

Priopćenje

Godina: LXII.

Zagreb, 08. prosinca 2025.

ZTI-2025-1-1

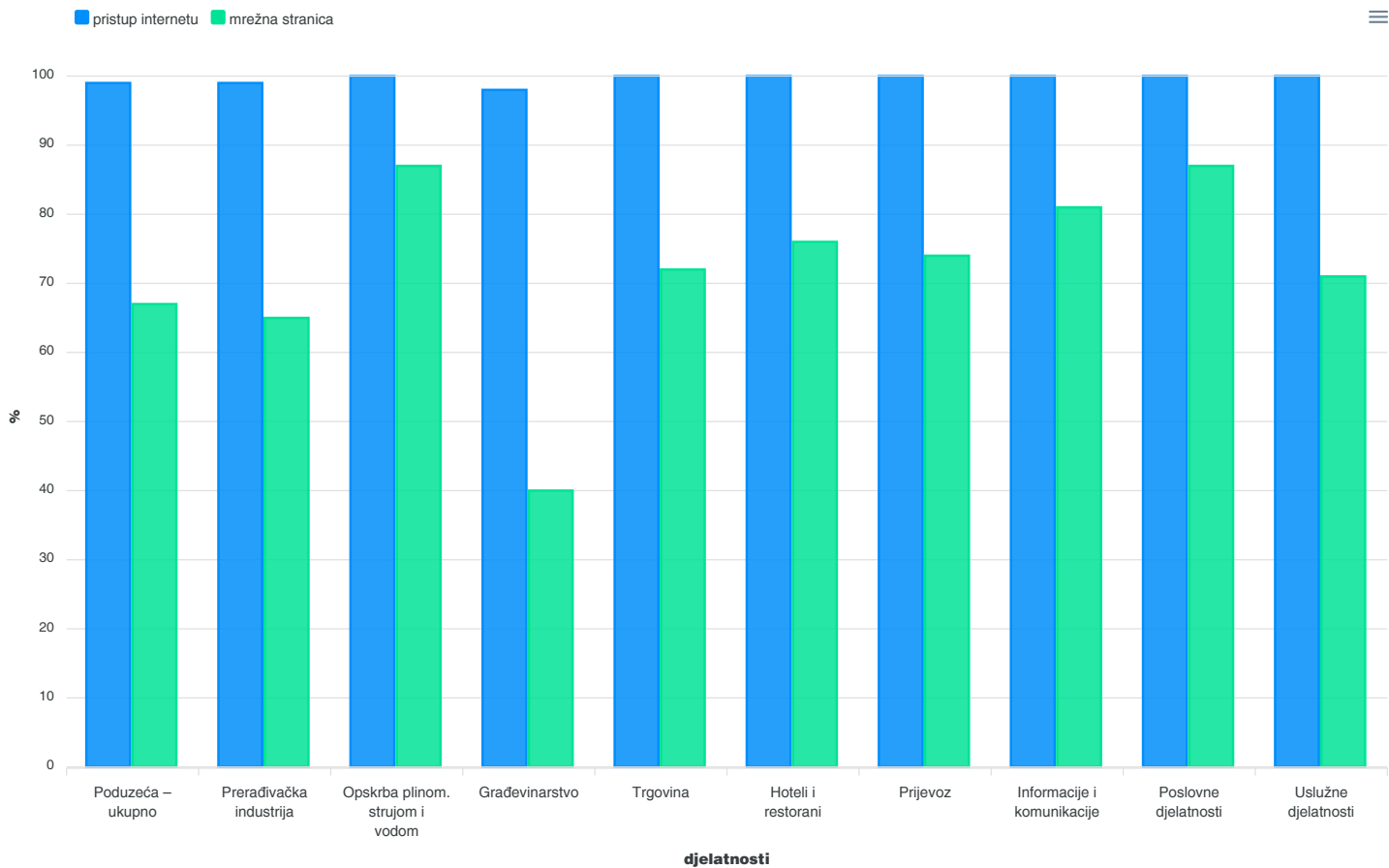
ISSN 1334-0557

PRIMJENA INFORMACIJSKIH I KOMUNIKACIJSKIH TEHNOLOGIJA (IKT) U PODUZEĆIMA U 2025.

Tendencije

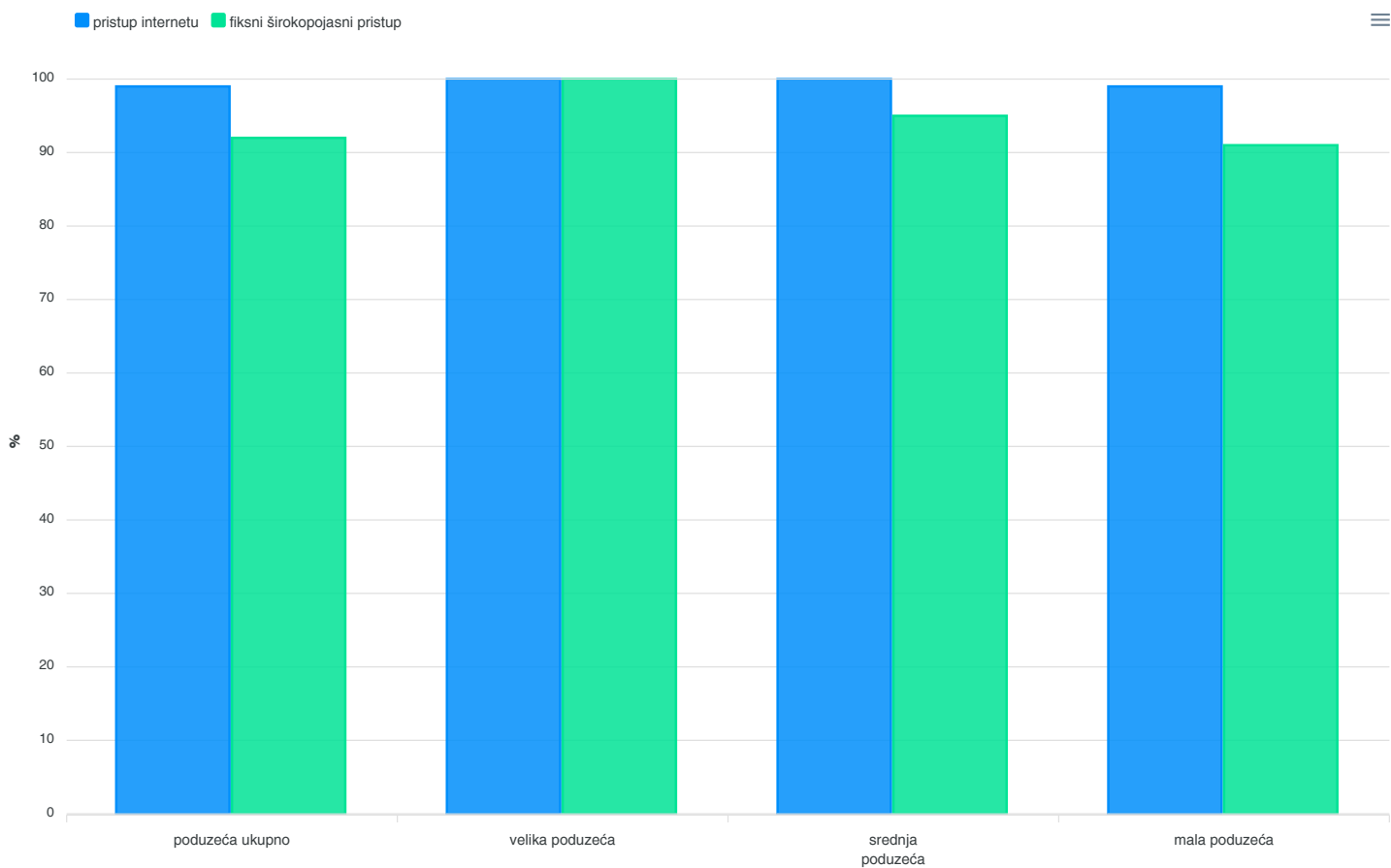
- Visok stupanj integracije IKT-a u poslovanju; **99%** poduzeća upotrebljava računala s pristupom internetu, a **67%** poduzeća ima vlastitu mrežnu stranicu.
- Prevladava upotreba fiksnoga širokopojasnog pristupa internetu; 92% poduzeća upotrebljava neki oblik fiksne širokopojasne veze.
- Internetska prodaja zauzima samo 18% ukupne prodaje roba i usluga.
- Uslugom računalnog oblaka na internetu koristi se **47%** poduzeća.

G-1. PRIMJENA IKT-a U PODUZEĆIMA PO DJELATNOSTIMA U 2025.



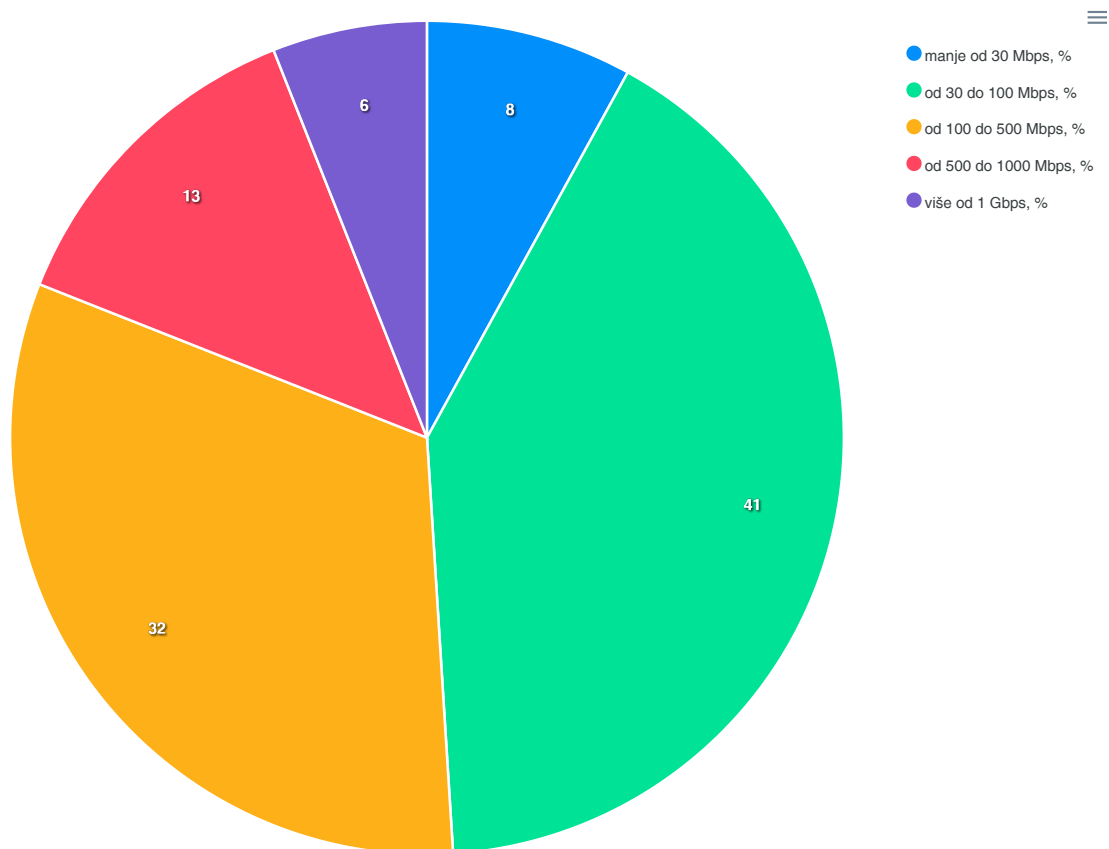
Primjena informacijskih i komunikacijskih tehnologija osobito je važan dio suvremenog poslovanja. Istraživanje je pokazalo da u obavljanju svakodnevnih zadataka 99% poduzeća upotrebljava računala s pristupom internetu. Internet je nužan čimbenik učinkovitog poslovanja, stoga 67% poduzeća ima vlastitu mrežnu stranicu.

G-2. ZASTUPLJENOST NAČINA PRISTUPA INTERNETU U PODUZEĆIMA PREMA VELIČINI U 2025.



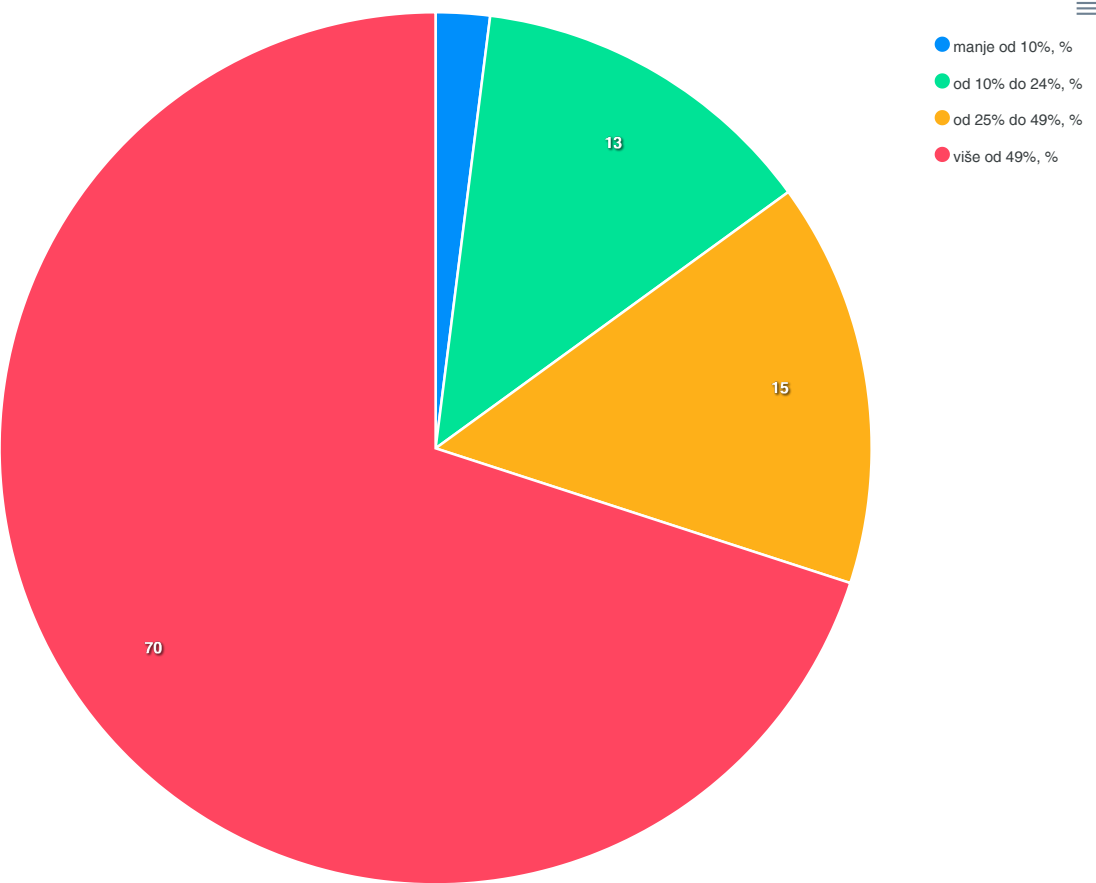
Internet i ostale mrežne tehnologije omogućuju povezivanje poslovnih jedinica unutar poduzeća i integraciju poslovnih procesa koji pridonose učinkovitijem poslovanju. Način i brzina prijenosa podataka omogućuju kvalitetnije poslovanje. Širokopojasni fiksni pristup (DSL, kabelski internet, zakupljeni vod) upotrebljava 92% poduzeća.

G-3. UGOVORENA BRZINA INTERNETSKJE VEZE U PODUZEĆIMA U 2025.

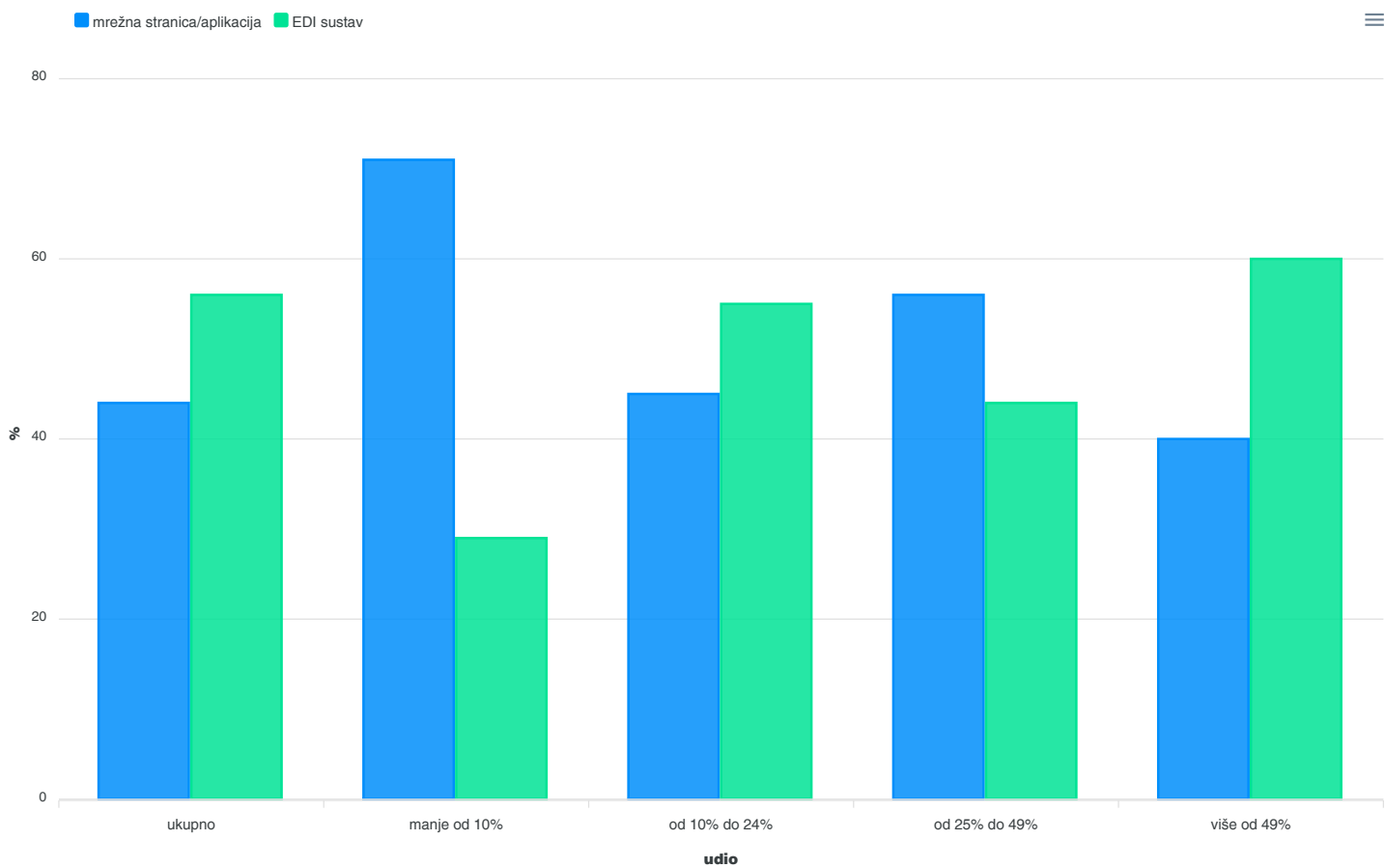


Internet je uveo promjene u načinu poslovanja omogućivši integriranost poslovnih procesa na višoj razini. Brzina internetske veze postaje jedan od važnijih čimbenika u poslovanju. Sve veća dostupnost širokopojasnog interneta potiče porast brzine prijenosa podataka. Brzinom prijenosa većom od 100 Mbps koristi se 51% poduzeća.

G-4. E-TRGOVINA – UDIO INTERNETSKJE PRODAJE U UKUPNOJ PRODAJI U 2024.

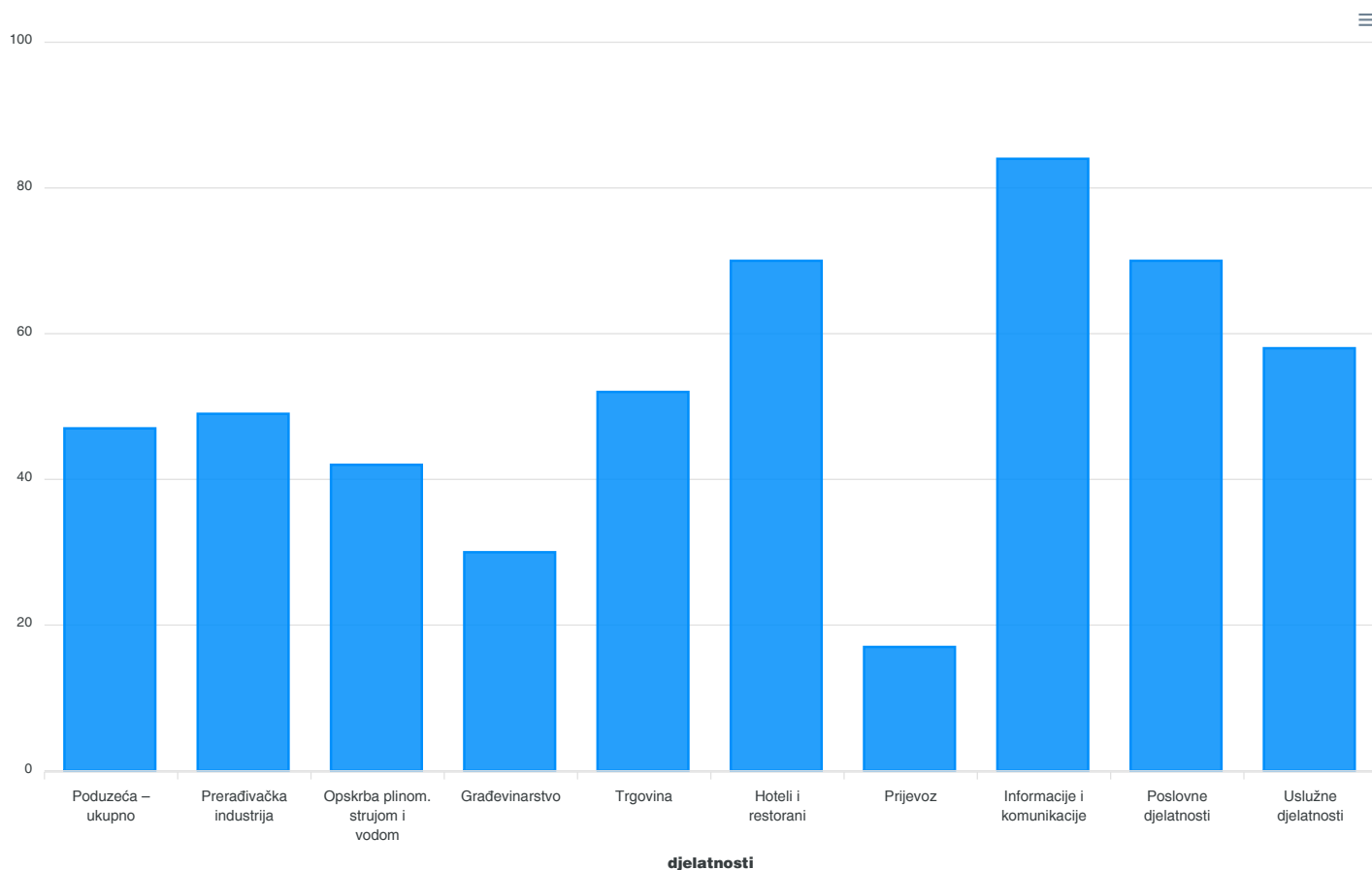


E-TRGOVINA – INTERNETSKA PRODAJA PREMA NAČINU PRODAJE U 2024.



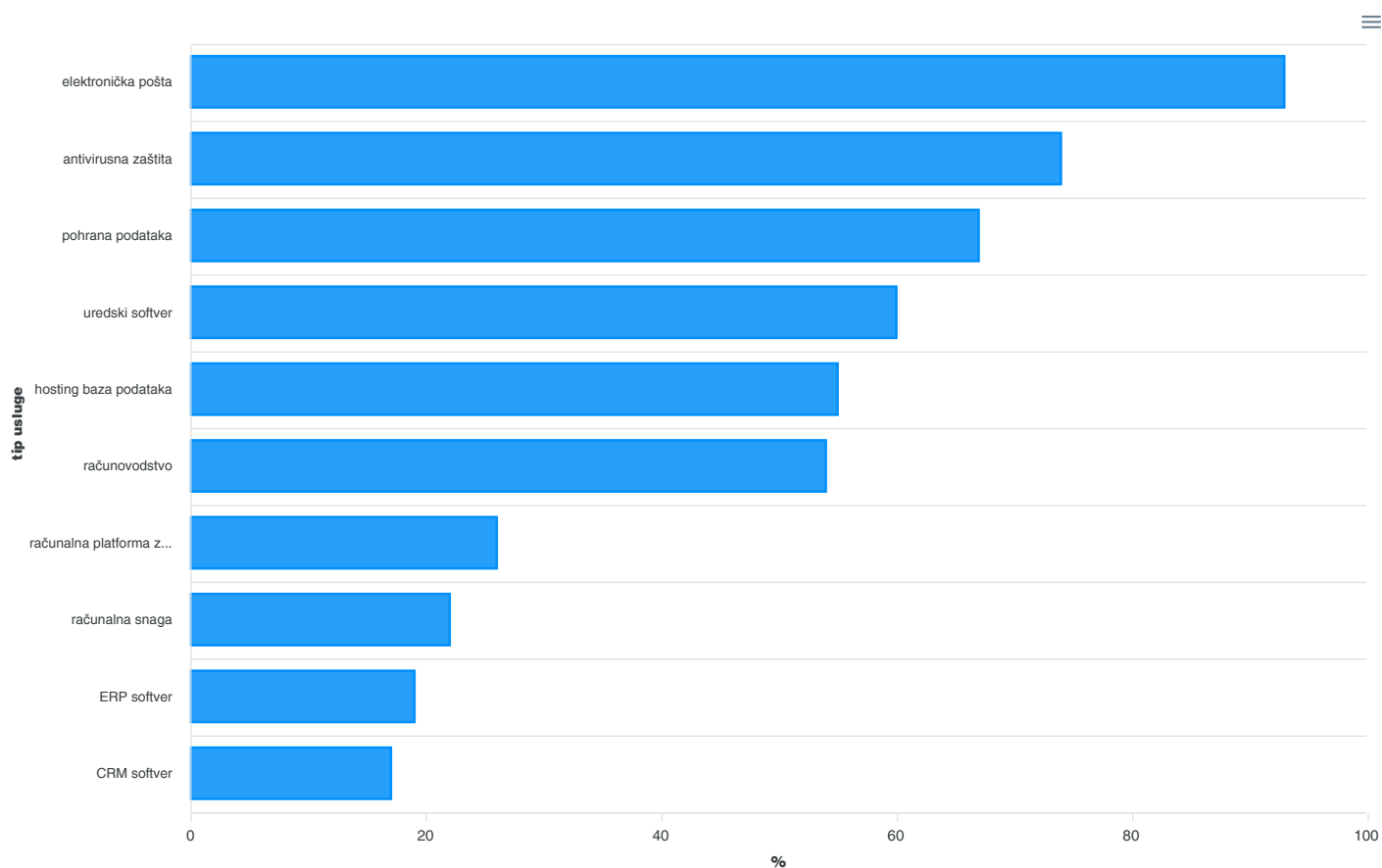
Integracija poslovnih procesa i komunikacija među poslovnim subjektima s pomoću interneta omogućuje učinkovitiju ponudu dobara i usluga te njihovu kupnju i prodaju na tržištu. Opseg e-trgovine u odnosu na konvencionalnu trgovinu još je prilično nizak; na internetu se ostvaruje samo oko 18% prometa.

G-5. UPOTREBA RESURSA NA INTERNETU S POMOĆU USLUGA RAČUNALNOG OBLAKA PO DJELATNOSTIMA U 2025.



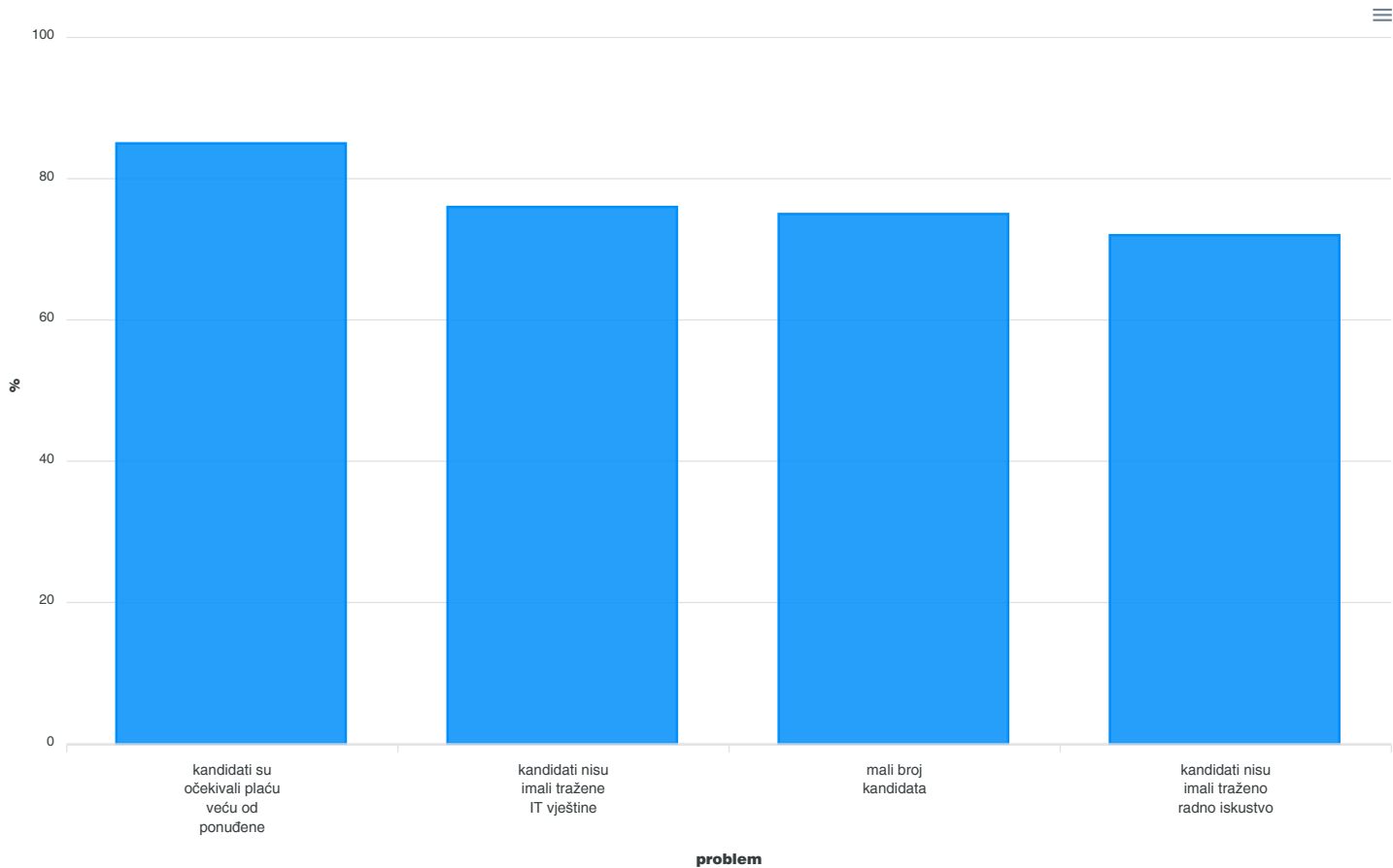
Upotreba računalnih resursa s pomoću usluga računalnog oblaka u Republici Hrvatskoj razvija se; njime se koristi 47% poduzeća. Struktura zastupljenosti prema veličini poduzeća ravnomjerna je. Podjednako se njime koriste mala, srednja i velika poduzeća, a iz grafikona je vidljivo da upotreba dominira u sektorima poslovnih djelatnosti, informacijama i komunikacijama te u sektoru hotela i restorana.

G-6. UPOTREBA RAČUNALNOG OBLAKA PREMA TIPU USLUGE U 2025.



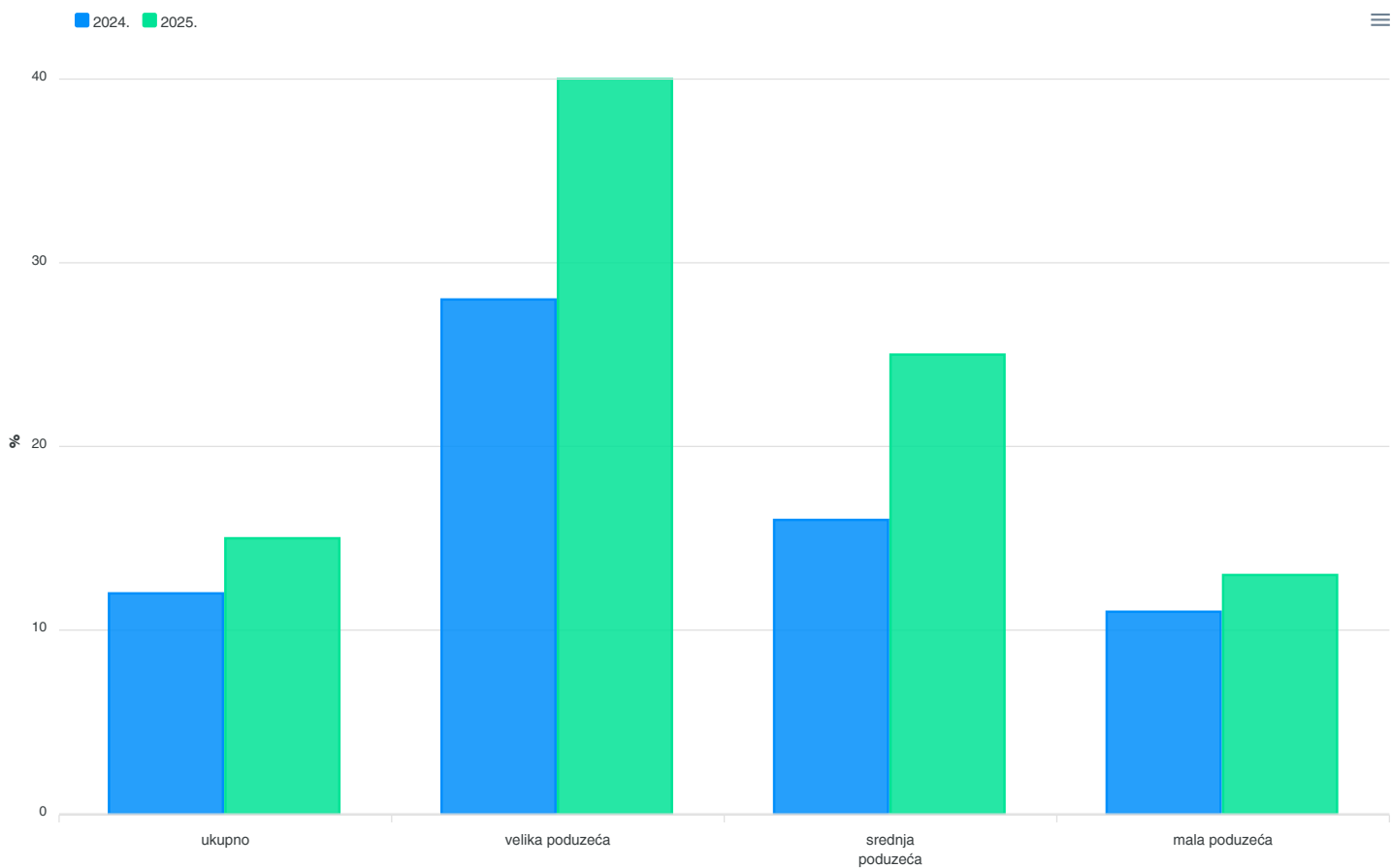
Podjela prema tipu usluge pokazuje da se poduzeća najčešće koriste računalnim oblakom za procesiranje elektroničke pošte, usluge pohrane podataka, antivirusne zaštite i upotrebu uredskog softvera, dok su upotreba računovodstvenog softvera i hosting baza podataka zastupljene nešto manje.

G-7. ZAPOSŁJAVANJE INFORMATIČKIH STRUČNJAKA U PODUZEĆIMA U 2024.



Ispitali smo i imaju li poduzeća zaposlene informatičke stručnjake. Informatički stručnjaci su osoblje čiji je osnovni posao dizajn, održavanje, razvoj, upravljanje i podrška informatičkim sustavima u poduzeću. Da imaju zaposlene informatičke stručnjake, izjavilo je 14% poduzeća. Pri tome je 7% poduzeća pokušalo zaposliti nove informatičke stručnjake prošle godine, ali je 48% njih imalo problema pri zapošljavanju. Najčešći je problem bio da su kandidati očekivali plaću veću od ponuđene.

G-8. PRIMJENA SUSTAVA UMJETNE INTELIGENCIJE (AI) U PODUZEĆIMA U 2025.



Ponovo smo istražili primjenu umjetne inteligencije u poslovnim procesima poduzeća. Da primjenjuju neku od tehnologija umjetne inteligencije, izjasnilo se 15% poduzeća. Primjena umjetne inteligencije sve je zastupljenija u svim kategorijama prema veličini poduzeća. Najčešća je u velikim poduzećima: nekom od tehnologija umjetne inteligencije koristi se 40% velikih poduzeća. Najčešće se primjenjuju tehnologije analize pisanog teksta, generiranja pisanoga ili izgovorenog jezika te analize podataka strojnim učenjem.

METODOLOŠKA OBJAŠNENJA

Svrha statističkog istraživanja

Podaci prikazani u ovom Priopćenju procjene su dobivene iz istraživanja IKT-POD. To je godišnje istraživanje o primjeni informacijskih i komunikacijskih tehnologija (IKT) i daje informacije o upotrebi računala, interneta, elektroničkog poslovanja i ostalih oblika IKT-a u poduzećima. Podaci su važan izvor za provođenje politike u području informacijskog društva u Republici Hrvatskoj i EU.

Pravna osnova

Istraživanje IKT-POD provedeno je 2025. prema Eurostatovim smjernicama, a provodi se na temelju Zakona o službenoj statistici (NN, br. 25/20., 155/23. i 124/25. – ispr.). Istraživanja su provedena u svim državama EU-a. Dakle, podaci su međunarodno usporedivi. Međunarodni podaci dostupni su na mrežnim stranicama na sljedećoj internetskoj adresi: https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/Digital_economy_and_society.

Koncepti i definicije koji se primjenjuju u istraživanju usklađeni su s EU-ovom Metodologijom za statistike o informacijskom društvu iz 2025., a posebno s temeljnom Uredbom (EU) 2019/2152 Europskog parlamenta i Vijeća od 27. studenoga 2019. o europskim poslovnim statistikama i stavljanju izvan snage deset pravnih akata u području poslovnih statistika.

Promatrane jedinice

Promatrane jedinice su poduzeća registrirana na teritoriju Republike Hrvatske koje obavljaju sljedeće djelatnosti prema klasifikaciji NKD 2007.

Područje C Prerađivačka industrija

Područja D i E Opskrba električnom energijom, plinom i vodom

Područje F Građevinarstvo

Područje G Trgovina na veliko i na malo; popravak motornih vozila i motocikala

Područje H Prijevoz i skladištenje

Područje I Djelatnosti pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane

Područje J Informacije i komunikacije

Područje L Poslovanje nekretninama

Područje M Stručne, znanstvene i tehničke djelatnosti

Područje N Administrativne i pomoćne uslužne djelatnosti

Područje S Ostale uslužne djelatnosti (skupina 95.1)

Poduzeća su klasificirana i prema broju zaposlenih osoba:

- mala poduzeća (10 – 49 zaposlenih osoba)

- srednje velika poduzeća (50 – 249 zaposlenih osoba)

- velika poduzeća (250 ili više zaposlenih osoba).

Okvir i veličina uzorka

Osnova za okvir uzorka jest Statistički poslovni registar Državnog zavoda za statistiku. Veličina uzorka sastoji se od 4 500 poduzeća.

Metoda prikupljanja podataka

Podaci su prikupljeni preko interneta upotrebom mrežnog (online) upitnika. Referentno razdoblje za glavne varijable bilo je drugo tromjesečje 2025. Referentno razdoblje za pitanja o internetskoj prodaji bilo je 2024.

Stupanj odaziva

Iz ukupne populacije poduzeća (14 760) u uzorak je odabrano 4 500 jedinica. Od ukupnog uzorka, 4 456 jedinica bilo je prihvatljivo, a u istraživanju su sudjelovala 3 052 poduzeća. To znači da je stupanj odaziva bio 69%, a stupanj prihvatljivosti 99%.

Objavljivanje

Ukupni podaci objavljeni su za poduzeća s deset ili više zaposlenih osoba. Eurostat objavljuje podatke država EU-a za poduzeća s deset ili više zaposlenih osoba. Time je omogućena međusobna usporedivost podataka između Republike Hrvatske i ostalih država EU-a.

Definicije i objašnjenja

Broadband su širokopojasne tehnologije ili veze koje omogućuju brz prijenos podataka, osobito filmova, igara i videokonferencija preko internetske mreže (npr. DSL, kabelska veza, optička veza, unajmljeni vod i mobilni internet).

IKT (informacijske i komunikacijske tehnologije) jesu softver i hardver upotrijebljeni za komuniciranje podacima (npr. računalo, telefaks, internet i fiksni mobilni telefon).

E-trgovina su transakcije koje se provode preko mreža računala baziranih na internetskom protokolu te ostalih računalnih mreža. Zaprimanje narudžbi dobara i usluga ostvaruje se preko navedenih mreža, ali samo plaćanje i konačna isporuka dobara i usluga mogu biti provedeni mrežno (online) ili izvanmrežno (offline). Narudžbe zaprimljene telefonom, telefaksom ili ručno pisanim elektroničkim porukama ne smatraju se e-trgovinom.

EDI (Electronic Data Interchange) upotrebljava se za elektroničku razmjenu podataka, dokumenata i transakcija unutar poduzeća te između poduzeća. Razmjena podataka provodi se automatski između računalnih sustava partnera. Upotrebljavaju se standardni i kriptirani oblici.

Internet se odnosi na mrežu temeljenu na ovim internetskim protokolima: www, ekstranet preko interneta, EDI preko interneta i internet-ready mobilni telefoni.

Računalni oblak jest tehnologija koja omogućuje pohranu i razmjenu podataka preko interneta. Podaci su pohranjeni na poslužiteljima pružatelja usluge koji ujedno pruža uslugu povezivanja, pohrane i razmjene podataka.

Internetska stranica jest mjesto na World Wide Webu identificirano internetskom adresom. Skupina internetskih datoteka o određenom subjektu uključuje početnu datoteku koja se naziva početna stranica. Informacije su kodirane posebnim jezicima (HyperText Mark-up Language (HTML), XML, Java) koji su čitljivi preko internetskih pretraživača kao što su Google Chrome, Mozilla Firefox, Opera ili Microsoft's Internet Explorer.

Umjetna inteligencija odnosi se na sustave koji primjenjuju tehnologije kao što su rukovanje tekстом, računalni vid, prepoznavanje govora, stvaranje prirodnog jezika, strojno učenje ili analiza podataka strojnim učenjem za prikupljanje i korištenje podataka kako bi se predvidjela, preporučila ili odredila najbolja aktivnost za postizanje određenih ciljeva. Sustavi umjetne inteligencije dijele se na softverske (npr. chatbotovi i poslovni virtualni asistenti, sustavi za prepoznavanje lica, strojni prevoditelji, analitički alati na temelju strojnog učenja) i one koji su ugrađeni u neke uređaje (npr. autonomni roboti za automatizaciju poslova u skladištu ili proizvodnji i autonomni dronovi za nadzor proizvodnje ili rukovanje paketima).

Kratice

CRM	softver za upravljanje odnosima s klijentima
DSL	digitalna pretplatnička linija
ERP	softver za planiranje resursa u poduzećima
EU	Europska unija
Eurostat	Statistički ured Europske unije
EZ	Europska zajednica
Gbps	gigabit u sekundi
IT	informacijske tehnologije
Mbps	megabit u sekundi
NN	Narodne novine

Objavljuje Državni zavod za statistiku Republike Hrvatske, Zagreb, Ilica 3, p. p. 80.

Telefon: (+385 1) 48 06 111

Novinarski upiti: press@dzs.hr

Odgovorne osobe:

Mario Vlajčević, načelnik Sektora demografskih i društvenih statistika

Lidija Brković, glavna ravnateljica

Priredio:

Hrvoje Markuš

MOLIMO KORISNIKE DA PRI KORIŠTENJU PODATAKA NAVEDU IZVOR.

Služba za odnose s korisnicima i zaštitu podataka

Informacije i korisnički zahtjevi

Telefon: (+385 1) 48 06 138, 48 06 154, 48 06 115

Elektronička pošta: stat.info@dzs.hr

Pretplata na publikacije

Telefon: (+385 1) 21 00 455

Elektronička pošta: prodaja@dzs.hr