



## RADIO I TELEVIZIJA U 2023.

### 1. RADIO

U 2023. radilo je i dostavilo izvještaje 135 radijskih postaja. Devet radijskih postaja programom je pokrivalo cijelu državu. Ostale radijske postaje bile su regionalne ili lokalne.

Ukupno emitiranje vlastitog programa iznosilo je 1 214 980 sati. Najveći broj sati u odnosu na broj postaja emitiran je iz državnih radijskih postaja.

U vlastitom programu svih radijskih postaja prosječni udio informativnog programa bio je 13%, od toga u državnim radijskim postajama 19%, a u regionalnim i lokalnim radijskim postajama po 13%. Glazbeni program najviše je zastupljen na svim radijskim postajama i čini 65% ukupnog programa. Najmanje je zastupljen na državnim radijskim postajama te čini 59% ukupnog programa, dok na regionalnim radijskim postajama iznosi 72% programa.

Udio promocijskog programa svih radijskih postaja bio je 4%.

Proizvodnja emisija na radiju većinom je samostalna, s udjelom samostalne produkcije u cjelokupnoj proizvodnji od 97%.

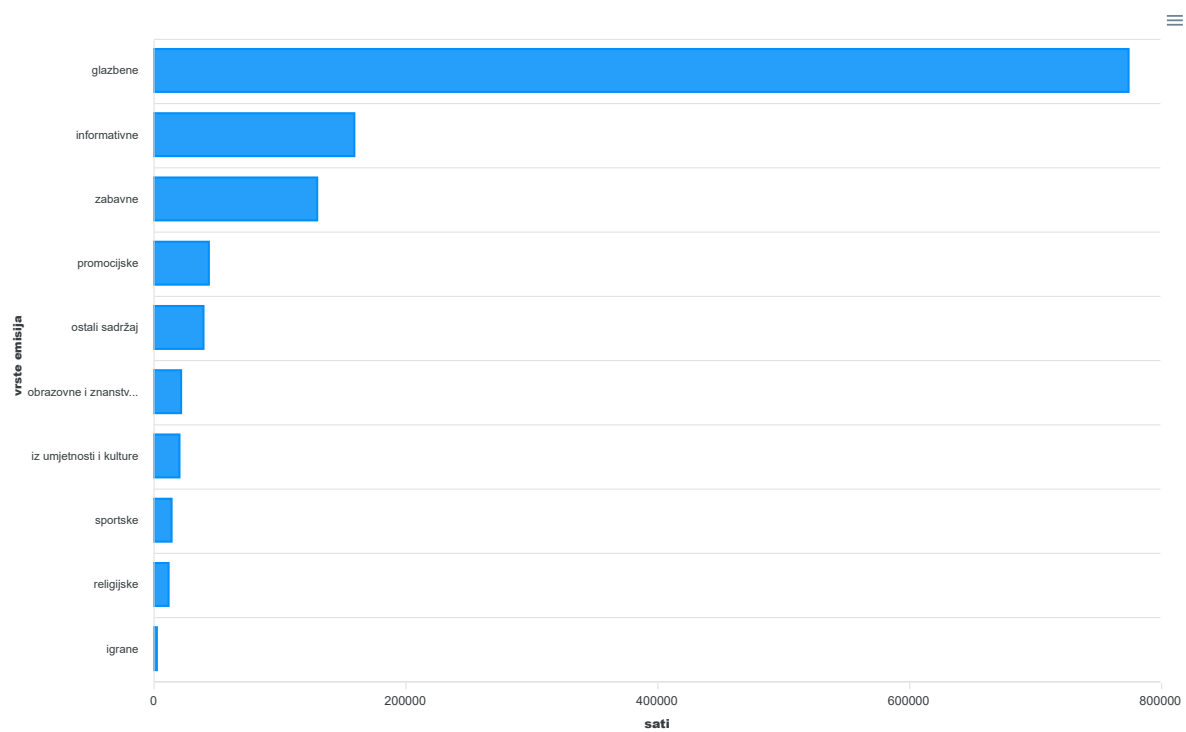
Udio žena u ukupnom broju zaposlenih bio je 50%.

### 1.1. RADIJSKE POSTAJE PREMA PODRUČJU KOJE POKRIVAJU I VLASTITOME RADIJSKOM PROGRAMU PREMA VRSTAMA EMISIJA U 2023.

	Radijske postaje	Emisije radijskog programa <sup>1)</sup> , sati										
		ukupno	informativne	igrane	obrazovne i znanstvene	iz umjetnosti i kulture	zabavne	glazbene	religijske	sportske	promocijske	ostali emitirani sadržaj
Ukupno	135	1 214 980	159 133	2 135	21 417	20 098	129 605	774 604	11 465	13 837	43 464	39 222
Državne	9	105 168	20 430	769	3 411	3 296	9 338	62 333	1 885	1 221	2 097	388
Regionalne	14	122 640	14 277	21	1 132	862	10 177	88 202	166	1 473	5 168	1 162
Lokalne (uže područje)	112	987 172	124 426	1 345	16 874	15 940	110 090	624 089	9 414	11 143	36 199	37 672

1) Iskazane su emisije radijskog programa emitiranoga iz vlastite radijske postaje, i to emisije iz samostalne vlastite proizvodnje i koprodukcije s drugim radijskim postajama.

G-1.1. VLASTITI RADIJSKI PROGRAM PO VRSTAMA EMISIJA U SATIMA U 2023.



## 1.2. RADIJSKE POSTAJE I ZAPOSLENI TE PROIZVODNJA RADIJSKIH EMISIJA U SATIMA PO ŽUPANIJAMA U 2023.

Županija	Radijske postaje	Zaposleni <sup>1)</sup>						Proizvodnja radijskih emisija, sati			
		ukupno		od toga				ukupno	samostalna vlastita proizvodnja	koprodukcija s drugim radijskim postajama	proizvodnja drugih radijskih postaja
				povezani s radom emisija		s punim radnim vremenom					
		svega	žene	svega	žene	svega	žene				
Republika Hrvatska	135	1 271	639	1 095	509	245	106	1 214 980	1 183 901	13 837	17 242
Zagrebačka	8	56	29	51	24	16	7	70 080	69 641	-	439
Krapinsko-zagorska	5	26	12	23	10	8	4	43 800	43 378	222	200
Sisačko-moslavačka	6	39	21	28	15	11	4	52 560	52 133	42	385
Karlovačka	4	19	10	16	8	2	1	35 040	34 769	-	271
Varaždinska	5	30	17	24	13	11	7	43 800	43 379	21	400
Koprivničko-križevačka	4	27	16	23	13	11	7	26 280	26 016	-	264
Bjelovarsko-bilogorska	6	34	21	30	18	4	2	52 560	51 318	350	892
Primorsko-goranska	8	37	16	29	11	23	13	70 080	66 929	1 755	1 396
Ličko-senjska	3	27	15	21	11	9	6	22 995	22 759	-	236
Virovitičko-podravska	5	38	25	32	20	9	2	40 729	37 618	1 255	1 856
Požeško-slavonska	2	9	5	8	4	-	-	17 520	17 468	-	52
Brodsko-posavska	6	42	31	24	15	5	1	52 560	51 568	9	983
Zadarska	6	60	25	50	19	1	1	52 560	51 260	-	1 300
Osječko-baranjska	10	53	25	47	20	4	3	77 745	76 341	122	1 282
Šibensko-kninska	3	24	15	19	11	11	4	26 280	23 626	1 394	1 260
Vukovarsko-srijemska	6	58	33	43	22	2	-	52 560	52 229	331	-
Splitsko-dalmatinska	12	67	37	55	29	27	10	105 120	99 076	5 604	440
Istarska	6	39	20	32	16	26	10	52 560	51 465	568	527
Dubrovačko-neretvanska	9	38	23	34	20	10	6	66 111	60 551	705	4 855
Međimurska	4	18	5	16	4	19	8	35 040	34 050	976	14
Grad Zagreb	17	530	238	490	206	36	10	219 000	218 327	483	190

1) Vidi Metodološka objašnjenja.

## 2. TELEVIZIJA

Za 2023. prikazani su podaci za 24 televizijska centra.

Ukupan broj sati programa emitiranoga iz matičnoga televizijskog centra (bez emitiranja putem satelita) iznosio je 188 734.

Udio informativnih emisija svih televizijskih centara iznosio je 20%, od toga na televizijama koje pokrivaju cijelu državu (u nastavku teksta: državne televizije) 15%, na regionalnim televizijama 25%, a na lokalnim televizijama 27%. Ukupan udio igranog programa svih televizijskih centara iznosio je 16%, a najviše u televizijskim centrima koji pokrivaju cijelu državu, s udjelom od 32%. Udio promocijskog programa na razini svih televizijskih centara iznosio je 14%, s najvećim udjelom na regionalnim televizijama, od 22%.

Radi kvalitetnijeg prikaza zaposlenih i angažiranih zaposlenika na radijskim postajama i u televizijskim centrima podatak o broju angažiranih suradnika koji su u 2023. radili na temelju ugovora o djelu, autorskoga i izvođačkog ugovora iskazujemo zasebno. Broj sklopljenih ugovora za pojedini angažman u 2023. iznosio je 15 436 za radijske postaje i televizijske centre. Od ukupnog broja ugovora, 98% vezano je za radio i televiziju koji pokrivaju cijelu državu, dok je udio žena angažiranih na ugovor iznosio 50%.

Udio žena u ukupnom broju zaposlenih bio je 46%.

Radi unaprjeđivanja statistike za radio i televiziju od relevantnih europskih udruga preuzeli smo metodološku razradu programskog sadržaja te tako približili kvalitetu dobivenih podataka drugim zemljama Europske unije.

## 2.1. TELEVIZIJE PREMA PODRUČJU KOJE POKRIVAJU I PROGRAMU EMITIRANOME IZ MATIČNOGA TELEVIZIJSKOG CENTRA PREMA EMISIJAMA U SATIMA U 2023.

	Televizije	Ukupno sati	Vrste emisija, sati									
			informativne	igrane	obrazovno-znanstvene	specijalizirane	zabavne	glazbene	program za djecu i mladež	sportske	promocijske	ostali emitirani sadržaji
Ukupno	24	194 815	39 915	31 331	11 349	13 964	17 610	25 635	7 990	11 754	26 735	8 532
Državne	8	89 542	13 224	28 666	8 513	1 335	6 309	9 775	5 728	8 374	5 585	2 033
Regionalne	13	85 114	21 215	2 307	1 809	12 512	7 176	10 675	1 986	2 853	18 763	5 818
Lokalne (uže područje)	3	20 159	5 476	358	1 027	117	4 125	5 185	276	527	2 387	681

## 2.2. TELEVIZIJE PREMA PODRUČJU KOJE POKRIVAJU, EMITIRANJU I TRAJANJU PROGRAMA U SATIMA U 2023.

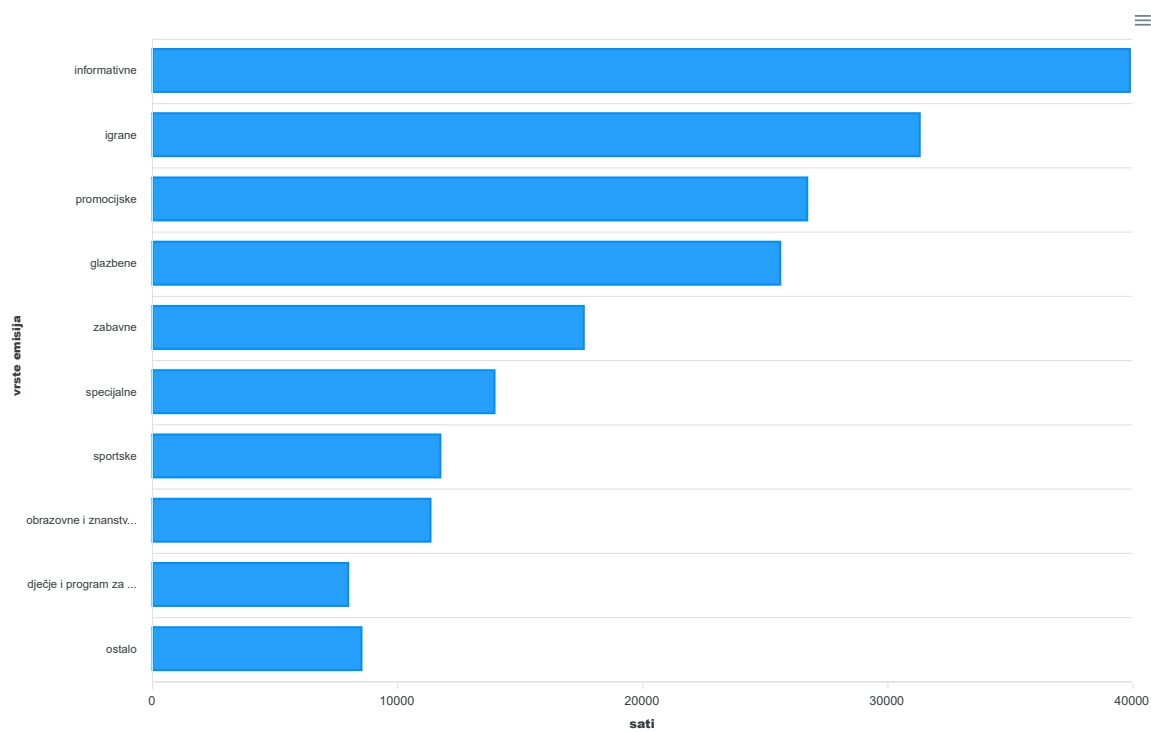
	Trajanje programa u godini					Satelitski program	Inozemni proizvođači
	ukupno	prvi program	drugi program	treći program	četvrti program		
Ukupno	188 734	162 454	8 760	8 760	8 760	1 894	47 717
Državne	85 707	59 427	8 760	8 760	8 760	-	36 465
Regionalne	82 868	82 868	-	-	-	102	10 926
Lokalne (uže područje)	20 159	20 159	-	-	-	1 792	326

## 2.3. ZAPOSLENI, EMITIRANJE I PRIJENOS TELEVIZIJSKOG PROGRAMA U SATIMA U 2023.

	Televizije	Zaposleni <sup>1)</sup>						Emisije televizijskog programa emitiranoga iz matičnoga televizijskog centra, sati	
		ukupno		od toga				ukupno	od toga reprizni program
		svoga	žene	vezani za rad emisija		s punim radnim vremenom			
				svoga	žene	svoga	žene		
Ukupno	24	3 551	1 627	2 854	1 184	3 551	1 627	194 815	77 451
Državne	8	3 177	1 462	2 554	1 069	3 177	1 462	89 542	37 165
Regionalne	13	301	135	236	92	301	135	85 114	31 670
Lokalne (uže područje)	3	73	30	64	23	73	30	20 159	8 616

1) Vidi Metodološka objašnjenja.

G-2.1. TELEVIZIJSKI PROGRAM EMITIRAN IZ MATIČNOG TV CENTRA PO VRSTAMA EMISIJA U SATIMA U 2023.

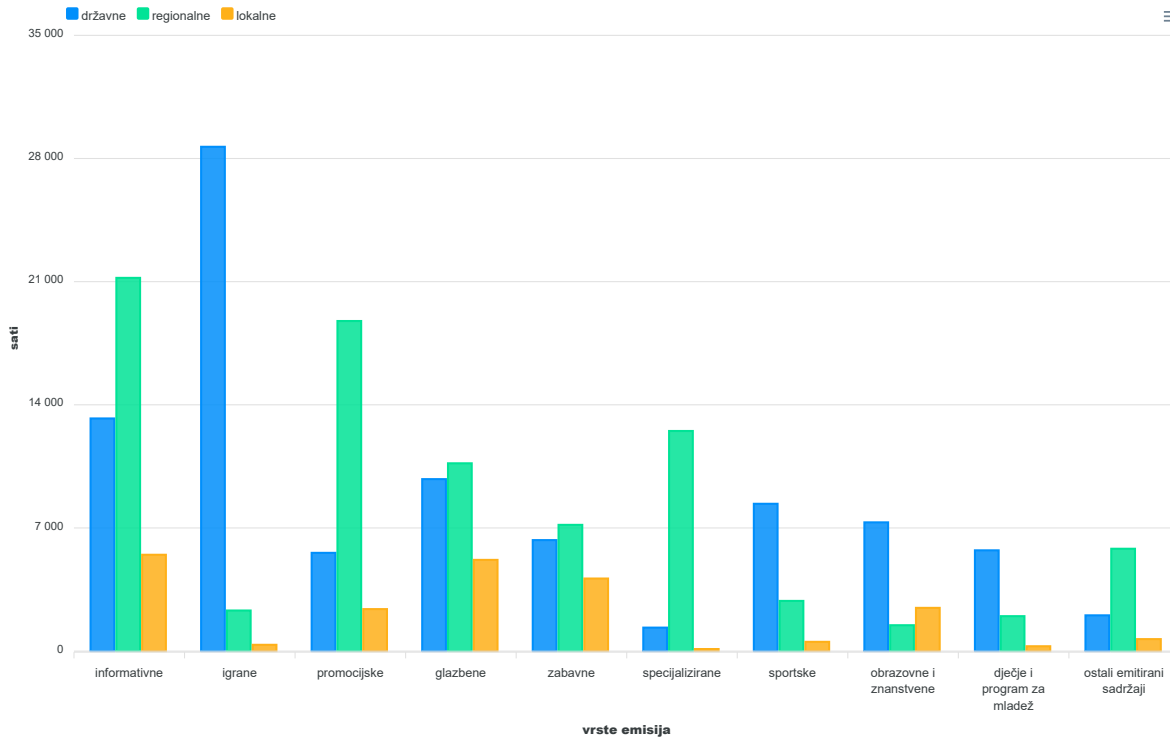


2.4. OSOBE ANGAŽIRANE NA TEMELJU UGOVORA, RADIO I TELEVIZIJA U 2023.

	Angažirani na temelju ugovora <sup>1)</sup>	
	ukupno	žene
Ukupno	15 436	7 751
Državne	15 108	7 608
Regionalne	125	52
Lokalne (uže područje)	203	91

1) Zbirni podatak za radio i televiziju, odnosi se na ugovore o djelu, autorske i izvođačke ugovore. Podatak se ne odnosi na broj osoba, nego na broj ugovora za pojedini posao.

## G-2.2. TELEVIZIJSKI PROGRAM DRŽAVNIH, REGIONALNIH I LOKALNIH TELEVIZIJA PO VRSTAMA EMISIJA U SATIMA U 2023.



## METODOLOŠKA OBJAŠNENJA

### Izvori i metode prikupljanja podataka

Podaci su rezultat godišnje obrade statističkih podataka koji se prikupljaju obrascima Godišnji izvještaj radija (obrazac RADIO-1) i Godišnji izvještaj televizije (obrazac TV-1).

### Obuhvat i usporedivost

Istraživanja obuhvaćaju radijske postaje i televizijske centre koji imaju licenciju za rad na području Republike Hrvatske. Podaci su usporedivi s podacima iz prethodnih godina, osim podataka o zaposlenima. Kako su podaci namijenjeni isključivo za statističke svrhe, ne objavljuju se kao pojedinačni – prema nazivu ustanove – te su tako zaštićeni.

Republika Hrvatska podijeljena je na devet digitalnih regija (s nazivima D1 – D9), koje su sastavljene od dvije ili više županija ili dijelova županija. Uz njih postoji i šest manjih gradskih digitalnih regija (D41, D51, D52, D71, D72 i D81).

U svim digitalnim regijama ugašeni su analogni odašiljači koji su emitirali programe nacionalnih televizijskih nakladnika, odnosno 5. listopada 2010. dovršen je proces prelaska na digitalno odašiljanje.

### Definicije i objašnjenja

**Radijske postaje i televizijski centri** jesu institucije koje putem radijskih odnosno televizijskih odašiljača i televizijskih pretvarača emitiraju program namijenjen javnosti.

Prema područnom pokrivanju, radijske postaje i televizije mogu pokrivati cijelu državu, tj. program se može pratiti na cjelokupnom području Republike Hrvatske, u regiji ili užem području.

Prema statusu, radijske postaje mogu biti javne, neprofitne i komercijalne, a televizije mogu biti javne i komercijalne.

Radijski program emitiran iz vlastite radijske postaje čine samostalno proizvedene emisije, koprodukcije s drugim radijskim postajama i emisije koje su proizvele druge radijske postaje.

Podrijetlo programa emitiranoga iz matičnoga televizijskog centra može biti vlastita proizvodnja, proizvodnja drugih domaćih proizvođača i inozemna proizvodnja. Program emitiran satelitom jest program emitiran iz matičnoga televizijskog centra.

Efektivna izračena snaga jest parametar koji definira snagu radijske postaje i televizije, a time posredno i njezino područje pokrivanja, koje, osim o snazi, ovisi i o visini antenskog sustava te reljefu.

Zaposleni prikazani u tablicama 1.2. i 2.3. uključuju stalno zaposleno osoblje koje radi na Hrvatskom radiju i Hrvatskoj televiziji jer je, u skladu sa Statutom (NN, br. 14/13.), Hrvatska radiotelevizija ustrojena kao jedna ustanova.

**Ugovor o djelu, autorski ili izvođački ugovor** jest ugovor obveznoga, građanskog prava kojim se izvođač obvezuje obaviti određeni posao, izvršiti fizički ili umni rad i slično, a naručitelj se obvezuje za obavljene posao platiti naknadu. **Ugovor o djelu ne sklapa se na određeno vrijeme, nego za izradu nekog djela ili rezultata rada.**

### Teritorijalni ustroj

Podaci po županijama prikazani su prema Zakonu o područjima županija, gradova i općina u Republici Hrvatskoj (NN, br. 86/06.) sa stanjem na dan 31. prosinca 2023.

### Kratice

NN Narodne novine

### Znakovi

- nema pojave

**Objavljuje Državni zavod za statistiku Republike Hrvatske, Zagreb, Ilica 3, p. p. 80.**

Telefon: (+385 1) 48 06 111

Novinarski upiti: [press@dzs.hr](mailto:press@dzs.hr)

Odgovorne osobe:

Dubravka Rogić-Hadžalić, načelnica Sektora demografskih i društvenih statistika

Lidija Brković, glavna ravnateljica

Priredile:

Marija Gojević i Gordana Bralić

**MOLIMO KORISNIKE DA PRI KORIŠTENJU PODATAKA NAVEDU IZVOR.**

Služba za odnose s korisnicima i zaštitu podataka

Informacije i korisnički zahtjevi

Telefon: (+385 1) 48 06 138, 48 06 154, 48 06 115

Elektronička pošta: [stat.info@dzs.hr](mailto:stat.info@dzs.hr)

Pretplata na publikacije

Telefon: (+385 1) 21 00 455

Elektronička pošta: [prodaja@dzs.hr](mailto:prodaja@dzs.hr)