



SATELITSKI RAČUN TURIZMA ZA REPUBLIKU HRVATSKU U 2022.

Državni zavod za statistiku objavljuje rezultate izračuna ekonomske važnosti turizma za Republiku Hrvatsku u skladu s metodologijom satelitskog računa turizma. Satelitski račun turizma služi procjenjivanju izravnoga ekonomskog doprinosa turizma nacionalnom gospodarstvu.

Prikazani su najvažniji rezultati izvedeni iz satelitskog računa turizma, a to su vrijednosti unutarnje turističke potrošnje, dolazni turistički izdaci, domaći turistički izdaci, bruto dodana vrijednost turističkih djelatnosti, izravna bruto dodana vrijednost turizma te izravni bruto domaći proizvod turizma u 2022.

Detaljne tablice satelitskog računa turizma s Metodološkim objašnjenjima možete preuzeti u [Statistici u nizu](#).

Procjenjuje se da je unutarnja turistička potrošnja u 2022. iznosila **115 122 milijuna kuna** (tablica 1.). Od toga su ostale sastavnice potrošnje iznosile 2 324 milijuna kuna, što je 2,02% unutarnje turističke potrošnje. Unutarnji turistički izdaci u 2022. iznosili su 112 799 milijuna kuna, što je 97,98% unutarnje turističke potrošnje.

Dolazni turistički izdaci činili su **87,59%** (98 806 milijuna kuna) unutarnjih turističkih izdataka, dok su domaći turistički izdaci činili 12,41% (13 993 milijuna kuna) unutarnjih turističkih izdataka.

Procjenjuje se da turistički izdaci nerezidentnih turista (tablica 2.), tj. posjetitelja koji su ostvarili barem jedno noćenje u Hrvatskoj, iznosili 92 897 milijuna kuna, što je 94,02% dolaznih turističkih izdataka.

Turistički izdaci nerezidentnih jednodnevnih posjetitelja (izletnika) iznosili su 5 909 milijuna kuna, što je 5,98% dolaznih turističkih izdataka (tablica 2.).

Procjenjuje se da su domaći turistički izdaci u 2022. iznosili 13 993 milijuna kuna (tablica 3.). Od toga su turistički izdaci rezidentnih posjetitelja na domaća putovanja iznosili 12 210 milijuna kuna, što je 87,26% domaćih turističkih izdataka. Turistički izdaci rezidentnih turista na domaća putovanja činili su 73,22% (8 941 milijun kuna) turističkih izdataka rezidentnih posjetitelja na domaća putovanja, dok su turistički izdaci rezidentnih jednodnevnih posjetitelja činili 26,78% (3 270 milijuna kuna).

Bruto dodana vrijednost turističkih djelatnosti u 2022. iznosila je 104 069 milijuna kuna (tablica 4.). Bruto dodana vrijednosti turističkih djelatnosti čini 24,53% od ukupno ostvarene bruto dodane vrijednosti u 2022. Nakon izračuna turističkog udjela u proizvodnji za svaku od turističkih djelatnosti i ostalih djelatnosti izračunana je izravna bruto dodana vrijednost turizma. Ona je u 2022. iznosila 44 734 milijuna kuna i činila je 10,54% od ukupne bruto dodane vrijednosti.

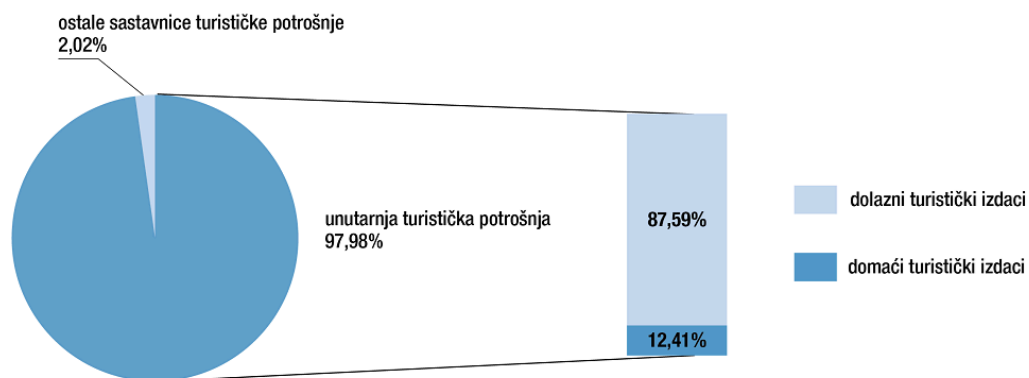
Izravni bruto domaći proizvod turizma u 2022. iznosio je 57 676 milijuna kuna i njegov je udio u ukupnom bruto domaćem proizvodu iznosio 11,32%.

Turistički omjer (omjer unutarnje turističke potrošnje i ukupne ponude dobara i usluga) u 2022. iznosio je 0,0872, odnosno 8,72% od ukupne ponude dobara i usluga udovoljilo je turističkoj potražnji.

1. UNUTARNJA TURISTIČKA POTROŠNJA U 2022.

	2022.	
	mil. kuna	%
Unutarnja turistička potrošnja	115 122	100,00
Unutarnji turistički izdaci	112 799	97,98
Dolazni turistički izdaci	98 806	87,59
Domaći turistički izdaci	13 993	12,41
Ostale sastavnice turističke potrošnje	2 324	2,02

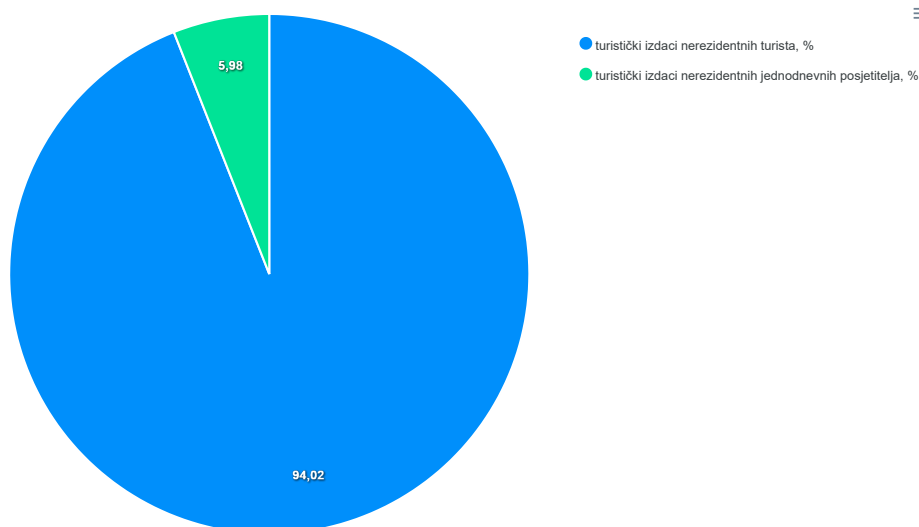
G-1. UNUTARNJA TURISTIČKA POTROŠNJA U 2022.



2. DOLAZNI TURISTIČKI IZDACI PREMA VRSTI POSJETITELJA U 2022.

	2022.	
	mil. kuna	%
Dolazni turistički izdaci	98 806	100,00
Turistički izdaci nerezidentnih turista	92 897	94,02
Turistički izdaci nerezidentnih jednodnevnih posjetitelja	5 909	5,98

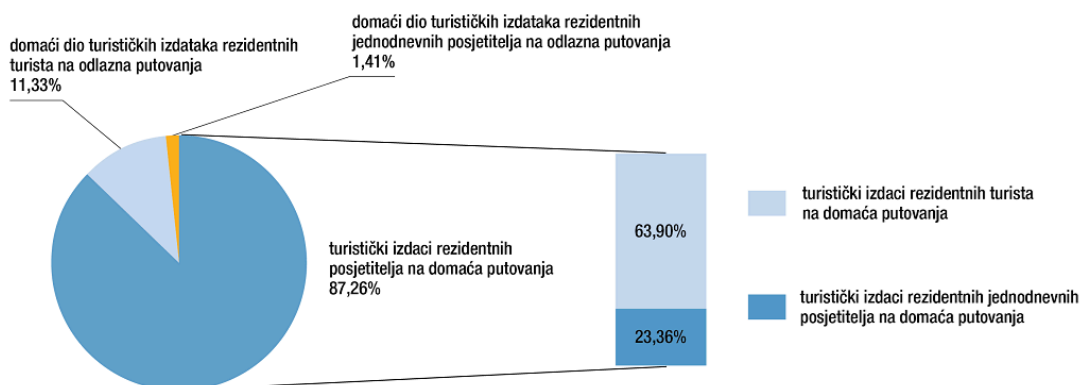
G-2. DOLAZNI TURISTIČKI IZDACI PREMA VRSTI POSJETITELJA U 2022.



3. DOMAĆI TURISTIČKI IZDACI U 2022.

	2022.	
	mil. kuna	%
Domaći turistički izdaci	13 993	100,00
Turistički izdaci rezidentnih posjetitelja na domaća putovanja	12 210	87,26
Domaći dio turističkih izdataka rezidentnih posjetitelja na odlazna putovanja	1 782	12,74
Turistički izdaci rezidentnih posjetitelja na domaća putovanja	12 210	100,00
Turistički izdaci rezidentnih turista na domaća putovanja	8 941	73,22
Turistički izdaci rezidentnih jednodnevnih posjetitelja na domaća putovanja	3 270	26,78
Domaći dio turističkih izdataka rezidentnih posjetitelja na odlazna putovanja	1 782	100,00
Domaći dio turističkih izdataka rezidentnih turista na odlazna putovanja	1 585	88,92
Domaći dio turističkih izdataka rezidentnih jednodnevnih posjetitelja na odlazna putovanja	197	11,08

G-3. DOMAĆI TURISTIČKI IZDACI PREMA VRSTAMA POSJETITELJA I VRSTAMA PUTOVANJA U 2022.



4. BRUTO DODANA VRIJEDNOST TURISTIČKIH DJELATNOSTI, IZRAVNA BRUTO DODANA VRIJEDNOST TURIZMA I IZRAVNI BRUTO DOMAĆI PROIZVOD TURIZMA U 2022.

	2022.
Bruto dodana vrijednost turističkih djelatnosti, mil. kuna	104 069
Udio bruto dodane vrijednosti turističkih djelatnosti u ukupnoj bruto dodanoj vrijednosti, %	24,53
Izravna bruto dodana vrijednost turizma, mil. kuna	44 734
Udio izravne bruto dodane vrijednosti turizma u ukupnoj bruto dodanoj vrijednosti, %	10,54
Izravni bruto domaći proizvod turizma, mil. kuna	57 676
Udio izravnog bruto domaćeg proizvoda turizma u ukupnom bruto domaćem proizvodu, %	11,32

Kratice

mil. milijun

Objavljuje Državni zavod za statistiku Republike Hrvatske, Zagreb, Ilica 3, p. p. 80.

Telefon: (+385 1) 48 06 111

Novinarski upiti: press@dzs.hr

Odgovorne osobe:

Suzana Šamec, načelnica Sektora makroekonomskih statistika

Lidija Brković, glavna ravnateljica

Priredili:

Nikola Motik, Darko Vrančić, Ivana Škoro, Hrvoje Štefan i Lana Račić

MOLIMO KORISNIKE DA PRI KORIŠTENJU PODATAKA NAVEDU IZVOR.

Služba za odnose s korisnicima i zaštitu podataka

Informacije i korisnički zahtjevi

Telefon: (+385 1) 48 06 138, 48 06 154, 48 06 115

Elektronička pošta: stat.info@dzs.hr

Pretplata na publikacije

Telefon: (+385 1) 21 00 455

Elektronička pošta: prodaja@dzs.hr