



TRGOVINA NA MALO U SRPNJU 2023.

Realni promet od trgovine na malo u srpnju 2023. porastao je i na mjesečnoj i na godišnjoj razini.

Na mjesečnoj razini porastao promet od trgovine na malo prehrambenim proizvodima, a pao neprehrambenim proizvodima

Ukupan sezonski i kalendarski prilagođeni promet od trgovine na malo što su ga u srpnju 2023. ostvarili svi poslovni subjekti koji se bave tom djelatnošću, bez obzira na svoju pretežnu djelatnost, realno je porastao za 0,4% u usporedbi s lipnjem 2023. Od toga je promet od trgovine na malo prehrambenim proizvodima porastao za 0,5%, a promet od trgovine na malo neprehrambenim proizvodima (osim trgovine motornim gorivima i mazivima) pao je za 2,9%.

Porast realnog prometa od trgovine na malo na godišnjoj razini

U srpnju 2023. u usporedbi s istim mjesecom prethodne godine kalendarski prilagođeni promet od trgovine na malo realno je porastao za 2,9%. Od toga je promet od trgovine na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima porastao za 4,0%, a promet od trgovine na malo neprehrambenim proizvodima (osim trgovine motornim gorivima i mazivima) pao za 1,2%.

U prvih sedam mjeseci 2023. kalendarski prilagođeni promet od trgovine na malo realno je porastao za 1,9% u odnosu na isto razdoblje prethodne godine.

Nespecijalizirana prodaja pretežno živežnih namirnica najviše utjecala na porast nominalnog prometa

U srpnju 2023. u usporedbi s istim mjesecom prethodne godine, prema izvornim indeksima, porast prometa ostvarilo je devet trgovačkih struka, a u dvije trgovačke struke promet je pao.

Najveći utjecaj na porast nominalnog prometa u srpnju 2023. u usporedbi s istim mjesecom prethodne godine, prema izvornim indeksima, imale su sljedeće trgovačke struke: Nespecijalizirane prodavaonice pretežno živežnim namirnicama, s porastom prometa od 15,2% i utjecajem na ukupan indeks prometa od 6,1%, Motorna vozila, dijelovi i pribor za motorna vozila, s porastom prometa od 44,3% i utjecajem na ukupan indeks prometa od 1,3%, te Ljekarne, medicinski i ortopedski proizvodi, kozmetički i toaletni proizvodi, s porastom prometa od 14,0% i utjecajem na ukupan indeks prometa od 0,9%. Stoga je ukupan izvorni promet od trgovine na malo u usporedbi s istim mjesecom prethodne godine nominalno porastao za 10,4%.

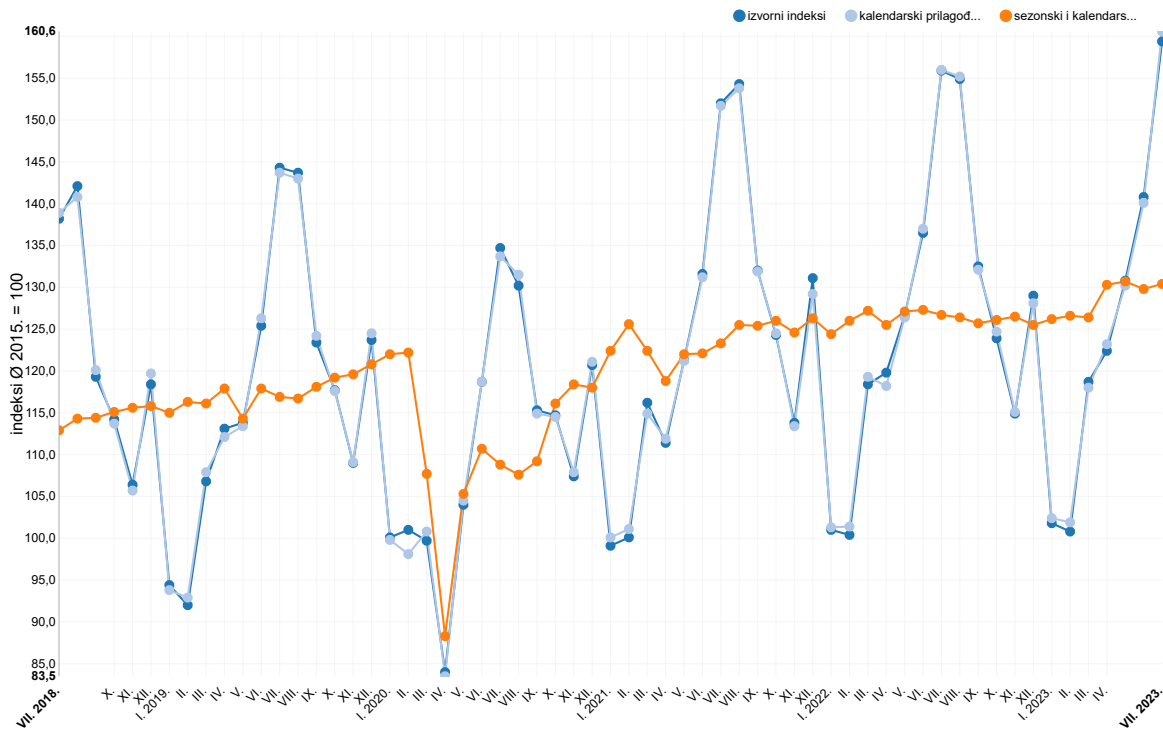
Ukupan promet trgovaca na malo (odjeljak 47 NKD-a)¹⁾ realno pao i na mjesečnoj i na godišnjoj razini

Ukupan sezonski i kalendarski prilagođeni promet što su ga ostvarili svi poslovni subjekti kojima je trgovina na malo pretežna djelatnost (razvrstani u odjeljak 47 NKD-a 2007.) u srpnju 2023. u odnosu na lipanj 2023. realno je pao za 0,1%.

U odnosu na srpanj 2022. njihov ukupan kalendarski prilagođeni promet realno je pao za 1,0%, a u prvih sedam mjeseci u odnosu na isto razdoblje prethodne godine realno je pao za 2,8%.

1) Ukupan promet trgovaca na malo (odjeljak 47 NKD-a) jest promet što ga ostvaruju svi poslovni subjekti kojima je trgovina na malo pretežna djelatnost te su razvrstani u odjeljak 47 NKD-a 2007.

G-1. REALNI INDEKSI PROMETA OD TRGOVINE NA MALO PO MJESECIMA OD 2018. DO 2023.



I. SEZONSKI I KALENDARSKI PRILAGOĐENI POKAZATELJI¹⁾

1. TRGOVINA NA MALO – MJESEČNE STOPE PROMJENA IZRAČUNANE IZ SEZONSKI I KALENDARSKI PRILAGOĐENIH INDEKSA

| | II. 2023. I. 2023. | III. 2023. II. 2023. | IV. 2023. III. 2023. | V. 2023. IV. 2023. | VI. 2023. V. 2023. | VII. 2023. VI. 2023. | % |
|--|-----------------------|-------------------------|-------------------------|-----------------------|-----------------------|-------------------------|---|
| Ukupan promet trgovaca na malo (odjeljak 47 NKD-a) ²⁾ | | | | | | | |
| Nominalno | 0,9 | -0,5 | 3,9 | 1,1 | -0,1 | 0,3 | |
| Realno | 0,1 | 0,1 | 3,4 | -0,1 | -1,1 | -0,1 | |
| Promet od trgovine na malo | | | | | | | |
| Nominalno | 1,1 | -0,6 | 4,1 | 0,6 | 0,4 | 0,9 | |
| Realno | 0,3 | -0,2 | 3,1 | 0,3 | -0,6 | 0,4 | |

1) Podaci koji se uspoređuju s podacima od istog mjeseca prethodne godine su kalendarski prilagođeni podaci, a podaci koji se uspoređuju s podacima od prethodnog mjeseca su sezonski i kalendarski prilagođeni podaci.

2) Ukupan promet trgovaca na malo (odjeljak 47 NKD-a) jest promet što ga ostvaruju svi poslovni subjekti kojima je trgovina na malo pretežna djelatnost te su razvrstani u odjeljak 47 NKD-a 2007.

2. TRGOVINA NA MALO – GODIŠNJE STOPE PROMJENA IZRAČUNANE IZ KALENDARSKI PRILAGOĐENIH INDEKSA

| | II. 2023. II. 2022. | III. 2023. III. 2022. | IV. 2023. IV. 2022. | V. 2023. V. 2022. | VI. 2023. VI. 2022. | VII. 2023. VII. 2022. | I. – VII. 2023. I. – VII. 2022. | % |
|--|------------------------|--------------------------|------------------------|----------------------|------------------------|--------------------------|------------------------------------|---|
| Ukupan promet trgovaca na malo (odjeljak 47 NKD-a) ¹⁾ | | | | | | | | |
| Nominalno | 7,8 | 3,7 | 9,6 | 7,6 | 6,4 | 6,8 | 7,2 | |
| Realno | -5,0 | -7,2 | -0,4 | -1,0 | -2,0 | -1,0 | -2,8 | |
| Promet od trgovine na malo | | | | | | | | |
| Nominalno | 13,9 | 10,5 | 14,8 | 11,9 | 10,9 | 11,0 | 12,4 | |
| Realno | 0,4 | -1,1 | 4,2 | 3,0 | 2,2 | 2,9 | 1,9 | |

1) Ukupan promet trgovaca na malo (odjeljak 47 NKD-a) jest promet što ga ostvaruju svi poslovni subjekti kojima je trgovina na malo pretežna djelatnost te su razvrstani u odjeljak 47 NKD-a 2007.

3. SEZONSKI I KALENDARSKI PRILAGOĐENI INDEKSI PROMETA PREMA PRETEŽNOJ DJELATNOSTI POSLOVNIH SUBJEKATA PREMA NKD-u 2007.

| | Ukupan promet trgovaca na malo (odjeljak 47 NKD-a) ¹⁾ | | | | | | Promet od trgovine na malo | | | | | |
|--|--|-----------------------|-------------------------|-----------------------|-----------------------|-------------------------|----------------------------|-----------------------|-------------------------|-----------------------|-----------------------|-------------------------|
| | nominalno | | | realno | | | nominalno | | | realno | | |
| | V. 2023. IV. 2023. | VI. 2023. V. 2023. | VII. 2023. VI. 2023. | V. 2023. IV. 2023. | VI. 2023. V. 2023. | VII. 2023. VI. 2023. | V. 2023. IV. 2023. | VI. 2023. V. 2023. | VII. 2023. VI. 2023. | V. 2023. IV. 2023. | VI. 2023. V. 2023. | VII. 2023. VI. 2023. |
| Ukupno | 101,1 | 99,9 | 100,3 | 99,9 | 98,9 | 99,9 | 100,6 | 100,4 | 100,9 | 100,3 | 99,4 | 100,4 |
| 47 Trgovina na malo, osim trgovine motornim vozilima i motociklima | 101,1 | 99,9 | 100,3 | 99,9 | 98,9 | 99,9 | 101,4 | 100,9 | 100,3 | 101,0 | 99,9 | 99,9 |
| 47.11 + 47.2 Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima | 100,7 | 105,9 | 101,2 | 100,8 | 101,2 | 100,4 | 103,6 | 101,1 | 100,8 | 102,1 | 100,2 | 100,5 |
| 47.19 + 47.4 + 47.5 + 47.6 + 47.7 + 47.8 + 47.9 Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima (osim trgovine motornim gorivima i mazivima) | 105,6 | 97,5 | 99,0 | 102,6 | 98,0 | 98,3 | 104,6 | 98,0 | 98,0 | 100,9 | 99,2 | 97,1 |
| 47 - 47.3 Trgovina na malo, osim specijalizirane trgovine motornim gorivima i mazivima | 101,8 | 100,1 | 100,2 | 100,4 | 99,0 | 100,1 | 101,6 | 100,8 | 99,5 | 100,7 | 99,7 | 99,5 |
| Ostale djelatnosti (izvan odjeljka 47) | - | - | - | - | - | - | 97,2 | 99,6 | 102,6 | 97,8 | 98,8 | 101,7 |

1) Ukupan promet trgovaca na malo (odjeljak 47 NKD-a) jest promet što ga ostvaruju svi poslovni subjekti kojima je trgovina na malo pretežna djelatnost te su razvrstani u odjeljak 47 NKD-a 2007.

4. KALENDARSKI PRILAGOĐENI INDEKSI PROMETA PREMA PRETEŽNOJ DJELATNOSTI POSLOVNIH SUBJEKATA PREMA NKD-u 2007.

| | Ukupan promet trgovaca na malo (odjeljak 47 NKD-a) ¹⁾ | | | | | | Promet od trgovine na malo | | | | | |
|--|--|------------------------|--------------------------|----------------------|------------------------|--------------------------|----------------------------|------------------------|--------------------------|----------------------|------------------------|--------------------------|
| | nominalno | | | realno | | | nominalno | | | realno | | |
| | V. 2023. V. 2022. | VI. 2023. VI. 2022. | VII. 2023. VII. 2022. | V. 2023. V. 2022. | VI. 2023. VI. 2022. | VII. 2023. VII. 2022. | V. 2023. V. 2022. | VI. 2023. VI. 2022. | VII. 2023. VII. 2022. | V. 2023. V. 2022. | VI. 2023. VI. 2022. | VII. 2023. VII. 2022. |
| Ukupno | 107,6 | 106,4 | 106,8 | 99,0 | 98,0 | 99,0 | 111,9 | 110,9 | 111,0 | 103,0 | 102,2 | 102,9 |
| 47 Trgovina na malo, osim trgovine motornim vozilima i motociklima | 107,6 | 106,4 | 106,8 | 99,0 | 98,0 | 99,0 | 111,8 | 111,8 | 111,8 | 102,9 | 103,1 | 103,6 |
| 47.11 + 47.2 Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima | 116,6 | 114,4 | 115,7 | 103,2 | 101,0 | 103,8 | 117,8 | 115,6 | 116,0 | 103,7 | 101,7 | 104,0 |
| 47.19 + 47.4 + 47.5 + 47.6 + 47.7 + 47.8 + 47.9 Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima (osim trgovine motornim gorivima i mazivima) | 112,6 | 112,3 | 109,8 | 101,2 | 101,4 | 99,0 | 112,5 | 113,4 | 109,6 | 101,1 | 102,5 | 98,8 |
| 47 - 47.3 Trgovina na malo, osim specijalizirane trgovine motornim gorivima i mazivima | 114,9 | 113,6 | 113,0 | 102,1 | 101,1 | 101,7 | 115,2 | 114,7 | 113,4 | 102,4 | 102,1 | 102,0 |
| Ostale djelatnosti (izvan odjeljka 47) | - | - | - | - | - | - | 112,9 | 109,2 | 110,4 | 103,9 | 100,7 | 102,3 |

1) Ukupan promet trgovaca na malo (odjeljak 47 NKD-a) jest promet što ga ostvaruju svi poslovni subjekti kojima je trgovina na malo pretežna djelatnost te su razvrstani u odjeljak 47 NKD-a 2007.

II. IZVORNI, NEPRILAGOĐENI POKAZATELJI

1. NOMINALNI I REALNI INDEKSI PROMETA U TRGOVINI NA MALO

| | VII. 2023. VI. 2023. | VII. 2023. VII. 2022. | VII. 2023. Ø 2015. | I. - VII. 2023. I. - VII. 2022. |
|--|-------------------------|--------------------------|-----------------------|------------------------------------|
| Ukupan promet trgovaca na malo (odjeljak 47 NKD-a) ¹⁾ | | | | |
| Nominalno | | 111,0 | 106,1 | 188,4 |
| Realno | | 111,4 | 98,4 | 145,1 |
| Promet od trgovine na malo | | | | |
| Nominalno | | 112,8 | 110,4 | 207,1 |
| Realno | | 113,2 | 102,3 | 159,4 |

1) Ukupan promet trgovaca na malo (odjeljak 47 NKD-a) jest promet što ga ostvaruju svi poslovni subjekti kojima je trgovina na malo pretežna djelatnost te su razvrstani u odjeljak 47 NKD-a 2007.

2. NOMINALNI INDEKSI PROMETA OD TRGOVINE NA MALO PO TRGOVAČKIM STRUKAMA

| | Udio u ukupnom prometu, % VII. 2023. | Utjecaj na ukupan indeks, % ¹⁾ $\frac{\text{VII. 2023.}}{\text{VII. 2022.}}$ | $\frac{\text{VII. 2023.}}{\text{VI. 2023.}}$ | $\frac{\text{VII. 2023.}}{\text{VII. 2022.}}$ | $\frac{\text{I. - VII. 2023.}}{\text{I. - VII. 2022.}}$ |
|--|---|--|--|---|---|
| Ukupno | 100,0 | - | 112,8 | 110,4 | 112,3 |
| Ukupno, osim motornih vozila i motocikala, njihovih dijelova i pribora te motornih goriva i maziva | 77,4 | - | 110,6 | 112,7 | 114,3 |
| 01 + 03 + 04 Motorna vozila, dijelovi i pribor za motorna vozila, motocikli i dijelovi | 2,9 | 1,3 | 99,5 | 144,3 | 146,5 |
| 30 Motorna goriva i maziva | 19,7 | -0,3 | 124,7 | 98,4 | 99,9 |
| 11 Nespecijalizirane prodavaonice pretežno živežnim namirnicama | 40,3 | 6,1 | 121,1 | 115,2 | 115,5 |
| 19 Ostale nespecijalizirane prodavaonice | 5,9 | 0,8 | 102,9 | 113,1 | 119,5 |
| 21 + 22 + 23 + 24 + 25 + 26 + 29 Specijalizirane prodavaonice živežnim namirnicama | 5,5 | 0,5 | 113,0 | 108,5 | 111,7 |
| 73 + 74 + 75 Ljekarne, medicinski i ortopedski proizvodi, kozmetički i toaletni proizvodi | 6,6 | 0,9 | 102,0 | 114,0 | 114,8 |
| 51 + 71 + 72 Tekstil, odjevni predmeti, obuća i kožni proizvodi | 6,1 | 0,5 | 92,2 | 108,7 | 115,6 |
| 43 + 52 + 54 + 59 + 63 Audio i videooprema, željezna roba, boje i staklo, električni aparati za kućanstvo, namještaj i drugi proizvodi za kućanstvo | 6,8 | 0,3 | 98,1 | 104,1 | 105,4 |
| 41 + 42 + 53 + 61 + 62 + 64 + 65 + 76 + 77 + 78 Računalna oprema, knjige i novine, igre i igračke, cvijeće i sadnice, satovi i nakit i ostala trgovina na malo u specijaliziranim prodavaonicama | 5,0 | 0,7 | 100,8 | 114,2 | 116,9 |
| 91 Trgovina na malo internetom ili poštom | 0,6 | 0,1 | 98,0 | 124,5 | 114,5 |
| 79 – 89 + 99 Ostala trgovina na malo izvan prodavaonica | 0,6 | -0,1 | 118,0 | 80,1 | 93,4 |

1) Utjecaj na ukupan indeks iskazuje se kao umnožak udjela trgovačke struke u ukupnom prometu i stope rasta ili pada prometa u mjesecu tekuće godine u odnosu na isti mjesec prethodne godine podijeljen sa 100.

METODOLOŠKA OBJAŠNJENJA

Napomena

Vremenske serije prometa od trgovine na malo od 2005. i vremenske serije ukupnog prometa trgovaca na malo (odjeljak 47 NKD-a) od 2000. možete preuzeti u Excel-formatu na mrežnim stranicama Državnog zavoda za statistiku na poveznici **Baze podataka** pod naslovima **STS baze podataka** i **PC AXIS baze podataka** te na poveznici **Statistika u nizu** pod naslovom **Gospodarstvo – osnovni pokazatelji**.

Precizni datumi objavljivanja navedeni su u Kalendaru objavljivanja statističkih podataka 2023., koji se nalazi na mrežnim stranicama Državnog zavoda za statistiku <https://podaci.dzs.hr>.

Izvori i metode prikupljanja podataka

Podaci su rezultat redovitog istraživanja Mjesečni izvještaj trgovina na malo (obrazac TRG-1) te administrativnih izvora podataka (datoteka fiskalizacije Porezne uprave).

Podaci se prikupljaju s pomoću mrežne aplikacije (tzv. CAWI). Izvještajne jedinice neposredno ispunjavaju podatke na e-obrascu TRG-1, koji se nalazi na diseminacijskim stranicama Državnog zavoda za statistiku <https://podaci.dzs.hr/hr/obrasci/trgovina-i-ostale-usluge/>. Razdoblje prikupljanja podataka svakog mjeseca u pravilu se kreće od 1. do 20. u mjesecu za podatke iz prethodnog izvještajnog mjeseca.

Metodologija za istraživanje temelji se na Uredbi Vijeća (EZ) br. 1165/98 o kratkoročnim statistikama (Dodatak C), Uredbi (EZ) br. 1158/2005 Europskog parlamenta i Vijeća od 6. srpnja 2005. o izmjeni Uredbe Vijeća (EZ) br. 1165/98 o kratkoročnim statistikama, Uredbi Komisije (EZ) br. 1503/06 od 28. rujna 2006. o provedbi i izmjeni Uredbe Vijeća (EZ) br. 1165/98 o kratkoročnim statistikama u pogledu definicija varijabli, popisa varijabli i učestalosti sastavljanja podataka, Uredbi (EU) 2019/2152 Europskog parlamenta i Vijeća od 27. studenoga 2019. o europskim poslovnim statistikama i stavljanju izvan snage deset pravnih akata u području poslovnih statistika te Provedbenoj uredbi Komisije (EU) 2020/1197 od 30. srpnja 2020. o utvrđivanju tehničkih specifikacija i modaliteta u skladu s Uredbom (EU) 2019/2152 Europskog parlamenta i Vijeća o europskim poslovnim statistikama i stavljanju izvan snage deset pravnih akata u području poslovnih statistika.

Istraživanje se provodi na temelju Zakona o službenoj statistici (NN, br. 25/20.).

Obuhvat i usporedivost

Jedinice promatranja jesu poslovni subjekti (pravne osobe i obrtnici) koji su prema pretežnoj djelatnosti registrirani u trgovini na malo (odjeljak 47 NKD-a 2007.). Obuhvaćeni su i izabrani poslovni subjekti iz ostalih djelatnosti ako obavljaju trgovinu na malo.

Istraživanje se provodi metodom uzorka. Okvir za izbor uzorka jesu poslovni subjekti ili njihovi dijelovi registrirani u Statističkom poslovnom registru Državnog zavoda za statistiku. Od 2021. okvir za izbor uzorka proširen je s pomoću administrativnog izvora podataka (datoteka fiskalizacije Porezne uprave).

Poslovni subjekti razvrstani su prema pretežnoj djelatnosti na temelju NKD-a 2007. (NN, br. 58/07. i 123/08.). Prema veličini razvrstani su na razrede od 1 do 7.

Kriterij za određivanje veličine poslovnog subjekta jest broj zaposlenih. Poslovni subjekti veličine 1 jesu oni s 0 – 4 zaposlenih, veličine 2 s 5 – 9 zaposlenih, veličine 3 s 10 – 19 zaposlenih, veličine 4 s 20 – 49 zaposlenih, veličine 5 s 50 – 99 zaposlenih, veličine 6 sa 100 – 249 zaposlenih i veličine 7 s 250 i više zaposlenih. Za poslovne subjekte kojima je pretežna djelatnost izvan trgovine upotrebljava se broj zaposlenih u trgovinskim djelatnostima.

Metoda koja se koristi za izbor uzorka jest *cut-off* metoda. Uzorkom su obuhvaćeni svi poslovni subjekti s deset i više zaposlenih te *cut-off* metodom one jedinice koje imaju manje od deset zaposlenih, a svojim prometom obuhvaćaju 70% ukupnog prometa u svakom razredu odjeljka 47 NKD-a 2007. Zbog primjene *cut-off* metode odabira uzorka ne izračunavaju se standardna pogreška i koeficijent varijacije.

Metoda sezonske i kalendarske prilagodbe

Od 2016. u procesu sezonske prilagodbe primjenjuje se programski paket JDemetra+ te metoda X13-ARIMA. Tim se procesom statističkim modelima i procedurama identificiraju te procjenjuju sezonski i kalendarski učinci u vremenskim serijama.

Postoji nekoliko uzroka revizije prethodno objavljenih sezonski i kalendarski prilagođenih indeksa. Najčešći uzrok jest promjena u procijenjenim parametrima postojećih statističkih modela pri novim procjenama zbog novih opažanja. Ostali uzroci jesu promjene u izvornim podacima ili u primijenjenim statističkim modelima.

Kalendarski učinci imaju znatan utjecaj na kretanje vremenskih serija, a najčešći su učinak pomičnih blagdana, učinak prijestupne godine i učinak radnih dana.

Napomena o primijenjenoj terminologiji

Pojam "kalendarsko prilagođavanje" na hrvatskom jeziku nije usklađen s prijevodom pojma *working-day adjustment* iz engleskoga, koji znači "prilagodba za broj radnih dana", kako bi se izbjeglo da hrvatski korisnici pogrešno protumače taj termin.

Pojam "prilagodba za broj radnih dana" u kratkoročnim poslovnim statistikama podrazumijeva kalendarsku prilagodbu, ali zbog specifičnih Eurostatovih terminoloških zahtjeva u kratkoročnim poslovnim statistikama upotrebljava se spomenuti termin.

Sezonski i kalendarski prilagođeni indeksi

Sezonski i kalendarski prilagođeni indeksi podrazumijevaju da su izvorni indeksi prilagođeni za sezonske i kalendarske učinke. Tako prilagođeni indeksi i pripadajuće stope promjene u dva uzastopna opažanja koriste se za usporedbu podataka s podacima iz prethodnog mjeseca.

U skladu s tim u mjesečnoj usporedbi (I. dio Priopćenja, tablice 1. i 3.) prikazane su i tumače se mjesečne stope promjena prometa izračunane iz sezonski i kalendarski prilagođenih indeksa (usporedba indeksa izvještajnog mjeseca s indeksima prethodnoga izvještajnog mjeseca).

Kalendarski prilagođeni indeksi

Kalendarski prilagođeni indeksi podrazumijevaju da su izvorni indeksi prilagođeni samo za kalendarske učinke. Tako prilagođeni indeksi i pripadajuće međugodišnje stope promjene upotrebljavaju se za usporedbu podataka s podacima iz istog mjeseca prethodne godine.

Prema tome, u godišnjoj usporedbi (I. dio Priopćenja, tablice 2. i 4.) prikazane su i tumače se godišnje stope promjena prometa izračunane iz kalendarski prilagođenih indeksa (usporedba indeksa izvještajnog mjeseca s indeksima istoga izvještajnog mjeseca prethodne godine).

Trend-indeksi

Vremenske serije trend-indeksa objavljuju se pri svakoj reviziji sezonski prilagođenih podataka u Excel-formatu na mrežnim stranicama Državnog zavoda za statistiku na poveznici **Baze podataka** pod naslovima [STS baze podataka](#) i [PC AXIS baze podataka](#) te na poveznici **Statistika u nizu** pod naslovom [Gospodarstvo – osnovni pokazatelji](#).

Izvorni indeksi

Radi održavanja dosljednosti i kontinuiteta s prethodno objavljenim podacima indeksi se i dalje iskazuju u obliku izvornih, neprilagođenih indeksa na isti način kao i prije (II. dio Priopćenja, tablice 1. i 2.).

Dio podataka iz ovog istraživanja (to su podaci koji se odnose na ukupan promet poslovnih subjekata kojima je trgovina na malo pretežna djelatnost, tj. razvrstani su u odjeljak 47 NKD-a 2007.) redovito se mjesečno dostavlja Eurostatu (u obliku nominalnih i realnih izvornih, sezonski i kalendarski prilagođenih indeksa na bazi 2015.) i nalazi se na [Eurostatovim mrežnim stranicama](#) s pokazateljima država članica Europske unije s kojima su usporedivi.

Definicije

Promet je vrijednost svih prodanih roba i obavljenih usluga na tržištu tijekom mjeseca bez obzira na to jesu li naplaćene. U promet je uključen porez na dodanu vrijednost.

Promet u trgovini na malo prati se na dva načina, i to:

- **ukupan promet trgovaca na malo (odjeljak 47 NKD-a)** jest promet što ga ostvaruju svi poslovni subjekti kojima je trgovina na malo pretežna djelatnost te su razvrstani u odjeljak 47 NKD-a 2007.

- **promet od trgovine na malo** jest promet što ga ostvaruju svi poslovni subjekti koji tu djelatnost obavljaju bez obzira na pretežnu djelatnost u kojoj su registrirani.

Rezultati se objavljuju u obliku nominalnih i realnih indeksa.

Nominalni indeksi prikazuju kretanje prometa u tekućim cijenama.

Realni indeksi dobiveni su deflacioniranjem nominalnih indeksa indeksom maloprodajnih cijena dobara (bez električne energije i distribucije vode) prema indeksu potrošačkih cijena.

Trgovačke struke

Trgovačke struke predstavljaju stvarni pretežni asortiman prodaje u trgovini na malo koji se također određuje na osnovi NKD-a 2007.

Kratice

| | |
|-----------|---|
| CAWI | računalno potpomognuto internetsko anketiranje |
| EU | Europska unija |
| EZ | Europska zajednica |
| Eurostat | Statistički ured Europske unije |
| NKD 2007. | Nacionalna klasifikacija djelatnosti, verzija 2007. |
| NN | Narodne novine |

Znakovi

- nema pojave



U ovom Priopćenju objavljuju se podaci istraživanja koje je provedeno uz financijsku pomoć Europske unije. Za njegov sadržaj odgovoran je isključivo Državni zavod za statistiku te ni u kojem slučaju ne izražava stav Europske unije.

Objavljuje Državni zavod za statistiku Republike Hrvatske, Zagreb, Ilica 3, p. p. 80.

Telefon: (+385 1) 48 06 111

Novinarski upiti: press@dzs.hr

Odgovorne osobe:

Milenka Primorac Čačić, načelnica Sektora poslovnih statistika

Lidija Brković, glavna ravnateljica

Privedile:
Josipa Kalčić Ivanić, Ljiljanka Boras i Sanja Godec

MOLIMO KORISNIKE DA PRI KORIŠTENJU PODATAKA NAVEDU IZVOR.

Služba za odnose s korisnicima i zaštitu podataka

Informacije i korisnički zahtjevi
Telefon: (+385 1) 48 06 138, 48 06 154
Elektronička pošta: stat.info@dzs.hr

Pretplata na publikacije
Telefon: (+385 1) 48 06 115
Elektronička pošta: prodaja@dzs.hr