DRŽAVNI ZAVOD ZA STATISTIKU
CROATIAN BUREAU OF STATISTICS

Priopćenje

Godina: LXIII. Zagreb, 16. studenoga 2026. CIJ-2026-1-1/10

ISSN 1334-0557

INDEKSI POTROŠAČKIH CIJENA U LISTOPADU 2026.

Cijene dobara i usluga za osobnu potrošnju, mjerene indeksom potrošačkih cijena, u listopadu 2026. u odnosu na listopad 2025. (na godišnjoj razini) u prosjeku su više za **4,9%**, dok su u odnosu na rujan 2026. (na mjesečnoj razini) u prosjeku više za **0,7%**.

Promatrano **prema glavnim skupinama klasifikacije ECOICOP**, **ver. 2**, **na godišnjoj razini**, najveći porast potrošačkih cijena u prosjeku je ostvaren u skupinama Prijevoz, za 17,3% (doprinos porastu od +2,41 postotnog boda), Stanovanje, voda, električna energija, plin i ostala goriva, za 11,7% (+1,76 postotnih bodova), Restorani i usluge smještaja, za 5,9% (+0,33 postotna boda), Rekreacija, sport i kultura, za 5,1% (+0,20 postotnih bodova), Zdravstvo, za 4,8% (+0,13 postotnih bodova), Usluge osiguranja i financijske usluge, za 4,4% (+0,08 postotnih bodova), Alkoholna pića i duhan, za 3,8% (+0,19 postotnih bodova), Osobna njega, socijalna zaštita i razna roba i usluge, za 3,7% (+0,19 postotnih bodova), Usluge obrazovanja, za 3,5% (+0,02 postotna boda), te Informacije i komunikacije, za 2,8% (+0,17 postotnih bodova). Porast cijena na godišnjoj razini ublažio je pad cijena u skupinama Odjeća i obuća, za 7,1% (doprinos padu od -0,51 postotnog boda), Hrana i bezalkoholna pića, za 0,4% (-0,11 postotnih bodova), te Pokućstvo, oprema za kuću i redovito održavanje kućanstava, za 0,3% (-0,02 postotna boda).

Na mjesečnoj razini u prosjeku su najviše porasle cijene u skupinama Odjeća i obuća, za 7,5% (doprinos porastu od +0,53 postotna boda), Usluge obrazovanja, za 2,0% (+0,01 postotni bod), Stanovanje, voda, električna energija, plin i ostala goriva, za 1,3% (+0,20 postotnih bodova), Usluge osiguranja i financijske usluge, za 0,9% (+0,02 postotna boda), Pokućstvo, oprema za kuću i redovito održavanje kućanstava te Prijevoz, za 0,6% po svakoj skupini (doprinos porastu od +0,04 postotna boda u skupini Pokućstvo, oprema za kuću i redovito održavanje kućanstava te +0,08 postotnih bodova u skupini Prijevoz), Zdravstvo, za 0,4% (+0,01 postotni bod), Informacije i komunikacije, za 0,3% (+0,02 postotna boda), te Osobna njega, socijalna zaštita i razna roba i usluge, za 0,2% (+0,01 postotni bod). Porast cijena na mjesečnoj razini ublažio je pad cijena u skupinama Rekreacija, sport i kultura, za 1,3% (doprinos padu od -0,05 postotnih bodova), Restorani i usluge smještaja, za 0,9% (-0,05 postotnih bodova), Alkoholna pića i duhan, za 0,3% (-0,01 postotni bod), te Hrana i bezalkoholna pića, za 0,1% (-0,03 postotna boda).

Prema glavnim komponentama indeksa (posebnim agregatima), porast cijena **na godišnjoj razini** ostvaren je u komponentama Energija, za 20,8%, Usluge, za 7,5%, te Hrana, piće i duhan, za 0,2%, dok se pad cijena zamjećuje u komponenti Industrijski neprehrambeni proizvodi bez energije, za 1,1%. Porast cijena **na mjesečnoj razini** ostvaren je u komponentama Industrijski neprehrambeni proizvodi bez energije, za 2,2%, i Energija, za 1,3%, dok se pad cijena pojavio u komponentama Usluge te Hrana, piće i duhan, za 0,1% po svakoj komponenti.

Harmonizirani indeks potrošačkih cijena

Cijene dobara i usluga za osobnu potrošnju, mjerene harmoniziranim indeksom potrošačkih cijena, u listopadu 2026. u odnosu na listopad 2025. (na godišnjoj razini) u prosjeku su više za **4,4%**. U odnosu na rujan 2026. (na mjesečnoj razini) u prosjeku su više za **0,3%**.

1. INDEKSI POTROŠAČKIH CIJENA U LISTOPADU 2026., STOPE PROMJENE[1)]

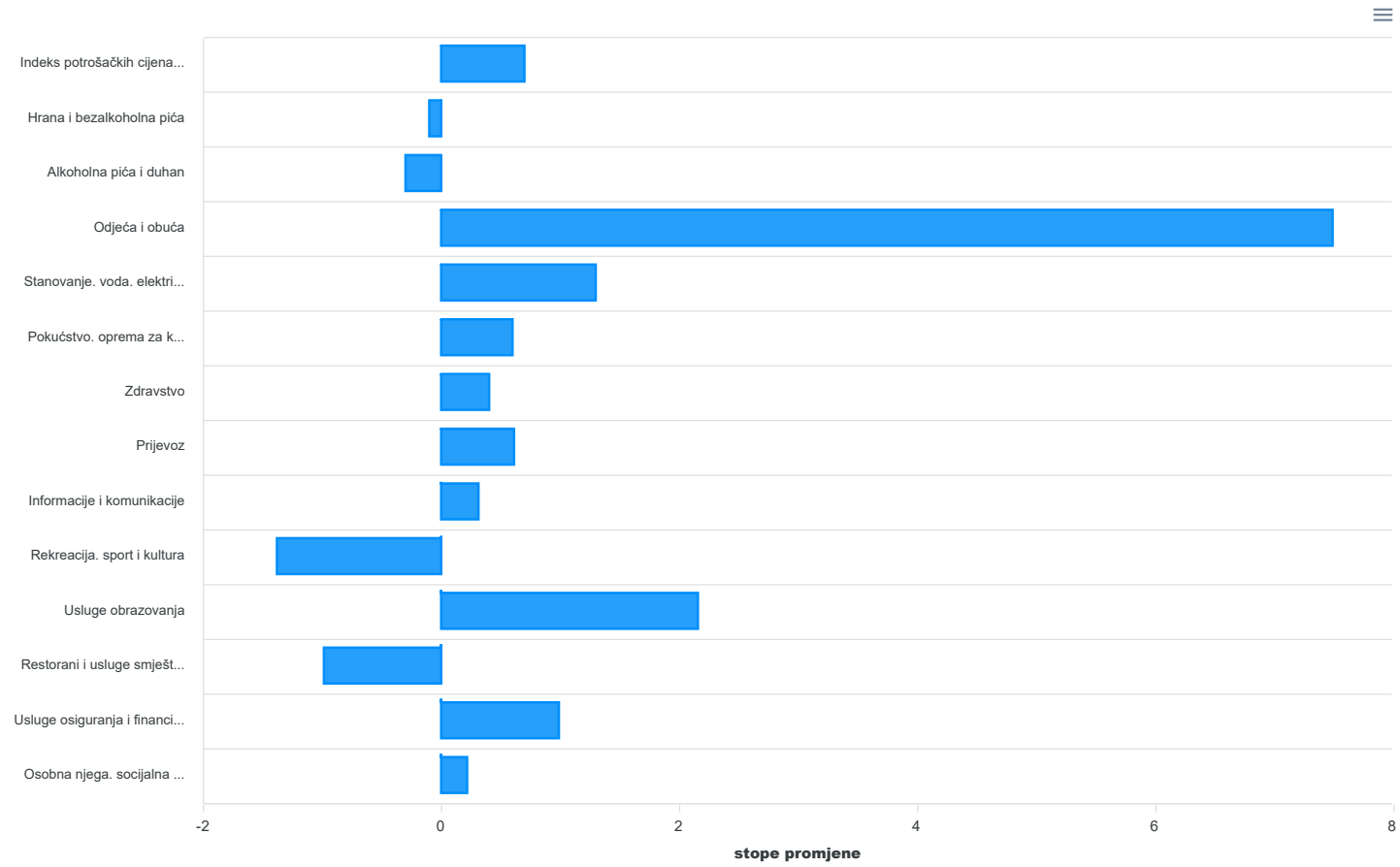
ECOICOP, ver. 2		Ponderi[2)]	X. 2026.[3)] Ø 2025.	X. 2026. X. 2025.	X. 2026. IX. 2026.
00	**Indeks potrošačkih cijena – ukupno**	**1 000,00**	**106,2**	**4,9**	**0,7**
01	Hrana i bezalkoholna pića	269,18	100,7	-0,4	-0,1
02	Alkoholna pića i duhan	49,77	105,5	3,8	-0,3
03	Odjeća i obuća	71,24	100,5	-7,1	7,5
04	Stanovanje, voda, električna energija, plin i ostala goriva	150,07	113,9	11,7	1,3
05	Pokućstvo, oprema za kuću i redovito održavanje kućanstava	60,72	100,0	-0,3	0,6
06	Zdravstvo	28,05	105,9	4,8	0,4
07	Prijevoz	139,31	115,9	17,3	0,6
08	Informacije i komunikacije	60,26	103,6	2,8	0,3
09	Rekreacija, sport i kultura	39,35	105,2	5,1	-1,3
10	Usluge obrazovanja	6,33	102,1	3,5	2,0
11	Restorani i usluge smještaja	55,29	107,6	5,9	-0,9
12	Usluge osiguranja i financijske usluge	19,27	104,7	4,4	0,9
13	Osobna njega, socijalna zaštita i razna roba i usluge	51,16	104,7	3,7	0,2

1) Detaljna klasifikacija ECOICOP, ver. 2, klasifikacija i vremenske serije indeksa potrošačkih cijena mogu se preuzeti na poveznici PC-AXIS baze podataka pod naslovom Cijene.

2) Ponderi indeksa potrošačkih cijena prema detaljnoj klasifikaciji ECOICOP, ver. 2, mogu se preuzeti na poveznici PC-AXIS baze podataka pod naslovom Cijene.

3) Indeksi

G-1. INDEKSI POTROŠAČKIH CIJENA U LISTOPADU 2026., MJESEČNE STOPE PROMJENE



G-2. INDEKSI POTROŠAČKIH CIJENA OD LISTOPADA 2006. DO LISTOPADA 2026., GODIŠNJE STOPE PROMJENE



2. INDEKSI POTROŠAČKIH CIJENA, POSEBNI AGREGATI, LISTOPAD 2026., STOPE PROMJENE[1)]

	Ponderi	X. 2026.[2)] Ø 2025.	X. 2026. X. 2025.	X. 2026. IX. 2026.
Dobra	**744,85**	**105,2**	**4,0**	**1,0**
Hrana, piće i duhan	318,95	101,5	0,2	-0,1
Neprerađeni prehrambeni proizvodi	91,84	102,3	0,4	0,4
Prerađeni prehrambeni proizvodi	227,11	101,1	0,2	-0,3
Energija	156,53	120,5	20,8	1,3
Industrijski neprehrambeni proizvodi bez energije	269,37	101,0	-1,1	2,2
Usluge	**255,15**	**109,1**	**7,5**	**-0,1**
Ukupno	**1 000,00**	**106,2**	**4,9**	**0,7**
Ukupno bez energije	843,47	103,6	2,0	0,6
Ukupno bez energije i hrane	600,46	104,9	3,0	0,8
Ukupno bez energije, hrane, pića i duhana	524,52	105,0	3,1	1,0
Ukupno bez energije i neprerađenih prehrambenih proizvoda	751,63	103,8	2,2	0,6

1) Vremenske serije i ponderi posebnih agregata mogu se preuzeti na poveznici PC-AXIS baze podataka pod naslovom Cijene.

2) Indeksi

3. HARMONIZIRANI INDEKSI POTROŠAČKIH CIJENA U LISTOPADU 2026., STOPE PROMJENE[1)]

ECOICOP, ver. 2		Ponderi[2)]	X. 2026.[3)] Ø 2025.	X. 2026. X. 2025.	X. 2026. IX. 2026.
00	**Harmonizirani indeks potrošačkih cijena – ukupno**	**1 000,00**	**105,72**	**4,4**	**0,3**
01	Hrana i bezalkoholna pića	217,66	100,73	-0,4	0,0
02	Alkoholna pića i duhan	72,29	104,38	3,3	-0,5
03	Odjeća i obuća	55,95	100,05	-7,7	7,7
04	Stanovanje, voda, električna energija, plin i ostala goriva	109,54	113,91	11,5	1,2
05	Pokućstvo, oprema za kuću i redovito održavanje kućanstava	50,65	99,85	-0,4	0,4
06	Zdravstvo	56,46	105,95	4,8	0,4
07	Prijevoz	122,51	113,81	15,0	0,6
08	Informacije i komunikacije	57,68	103,24	2,9	0,7
09	Rekreacija, sport i kultura	53,73	105,82	5,8	-1,5
10	Usluge obrazovanja	7,89	102,68	4,0	2,1
11	Restorani i usluge smještaja	125,87	106,72	4,9	-2,2
12	Usluge osiguranja i financijske usluge	13,59	103,37	3,0	0,6
13	Osobna njega, socijalna zaštita i razna roba i usluge	56,18	104,19	3,1	0,2

1) Detaljna klasifikacija ECOICOP, ver. 2, i vremenske serije harmoniziranih indeksa potrošačkih cijena mogu se preuzeti na poveznici PC-AXIS baze podataka pod naslovom Cijene te na Eurostatovim mrežnim stranicama.

2) Ponderi harmoniziranih indeksa potrošačkih cijena prema detaljnoj klasifikaciji ECOICOP, ver. 2, mogu se preuzeti na poveznici PC-AXIS baze podataka pod naslovom Cijene te na Eurostatovim mrežnim stranicama.

3) Indeksi

METODOLOŠKA OBJAŠNJENJA

Definicije

Indeks potrošačkih cijena (IPC) primjenjuje se kao opća mjera inflacije u Republici Hrvatskoj, a odražava promjene u razini cijena dobara i usluga koje u tijeku vremena nabavlja, koristi se njima ili ih plaća referentno stanovništvo (privatna kućanstva) radi potrošnje. Osim navedenog, primjenjuje se i za očuvanje vrijednosti kod ugovora s indeksnim klauzulama (npr. za indeksiranje plaća u kolektivnim ugovorima, indeksiranje mirovina i slično), usporedbu kretanja cijena unutar zemlje između određenih gospodarskih sektora, kao osnova za deflacioniranje pojedinih kategorija nacionalnih računa i drugih statističkih serija te se primjenjuje za analitičke svrhe.

Harmonizirani indeks potrošačkih cijena (HIPC) čini skupinu europskih indeksa potrošačkih cijena izračunanih prema harmoniziranom pristupu i posebnom setu definicija koji omogućuje usporedivu mjeru inflacije u području eura, Europskoj uniji, Europskome ekonomskom području te za zemlje kandidatkinje.

Dok se IPC najčešće primjenjuje kao opća mjera inflacije u nacionalnim okvirima, HIPC je usporediva mjera inflacije sa zemljama Europske unije.

Obuhvat i prikupljanje cijena

IPC-om su obuhvaćena sva dobra i usluge koje kupuje referentno stanovništvo radi finalne potrošnje. Nisu obuhvaćene imputirana stambena renta i usluge životnog osiguranja.

Osnovna razlika između IPC-a i HIPC-a jest u obuhvatu stanovništva (HIPC obuhvaća ukupnu potrošnju institucionalnih kućanstava i nerezidenata na ekonomskom teritoriju i ta potrošnja nije uključena u nacionalni IPC).

IPC i HIPC računaju se na temelju iste reprezentativne košarice dobara i usluga. Snimanje cijena za većinu dobara i usluga iz košarice provode ovlašteni snimatelji cijena s pomoću tablet-računala na devet geografskih lokacija (Zagreb, Slavonski Brod, Osijek, Sisak, Rijeka, Pula, Split, Dubrovnik i Varaždin). Za odabrane proizvode iz košarice snimatelji cijena samostalno izabiru konkretan artikl čiju će cijenu snimiti na prodajnome mjestu. Kako bi se osiguralo da snimatelji iz mjeseca u mjesec snimaju cijene istih artikala te kako bi se moglo pratiti koje artikle izabiru na terenu, snimatelji bilježe i unaprijed definiran skup dodatnih obilježja proizvoda. Takav način snimanja omogućuje praćenje promjene kretanja cijena između dva razdoblja, ali ne i usporedbu prosječnih cijena između različitih geografskih lokacija.

Osim cijena koje se prikupe izravno od snimatelja na terenu (lokalno snimanje cijena), podaci o cijenama prikupljaju se izravno od izvještajnih jedinica ili preko interneta (centralno snimanje cijena).

Većina cijena koje se prikupljaju na tradicionalan način snima se jedanput na mjesec, približno istog dana u mjesecu. Dva puta na mjesec snimaju se cijene poljoprivrednih proizvoda koji se prodaju na tržnicama i cijene u zračnome putničkom prijevozu. Cijene goriva za osobne automobile, cijene paket-aranžmana te cijene smještaja u kampovima prate se tjedno. Cijene školskih knjiga i naknada za obrazovanje snimaju se jedanput na godinu.

Osim tradicionalnog načina prikupljanja podataka za odabrane skupine proizvoda (tržišni najam nekretnina, kućanski aparati, elektronika, najam apartmana za odmor), cijene se prikupljaju primjenom tehnike *web scraping*. Za odabrane proizvode iz skupina Hrana i bezalkoholna pića te Alkoholna pića skenirani podaci triju trgovačkih lanaca za prva dva puna tjedna (od ponedjeljka do nedjelje) koriste se za izračun indeksa.

Ponderi

Ponderi koji se primjenjuju za izračunavanje indeksa odražavaju relativnu važnost odabranih dobara i usluga u ukupnoj potrošnji kućanstava na domaćem teritoriju.

Osnovni izvor podataka za izradu pondera za izračun indeksa potrošačkih cijena jest Anketa o potrošnji kućanstava (APK) i nadopunjen je dodatnim raspoloživim izvorima podataka. Za izračunavanje IPC-a od siječnja 2026. primjenjuju se ponderi koji se temelje na potrošnji kućanstava iz APK 2022., preračunani na cijene u prosincu 2025.

Osnovni izvor podataka za izradu pondera za izračun HIPC-a na višim razinama agregacije jesu podaci nacionalnih računa, a za niže razine agregacije upotrijebljeni su podaci iz APK. Za izračunavanje HIPC-a od siječnja 2026. upotrijebljeni su procijenjeni podaci nacionalnih računa o izdacima za konačnu potrošnju kućanstava za 2025., nadopunjeni dodatnim raspoloživim izvorima podataka te preračunani na razliku između prosjeka 2025. i prosinca 2025.

Klasifikacija

Za klasificiranje proizvoda primjenjuje se klasifikacija ECOICOP, ver. 2 (Europska klasifikacija osobne potrošnje prema namjeni, verzija 2).

Izračun indeksa

Tradicionalan način prikupljanja podataka

Indeksi elementarnih agregata izračunavaju se kao odnos geometrijskih sredina cijena za svaku geografsku lokaciju. To znači da se cijene proizvoda unutar elementarnog agregata u tekućemu mjesecu stavljaju u odnos s cijenama referentnog razdoblja (prosinac prethodne godine). Iz indeksa elementarnih agregata na razini geografskih lokacija izračunavaju se indeksi elementarnih agregata na nacionalnoj razini primjenom formule za vaganu aritmetičku sredinu.

Skenirani podaci

Za svaki trgovački lanac izračunavaju se prosječne jedinične cijene na razini koda GTIN, dijeljenjem prometa s količinama prodanima po artiklu. Dinamična košarica koristi se skupom filtara i algoritama radi odabira uparenog uzorka artikala za svaki mjesec u odnosu na prethodni. Iz izračunanih prosječnih jediničnih cijena na razini koda GTIN koje čine elementarni agregat izračunava se geometrijska sredina odnosa cijena za svaki trgovački lanac stavljanjem u odnos svih jediničnih cijena iz tekućeg mjeseca s cijenama iz prethodnog mjeseca (neponderirana formula Jevons).

Za svaki elementarni agregat po trgovačkom lancu izračunavaju se indeksi u odnosu na referentno razdoblje (prosinac prethodne godine). Iz mjesečnih indeksa u odnosu na referentno razdoblje izračunavaju se indeksi elementarnih agregata na nacionalnoj razini ponderiranom aritmetičkom sredinom, pri čemu ponderi trgovačkih lanaca čine njihove tržišne udjele.

Agregiranje indeksa

Agregirani indeksi, tj. indeksi na višim razinama prema formuli Laspeyresova tipa izračunavaju se iz ponderirane aritmetičke sredine iz integriranih individualnih indeksa elementarnih agregata.

Harmonizirani indeks potrošačkih cijena po stalnim poreznim stopama (HIPC-CT)

HIPC-CT jest harmonizirani indeks potrošačkih cijena, gdje se stope poreza na proizvode zadržavaju konstantnima u tekućem razdoblju u odnosu na referentno razdoblje, tj. u tijeku vremena. U slučaju promjene poreznih stopa razlika između tekućeg HIPC-CT-a i HIPC-a upućuje na utjecaj promjene poreznih stopa na promjene cijena uz pretpostavku da su se promjene u poreznim stopama primijenile trenutačno i potpuno.

Vremenske serije HIPC-CT ukupno možete preuzeti na mrežnim stranicama Državnog zavoda za statistiku na poveznici PC-AXIS baze podataka pod naslovom Cijene, a detaljniju razradu prema klasifikaciji ECOICOP, ver. 2 na mrežnim stranicama Eurostata.

Kratice

ECOICOP, ver. 2	Europska klasifikacija osobne potrošnje prema namjeni, verzija 2
Eurostat	Statistički ured Europske unije
GTIN	globalni broj trgovačke jedinice

Objavljuje Državni zavod za statistiku Republike Hrvatske, Zagreb, Ilica 3, p. p. 80.
Telefon: (+385 1) 48 06 111
Novinarski upiti: press@dzs.hr

Odgovorne osobe:
Suzana Šamec, načelnica Sektora makroekonomskih statistika
Lidija Brković, glavna ravnateljica

Priredili:
Sanja Jurleka, Marita Novoselec, Jasminka Stančić, Gordana Šiletić, Tamara Golub, Ivana Anzulović i Karlo Nutrizio

MOLIMO KORISNIKE DA PRI KORIŠTENJU PODATAKA NAVEDU IZVOR.

Služba za odnose s korisnicima i zaštitu podataka

Informacije i korisnički zahtjevi
Telefon: (+385 1) 48 06 138, 48 06 154, 48 06 115
Elektronička pošta: stat.info@dzs.hr

Pretplata na publikacije
Telefon: (+385 1) 21 00 455
Elektronička pošta: prodaja@dzs.hr