

KINEMATOGRAFIJA U 2020. CINEMATOGRAPHY, 2020

U 2020. radilo je 75 kinematografa. Od ukupnog broja stalnih kinematografa, 46 ih ima jednu dvoranu/ekran, a 22 ih je s više dvorana. Bilo je 18 samostalnih kinematografa, a u sastavu drugih poslovnih subjekata 57 kinematografa, i to 11 u sastavu poduzeća za prikazivanje filmova, 34 u sastavu kulturno-obrazovnih ustanova (domova kulture, pučkih i otvorenih učilišta i slično), a 12 u sastavu drugih ustanova/poduzeća.

Utjecaj pandemijske krize na rad kinematografa

Zbog zatvaranja svih kulturno-obrazovnih institucija u 2020. najveći broj kinematografa, čak njih 51%, radilo je od sedam do deset mjeseci u 2020. U odnosu na 2019. broj predstava manji je za 48% i bilo je 70% manje posjetitelja. Na razini svih županija vidi se znatan pad u broju predstava i posjetitelja, osim u Karlovačkoj županiji, u kojoj se pak broj predstava i posjetitelja povećao u odnosu na 2019.

Zanimljiv je podatak da je u ljetnim kinima, kojih je u Republici Hrvatskoj šest, vladao suprotan trend. Oni su, naime, u odnosu na 2019. 108% više predstava te 53% više posjetitelja. Iz toga je vidljivo da se mnogo više posjetitelja u ovim okolnostima, zbog epidemioloških mjera, odlučilo za gledanje filmova na otvorenome. Također, iznimno u ovoj pandemijskoj godini, pet kinooperatera sa stalnom dvoranom imalo je, uz svoje standardne projekcije u zatvorenoj dvorani, i gostujuće vanjske projekcije.

Udio predstava i posjetitelja domaćeg filma u 2020. bio je 2%.

Znatan pad prihoda od prodaje ulaznica

Uz znatan pad samih predstava i posjetitelja, kinooperateri su u 2020. imali znatan pad prihoda od prodaje ulaznica. U 2020. ukupni bruto prihod bio je manji za 70% u odnosu na godinu prije.

Najmanji pad prihoda imala su ljetna i putujuća kina, gdje pad bruto prihoda iznosi 11% u odnosu na 2019.

Također, vidljiv je znatan pad alternativnog sadržaja u kinodvoranama, kao što su baleti, opere, koncerti, te drastičan pad prihoda od takvih sadržaja, koji su zaradili samo 19% prihoda u odnosu na prethodnu godinu.

Pad prihoda neminovno je prouzročio i pad zaposlenih u kinima, tako da je u 2020. ukupno bilo 14% manje zaposlenih u kinima u odnosu na godinu prije.

In 2020, there were 75 cinemas operating. Out of the total number of permanent cinemas, 46 were equipped with one screen and 22 with more screens. There were 18 autonomous cinemas and 57 cinemas that were parts of other business entities, as follows: 11 of them operated as parts of film showing companies, 34 as parts of cultural/educational institutions (homes of culture, public and open universities, etc.) and 12 as parts of other institutions/companies.

Impact of the pandemic crisis on the operation of cinemas

Due to the closure of all cultural/educational institutions in 2020, the largest number of cinemas, as much as 51%, operated from seven to ten months in 2020. Compared to 2019, the number of screenings decreased by 48% and attendance by 70%. At the county level, there was a significant drop in the number of screenings and attendance, except in the County of Karlovac, where the number of screenings and attendance increased compared to 2019.

It is interesting to note that the opposite trend prevailed in open-air cinemas, of which there are six in the Republic of Croatia. They had 108% more screenings and 53% more visitors than in 2019. It is evident that, in these circumstances, due to epidemiological measures, a lot more visitors chose to watch films outdoors. Furthermore, exceptionally in this year of the pandemic, five cinemas with permanent screens, in addition to their standard indoor screenings, had guest open-air screenings.

The share of screenings and attendance of domestic films in 2020 was 2%.

Significant decline in ticket sale revenue

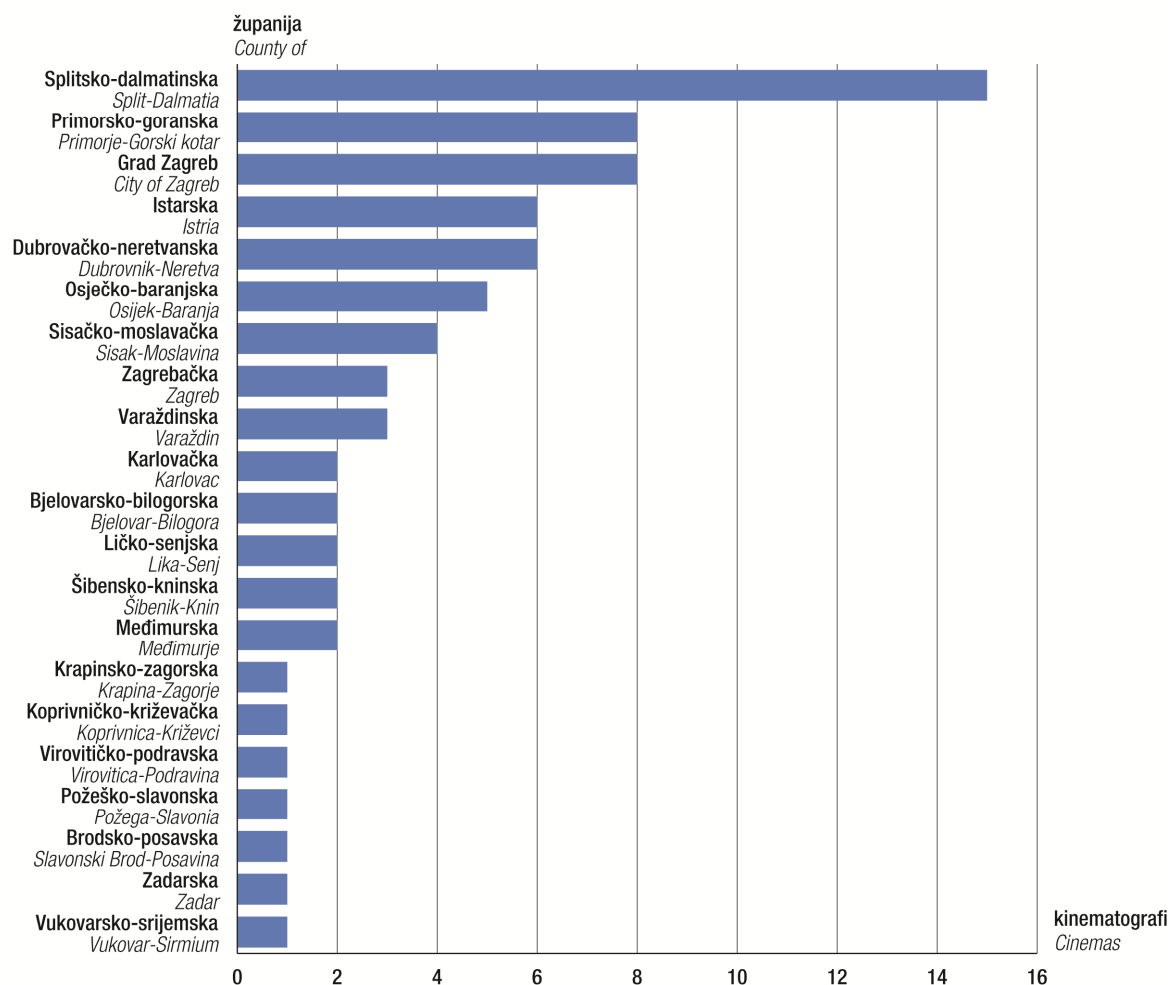
In addition to the decrease in screenings and attendance, projectionists had a significant decline in ticket sale revenue in 2020. The total gross revenue was 70% lower in 2020 than in the previous year.

Open-air and mobile cinemas had the lowest decline in ticket sale revenue, where the decline amounted to 11% compared to 2019.

Furthermore, a significant decline is noticeable in alternative content in cinemas, such as ballets, operas, concerts, and a drastic decline in revenue from such content, which generated only 19% of revenue compared to the previous year.

The decline in revenue inevitably caused a decline in the number of persons in employment in cinemas in 2020, of 14% compared to the previous year.

G-1. KINEMATOGRAFI PO ŽUPANIJAMA U 2020.
CINEMAS, BY COUNTIES, 2020



1. KINEMATOGRAFI, SJEDALA, PREDSTAVE, GLEDATELJI I ZAPOSLENI PO ŽUPANIJAMA U 2020.
CINEMAS, SEATS, SCREENINGS, ATTENDANCE AND PERSONS IN EMPLOYMENT, BY COUNTIES, 2020

Županija	Kinematografi Cinemas	Dvorane/ekrani Screens	Sjedala Seats	Predstave Number of screenings	Gledatelji Attendance	Zaposleni Persons in employment		County of
						ukupno Total	od toga s punim radnim vremenom Of that, full-time	
Republika Hrvatska	75	174	34 303	99 106	1 503 306	451	390	Republic of Croatia
Zagrebačka	3	4	838	1 036	24 121	14	14	Zagreb
Krapinsko-zagorska	1	1	234	113	2 081	3	2	Krapina-Zagorje
Sisačko-moslavačka	4	4	1 308	473	12 808	29	29	Sisak-Moslavina
Karlovačka	2	2	609	136	5 378	4	4	Karlovac
Varaždinska	3	8	1 162	4 390	60 223	9	9	Varaždin
Koprivničko-križevačka	1	1	192	755	11 112	4	4	Koprivnica-Križevci
Bjelovarsko-bilogorska	2	2	433	677	20 718	10	10	Bjelovar-Bilogora
Primorsko-goranska	8	17	3 758	7 429	125 413	48	45	Primorje-Gorski kotar
Ličko-senjska	2	2	467	111	4 072	6	6	Lika-Senj
Virovitičko-podravaska	1	2	316	271	4 696	7	7	Virovitica-Podravina
Požeško-slavonska	1	1	290	87	1 233	9	1	Požega-Slavonia
Brodsko-posavska	1	4	512	3 353	31 528	6	6	Slavonski Brod-Posavina
Zadarska	1	6	980	5 049	49 176	5	5	Zadar
Osječko-baranjska	5	13	2 536	8 765	95 115	23	22	Osijek-Baranja
Šibensko-kninska	2	6	857	4 378	31 209	7	6	Šibenik-Knin
Vukovarsko-srijemska	1	3	419	2 539	16 595	6	6	Vukovar-Sirmium
Splitsko-dalmatinska	15	33	6 105	17 046	236 612	86	51	Split-Dalmatia
Istarska	6	8	1 793	3 914	68 240	23	18	Istria
Dubrovačko-neretvanska	6	8	2 425	3 401	45 003	43	37	Dubrovnik-Neretva
Međimurska	2	2	426	419	9 459	25	24	Međimurje
Grad Zagreb	8	47	8 643	34 764	648 514	84	84	City of Zagreb

2. KINEMATOGRAFI PREMA VRSTI, ORGANIZACIJSKOM OBLIKU I BROJU DVORANA/EKRANA U 2020.
CINEMAS, BY TYPE, ORGANISATIONAL FRAME AND NUMBER OF SCREENS, 2020

	Kinematografi Cinemas		Prema organizacijskom obliku By organisational frame				Broj dvorana/ ekrana Number of screens	
	ukupno Total	digitalizirani Digitised	samostalni Autonomous	u sastavu As part of				
				poduzeća za prikazivanje filmova Film showing companies	kulturno- obrazovnih ustanova Cultural/ educational institutions	drugih ustanova/ poduzeća Other institutions/ companies		
Ukupno	75	75	18	11	34	12	174	Total
Stalni s jednom dvoranom/ekranom	46	46	7	2	27	10	46	Permanent, with one screen
Stalni s više dvorana/ekrana	22	22	10	9	3	-	122	Permanent, with more screens
Ljetni	6	6	1	-	4	1	6	Open-air
Pokretni	1	1	-	-	-	1	-	Mobile

3. KINEMATOGRAFI PREMA VRSTI I BROJU MJESeci U KOJIMA PRIKAZUJU PREDSTAVE U 2020.
CINEMAS, BY TYPE AND NUMBER OF MONTHS WHEN SCREENINGS WERE SHOWN, 2020

	Ukupno Total	Kinematografi prema broju mjeseci Cinemas, by months when screenings were shown							cijele godine During whole year	
		povremeno Occasionally	2 mjeseca i manje 2 months and less	3 – 4	5 – 6	7 – 8	9 – 10	11		
Ukupno	75	-	3	8	5	24	14	7	14	Total
Stalni s jednom dvoranom/ekranom	46	-	1	5	5	8	12	5	10	Permanent, with one screen
Stalni s više dvorana/ekrana	22	-	-	-	-	15	1	2	4	Permanent, with more screens
Ljetni	6	-	2	3	-	-	1	-	-	Open-air
Pokretni	1	-	-	-	-	1	-	-	-	Mobile

4. KINEMATOGRAFI PREMA VRSTI I PROSJEČNOM BROJU PRIKAZANIH PREDSTAVA U TJEDNU U 2020.
CINEMAS, BY TYPE AND AVERAGE NUMBER OF SCREENINGS PER WEEK, 2020

	Ukupno Total	Kinematografi prema prosječnom broju predstava u tjednu Cinemas, by average number of screenings per week							201 i više 201 and more	
		1 – 3	4 – 10	11 – 20	21 – 40	41 – 100	101 – 200			
Ukupno	75	28	23	5	3	4	6	6	Total	
Stalni s jednom dvoranom/ekranom	46	23	18	3	2	-	-	-	Permanent, with one screen	
Stalni s više dvorana/ekrana	22	1	3	1	1	4	6	6	Permanent, with more screens	
Ljetni	6	3	2	1	-	-	-	-	Open-air	
Pokretni	1	1	-	-	-	-	-	-	Mobile	

5. KINEMATOGRAFI PREMA VRSTI, BROJU SJEDALA, PREDSTAVAMA I GLEDATELJIMA U 2020.
CINEMAS, BY TYPE, NUMBER OF SEATS, SCREENINGS AND ATTENDANCE, 2020

	Kinematografi Cinemas	Sjedala Seats	Predstave Number of screenings			Gledatelji Attendance			
			ukupno Total	domaćih filmova Domestic films	stranih filmova Foreign films	ukupno Total	domaćih filmova Domestic films	stranih filmova Foreign films	
Ukupno	75	34 303	99 106	2 422	96 648	1 503 306	31 953	1 471 353	Total
Stalni s jednom dvoranom/ekranom	46	11 876	9 031	549	8 482	211 914	13 168	198 746	Permanent, with one screen
Stalni s više dvorana/ekrana	22	20 636	89 189	1 802	87 348	1 253 869	14 843	1 239 026	Permanent, with more screens
Ljetni	6	1 791	822	56	766	33 295	3 177	30 118	Open-air
Pokretni	1	-	64	15	49	4 228	765	3 463	Mobile

5.1. KINEMATOGRAFI S POVREMENIM PREDSTAVAMA NA OTVORENOME U 2020.
CINEMAS WITH OCCASIONAL OPEN-AIR SCREENINGS, 2020

	Kinematografi Cinemas	Broj lokacija Number of locations	Broj predstava Number of screenings	Broj posjetitelja Attendance	
Ukupno	5	24	31	2 960	Total
Stalni s jednom dvoranom/ekranom	3	20	27	2 562	Permanent, with one screen
Stalni s više dvorana/ekrana	2	4	4	398	Permanent, with more screens

6. KINEMATOGRAFI PREMA BROJU SJEDALA U 2020
CINEMAS, BY NUMBER OF SEATS, 2020

Kinematografi Cinemas	Broj sjedala Number of seats									
	do 100 sjedala 100 and less	101 – 200	201 – 300	301 – 400	401 – 500	501 – 600	601 – 1 000	1 001 – 1 500	1 501 – 2 000	2 001 i više 2 001 and more
74	5	13	21	10	6	5	7	3	3	1
	Struktura, % Structure, %									
100	7	18	28	14	8	7	9	4	4	1

7. KINEMATOGRAFI PREMA VRSTI, ZAPOSLENIMA PREMA SPOLU I RADNOM VREMENU, KINOOPERATERI I VOLONTERI U 2020.
CINEMAS, BY TYPE, PERSONS IN EMPLOYMENT BY SEX AND WORKING TIME, PROJECTIONISTS AND VOLUNTEERS, 2020

	Zaposleni Persons in employment			S punim radnim vremenom Full-time			Volonteri Volunteers	
	ukupno Total	od toga Of that		ukupno Total	od toga Of that			
		žene Women	kinooperateri Projectionists		žene Women	kinooperateri Projectionists		
Ukupno	451	240	74	390	219	69	41	Total
Stalni s jednom dvoranom/ekranom	233	113	49	189	95	45	27	Permanent, with one screen
Stalni s više dvorana/ekrana	179	114	20	177	114	19	-	Permanent, with more screens
Ljetni	34	12	5	19	9	5	11	Open-air
Pokretni	5	1	-	5	1	-	3	Mobile

8. KINEMATOGRAFI I KINOPROJEKTORI PREMA VRSTI I GODINI PROIZVODNJE U 2020.
CINEMAS AND CINEMA PROJECTORS, BY TYPE AND YEAR OF PRODUCTION, 2020

	Kinematografi prema broju kinoprojektora <i>Cinemas by number of projectors</i>				Kinoprojektori <i>Projectors</i>							
	ukupno <i>Total</i>	s jednim kinopro- jektorem <i>With one projector</i>	s dva kinopro- jektora <i>With two projectors</i>	s tri ili više kinoprojektora <i>With three or more projectors</i>	ukupno <i>Total</i>	prema širini filmske vrpce <i>By film width</i>				prema godini proizvodnje <i>By year of production</i>		
						16 mm	35 mm	70 mm	digitalni <i>Digital</i>	do 1990. <i>Until 1990</i>	1991. – 2010.	2011. – 2019.
Ukupno <i>Total</i>	75	36	17	22	208	2	22	-	184	9	38	161
Stalni s jednom dvoranom/ekranom <i>Permanent, with one screen</i>	46	30	11	5	72	2	18	-	52	9	14	49
Stalni s više dvorana/ekrana <i>Permanent, with more screens</i>	22	1	4	17	127	-	4	-	123	-	23	104
Ljetni <i>Open-air</i>	6	5	1	-	7	-	-	-	7	-	1	6
Pokretni <i>Mobile</i>	1	-	1	-	2	-	-	-	2	-	-	2

9. PRIHODI KINEMATOGRAFA OD PRODAJE ULAZNICA, USPOREDBA 2019. I 2020.
TICKET SALE REVENUE, COMPARISON OF 2019 AND 2020

	Prihodi od prodaje ulaznica u 2019. <i>Ticket sale revenue, 2019</i>			Prihodi od prodaje ulaznica u 2020. <i>Ticket sale revenue, 2020</i>			Udio prihoda od prodaje ulaznica u 2020. u odnosu 2019. (%) <i>Share of ticket sale revenue in 2020 compared to 2019 (%)</i>		
	redoviti kinematografski sadržaj <i>Regular cinema content</i>		alternativni sadržaj, bruto <i>Alternative content, gross</i>	redoviti kinematografski sadržaj <i>Regular cinema content</i>		alternativni sadržaj, bruto prihod <i>Alternative content, gross revenue</i>	redoviti kinematografski sadržaj <i>Regular cinema content</i>		alternativni sadržaj, bruto <i>Alternative content, gross</i>
	bruto <i>Gross</i>	neto <i>Net</i>		bruto <i>Gross</i>	neto <i>Net</i>		bruto prihod <i>Gross revenue</i>	neto prihod <i>Net revenue</i>	
Ukupno <i>Total</i>	160 365 123	152 799 361	1 351 524	47 474 883	45 219 145	252 302	29,6	29,6	18,7
Stalni s jednom dvoranom/ekranom <i>Permanent, with one screen</i>	11 735 344	11 179 741	561 286	4 275 031	4 085 886	39 119	36,4	36,5	7,0
Stalni s više dvorana/ekrana <i>Permanent, with more screens</i>	147 832 398	140 860 226	790 238	42 573 429	40 537 756	208 758	28,8	28,8	26,4
Ljetni i pokretni <i>Open-air and mobile</i>	797 381	759 394	-	626 423	595 503	4 425	78,6	78,4	-

10. FILMOVI I VIDEOFILMOVI U PROMETU PREMA ZEMLJI PODRIJETLA FILMA U 2020.
FILMS AND VIDEO FILMS PROVIDED, BY COUNTRY OF ORIGIN, 2020

	Ukupno filmova ¹⁾ Films – total ¹⁾	Zemlja podrijetla filma Country of origin													
		Hrvatska Croatia	Češka Czech Republic	Francuska France	Irska Ireland	Italija Italy	Kanada Canada	Nizozemska Netherlands	Njemačka Germany	Norveška Norway	SAD USA	Španjolska Spain	Švicarska Switzerland	Ujedinjena Kraljevina United Kingdom	ostale zemlje Other countries
Distributeri filmova Film distributors	797	21	4	108	4	20	20	2	35	16	350	17	2	74	124 ²⁾
Distributeri videofilmova Video film distributors	1 377	478	125	72	28	17	64	79	71	14	222	7	15	67	118 ³⁾

1) Podaci se odnose na sve filmove i videofilmove koji su bili u prometu u 2020. bez obzira na to kada su otkupljena prava na komercijalnu eksploataciju.

2) Ostale zemlje: Afganistan, Argentina, Australija, Austrija, Belgija, Brazil, Bugarska, Čile, Filipini, Grčka, Hong Kong – Kina, Indija, Iran, Island, Izrael, Japan, Južna Afrika, Južna Koreja, Kazahstan, Kirgistan, Kina, Libanon, Madarska, Meksiko, Poljska, Portugal, Rumunjska, Rusija, Srbija, Švedska, Tajland i Turska.

3) Ostale zemlje: Afganistan, Argentina, Australija, Austrija, Belgija, Brazil, Bugarska, Danska, Finska, Filipini, Hong Kong – Kina, Iran, Island, Japan, Južna Afrika, Južna Koreja, Kina, Libanon, Meksiko, Nigerija, Poljska, Portugal, Rumunjska, Rusija, Sjeverna Makedonija, Slovenija, Srbija i Švedska

1) Data refer to all films provided in 2020, irrespective of when rights for their commercial exploitation have been bought.

2) Other countries: Afghanistan, Argentina, Australia, Austria, Belgium, Brazil, Bulgaria, Chile, China, Greece, Hong Kong – China, Hungary, Iceland, India, Iran, Israel, Japan, Kazakhstan, Kyrgyzstan, Lebanon, Mexico, Philippines, Poland, Portugal, Romania, Russian Federation, Serbia, South Africa, South Korea, Sweden, Thailand and Turkey.

3) Other countries: Afghanistan, Argentina, Australia, Austria, Belgium, Brazil, Bulgaria, China, Denmark, Finland, Hong Kong – China, Iceland, Iran, Japan, Lebanon, Mexico, Nigeria, North Macedonia, Philippines, Poland, Portugal, Romania, Russian Federation, Serbia, Slovenia, South Africa, South Korea and Sweden.

METODOLOŠKA OBJAŠNJENJA

Izvori i metode prikupljanja podataka

Podaci su rezultat obrade godišnjih izvještaja koje ispunjavaju kinematografi na Godišnjem izvještaju kinematografa (obrazac KINO-1), poslovni subjekti za promet filmova na Godišnjem izvještaju o prometu dugometražnih filmova (obrazac KINO-5) i izdavači videodjela na Godišnjem izvještaju o audiovizualnim djelima (obrazac NKL-5/1).

Obuhvat i usporedivost

Statističkim istraživanjem obuhvaćeni su kinematografi, poslovni subjekti za promet filmova i izdavači. Podaci su usporedivi s podacima iz prijašnjih godina.

Definicije i objašnjenja

Kinematografom se smatra dvorana ili otvoreni prostor opremljen uređajima za javno prikazivanje filmova.

Stalni kinematografi prikazuju filmove u stalnoj dvorani koja je opremljena kinoprojektorom, filmskim platnom i sjedalima.

Ljetni kinematografi prikazuju filmove na otvorenome stalnom prostoru.

Pokretni kinematografi nemaju stalnu dvoranu, nego prikazuju filmove u mjestu ili izvan mjesta sjedišta, u dvorani ili na otvorenom prostoru.

Kinematografska predstava jest javno prikazivanje filmskog programa, projekcija cjelovečernjega dugometražnog filma, s dodatkom ili bez njega, koja traje oko 120 minuta.

Poduzeća za proizvodnju filmova i televizijski centri proizvode dugometražne i kratkometražne filmove samostalno ili u koprodukciji.

NOTES ON METHODOLOGY

Sources and methods of data collection

Data are the result of the processing of annual reports filled in by cinemas on the KINO-1 form, the Annual Report on Film Production, by business entities engaged in the distribution of films on the KINO-5 form, the Annual Report on the Distribution of Feature Films and publishers of video works on the NKL-5/1 form, the Annual Report on Audio-Visual Works.

Coverage and comparability

The statistical survey covers cinemas, business entities engaged in turnover/distribution of films and publishers of video works. Data are comparable to those from previous years.

Definitions and explanations

Cinema is an auditorium or an open-air space equipped with facilities for public showing of films.

Permanent cinemas show films in a permanent auditorium equipped with a cinema projector, film screen and seats.

Open-air cinemas show films on a permanent open-air space.

Mobile cinemas do not have a fixed auditorium, but show films at their headquarters or outside of it, either in an auditorium or at an open-air space.

Cinema show is a public screening of a film programme, a projection of a feature film, with or without an addition, lasting for approximately 120 minutes.

Film production companies and TV centres produce feature and short films independently or in co-production.

Audiovizualna djela (filmovi i videofilmovi) jesu kinematografska i slična djela koja se u svom stvaranju koriste postupkom analognim kinematografiji, bez obzira na tehniku snimanja i sadržaj.

Audio-visual works (films and video films) are cinematographic or similar works that are filmed by using a method corresponding to cinematography, irrespective of the filming technique and contents.

Teritorijalni ustroj

Podaci po županijama prikazani su prema Zakonu o područjima županija, gradova i općina u Republici Hrvatskoj (NN, br. 86/06., 125/06., 16/07., 95/08., 46/10., 145/10., 37/13., 44/13., 45/13. i 110/15.) sa stanjem 31. prosinca 2020.

Territorial constitution

Data by counties are presented according to the Act on the Territories of Counties, Towns and Municipalities in the Republic of Croatia (NN, No. 86/06, 125/06, 16/07, 95/08, 46/10, 145/10, 37/13, 44/13, 45/13 and 110/15) with the situation as on 31 December 2020.

Kratice

mm milimetar
NN Narodne novine
SAD Sjedinjene Američke Države

Abbreviations

mm millimetre
NN Narodne novine, official gazette of the Republic of Croatia
USA United States of America

Znakovi

- nema pojave

Symbols

- no occurrence

Objavljuje Državni zavod za statistiku Republike Hrvatske, Zagreb, Ilica 3, p. p. 80.

Published by the Croatian Bureau of Statistics, Zagreb, Ilica 3, P. O. B. 80

Telefon/ Phone: +385 (0) 1 4806-111, telefaks/ Fax: +385 (0) 1 4817-666

Novinarski upiti/ Press corner: press@dzs.hr

Odgovorne osobe:

Persons responsible:

Dubravka Rogić Hadžalić, načelnica Sektora demografskih i društvenih statistika

Dubravka Rogić Hadžalić, Director of Demographic and Social Statistics Directorate

Lidija Brković, glavna ravnateljica

Lidija Brković, Director General

Priredile: Marija Gojević i Gordana Bralić

Prepared by: Marija Gojević and Gordana Bralić

MOLIMO KORISNIKE DA PRI KORIŠTENJU PODATAKA NAVEDU IZVOR.

USERS ARE KINDLY REQUESTED TO STATE THE SOURCE.

Služba za odnose s korisnicima i zaštitu podataka

Customer Relations and Data Protection Department

Informacije i korisnički zahtjevi
Information and user requests

Pretplata publikacija
Subscription

Telefon/ Phone: +385 (0) 1 4806-138, 4806-154
Elektronička pošta/ E-mail: stat.info@dzs.hr
Telefaks/ Fax: +385 (0) 1 4806-148

Telefon/ Phone: +385 (0) 1 4806-115
Elektronička pošta/ E-mail: prodaja@dzs.hr
Telefaks/ Fax: +385 (0) 1 4806-148