



INDEKSI POTROŠAČKIH CIJENA U TRAVNJU 2022.

Cijene dobara i usluga za osobnu potrošnju, mjerene indeksom potrošačkih cijena, u travnju 2022. u odnosu na ožujak 2022. u prosjeku su više za 2,6%. U odnosu na travanj 2021., tj. na godišnjoj razini, u prosjeku su više za 9,4%, dok su u godišnjem prosjeku više za 4,7%.

Promatrano prema glavnim skupinama klasifikacije ECOICOP, **na godišnjoj razini**, najveći porast potrošačkih cijena u prosjeku je ostvaren u skupinama Prijevoz, za 16,4%, Hrana i bezalkoholna pića, za 12,8%, Restorani i hoteli, za 11,1%, Pokućstvo, oprema za kuću i redovito održavanje kućanstva, za 9,9%, Stanovanje, voda, električna energija, plin i ostala goriva, za 8,8%, Odjeća i obuća, za 7,5%, Rekreacija i kultura, za 5,6%, te Razna dobra i usluge, za 5,4%.

Najveći doprinos stopi porasta godišnjeg indeksa ostvaren je u skupinama Hrana i bezalkoholna pića (+3,32 postotna boda), Prijevoz (+2,41 postotni bod) te Stanovanje, voda, električna energija, plin i ostala goriva (+1,48 postotnih bodova).

Promatrano prema posebnim skupinama, najveći porast cijena u prosjeku na godišnjoj razini ostvaren je u skupini Energija, za 19,3%, (doprinos porastu od +3,24 postotna boda).

Na mjesečnoj razini najviše su u prosjeku porasle cijene u skupinama Odjeća i obuća, za 7,6%, (doprinos porastu od +0,44 postotna boda, nova kolekcija odjeće i obuće), Stanovanje, voda, električna energija, plin i ostala goriva, za 5,3%, (+0,89 postotnih bodova, više cijene prirodnog plina i električne energije za kućanstva), Restorani i hoteli, za 3,8%, (+0,19 postotnih bodova), Hrana i bezalkoholna pića, za 2,5%, (+0,65 postotnih bodova), Pokućstvo, oprema za kuću i redovito održavanje kućanstava, za 1,9%, (+0,11 postotnih bodova) te Prijevoz, za 1,7%, (+0,25 postotnih bodova, više cijene goriva i maziva za osobna prijevozna sredstva).

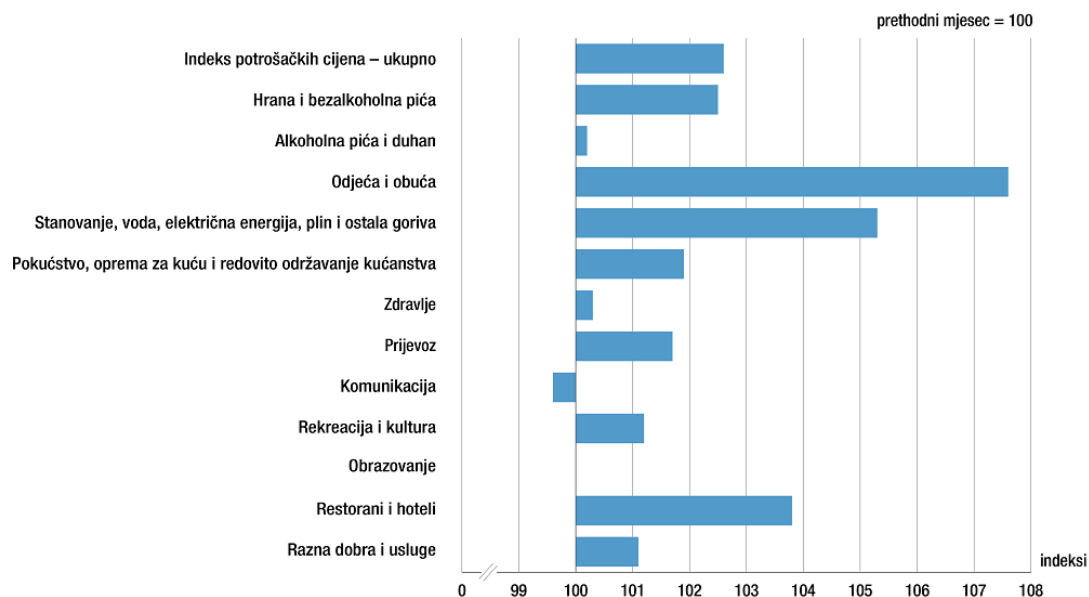
Harmonizirani indeks potrošačkih cijena

Cijene dobara i usluga za osobnu potrošnju, mjerene harmoniziranim indeksom potrošačkih cijena, u travnju 2022. u odnosu na ožujak 2022. u prosjeku su više za 2,7%. U odnosu na travanj 2021., tj. na godišnjoj razini, u prosjeku su više za 9,6%, dok su u godišnjem prosjeku više za 4,7%.

1. INDEKSI POTROŠAČKIH CIJENA U TRAVNJU 2022.¹⁾

| ECOICOP | Struktura (%) | IV. 2022. Ø 2015. | IV. 2022. IV. 2021. | IV. 2022. III. 2022. | V. 2021. – IV. 2022. V. 2020. – IV. 2021. |
|--|---------------|----------------------|------------------------|-------------------------|--|
| 00 Indeks potrošačkih cijena – ukupno | 100,00 | 114,3 | 109,4 | 102,6 | 104,7 |
| 01 Hrana i bezalkoholna pića | 25,93 | 119,2 | 112,8 | 102,5 | 105,5 |
| 02 Alkoholna pića i duhan | 5,10 | 123,5 | 101,2 | 100,2 | 105,0 |
| 03 Odjeća i obuća | 5,84 | 110,8 | 107,5 | 107,6 | 101,5 |
| 04 Stanovanje, voda, električna energija, plin i ostala goriva | 16,87 | 109,3 | 108,8 | 105,3 | 103,2 |
| 05 Pokućstvo, oprema za kuću i redovito održavanje kućanstva | 5,70 | 112,1 | 109,9 | 101,9 | 103,5 |
| 06 Zdravlje | 3,21 | 106,9 | 101,1 | 100,3 | 100,6 |
| 07 Prijevoz | 14,72 | 120,4 | 116,4 | 101,7 | 111,6 |
| 08 Komunikacija | 5,47 | 97,7 | 99,9 | 99,6 | 100,9 |
| 09 Rekreacija i kultura | 5,27 | 108,6 | 105,6 | 101,2 | 102,6 |
| 10 Obrazovanje | 0,71 | 102,2 | 100,4 | 100,0 | 100,6 |
| 11 Restorani i hoteli | 4,99 | 128,8 | 111,1 | 103,8 | 105,0 |
| 12 Razna dobra i usluge | 6,19 | 109,5 | 105,4 | 101,1 | 101,9 |

1) Vremenske serije indeksa potrošačkih cijena prema ECOICOP klasifikaciji možete preuzeti na mrežnim stranicama Državnog zavoda za statistiku na poveznici Baze podataka pod naslovom PC AXIS baze podataka.

G-1. MJESEČNI INDEKSI POTROŠAČKIH CIJENA U TRAVNJU 2022.

G-2. GODIŠNJI INDEKSI POTROŠAČKIH CIJENA OD TRAVNJA 2002. DO TRAVNJA 2022.

2. INDEKSI POTROŠAČKIH CIJENA PO POSEBNIM SKUPINAMA U TRAVNJU 2022.

| | Struktura (%) | IV. 2022. Ø 2015. | IV. 2022. IV. 2021. | IV. 2022. III. 2022. | V. 2021. – IV. 2022. V. 2020. – IV. 2021. |
|---|---------------|----------------------|------------------------|-------------------------|--|
| Dobra | 73,81 | 115,8 | 111,4 | 103,1 | 105,6 |
| Usluge | 26,19 | 109,6 | 103,8 | 101,4 | 101,9 |
| Ukupno bez energije | 83,22 | 113,2 | 107,5 | 102,0 | 103,4 |
| Ukupno bez energije i hrane | 59,85 | 110,8 | 105,1 | 101,8 | 102,5 |
| Ukupno bez energije, hrane, pića i duhana | 52,20 | 109,3 | 105,4 | 101,9 | 102,2 |
| Ukupno bez energije i neprerađenih prehrambenih proizvoda | 74,76 | 113,2 | 107,0 | 101,9 | 103,2 |
| Dobra bez električne energije | 68,26 | 116,5 | 111,5 | 102,6 | 106,0 |
| Dobra bez električne energije i vode | 65,89 | 116,8 | 111,9 | 102,7 | 106,2 |
| Industrijski neprehrambeni proizvodi bez energije | 26,01 | 108,8 | 107,0 | 102,5 | 102,4 |
| Energija | 16,78 | 119,3 | 119,3 | 105,7 | 111,2 |
| Hrana, piće i duhan | 31,03 | 119,9 | 110,9 | 102,1 | 105,5 |
| Dobra bez hrane, pića i duhana | 42,78 | 112,8 | 111,8 | 103,8 | 105,8 |
| Nepretrađeni prehrambeni proizvodi | 8,46 | 114,4 | 111,6 | 102,5 | 105,3 |
| Prerađeni prehrambeni proizvodi | 22,56 | 122,3 | 110,6 | 101,9 | 105,5 |

3. HARMONIZIRANI INDEKSI POTROŠAČKIH CIJENA U TRAVNJU 2022., STOPE PROMJENE¹⁾

| ECOICOP | IV. 2022. ²⁾ Ø 2015. | IV. 2022. IV. 2021. | IV. 2022. III. 2022. | V. 2021. – IV. 2022. V. 2020. – IV. 2021. |
|--|------------------------------------|------------------------|-------------------------|--|
| 00 Harmonizirani indeks potrošačkih cijena – ukupno | 114,94 | 9,6 | 2,7 | 4,7 |
| 01 Hrana i bezalkoholna pića | 119,24 | 12,7 | 2,4 | 5,6 |
| 02 Alkoholna pića i duhan | 121,09 | 2,5 | 0,4 | 4,3 |
| 03 Odjeća i obuća | 111,40 | 7,8 | 7,7 | 1,6 |
| 04 Stanovanje, voda, električna energija, plin i ostala goriva | 114,59 | 14,3 | 6,5 | 6,6 |
| 05 Pokućstvo, oprema za kuću i redovito održavanje kućanstva | 110,80 | 9,1 | 1,6 | 3,1 |
| 06 Zdravlje | 109,92 | 1,1 | 0,3 | 0,6 |
| 07 Prijevoz | 118,02 | 14,7 | 1,8 | 10,2 |
| 08 Komunikacija | 98,29 | 0,9 | -0,6 | 1,7 |
| 09 Rekreacija i kultura | 107,76 | 5,5 | 1,2 | 2,5 |
| 10 Obrazovanje | 102,17 | 0,4 | 0,0 | 0,6 |
| 11 Restorani i hoteli | 121,60 | 13,1 | 4,8 | 5,2 |
| 12 Razna dobra i usluge | 110,61 | 5,6 | 1,2 | 1,9 |

1) Vremenske serije harmoniziranog indeksa potrošačkih cijena prema ECOICOP klasifikaciji možete preuzeti na mrežnim stranicama Državnog zavoda za statistiku na poveznici [Statistika u nizu](#) pod naslovom Cijene te na [Eurostatovim mrežnim stranicama](#).

2) Indeksi

METODOLOŠKA OBJAŠNENJA

Definicije

Indeks potrošačkih cijena (IPC) koristi se kao opća mjera inflacije u Republici Hrvatskoj, a odražava promjene u razini cijena dobara i usluga koje u vrijeme nabavlja, koristi se njima ili ih plaća referentno stanovništvo (privatna kućanstva) radi potrošnje. Osim navedenog, koristi se i za očuvanje vrijednosti kod ugovora s indeksnim klauzulama (npr. za indeksiranje plaća u kolektivnim ugovorima, indeksiranje mirovina i slično), usporedbu kretanja cijena unutar zemlje između određenih gospodarskih sektora, kao osnova za deflacioniranje pojedinih kategorija nacionalnih računa i drugih statističkih serija te se primjenjuje za analitičke svrhe.

Harmonizirani indeks potrošačkih cijena (HIPC) čini skupinu europskih indeksa potrošačkih cijena izračunanih prema harmoniziranom pristupu i posebnom setu definicija koji omogućuje usporedivu mjeru inflacije u području eura, Europskoj uniji, Europskome ekonomskom području te za zemlje kandidatkinje.

IPC i HIPC računaju se na temelju iste reprezentativne košarice dobara i usluga. Osnovna razlika jest u obuhvatu stanovništva (HIPC obuhvaća ukupnu potrošnju institucionalnih kućanstava i nerezidenata na ekonomskom teritoriju i ta potrošnja nije uključena u nacionalni indeks potrošačkih cijena).

Dok se IPC najčešće primjenjuje kao opća mjera inflacije u nacionalnim okvirima, HIPC uspoređiva je mjera inflacije sa zemljama Europske unije.

Obuhvat i prikupljanje cijena

Reprezentivnu košaricu za praćenje potrošačkih cijena čini oko 900 proizvoda, a svakog mjeseca prikupi se oko 38 000 cijena na unaprijed definiranim prodajnim mjestima. IPC-om su obuhvaćena sva dobra i usluge koje kupuje referentno stanovništvo radi finalne potrošnje. Nisu obuhvaćeni imputirana stambena renta, izdaci za igre na sreću i usluge životnog osiguranja.

Obuhvat dobara i usluga revidira se jedanput godišnje kako bi se očuvala reprezentativnost košarice proizvoda s obzirom na ukuse potrošača i njihove kupovne navike.

Snimanje cijena za većinu dobara i usluga iz košarice provode ovlašteni snimatelji cijena putem tablet računala na devet geografskih lokacija (Zagreb, Slavonski Brod, Osijek, Sisak, Rijeka, Pula, Split, Dubrovnik i Varaždin). Za odabrane proizvode iz košarice snimatelji cijena samostalno izabiru konkretan artikl čiju će cijenu snimiti na prodajnome mjestu. Kako bi se osiguralo da snimatelji iz mjeseca u mjesec snimaju cijene istih artikala te kako bi se moglo pratiti koje artikle izabiru na terenu, snimatelji bilježe i unaprijed definiran skup dodatnih obilježja proizvoda. Takav način snimanja omogućuje praćenje promjene kretanja cijena između dvaju razdoblja, ali ne i usporedbu prosječnih cijena između različitih geografskih lokacija.

Osim cijena koje se prikupe izravno od snimatelja na terenu (lokalno snimanje cijena), podaci o nacionalno homogenim cijenama prikupljaju se izravno od izvještajnih jedinica ili putem interneta (centralno snimanje cijena). Od siječnja 2021. za odabrane skupine proizvoda (tržišni najam nekretnina, kućanski aparati i elektronika) cijene se prikupljaju korištenjem tehnike *web scraping*.

Većina cijena snima se jedanput na mjesec, radnim danima (cijene se ne snimaju vikendima i praznicima), i to približno istog dana u mjesecu. Dva puta na mjesec snimaju se cijene poljoprivrednih proizvoda koji se prodaju na tržnicama, cijene u zračnome putničkom prijevozu te cijene prikupljene tehnikom *web scraping*. Cijene goriva za osobne automobile, cijene paket-aranžmana, cijene najma apartmana te cijene smještaja u kampovima snimaju se tjedno. Cijene školskih knjiga i naknada za obrazovanje snimaju se jedanput na godinu.

U okolnostima pandemije bolesti COVID-19 s podacima o maloprodajnim cijenama koje se ne mogu prikupiti postupa se u skladu s [Eurostatovim preporukama](#) za HIPC. Smjernicama su definirana i primjenjuju se ova osnovna načela: stabilnost ponderacijske strukture, izračun indeksa za sve kategorije klasifikacije ECOICOP te minimiziranje broja imputiranih cijena. Prema Eurostatovim preporukama, ako je broj imputiranih cijena za agregat veći od 50% ili ako je ponder imputiranog dijela agregata veći od 50%, objavljeni indeksi označuju se kao "nisko pouzdani".

Ponderi

Ponderi koji se primjenjuju za izračunavanje indeksa odražavaju relativnu važnost odabranih dobara i usluga u ukupnoj potrošnji kućanstava na domaćem teritoriju.

Osnovni izvor podataka za izradu pondera za izračun indeksa potrošačkih cijena jest Anketa o potrošnji kućanstava (APK), koju Državni zavod za statistiku redovito provodi od 1998. Taj izvor podataka nadopunjen je raspoloživim dodatnim izvorima podataka. Za izračunavanje IPC-a od siječnja 2022. primjenjuju se ponderi koji se temelje na potrošnji kućanstava iz APK 2019., preračunani na cijene u prosincu 2021. Pandemija bolesti COVID-19 u velikoj je mjeri utjecala na osobnu potrošnju kućanstava i stoga su za izračun pondera u 2022. podaci iz APK 2019. dodatno ažurirani procijenjenim podacima nacionalnih računa o izdancima za konačnu potrošnju kućanstava za 2021.

Osnovni izvor podataka za izradu pondera za izračun HIPC-a na višim razinama agregacije jesu podaci nacionalnih računa, a za niže razine agregacije upotrijebljeni su podaci APK. Za izračunavanje HIPC-a od siječnja 2022. upotrijebljeni su procijenjeni podaci nacionalnih računa o izdancima za konačnu potrošnju kućanstava za 2021. nadopunjeni dodatnim raspoloživim izvorima podataka te preračunani na razliku između prosjeka 2021. i prosinca 2021. u skladu s [Eurostatovim preporukama](#).

Klasifikacija

Za klasificiranje proizvoda upotrebljava se Europska klasifikacija osobne potrošnje prema namjeni (ECOICOP).

Izračun indeksa

Izračunavanje indeksa potrošačkih cijena počinje izračunavanjem indeksa elementarnih agregata.

Indeksi elementarnih agregata izračunavaju se kao odnos geometrijskih sredina cijena za svaku geografsku lokaciju. To znači da se cijene proizvoda unutar elementarnog agregata u tekućem mjesecu stavljaju u odnos s cijenama referentnog razdoblja (prosinac prethodne godine). Iz indeksa elementarnih agregata na razini geografskih lokacija izračunavaju se indeksi elementarnih agregata na nacionalnoj razini primjenom formule za vaganu aritmetičku sredinu.

Indeksi elementarnih agregata na nacionalnoj razini agregiraju se na više razine indeksa primjenom formule Laspeyresova tipa.

Harmonizirani indeks potrošačkih cijena po stalnim poreznim stopama (HIPC-CT)

HIPC-CT jest harmonizirani indeks potrošačkih cijena, gdje se stope poreza na proizvode zadržavaju konstantnima u tekućem razdoblju u odnosu na referentno razdoblje, tj. u tijeku vremena. U slučaju promjene poreznih stopa razlika između tekućeg HIPC-CT-a i HIPC-a upućuje na utjecaj promjene poreznih stopa na promjene cijena uz pretpostavku da su se promjene u poreznim stopama primijenile trenutačno i potpuno.

Vremenske serije HIPC-CT ukupno možete preuzeti na mrežnim stranicama Državnog zavoda za statistiku na poveznici [Statistika u nizu](#) pod naslovom Cijene, a detaljniju razradu prema klasifikaciji ECOICOP na mrežnim stranicama [Eurostata](#).

Kratice

| | |
|----------|----------------------------------|
| COVID-19 | bolest prouzročena koronavirusom |
| EU | Europska unija |
| Eurostat | Statistički ured Europske unije |

Objavljuje Državni zavod za statistiku Republike Hrvatske, Zagreb, Ilica 3, p. p. 80.

Telefon: (+385 1) 48 06 111

Novinarski upiti: press@dzs.hr

Odgovorne osobe:

Suzana Šamec, načelnica Sektora makroekonomskih statistika

Lidija Brković, glavna ravnateljica

Priredile:

Sanja Jurleka, Marija Gudelj, Snježana Strukar, Jasminka Stančić, Gordana Šiletić, Ivana Ključarić i Tamara Golub

MOLIMO KORISNIKE DA PRI KORIŠTENJU PODATAKA NAVEDU IZVOR.

Služba za odnose s korisnicima i zaštitu podataka

Informacije i korisnički zahtjevi

Telefon: (+385 1) 48 06 138, 48 06 154

Elektronička pošta: stat.info@dzs.hr

Pretplata publikacija

Telefon: (+385 1) 48 06 115

Elektronička pošta: prodaja@dzs.hr