



## TRGOVINA NA MALO U VELJAČI 2024.

Realni promet od trgovine na malo u veljači 2024. porastao je i na mjesečnoj i na godišnjoj razini.

### Na mjesečnoj razini porastao promet od trgovine na malo i prehrambenim i neprehrambenim proizvodima

Sezonski i kalendarski prilagođeni promet od trgovine na malo što su ga u veljači 2024. ostvarili svi poslovni subjekti koji se bave tom djelatnošću, realno je porastao za 1,1% u usporedbi sa siječnjem 2024. Od toga je promet od trgovine na malo prehrambenim proizvodima porastao za 3,5%, a promet od trgovine na malo neprehrambenim proizvodima (osim trgovine motornim gorivima i mazivima) za 4,3%.

### Na godišnjoj razini realni promet od trgovine na malo kontinuirano raste od travnja 2023., i to po najvećoj stopi

U veljači 2024. u usporedbi s istim mjesecom prethodne godine kalendarski prilagođeni promet od trgovine na malo realno je porastao za 9,1%. Od toga je promet od trgovine na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima porastao za 6,9%, a promet od trgovine na malo neprehrambenim proizvodima (osim trgovine motornim gorivima i mazivima) za 17,2%.

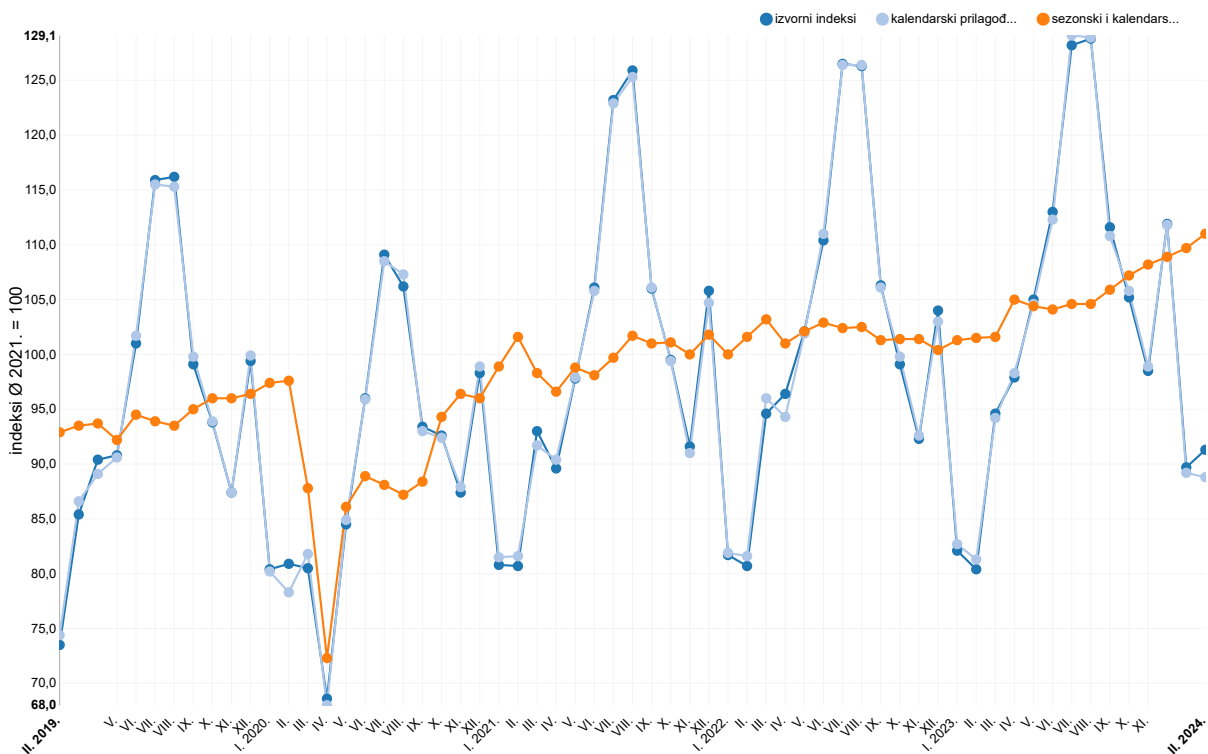
U prva dva mjeseca 2024. kalendarski prilagođeni promet od trgovine na malo realno je porastao za 8,5% u odnosu na isto razdoblje prethodne godine.

### Nespecijalizirana prodaja pretežno živežnih namirnica najviše utjecala na porast nominalnog prometa

U veljači 2024. u usporedbi s istim mjesecom prethodne godine, prema izvornim indeksima, porast prometa ostvarilo je svih devet trgovačkih struka.

Najveći utjecaj na porast nominalnog prometa u veljači 2024. u usporedbi s istim mjesecom prethodne godine, prema izvornim indeksima, imale su sljedeće trgovačke struke: Nespecijalizirana trgovina pretežno hranom, pićima i duhanskim proizvodima, s porastom prometa od 13,3% i utjecajem na ukupan indeks prometa od 4,7%, Motorna goriva i maziva, s porastom prometa od 20,9% i utjecajem na ukupan indeks prometa od 3,8%, te Ljekarne, medicinski i ortopedski proizvodi, optičarski proizvodi, kozmetički i toaletni proizvodi, s porastom prometa od 33,4% i utjecajem na ukupan indeks prometa od 3,2%. Stoga je ukupan izvorni promet od trgovine na malo u usporedbi s istim mjesecom prethodne godine nominalno porastao za 17,9%.

### G-1. REALNI INDEKSI PROMETA OD TRGOVINE NA MALO PO MJESECIMA OD 2019. DO 2024.



## 1. PROMET OD TRGOVINE NA MALO – MJESEČNE STOPE PROMJENA

%

|  | <u>IX. 2023.</u><br>VIII. 2023. | <u>X. 2023.</u><br>IX. 2023. | <u>XI. 2023.</u><br>X. 2023. | <u>XII. 2023.</u><br>XI. 2023. | <u>I. 2024.</u><br>XII. 2023. | <u>II. 2024.</u><br>I. 2024. |
|--|---------------------------------|------------------------------|------------------------------|--------------------------------|-------------------------------|------------------------------|
| Sezonski i kalendarski prilagođeni indeksi <sup>1)</sup> |                                 |                              |                              |                                |                               |                              |
| Nominalno  | 1,4                             | 1,0                          | 0,8                          | 1,3                            | 0,7                           | 1,6                          |
| Realno   | 1,3                             | 1,2                          | 0,9                          | 0,7                            | 0,7                           | 1,1                          |
| Izvorni (neprilagođeni) indeksi                          |                                 |                              |                              |                                |                               |                              |
| Nominalno  | -12,4                           | -5,2                         | -6,6                         | 12,7                           | -20,5                         | 1,8                          |
| Realno   | -13,4                           | -5,7                         | -6,4                         | 13,7                           | -19,9                         | 1,8                          |

1) Podaci koji se uspoređuju s podacima od prethodnog mjeseca jesu sezonski i kalendarski prilagođeni podaci.

## 2. PROMET OD TRGOVINE NA MALO – GODIŠNJE STOPE PROMJENA

%

|   | <u>IX. 2023.</u><br>IX. 2022. | <u>X. 2023.</u><br>X. 2022. | <u>XI. 2023.</u><br>XI. 2022. | <u>XII. 2023.</u><br>XII. 2022. | <u>I. 2024.</u><br>I. 2023. | <u>II. 2024.</u><br>II. 2023. | <u>I. – II. 2024.</u><br>I. – II. 2023. |
|---|-------------------------------|-----------------------------|-------------------------------|---------------------------------|-----------------------------|-------------------------------|---|
| Kalendarski prilagođeni indeksi <sup>1)</sup> |                               |                             |                               |                                 |                             |                               |   |
| Nominalno                                     | 12,1                          | 12,3                        | 11,4                          | 13,5                            | 12,3                        | 13,4                          | 12,8                                    |
| Realno  | 4,4                           | 6,0                         | 6,8                           | 8,5                             | 7,9                         | 9,1                           | 8,5                                     |
| Izvorni (neprilagođeni) indeksi               |                               |                             |                               |                                 |                             |                               |   |
| Nominalno                                     | 12,5                          | 12,4                        | 11,5                          | 12,3                            | 13,4                        | 17,6                          | 15,5                                    |
| Realno  | 4,9                           | 6,1                         | 6,7                           | 7,6                             | 9,2                         | 13,4                          | 11,3                                    |

1) Podaci koji se uspoređuju s podacima od istog mjeseca prethodne godine jesu kalendarski prilagođeni podaci.

## 3. SEZONSKI I KALENDARSKI PRILAGOĐENI INDEKSI PROMETA OD TRGOVINE NA MALO

| Šifra djelatnosti NKD-a 2007.                   |  | Promet od trgovine na malo     |                               |                              |                                |                               |                              |
|---|--|--------------------------------|-------------------------------|------------------------------|--------------------------------|-------------------------------|------------------------------|
|   |  | nominalno                      |                               |                              | realno                         |                               |                              |
|   |  | <u>XII. 2023.</u><br>XI. 2023. | <u>I. 2024.</u><br>XII. 2023. | <u>II. 2024.</u><br>I. 2024. | <u>XII. 2023.</u><br>XI. 2023. | <u>I. 2024.</u><br>XII. 2023. | <u>II. 2024.</u><br>I. 2024. |
| 47  | Trgovina na malo, osim trgovine motornim vozilima i motociklima                          | 101,3                          | 100,7                         | 101,6                        | 100,7                          | 100,7                         | 101,1                        |
| 47.11 + 47.2                                    | Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima                                   | 100,3                          | 98,1                          | 100,8                        | 101,3                          | 100,0                         | 103,5                        |
| 47.19 + 47.4 + 47.5 + 47.6 + 47.7 + 47.8 + 47.9 | Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima (osim trgovine motornim gorivima i mazivima) | 100,3                          | 100,2                         | 103,0                        | 100,1                          | 100,4                         | 104,3                        |
| 47 – 47.3                                       | Trgovina na malo, osim specijalizirane trgovine motornim gorivima i mazivima             | 101,1                          | 100,0                         | 101,8                        | 100,8                          | 100,1                         | 101,4                        |
| 47.3  | Trgovina na malo motornim gorivima i mazivima  | 101,0                          | 105,0                         | 99,5                         | 100,1                          | 102,1                         | 98,1                         |
| 47.91   | Trgovina na malo internetom ili poštom   | 95,8                           | 106,0                         | 97,1                         | 93,9                           | 109,0                         | 93,6                         |

#### 4. KALENDARSKI PRILAGOĐENI INDEKSI PROMETA OD TRGOVINE NA MALO

| Šifra djelatnosti NKD-a 2007.                   | Promet od trgovine na malo   |                      |                        |                          |                      |                        |       |
|---|--|----------------------|------------------------|--------------------------|----------------------|------------------------|-------|
|   | nominalno  |                      |                        | realno                   |                      |                        |       |
|   | XII. 2023.<br>XII. 2022.   | I. 2024.<br>I. 2023. | II. 2024.<br>II. 2023. | XII. 2023.<br>XII. 2022. | I. 2024.<br>I. 2023. | II. 2024.<br>II. 2023. |       |
| 47  | Trgovina na malo, osim trgovine motornim vozilima i motociklima                          | 113,5                | 112,3                  | 113,4                    | 108,5                | 107,9                  | 109,1 |
| 47.11 + 47.2                                    | Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima                                   | 110,5                | 109,1                  | 109,4                    | 104,0                | 104,0                  | 106,9 |
| 47.19 + 47.4 + 47.5 + 47.6 + 47.7 + 47.8 + 47.9 | Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima (osim trgovine motornim gorivima i mazivima) | 116,3                | 113,2                  | 117,4                    | 113,2                | 111,9                  | 117,2 |
| 47 – 47.3                                       | Trgovina na malo, osim specijalizirane trgovine motornim gorivima i mazivima             | 113,7                | 111,5                  | 112,6                    | 108,5                | 107,2                  | 108,5 |
| 47.3  | Trgovina na malo motornim gorivima i mazivima  | 111,1                | 117,2                  | 117,3                    | 109,5                | 112,4                  | 112,7 |
| 47.91   | Trgovina na malo internetom ili poštom   | 102,8                | 108,8                  | 105,4                    | 95,2                 | 104,7                  | 98,6  |

#### 5. IZVORNI (NEPRILAGOĐENI) NOMINALNI INDEKSI PROMETA OD TRGOVINE NA MALO PO TRGOVAČKIM STRUKAMA

|  | Udio u ukupnom prometu, %<br>II. 2024.   | Utjecaj na ukupan indeks, % <sup>1)</sup><br>II. 2024.<br>II. 2023. | II. 2024.<br>I. 2024. | II. 2024.<br>II. 2023. | I. – II. 2024.<br>I. – II. 2023. |       |
|--|--|---|-----------------------|------------------------|----------------------------------|-------|
| Ukupno   | 100,0  | -   | 102,1                 | 117,9                  | 116,3                            |       |
| Ukupno, osim motornih vozila i motocikala, njihovih dijelova i pribora te motornih goriva i maziva | 77,6   | -   | 102,1                 | 116,6                  | 114,8                            |       |
| 01 + 03 + 04   | Motorna vozila, dijelovi i pribor za motorna vozila, motocikli i dijelovi  | 4,3   | 1,3                   | 109,0                  | 130,4                            | 135,6 |
| 30   | Motorna goriva i maziva  | 18,1  | 3,8                   | 100,5                  | 120,9                            | 119,1 |
| 11   | Nespecijalizirana trgovina na malo pretežno hranom, pićima i duhanskim proizvodima   | 34,9  | 4,7                   | 102,2                  | 113,3                            | 112,1 |
| 19   | Ostala nespecijalizirana trgovina na malo neprehrambenim proizvodima   | 6,5   | 1,1                   | 105,0                  | 116,5                            | 114,5 |
| 21 + 22 + 23 + 24 + 25 + 26 + 29   | Specijalizirana trgovina na malo živežnim namirnicama  | 5,8   | 0,9                   | 100,6                  | 116,0                            | 114,0 |
| 73 + 74 + 75   | Ljekarne, medicinski i ortopedski proizvodi, optičarski proizvodi, kozmetički i toaletni proizvodi                           | 9,7   | 3,2                   | 96,5                   | 133,4                            | 132,5 |
| 51 + 71 + 72   | Tekstil, odjevni predmeti, obuća i kožni proizvodi   | 5,9   | 0,9                   | 91,8                   | 115,3                            | 109,6 |
| 43 + 52 + 54 + 59 + 63   | Audio i videooprema, željezna roba, boje i staklo, električni aparati za kućanstvo, namještaj i drugi proizvodi za kućanstvo | 8,9   | 1,8                   | 111,1                  | 120,5                            | 117,9 |
| 41 + 42 + 53 + 61 + 62 + 64 + 65 + 76 + 77 + 78 + 79   | Računalna oprema, knjige i novine, igre i igračke, cvijeće i sadnice, satovi i nakit i ostali specijalizirani proizvodi      | 5,9   | 0,7                   | 109,3                  | 111,1                            | 109,4 |

1) Utjecaj na ukupan indeks iskazuje se kao umnožak udjela trgovačke struke u ukupnom prometu i stope rasta ili pada prometa u mjesecu tekuće godine u odnosu na isti mjesec prethodne godine podijeljen sa 100.

## METODOLOŠKA OBJAŠNENJA

### Napomena

Od siječnja 2024. bazna godina promijenjena je na 2021., a nova jedinica promatranja jest jedinica po vrsti djelatnosti (JVD).

Nova bazna godina i nova jedinica promatranja – jedinica po vrsti djelatnosti (JVD) definirani su Uredbom (EU) 2019/2152 Europskog parlamenta i Vijeća od 27. studenoga 2019. o europskim poslovnim statistikama i stavljanju izvan snage deset pravnih akata u području poslovnih statistika, a odnosi se na kratkoročnu poslovnu statistiku svih država članica.

Podaci na razini nove jedinice promatranja dostupni su do siječnja 2005., a za razdoblje od 2000. do 2004. podaci se objavljuju se na razini poduzeća.

Vremenske serije prometa trgovine na malo od 2000., bazna godina (2021. = 100), možete preuzeti u Excel-formatu na mrežnim stranicama Državnog zavoda za statistiku na poveznici **Baze podataka** pod naslovima **STS baze podataka** i **PC AXIS baze podataka** te na poveznici **Statistika u nizu** pod naslovom **Gospodarstvo – osnovni pokazatelji**. Tablice u bazama podataka objavljene sa starom baznom godinom (2015. = 100) ubuduće se više neće ažurirati.

Precizni datumi objavljivanja navedeni su u Kalendaru objavljivanja statističkih podataka 2024., koji se nalazi na mrežnim stranicama Državnog zavoda za statistiku <https://podaci.dzs.hr>.

## Izvori i metode prikupljanja podataka

Podaci su rezultat redovitog istraživanja Mjesečni izvještaj trgovina na malo (obrazac TRG-1) te administrativnih izvora podataka (datoteka fiskalizacije Porezne uprave).

Podaci se prikupljaju s pomoću mrežne aplikacije (tzv. CAWI). Izvještajne jedinice neposredno ispunjavaju podatke na e-obrascu TRG-1, koji se nalazi na diseminacijskim stranicama Državnog zavoda za statistiku <https://podaci.dzs.hr/hr/obrasci/trgovina-i-ostale-usluge/>. Razdoblje prikupljanja podataka svakog mjeseca u pravilu se kreće od 1. do 20. u mjesecu za podatke iz prethodnoga izvještajnog mjeseca.

Metodologija za istraživanje temelji se na Uredbi (EU) 2019/2152 Europskog parlamenta i Vijeća od 27. studenoga 2019. o europskim poslovnim statistikama i stavljanju izvan snage deset pravnih akata u području poslovnih statistika te Provedbenoj uredbi Komisije (EU) 2020/1197 od 30. srpnja 2020. o utvrđivanju tehničkih specifikacija i modaliteta u skladu s Uredbom (EU) 2019/2152 Europskog parlamenta i Vijeća o europskim poslovnim statistikama i stavljanju izvan snage deset pravnih akata u području poslovnih statistika.

Istraživanje se provodi na temelju Zakona o službenoj statistici (NN, br. 25/20.).

## Obuhvat i usporedivost

Statistička jedinica indeksa prometa u trgovini na malo jest jedinica po vrsti djelatnosti. Jedinice promatranja jesu poslovni subjekti (pravne osobe i obrtnici) koji su prema pretežnoj djelatnosti registrirani u trgovini na malo (odjeljak 47 NKD-a 2007.). Obuhvaćeni su i izabrani poslovni subjekti iz ostalih djelatnosti ako obavljaju trgovinu na malo. Najvažnija poduzeća s više djelatnosti podijeljena su u tzv. jedinice po vrsti djelatnosti kako bi se poboljšala homogenost rezultata statističkih istraživanja po djelatnostima, a time i međunarodna usporedivost tih rezultata.

Istraživanje se provodi metodom uzorka. Okvir za izbor uzorka jesu poslovni subjekti ili njihovi dijelovi registrirani u Statističkome poslovnom registru Državnog zavoda za statistiku. Od 2021. okvir za izbor uzorka proširen je s pomoću administrativnog izvora podataka (datoteka fiskalizacije Porezne uprave).

Poslovni subjekti razvrstani su prema pretežnoj djelatnosti na temelju NKD-a 2007. (NN, br. 58/07. i 123/08.). Prema veličini razvrstani su na razrede od 1 do 7.

Kriterij za određivanje veličine poslovnog subjekta jest broj zaposlenih. Poslovni subjekti veličine 1 jesu oni s 0 – 4 zaposlenih, veličine 2 s 5 – 9 zaposlenih, veličine 3 s 10 – 19 zaposlenih, veličine 4 s 20 – 49 zaposlenih, veličine 5 s 50 – 99 zaposlenih, veličine 6 sa 100 – 249 zaposlenih i veličine 7 s 250 i više zaposlenih. Za poslovne subjekte kojima je pretežna djelatnost izvan trgovine upotrebljava se broj zaposlenih u trgovinskim djelatnostima.

Metoda koja se koristi za izbor uzorka jest *cut-off* metoda. Uzorkom su obuhvaćeni svi poslovni subjekti s deset i više zaposlenih te *cut-off* metodom one jedinice koje imaju manje od deset zaposlenih, a svojim prometom obuhvaćaju 70% ukupnog prometa u svakom razredu odjeljka 47 NKD-a 2007. Zbog primjene *cut-off* metode odabira uzorka ne izračunavaju se standardna pogreška i koeficijent varijacije.

## Metoda sezonske i kalendarske prilagodbe

Od 2016. u procesu sezonske prilagodbe primjenjuje se programski paket JDemetra+ te metoda X13-ARIMA. Tim se procesom statističkim modelima i procedurama identificiraju te procjenjuju sezonski i kalendarski učinci u vremenskim serijama.

Postoji nekoliko uzroka revizije prethodno objavljenih sezonski i kalendarski prilagođenih indeksa. Najčešći uzrok jest promjena u procijenjenim parametrima postojećih statističkih modela pri novim procjenama zbog novih opažanja. Ostali uzroci jesu promjene u izvornim podacima ili u primijenjenim statističkim modelima.

Kalendarski učinci imaju znatan utjecaj na kretanje vremenskih serija, a najčešći su učinak pomičnih blagdana, učinak prijestupne godine i učinak radnih dana.

## Napomena o primijenjenoj terminologiji

Pojam "kalendarsko prilagođavanje" na hrvatskom jeziku nije usklađen s prijevodom pojma *working-day adjustment* iz engleskoga, koji znači "prilagodba za broj radnih dana", kako bi se izbjeglo da hrvatski korisnici pogrešno protumače taj termin.

Pojam "prilagodba za broj radnih dana" u kratkoročnim poslovnim statistikama podrazumijeva kalendarsku prilagodbu, ali zbog specifičnih Eurostatovih terminoloških zahtjeva u kratkoročnim poslovnim statistikama upotrebljava se spomenuti termin.

## Sezonski i kalendarski prilagođeni indeksi

Sezonski i kalendarski prilagođeni indeksi podrazumijevaju da su izvorni indeksi prilagođeni za sezonske i kalendarske učinke. Tako prilagođeni indeksi i pripadajuće stope promjene u dva uzastopna opažanja koriste se za usporedbu podataka s podacima iz prethodnog mjeseca.

U skladu s tim u mjesečnoj usporedbi (Priopćenje, tablice 1. i 3.) prikazane su i tumače se mjesečne stope promjena prometa izračunane iz sezonski i kalendarski prilagođenih indeksa (usporedba indeksa izvještajnog mjeseca s indeksima prethodnoga izvještajnog mjeseca).

## Kalendarski prilagođeni indeksi

Kalendarski prilagođeni indeksi podrazumijevaju da su izvorni indeksi prilagođeni samo za kalendarske učinke. Tako prilagođeni indeksi i pripadajuće međugodišnje stope promjene upotrebljavaju se za usporedbu podataka s podacima iz istog mjeseca prethodne godine.

Prema tome, u godišnjoj usporedbi (Priopćenje, tablice 2. i 4.) prikazane su i tumače se godišnje stope promjena prometa izračunane iz kalendarski prilagođenih indeksa (usporedba indeksa izvještajnog mjeseca s indeksima istoga izvještajnog mjeseca prethodne godine).

## Trend-indeksi

Vremenske serije trend-indeksa objavljuju se pri svakoj reviziji sezonski prilagođenih podataka u Excel-formatu na mrežnim stranicama Državnog zavoda za statistiku na poveznici **Baze podataka** pod naslovima **STS baze podataka** i **PC AXIS baze podataka** te na poveznici **Statistika u nizu** pod naslovom **Gospodarstvo – osnovni pokazatelji**.

## Izvorni indeksi

Radi održavanja dosljednosti i kontinuiteta s prethodno objavljenim podacima indeksi se i dalje iskazuju u obliku izvornih, neprilagođenih indeksa na isti način kao i prije (Priopćenje, tablice 1., 2. i 5.).

Podaci se redovito mjesečno dostavljaju Eurostatu (u obliku nominalnih i realnih izvornih, sezonski i kalendarski prilagođenih indeksa na bazi 2021.) i nalaze se na [Eurostatovim mrežnim stranicama](#) s pokazateljima država članica Europske unije s kojima su usporedivi.

## Definicije

**Promet** je vrijednost svih prodanih roba i obavljenih usluga na tržištu tijekom mjeseca bez obzira na to jesu li naplaćene. U promet je uključen porez na dodanu vrijednost.

**Promet od trgovine na malo** jest promet što ga ostvaruju svi poslovni subjekti koji tu djelatnost obavljaju bez obzira na pretežnu djelatnost u kojoj su registrirani.

Rezultati se objavljuju u obliku nominalnih i realnih indeksa.

Nominalni indeksi prikazuju kretanje prometa u tekućim cijenama.

Realni indeksi dobiveni su deflacioniranjem nominalnih indeksa indeksom maloprodajnih cijena dobara (bez električne energije i distribucije vode) prema indeksu potrošačkih cijena.

#### Trgovačke struke

Trgovačke struke predstavljaju stvarni pretežni asortiman prodaje u trgovini na malo. Od siječnja 2024. glavni kriterij praćenja prometa po trgovačkim strukama temelji se na onome što se prodaje, a ne na kanalima prodaje te se više ne objavljuju indeksi prometa za trgovačke struke Trgovina na malo internetom ili poštom i Ostala trgovina na malo izvan prodavaonica.

#### Kratice

|           |   |
|-----------|---|
| CAWI      | računalno potpomognuto internetsko anketiranje      |
| EU        | Europska unija                                      |
| EZ        | Europska zajednica                                  |
| Eurostat  | Statistički ured Europske unije                     |
| JVD       | jedinica po vrsti djelatnosti                       |
| NKD 2007. | Nacionalna klasifikacija djelatnosti, verzija 2007. |
| NN        | Narodne novine                                      |

#### Znakovi

- nema pojave



U ovom Priopćenju objavljuju se podaci istraživanja koje je provedeno uz financijsku pomoć Europske unije. Za njegov sadržaj odgovoran je isključivo Državni zavod za statistiku te ni u kojem slučaju ne izražava stav Europske unije.

#### Objavljuje Državni zavod za statistiku Republike Hrvatske, Zagreb, Ilica 3, p. p. 80.

Telefon: (+385 1) 48 06 111

Novinarski upiti: [press@dzs.hr](mailto:press@dzs.hr)

Odgovorne osobe:

Milenka Primorac Čačić, načelnica Sektora poslovnih statistika

Lidija Brković, glavna ravnateljica

Priredile:

Josipa Kalčić Ivanić, Ljiljanka Boras i Sanja Godec

#### MOLIMO KORISNIKE DA PRI KORIŠTENJU PODATAKA NAVEDU IZVOR.

Služba za odnose s korisnicima i zaštitu podataka

Informacije i korisnički zahtjevi

Telefon: (+385 1) 48 06 138, 48 06 154, 48 06 115

Elektronička pošta: [stat.info@dzs.hr](mailto:stat.info@dzs.hr)

Pretplata na publikacije

Telefon: (+385 1) 21 00 455

Elektronička pošta: [prodaja@dzs.hr](mailto:prodaja@dzs.hr)