d) 10% – 24%
- e) 25% – 49%
- f) 50% – 74%
- g) 75% i više

1) Osobe s visokoškolskom diplomom su osobe koje imaju završen stručni studij, specijalistički diplomski stručni studij, preddiplomski, diplomski, integrirani preddiplomski i diplomski studij, poslijediplomski specijalistički i poslijediplomski sveučilišni studij ili prema "starom" programu završen stručni, sveučilišni ili magistarski studij ili postignut doktorat.

7.2. Koliki je otprilike bio udio vašega ukupnog prometa u 2022.:

- a) od kupaca iz Hrvatske %
- b) od kupaca iz država članica EU-a¹⁾ ili EFTA-e²⁾ %
- c) od kupaca iz svih ostalih država³⁾ ? %
- Ukupno** %

1) Države članice EU-a jesu Austrija, Belgija, Bugarska, Cipar, Češka Republika, Danska, Estonija, Finska, Francuska, Grčka, Hrvatska, Irska, Italija, Latvija, Litva, Luksemburg, Mađarska, Malta, Nizozemska, Njemačka, Poljska, Portugal, Rumunjska, Slovačka, Slovenija, Španjolska i Švedska.

2) Države članice EFTA-e jesu Island, Lihtenštajn, Norveška i Švicarska.

3) Ujedinjenu Kraljevinu također treba prikazati u ovoj kategoriji.

Promet se definira kao tržišna prodaja proizvoda i usluga (uključuje sve poreze osim PDV-a). Za kreditne institucije: dospjele kamate i sličan prihod, a za osiguravajuća društva obračunane bruto premije.

7.3. Koliko je vaše poduzeće potrošilo na sljedeće stavke u 2022.?

Ukupni izdaci u 2022.

| | U nedostatku preciznih knjigovodstvenih podataka, molimo, koristite se procjenama. | Ako u 2022. nije bilo izdataka, odgovorite s Ne. |
|---|---|--|
| | | Ne |
| a) nabava strojeva, opreme, zgrada i ostale materijalne imovine | _____ 000 kn | <input type="checkbox"/> |
| b) marketing, stvaranje robne marke i oglašavanje (uključite troškove unutar tvrtke i kupljene usluge) | _____ 000 kn | <input type="checkbox"/> |
| c) osposobljavanje zaposlenika (uključite sve troškove unutar poduzeća, uključujući plaće zaposlenika tijekom usavršavanja te troškove kupljenih usluga od drugih) | _____ 000 kn | <input type="checkbox"/> |
| d) dizajn proizvoda (uključite troškove unutar poduzeća i kupljene usluge) | _____ 000 kn | <input type="checkbox"/> |
| e) razvoj softvera, rad na bazama podataka i analiza podataka (uključite troškove unutar poduzeća i kupljene usluge) | _____ 000 kn | <input type="checkbox"/> |
| f) registriranje, prijava i praćenje vlastitih prava intelektualnog vlasništva te kupnja ili dobivanje licencija za prava intelektualnog vlasništva od drugih | _____ 000 kn | <input type="checkbox"/> |

Nabava pogona, opreme, zgrada i ostale materijalne imovine uključuje izdatke za kupnju fizičkih kapitalnih dobara (zemljišta i zgrade, pogoni i instrumenti, prijevozna oprema i ostala oprema) i tekući troškovi za najam materijalne imovine. Isključite troškove leasinga za ostala kapitalna dobra (koja ne doprinose stvaranju imovine).

Marketing, branding i oglašavanje jest unutrašnji ili vanjski rad namijenjen povećanju ugleda ili vrijednosti robne marke, poduzeća u cjelini ili pojedinih proizvoda ili usluga, i kao potpora tržišnom plasmanu novih proizvoda i usluga, npr. is traži van je tržišta, tržišni testovi, razvoj marketinških strategija i metoda, uvođenje proizvoda, promocijske kampanje, ponovno stvaranje robne marke (*rebranding*), razvoj promocijskih materijala itd.

Uključite sljedeće:

- a) troškove svih uključenih zaposlenika
- b) povezane troškove, uključujući uredske prostore, opće i materijalne troškove, ali ne i kapitalne stavke
- c) vanjske troškove oglašavanja i marketinških kampanja (poslovi ugovoreni s agencijama, medijskim organizacijama, sajmovima, dobavljačima marketinških baza podataka itd.).

Osposobljavanje zaposlenika jesu aktivnosti usavršavanja vještina i podučavanja znanja vezanih za specifične aktivnosti tvrtke, uključujući obuku na poslu i obrazovanje povezano s poslom pri ustanovama za obrazovanje i usavršavanje, npr. obuka o IT sustavima, novoj proizvodnoj opremi, ISO akreditacija, razvoj vještina itd.

Uključite sljedeće:

- a) troškove trenera, uključujući pripremu i održavanje obuke
- b) putne troškove i dnevnice
- c) povezane troškove, uključujući objekte u kojima se održava osposobljavanje, opće i materijalne troškove, ali ne i kapitalne stavke
- d) obuku koju pružaju vanjski pružatelji usluge, bilo da se nude "na licu mjesta" ili drugdje
- e) plaćanje naknada ustanovama za osposobljavanje.
- f) trošak vremena osoblja za vrijeme osposobljavanja i stoga odsutnog s posla i obuke na radnom mjestu.

Dizajn proizvoda jest dizajn proizvoda ili usluga za razvoj novoga ili izmijenjenog oblika, izgleda ili funkcije proizvoda ili usluga. Dizajn uključuje niz iterativnih koraka za stvaranje funkcionalnih proizvoda. Aktivnosti dizajna proizvoda mogu obuhvaćati i uključivanje potencijalnih korisnika u proces dizajniranja, probno testiranje i studije nakon provedbe kako bi se identificirali ili riješili problemi s dizajnom.

Uključite sljedeće:

- a) troškove svih uključenih zaposlenika, npr. grafički dizajneri, produkt dizajneri, arhitekti itd.
- b) povezane troškove, uključujući uredske prostore, opće i materijalne troškove korištene za ove aktivnosti dizajna, ali ne i kapitalne stavke. Prihvatljive su procjene na temelju udjela radnog vremena osoblja na tim aktivnostima.

Isključite sljedeće:

- a) troškove dizajna ugrađene u druge stavke tekućih ili kapitalnih izdataka
- b) dizajn znanstvenih prototipa kao dio istraživanja i razvoja (IR-a), dizajn softvera i druge inženjerske aktivnosti (građevinarstvo, kemijsko inženjerstvo, strojarstvo i elektrotehnika).

Razvoj softvera, rad na bazama podataka i analiza podataka obuhvaćaju kupnju vanjskog softvera i razvoj softvera unutar poduzeća, npr. operativni sustavi, uredske aplikacije za opću namjenu (npr. obrada teksta), aplikacije za posebnu namjenu (npr. financijski računovodstveni sustavi, baze podataka, sustavi kontrole proizvodnje itd.).

Uključite sljedeće:

- a) troškove svih uključenih zaposlenika, osim izvođača
- b) povezane troškove, uključujući uredske prostore, opće i materijalne troškove, ali ne i kapitalne stavke
- c) standardni softver (*off-the-shelf software*) i softver prilagođen korisniku; softverske licencije i njihovo obnavljanje.

Isključite sljedeće:

- a) softver ugrađen u druge stavke tekućih ili kapitalnih izdataka, npr. softver unaprijed instaliran na računalnom hardveru
- b) razvoj softvera koji se provodi kao dio istraživanja i razvoja (IR-a).

Prava intelektualnog vlasništva obuhvaćaju administrativne i pravne troškove koji nastaju pri prijavi ili registriranju, dokumentiranju, upravljanju, praćenju, trgovini i primjeni vlastitih prava intelektualnog vlasništva. Uključeni su i troškovi stjecanja tuđih prava intelektualnog vlasništva (patenti, industrijski dizajn itd.).

7.4. Je li u 2022. vaše poduzeće bilo dio grupe poduzeća¹⁾?

a) Da

b) Ne

1) Grupu poduzeća čine dva ili više samostalnih poduzeća sa zajedničkim vlasnikom. Svako poduzeće unutar grupe može opskrbljivati različita tržišta, kao što je slučaj s nacionalnim ili regionalnim podružnicama, ili djelovati na tržištima različitih proizvoda. Glavna uprava također je dio grupe poduzeća.

⇒ POZOR:

Odgovorite na pitanja 7.5. i 7.6. samo ako je vaše poduzeće dio grupe poduzeća.

7.5. Je li vaše poduzeće u razdoblju 2020.– 2022. surađivalo s jednim ili s više poduzeća unutar vaše grupe poduzeća u nekoj od navedenih aktivnosti?

| | Da, s drugim poduzećima u Hrvatskoj | Da, s drugim poduzećima u inozemstvu | Ne |
|--|--|---|--------------------------|
| | Označite sve što je primjenjivo | | |
| a) priljevi iz drugih poduzeća unutar vaše grupe poduzeća: | | | |
| - stjecanje tehničkog znanja ¹⁾ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| - primanje financijskih sredstava | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| - primanje osoblja | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| - internalizacija poslovnih aktivnosti | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b) odljevi u druga poduzeća unutar vaše grupe poduzeća: | | | |
| - prijenos tehničkog znanja ¹⁾ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| - prijenos financijskih sredstava | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| - prijenos osoblja | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| - eksternalizacija poslovnih aktivnosti | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

1) Tehničko znanje obuhvaća sva znanja potrebna za rješavanje tehničkih problema u proizvodnom procesu. Ono isključuje sva opća znanja koja nisu posebno potrebna za rješavanje određenih tehničkih problema.

7.6. Je li vaše poduzeće u razdoblju 2020. – 2022. pokušalo pribaviti sredstva u obliku zajmova unutar grupe poduzeća? Ako su sredstva uspješno pribavljena, jesu li ta sredstva korištena za istraživanje i razvoj (IR) ili za druge inovacijske aktivnosti?

| | | | | |
|--|---|--------------------------|---|--------------------------|
| Pokušali smo pribaviti sredstva unutar grupe poduzeća. | | | Ako je vaše poduzeće pribavilo sredstva, jesu li bila djelomično ili potpuno iskorištena za istraživanje i razvoj (IR) ili za druge inovacijske aktivnosti? | |
| Da, uspješno smo pribavili sredstva. | Pokušali smo pribaviti sredstva, ali neuspješno. | Ne | Da | Ne |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

8.1. Molimo, ukratko opišite najvažniju inovaciju koju je vaše poduzeće uvelo u razdoblju 2020.–2022.

DODATNI PODACI

Osoba koja može dati odgovore na moguća dodatna pitanja u vezi s obrascem:

Ime i prezime _____

Službeni položaj _____

Telefon _____

Elektronička pošta _____

Ako ste imali poteškoća pri ispunjavanju obrasca ili imate primjedaba, molimo, navedite ih.

Molimo, procijenite koliko ste vremena utrošili na ispunjavanje ovog upitnika. _____