



TRGOVINA NA MALO U 2022.

Realni promet od trgovine na malo u veljači 2022. porastao je i na mjesečnoj i na godišnjoj razini.

Na mjesečnoj razini pao promet od trgovine na malo prehrambenim i neprehrambenim proizvodima

Ukupan sezonski i kalendarski prilagođeni promet od trgovine na malo što su ga u veljači 2022. ostvarili svi poslovni subjekti koji se bave tom djelatnošću, bez obzira na svoju pretežnu djelatnost, realno je porastao za 1,6% u usporedbi sa siječnjem 2022. Od toga je promet od trgovine na malo prehrambenim proizvodima pao za 2,6%, dok je promet od trgovine na malo neprehrambenim proizvodima (osim trgovine motornim gorivima i mazivima) pao za 0,7%.

Na godišnjoj razini realni promet od trgovine na malo kontinuirano raste od veljače 2021.

U veljači 2022. u usporedbi s istim mjesecom prethodne godine kalendarski prilagođeni promet od trgovine na malo realno je porastao za 0,3%.

Pritom je promet od trgovine na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima pao za 4,3%, dok je promet od trgovine neprehrambenim proizvodima (osim trgovine motornim gorivima i mazivima) porastao za 2,5%.

Prodaja motornih goriva i maziva imala najveći utjecaj na porast prometa

Najveći utjecaj na porast nominalnog prometa u veljači 2022. u usporedbi s istim mjesecom prethodne godine, prema izvornim indeksima, imale su sljedeće trgovačke struke: Motorna goriva i maziva, s porastom prometa od 21,9% i s utjecajem na ukupan indeks prometa od 4,0%, te Nespecijalizirane prodavaonice pretežno živežnim namirnicama, s porastom prometa od 4,2% i s utjecajem na ukupan indeks prometa od 1,5%. Stoga je ukupan izvorni promet od trgovine na malo u usporedbi s istim mjesecom prethodne godine nominalno porastao za 9,2%.

Jedini pad nominalnog prometa u veljači 2022. u usporedbi s istim mjesecom prethodne godine, prema izvornim indeksima, imala je trgovačka struka Trgovina na malo internetom ili poštom, s padom prometa od 1,0%.

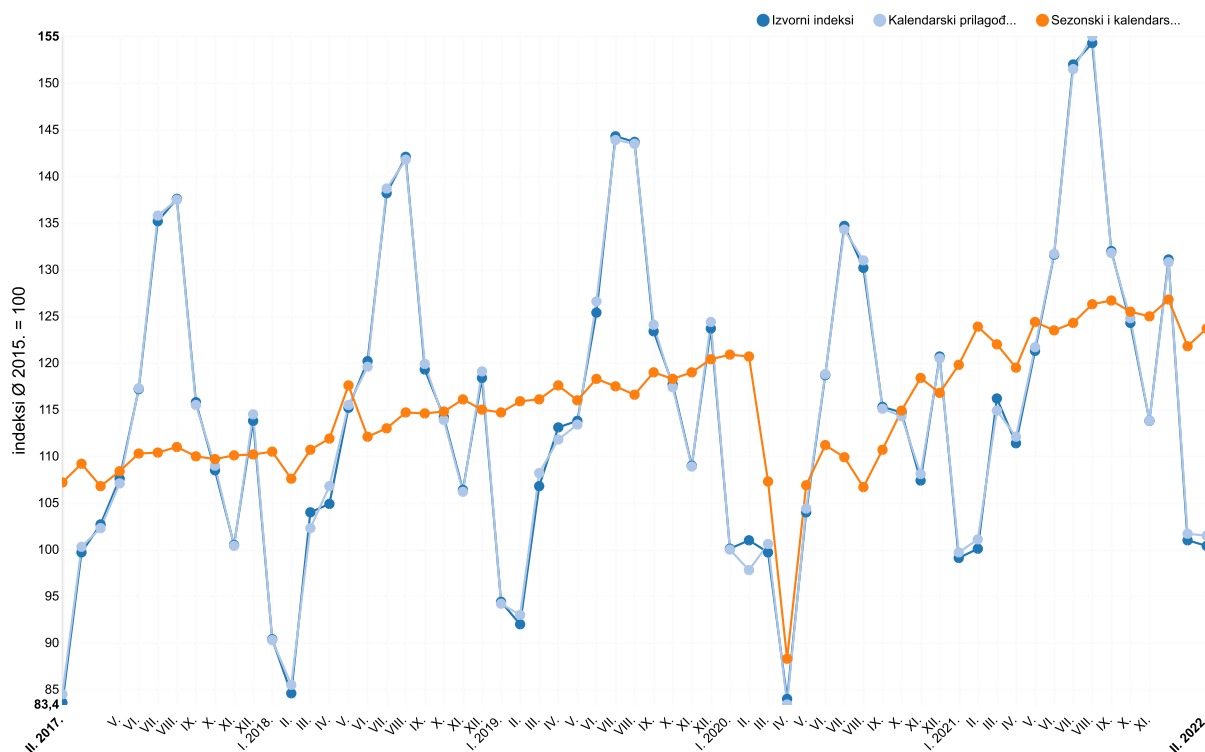
Ukupan promet trgovaca na malo (odjeljak 47 NKD-a)¹⁾ realno je porastao na mjesečnoj, a pao na godišnjoj razini

Ukupan sezonski i kalendarski prilagođeni promet što su ga ostvarili svi poslovni subjekti kojima je trgovina na malo pretežna djelatnost (razvrstani u odjeljak 47 NKD-a 2007.) u veljači 2022. u odnosu na siječanj 2022. realno je porastao za 0,9%.

U odnosu na veljaču 2021., njihov ukupan, kalendarski prilagođeni promet, realno je pao za 0,7%.

1) Ukupan promet trgovaca na malo (odjeljak 47 NKD-a) jest promet što ga ostvaruju svi poslovni subjekti kojima je trgovina na malo pretežna djelatnost te su razvrstani u odjeljak 47 NKD-a 2007.

G-1. REALNI INDEKSI PROMETA OD TRGOVINE NA MALO PO MJESECIMA OD 2017. DO 2022.



I. SEZONSKI I KALENDARSKI PRILAGOĐENI POKAZATELJI¹⁾

1. TRGOVINA NA MALO – MJESEČNE STOPE PROMJENA IZRAČUNANE IZ SEZONSKI I KALENDARSKI PRILAGOĐENIH INDEKSA

%

	IX. 2021. VIII. 2021.	X. 2021. IX. 2021.	XI. 2021. X. 2021.	XII. 2021. XI. 2021.	I. 2022. XII. 2021.	II. 2022. I. 2022.
Ukupan promet trgovaca na malo (odjeljak 47 NKD-a) ²⁾						
Nominalno	0,3	-0,2	0,0	1,5	-1,5	2,4
Realno	-0,2	-0,8	-0,7	0,7	-3,2	0,9
Promet od trgovine na malo						
Nominalno	0,7	-0,2	0,1	2,2	-2,2	3,0
Realno	0,3	-0,9	-0,4	1,4	-3,9	1,6

1) Podaci koji se uspoređuju s podacima od istog mjeseca prethodne godine su kalendarski prilagođeni podaci, a podaci koji se uspoređuju s podacima od prethodnog mjeseca su sezonski i kalendarski prilagođeni podaci.

2) Ukupan promet trgovaca na malo (odjeljak 47 NKD-a) jest promet što ga ostvaruju svi poslovni subjekti kojima je trgovina na malo pretežna djelatnost te su razvrstani u odjeljak 47 NKD-a 2007.

2. TRGOVINA NA MALO – GODIŠNJE STOPE PROMJENA IZRAČUNANE IZ KALENDARSKI PRILAGOĐENIH INDEKSA

%

	<u>IX. 2021.</u> IX. 2020.	<u>X. 2021.</u> X. 2020.	<u>XI. 2021.</u> XI. 2020.	<u>XII. 2021.</u> XII. 2020.	<u>I. 2022.</u> I. 2021.	<u>II. 2022.</u> II. 2021.	<u>I. – II. 2022.</u> I. – II. 2021.
Ukupan promet trgovaca na malo (odjeljak 47 NKD-a) ¹⁾							
Nominalno	18,9	14,2	10,2	14,7	9,9	8,1	9,0
Realno	14,2	8,7	3,4	6,7	1,9	-0,7	0,6
Promet od trgovine na malo							
Nominalno	19,2	14,7	12,2	16,7	10,0	9,2	9,6
Realno	14,5	9,2	5,2	8,5	2,0	0,3	1,1

1) Ukupan promet trgovaca na malo (odjeljak 47 NKD-a) jest promet što ga ostvaruju svi poslovni subjekti kojima je trgovina na malo pretežna djelatnost te su razvrstani u odjeljak 47 NKD-a 2007.

3. SEZONSKI I KALENDARSKI PRILAGOĐENI INDEKSI PROMETA PREMA PRETEŽNOJ DJELATNOSTI POSLOVNIH SUBJEKATA PREMA NKD-u 2007.

	Ukupan promet trgovaca na malo (odjeljak 47 NKD-a) ¹⁾						Promet od trgovine na malo					
	nominalno			realno			nominalno			realno		
	<u>XII. 2021.</u> XI. 2021.	<u>I. 2022.</u> XII. 2021.	<u>II. 2022.</u> I. 2022.	<u>XII. 2021.</u> XI. 2021.	<u>I. 2022.</u> XII. 2021.	<u>II. 2022.</u> I. 2022.	<u>XII. 2021.</u> XI. 2021.	<u>I. 2022.</u> XII. 2021.	<u>II. 2022.</u> I. 2022.	<u>XII. 2021.</u> XI. 2021.	<u>I. 2022.</u> XII. 2021.	<u>II. 2022.</u> I. 2022.
Ukupno	101,5	98,5	102,4	100,7	96,8	100,9	102,2	97,8	103,0	101,4	96,1	101,6
47 Trgovina na malo, osim trgovine motornim vozilima i motociklima	101,5	98,5	102,4	100,7	96,8	100,9	101,6	97,6	101,3	101,4	96,0	100,4
47.11 + 47.2 Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima	100,1	100,2	101,4	99,1	99,5	99,9	100,6	99,6	98,4	99,6	97,5	97,4
47.19 + 47.4 + 47.5 + 47.6 + 47.7 + 47.8 + 47.9 Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima (osim trgovine motornim gorivima i mazivima)	101,8	100,2	102,4	101,6	99,6	100,9	102,1	98,2	101,1	102,0	97,7	99,3
47 - 47.3 Trgovina na malo, osim specijalizirane trgovine motornim gorivima i mazivima	101,1	98,9	101,4	100,9	97,4	101,0	101,4	97,9	101,1	101,4	96,0	100,6
Ostale djelatnosti (izvan odjeljka 47)	-	-	-	-	-	-	102,5	99,1	103,7	103,4	98,6	102,1

1) Ukupan promet trgovaca na malo (odjeljak 47 NKD-a) jest promet što ga ostvaruju svi poslovni subjekti kojima je trgovina na malo pretežna djelatnost te su razvrstani u odjeljak 47 NKD-a 2007.

4. KALENDARSKI PRILAGOĐENI INDEKSI PROMETA PREMA PRETEŽNOJ DJELATNOSTI POSLOVNIH SUBJEKATA PREMA NKD-u 2007.

	Ukupan promet trgovaca na malo (odjeljak 47 NKD-a) ¹⁾						Promet od trgovine na malo					
	nominalno			realno			nominalno			realno		
	<u>XII. 2021.</u> XII. 2020.	<u>I. 2022.</u> I. 2021.	<u>II. 2022.</u> II. 2021.	<u>XII. 2021.</u> XII. 2020.	<u>I. 2022.</u> I. 2021.	<u>II. 2022.</u> II. 2021.	<u>XII. 2021.</u> XII. 2020.	<u>I. 2022.</u> I. 2021.	<u>II. 2022.</u> II. 2021.	<u>XII. 2021.</u> XII. 2020.	<u>I. 2022.</u> I. 2021.	<u>II. 2022.</u> II. 2021.
Ukupno	114,7	109,9	108,1	106,7	101,9	99,3	116,7	110,0	109,2	108,5	102,0	100,3
47 Trgovina na malo, osim trgovine motornim vozilima i motociklima	114,7	109,9	108,1	106,7	101,9	99,3	113,9	107,8	107,5	106,0	99,9	98,8
47.11 + 47.2 Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima	105,6	104,5	104,9	98,3	96,0	95,9	107,2	104,3	104,7	99,8	95,7	95,7
47.19 + 47.4 + 47.5 + 47.6 + 47.7 + 47.8 + 47.9 Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima (osim trgovine motornim gorivima i mazivima)	118,3	110,8	109,6	113,6	107,0	104,1	118,2	108,6	108,0	113,5	104,8	102,5
47 - 47.3 Trgovina na malo, osim specijalizirane trgovine motornim gorivima i mazivima	111,7	107,6	107,2	105,4	101,1	99,8	112,3	106,2	106,2	105,9	99,8	98,8
Ostale djelatnosti (izvan odjeljka 47)	-	-	-	-	-	-	127,3	118,1	114,7	118,4	109,4	105,3

1) Ukupan promet trgovaca na malo (odjeljak 47 NKD-a) jest promet što ga ostvaruju svi poslovni subjekti kojima je trgovina na malo pretežna djelatnost te su razvrstani u odjeljak 47 NKD-a 2007.

II. IZVORNI, NEPRILAGOĐENI POKAZATELJI

1. NOMINALNI I REALNI INDEKSI PROMETA U TRGOVINI NA MALO

	<u>II. 2022.</u> I. 2022.	<u>II. 2022.</u> II. 2021.	<u>II. 2022.</u> Ø 2015.	<u>I. - II. 2022.</u> I. - II. 2021.
Ukupan promet trgovaca na malo (odjeljak 47 NKD-a) ¹⁾				
Nominalno	101,0	108,1	108,9	109,0
Realno	99,8	99,3	98,4	100,6
Promet od trgovine na malo				
Nominalno	100,6	109,2	111,2	109,6
Realno	99,4	100,3	100,4	101,1

1) Ukupan promet trgovaca na malo (odjeljak 47 NKD-a) jest promet što ga ostvaruju svi poslovni subjekti kojima je trgovina na malo pretežna djelatnost te su razvrstani u odjeljak 47 NKD-a 2007.

2. NOMINALNI INDEKSI PROMETA OD TRGOVINE NA MALO PO TRGOVAČKIM STRUKAMA

	Udio u ukupnom prometu, % II. 2022.	Utjecaj na ukupan indeks, % ¹⁾ II. 2022. II. 2021.	II. 2022. I. 2022.	II. 2022. II. 2021.	I. – II. 2022. I. – II. 2021.
Ukupno	100,0	-	100,6	109,2	109,6
Ukupno, osim motornih vozila i motocikala, njihovih dijelova i pribora te motornih goriva i maziva	78,7	-	100,0	106,7	106,8
01 + 03 + 04 Motorna vozila, dijelovi i pribor za motorna vozila, motocikli i dijelovi	3,1	0,2	101,6	106,2	111,4
30 Motorna goriva i maziva	18,2	4,0	102,8	121,9	123,8
11 Nespecijalizirane prodavaonice pretežno živežnim namirnicama	35,2	1,5	98,3	104,2	103,8
19 Ostale nespecijalizirane prodavaonice	6,1	0,4	107,0	107,2	103,9
21 + 22 + 23 + 24 + 25 + 26 + 29 Specijalizirane prodavaonice živežnim namirnicama	5,6	0,6	101,0	110,0	111,7
73 + 74 + 75 Ljekarne, medicinski i ortopedski proizvodi, kozmetički i toaletni proizvodi	8,7	0,7	91,4	107,5	112,8
51 + 71 + 72 Tekstil, odjevni predmeti, obuća i kožni proizvodi	5,9	0,5	88,5	108,7	107,9
43 + 52 + 54 + 59 + 63 Audio i videooprema, željezna roba, boje i staklo, električni aparati za kućanstvo, namještaj i drugi proizvodi za kućanstvo	9,4	1,1	114,3	112,1	108,7
41 + 42 + 53 + 61 + 62 + 64 + 65 + 76 + 77 + 78 Računalna oprema, knjige i novine, igre i igračke, cvijeće i sadnice, satovi i nakit i ostala trgovina na malo u specijaliziranim prodavaonicama	6,1	0,5	110,0	108,3	111,1
91 Trgovina na malo internetom ili poštom	0,9	0,0	95,4	99,0	104,0
79 – 89+99 Ostala trgovina na malo izvan prodavaonica	0,8	0,1	112,7	117,8	113,3

1) Utjecaj na ukupan indeks pokazuje umnožak udjela trgovačke struke u ukupnom prometu i stope rasta ili pada prometa u mjesecu tekuće godine u odnosu na isti mjesec prethodne godine podijeljen sa 100.

III. STANDARDNA POGREŠKA I KOEFICIJENT VARIJACIJE ZA VERIŽNI INDEKS PROMETA

1. STANDARDNA POGREŠKA I KOEFICIJENT VARIJACIJE ZA VERIŽNI INDEKS PROMETA U VELJAČI 2022.

	Procjena verižnog indeksa	Koeficijent varijacije, %	Standardna pogreška	Donja granica 95-postotnog intervala pouzdanosti	Gornja granica 95-postotnog intervala pouzdanosti
Ukupan promet trgovaca na malo (odjeljak 47 NKD-a) ¹⁾	101,0	1,33	1,34	98,4	103,6
Promet od trgovine na malo	100,6	0,81	0,81	99,0	102,2

1) Ukupan promet trgovaca na malo (odjeljak 47 NKD-a) jest promet što ga ostvaruju svi poslovni subjekti kojima je trgovina na malo pretežna djelatnost te su razvrstani u odjeljak 47 NKD-a 2007.

METODOLOŠKA OBJAŠNENJA

Napomena

Vremenske serije prometa od trgovine na malo od 2005. i vremenske serije ukupnog prometa trgovaca na malo (odjeljak 47 NKD-a) od 2000. možete preuzeti u Excel-formatu na mrežnim stranicama Državnog zavoda za statistiku na poveznici Baze podataka pod naslovima [STS baze podataka](#) i [PC AXIS baze podataka](#) te na poveznici **Statistika u nizu** pod naslovom [Gospodarstvo – osnovni pokazatelji](#).

Precizni datumi objavljivanja navedeni su u Kalendaru objavljivanja statističkih podataka 2022., koji se nalazi na mrežnim stranicama Državnog zavoda za statistiku www.dzs.hr.

Izvori i metode prikupljanja podataka

Podaci su rezultat redovitog istraživanja Mjesečni izvještaj trgovina na malo (obrazac TRG-1) te administrativnih izvora podataka (datoteka fiskalizacije Porezne uprave).

Podaci se prikupljaju s pomoću mrežne aplikacije (tzv. CAWI). Izvještajne jedinice neposredno ispunjavaju podatke na e-obrazac TRG-1, koji se nalazi na mrežnim stranicama Državnog zavoda za statistiku www.dzs.hr. Razdoblje prikupljanja podataka svakog mjeseca u pravilu se kreće od 1. do 20. u mjesecu za podatke iz prethodnoga izvještajnog mjeseca.

Metodologija za istraživanje temelji se na Uredbama Vijeća (EZ) br. 1165/98 o kratkoročnim statistikama (Dodatak C), 1158/05 i 1503/06, Uredbi (EU) br. 2019/2152 Europskog parlamenta i Vijeća od 27. studenoga 2019. o europskim poslovnim statistikama i stavljanju izvan snage deset pravnih akata u području poslovnih statistika i Uredbi Komisije (EU) br. 2020/1197.

Istraživanje se provodi na temelju Zakona o službenoj statistici (NN, br. 25/20.).

Obuhvat i usporedivost

Jedinice promatranja jesu poslovni subjekti (pravne osobe i obrtnici) koji su prema pretežnoj djelatnosti registrirani u trgovini na malo (odjeljak 47 NKD-a 2007.). Obuhvaćeni su i izabrani poslovni subjekti iz ostalih djelatnosti ako obavljaju trgovinu na malo.

Istraživanje se provodi metodom uzorka. Okvir za izbor uzorka jesu poslovni subjekti ili njihovi dijelovi registrirani u Statističkom poslovnom registru Državnog zavoda za statistiku. Od 2021. okvir za izbor uzorka proširen je s pomoću administrativnog izvora podataka (datoteka fiskalizacije Porezne uprave).

Uzorak je podijeljen na stratum prema pretežnoj djelatnosti i veličini poslovnog subjekta. Poslovni subjekti razvrstani su prema pretežnoj djelatnosti na temelju NKD-a 2007. (NN, br. 58/07. i 123/08.). Prema veličini razvrstani su na razrede od 1 do 7.

Kriterij za određivanje veličine poslovnog subjekta jest broj zaposlenih. Poslovni subjekti veličine 1 jesu oni s 0 – 4 zaposlenih, veličine 2 s 5 – 9 zaposlenih, veličine 3 s 10 – 19 zaposlenih, veličine 4 s 20 – 49 zaposlenih, veličine 5 s 50 – 99 zaposlenih, veličine 6 sa 100 – 249 zaposlenih i veličine 7 s 250 i više zaposlenih. Za poslovne subjekte kojima je pretežna djelatnost izvan trgovine upotrebljava se broj zaposlenih u trgovinskim djelatnostima.

Uzorkom su obuhvaćeni svi poslovni subjekti s 10 i više zaposlenih te slučajnim uzorkom izabrani poslovni subjekti koji imaju manje od 10 zaposlenih.

Metoda sezonske i kalendarske prilagodbe

Od 2016. u procesu sezonske prilagodbe koristi se programski paket JDemetra+ te metoda X13-ARIMA. Tim se procesom statističkim modelima i procedurama identificiraju te procjenjuju sezonski i kalendarski učinci u vremenskim serijama.

Postoji nekoliko uzroka revizije prethodno objavljenih sezonski i kalendarski prilagođenih indeksa. Najčešći uzrok jest promjena u procijenjenim parametrima postojećih statističkih modela pri novim procjenama zbog novih opažanja. Ostali uzroci jesu promjene u izvornim podacima ili u primijenjenim statističkim modelima.

Kalendarski učinci imaju znatan utjecaj na kretanje vremenskih serija, a najčešći su učinak pomičnih blagdana, učinak prijestupne godine i učinak radnih dana.

Napomena o primijenjenoj terminologiji

Pojam "kalendarsko prilagođavanje" na hrvatskom jeziku nije usklađen s prijevodom pojma working-day adjustment iz engleskoga, koji znači "prilagodba za broj radnih dana", kako bi se izbjeglo da hrvatski korisnici pogrešno protumače taj termin.

Pojam "prilagodba za broj radnih dana" u kratkoročnim poslovnim statistikama podrazumijeva kalendarsku prilagodbu, ali zbog specifičnih Eurostatovih terminoloških zahtjeva u kratkoročnim poslovnim statistikama upotrebljava se spomenuti termin.

Sezonski i kalendarski prilagođeni indeksi

Sezonski i kalendarski prilagođeni indeksi podrazumijevaju da su izvorni indeksi prilagođeni za sezonske i kalendarske učinke. Tako prilagođeni indeksi i pripadajuće stope promjene u dva uzastopna opažanja koriste se za usporedbu podataka s podacima iz prethodnog mjeseca.

U skladu s tim u mjesečnoj usporedbi (I. dio Priopćenja, tablice 1. i 3.) prikazane su i tumače se mjesečne stope promjena prometa izračunane iz sezonski i kalendarski prilagođenih indeksa (usporedba indeksa izvještajnog mjeseca s indeksima prethodnoga izvještajnog mjeseca).

Kalendarski prilagođeni indeksi

Kalendarski prilagođeni indeksi podrazumijevaju da su izvorni indeksi prilagođeni samo za kalendarske učinke. Tako prilagođeni indeksi i pripadajuće međugodišnje stope promjene koriste se za usporedbu podataka s podacima iz istog mjeseca prethodne godine.

Prema tome, u godišnjoj usporedbi (I. dio Priopćenja, tablice 2. i 4.) prikazane su i tumače se godišnje stope promjena prometa izračunane iz kalendarski prilagođenih indeksa (usporedba indeksa izvještajnog mjeseca s indeksima istoga izvještajnog mjeseca prethodne godine).

Izvorni indeksi

Radi održavanja dosljednosti i kontinuiteta s prethodno objavljenim podacima indeksi se i dalje iskazuju u obliku izvornih, neprilagođenih indeksa na isti način kao i prije (II. dio Priopćenja, tablice 1. i 2.).

Dio podataka iz ovog istraživanja (to su podaci koji se odnose na ukupan promet poslovnih subjekata kojima je trgovina na malo pretežna djelatnost, tj. razvrstani su u odjeljak 47 NKD-a 2007.) redovito se mjesečno dostavlja Eurostatu (u obliku nominalnih i realnih izvornih, sezonski i kalendarski prilagođenih indeksa na bazi 2015.) i nalazi se na Eurostatovim mrežnim stranicama <http://ec.europa.eu/eurostat> s pokazateljima država članica Europske unije s kojima su usporedivi.

Definicije

Promet je vrijednost svih prodanih roba i obavljenih usluga na tržištu tijekom mjeseca bez obzira na to jesu li naplaćene. U promet je uključen porez na dodanu vrijednost.

Promet u trgovini na malo prati se na dva načina, i to:

- **ukupan promet trgovaca na malo (odjeljak 47 NKD-a)** jest promet što ga ostvaruju svi poslovni subjekti kojima je trgovina na malo pretežna djelatnost te su razvrstani u odjeljak 47 NKD-a 2007.
- **promet od trgovine na malo** jest promet što ga ostvaruju svi poslovni subjekti koji tu djelatnost obavljaju bez obzira na pretežnu djelatnost u kojoj su registrirani.

Rezultati se objavljuju u obliku nominalnih i realnih indeksa.

Nominalni indeksi prikazuju kretanje prometa u tekućim cijenama.

Realni indeksi dobiveni su deflacioniranjem nominalnih indeksa indeksom maloprodajnih cijena dobara (bez električne energije i distribucije vode) prema indeksu potrošačkih cijena.

Trgovačke struke

Trgovačke struke predstavljaju stvarni pretežni asortiman prodaje u trgovini na malo koji se također određuje na osnovi NKD-a 2007.

Kratice

CAWI	računalno potpomognuto internetsko anketiranje
EU	Europska unija
EZ	Europska zajednica
Eurostat	Statistički ured Europske unije
NKD 2007.	Nacionalna klasifikacija djelatnosti, verzija 2007.
NN	Narodne novine

Znakovi

- nema pojave
0,0 podatak je manji od 0,05 upotrijebljene mjerne jedinice



U ovom Priopćenju objavljuju se podaci istraživanja koje je provedeno uz financijsku pomoć Europske unije. Za njegov sadržaj odgovoran je isključivo Državni zavod za statistiku te ni u kojem slučaju ne izražava stav Europske unije.

Objavljuje Državni zavod za statistiku Republike Hrvatske, Zagreb, Ilica 3, p. p. 80.

Telefon: (+385 1) 48 06 111

Novinarski upiti: press@dzs.hr

Odgovorne osobe:

Milenka Primorac Čačić, načelnica Sektora poslovnih statistika

Lidija Brković, glavna ravnateljica

Priredile:

Josipa Kalčić Ivanić, Ana Ivešić, Ljiljanka Boras i Sanja Godec

MOLIMO KORISNIKE DA PRI KORIŠTENJU PODATAKA NAVEDU IZVOR.

Služba za odnose s korisnicima i zaštitu podataka

Informacije i korisnički zahtjevi

Telefon: (+385 1) 48 06 138, 48 06 154

Elektronička pošta: stat.info@dzs.hr

Pretplata publikacija

Telefon: (+385 1) 48 06 115

Elektronička pošta: prodaja@dzs.hr