DRŽAVNI ZAVOD ZA STATISTIKU
CROATIAN BUREAU OF STATISTICS

Priopćenje

Godina: LXIII. Zagreb, 09. studenoga 2026. ZTI-2026-2-5

ISSN 1334-0557

# INOVACIJE U PODUZEĆIMA, 2022. – 2024.

**U razdoblju 2022. – 2024. inovativno nešto više od četvrtine (27,7%) promatranih poduzeća u Republici Hrvatskoj**

Prikazani podaci rezultat su istraživanja o inovacijskim aktivnostima u poduzećima u razdoblju 2022. – 2024., provedenoga na uzorku od 4 002 poduzeća (4 665 pravnih jedinica). Prema tom se istraživanju inovativna poduzeća definiraju kao poduzeća koja su u promatranom razdoblju uvela inovacije proizvoda (fizičkog proizvoda ili usluge) ili inovacije procesa.

Udio inovativnih poduzeća raste s njihovom veličinom. Inovativno je bilo 24,7% malih poduzeća, 36,4% srednje velikih, a 56,6% velikih poduzeća. Uslužna poduzeća prednjače u inovacijskim aktivnostima, s udjelom od 29,9% inovativnih poduzeća, dok je inovativnih proizvodnih poduzeća bilo 25,4%.

Inovativna poduzeća sudjeluju u ostvarenju 56,0% ukupnog prometa svih promatranih poduzeća u 2024. Taj trend primjećuje se i među zaposlenima te je 46,4% svih zaposlenih u 2024. bilo zaposleno u inovativnim poduzećima. Prema veličini inovativnih poduzeća, najveći udio u ukupnom prometu poduzeća ostvaruju velika poduzeća (76,1%). U ukupnom prometu poduzeća srednje velika poduzeća ostvaruju 49,6%, a udio malih poduzeća iznosi 33,4%.

Inovacijske izdatke imalo je 34,6% poduzeća, od čega izdaci za vlastite aktivnosti istraživanja i razvoja imaju udio od 14,4%, ostali izdaci za inovacijske aktivnosti sudjeluju s udjelom od 14,6%, a izdaci za vanjske usluge istraživanja i razvoja imaju najmanji udio (5,6%).

Poduzeća najčešće samostalno provode inovacije proizvoda (11,1%) i inovacije procesa (16,4%), dok manji broj poduzeća provodi inovacije proizvoda (6,8%) i inovacije procesa (10,7%) u suradnji s drugima. Najviše je poduzeća koja to čine na oba načina, samostalno i u suradnji s drugima, njih 22,4%.

Inovativnih poduzeća koja su dobila bilo kakvu javnu financijsku potporu bilo je 41,0%, a onih koji su se njome koristili za istraživanje i razvoj ili druge inovacijske aktivnosti bilo je 22,3%.

Što se tiče suradnje inovativnih poduzeća na inovacijskim aktivnostima s partnerima prema geografskoj lokaciji, najviše je bilo suradnje s partnerima iz Hrvatske, i iz poslovnog sektora poduzeća i izvan njega. Inovativnih poduzeća koja su surađivala na inovacijskim aktivnostima s partnerima iz poslovnog sektora u Hrvatskoj bilo je 32,4%, onih koji su surađivali s ostalim zemljama članicama EU-a ili s članicama EFTA-e 20,3%, a onih koji su surađivali sa svim ostalim državama 6,7%. Partnere za suradnju izvan poslovnog sektora poduzeća imalo je 15,9% inovativnih poduzeća u Hrvatskoj, 3,9% u ostalim zemljama članicama EU-a ili EFTA-e i 0,8% inovativnih poduzeća u ostalim državama.

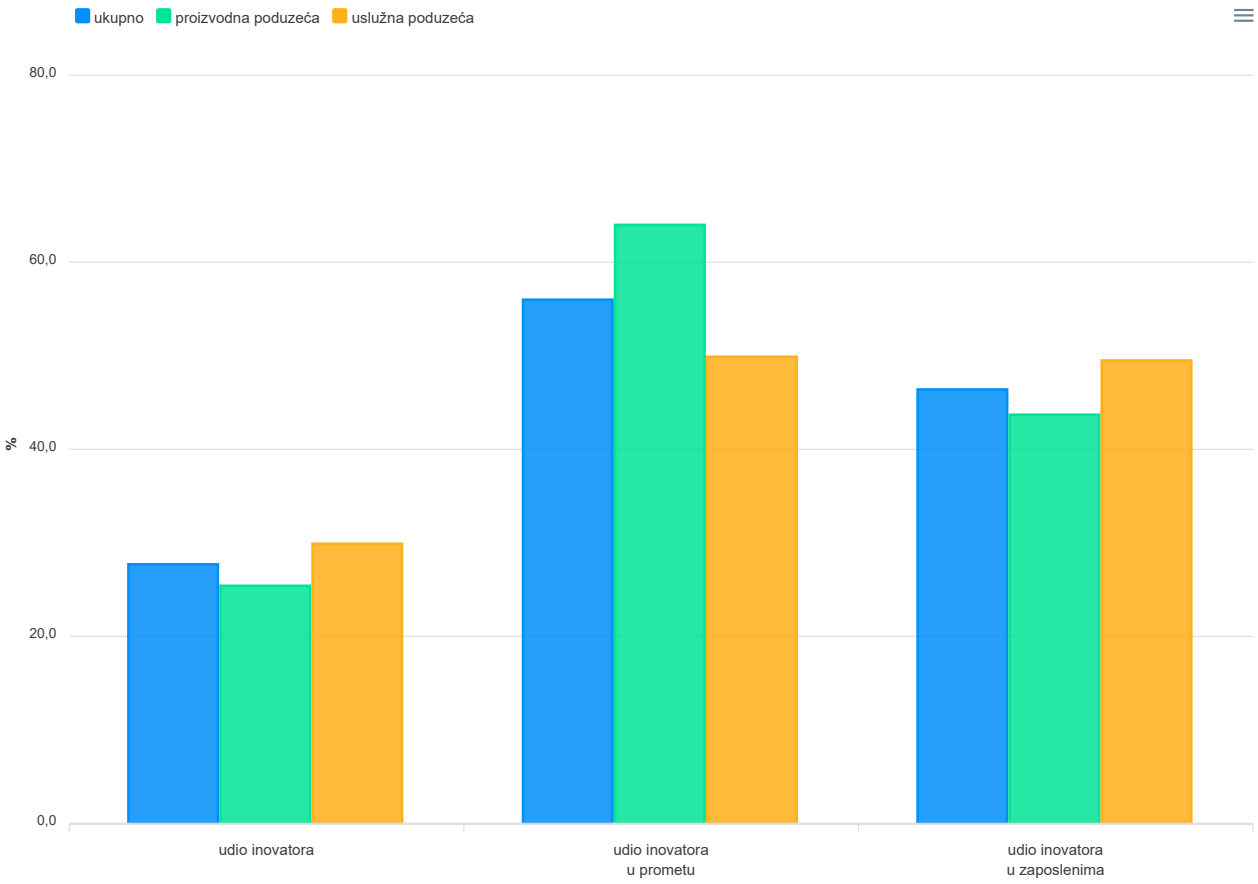
## 1. PODUZEĆA PREMA INOVATIVNOSTI, DJELATNOSTI I VELIČINI U RAZDOBLJU 2022. – 2024.[1)]

| | Ukupno | Inovatori | Poduzeća koja ne inoviraju | Udio inovatora, % | Udio inovatora u prometu[2)], % | Udio inovatora u zaposlenima[2)], % |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Ukupno | 8 418 | 2 328 | 6 089 | 27,7 | 56,0 | 46,4 |
| Proizvodna poduzeća | 4 187 | 1 063 | 3 124 | 25,4 | 64,0 | 43,7 |
| Uslužna poduzeća | 4 231 | 1 266 | 2 965 | 29,9 | 49,9 | 49,5 |
| Mala poduzeća | 6 767 | 1 674 | 5 092 | 24,7 | 33,4 | 25,7 |
| Srednje velika poduzeća | 1 389 | 505 | 884 | 36,4 | 49,6 | 38,3 |
| Velika poduzeća | 262 | 148 | 114 | 56,6 | 76,1 | 67,1 |

1) Katkad ukupno ne odgovara zbroju pojedinih stavki zbog zaokruživanja.

2) Podatak se odnosi samo na 2024.

**G-1. UDIO INOVATIVNIH PODUZEĆA U PROMETU I ZAPOSLENIMA, PREMA DJELATNOSTI, U RAZDOBLJU 2022. – 2024.**



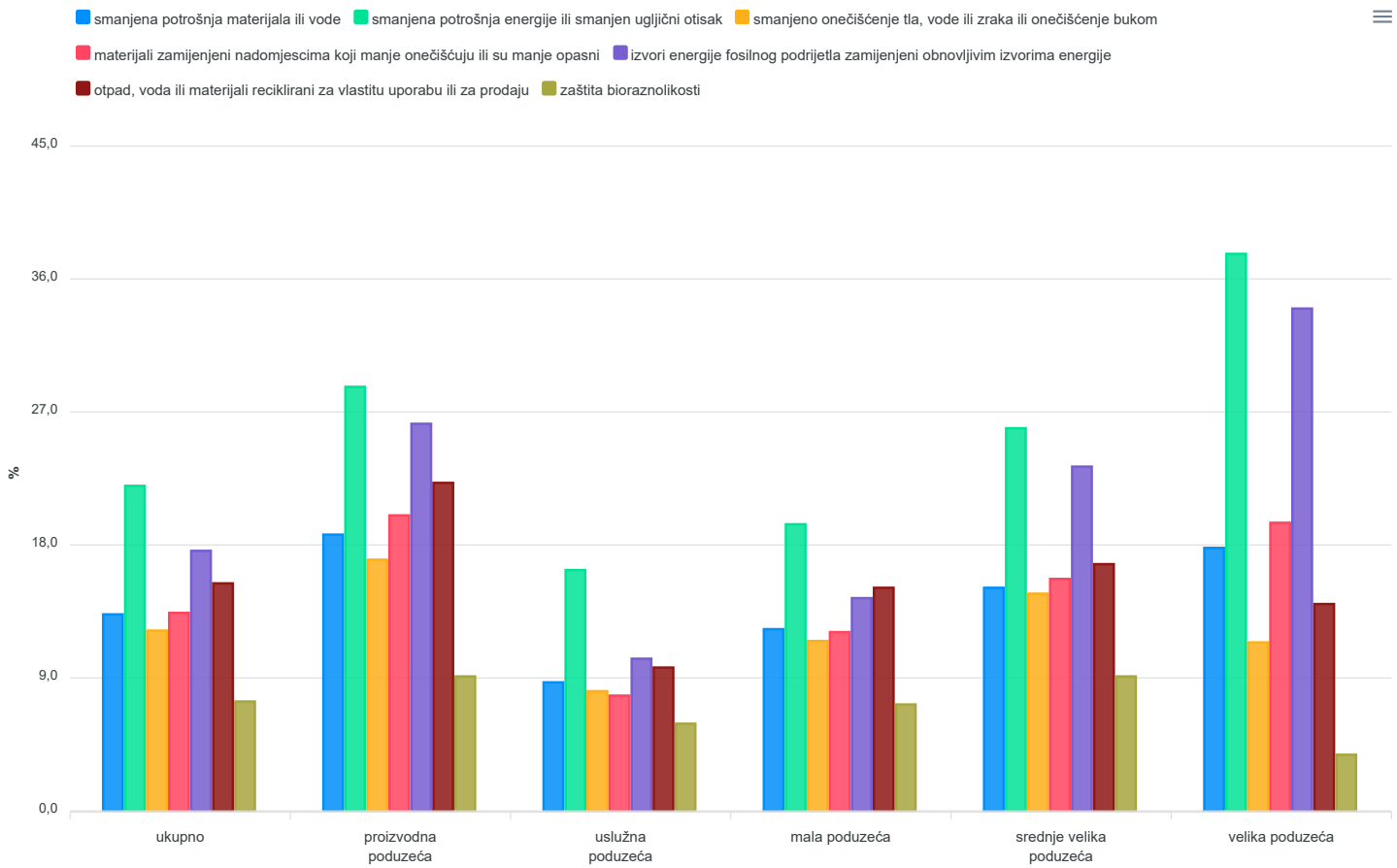

## 2. PODUZEĆA S INOVACIJSKIM IZDACIMA PREMA VRSTI INOVACIJSKIH IZDATAKA, DJELATNOSTI I VELIČINI U 2024.[1)]

| | Ukupno | Poduzeća s inovacijskim izdacima[2)] | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | ukupno, % | vrsta inovacijskih izdataka | | |
| | | | za vlastite aktivnosti IR-a, % | za vanjske usluge IR-a, % | ostali izdaci za inovacijske aktivnosti, % |
| Ukupno | 8 418 | 34,6 | 14,4 | 5,6 | 14,6 |
| Proizvodna poduzeća | 4 187 | 31,0 | 12,9 | 4,5 | 13,6 |
| Uslužna poduzeća | 4 231 | 38,2 | 15,8 | 6,7 | 15,7 |
| Mala poduzeća | 6 767 | 30,3 | 12,9 | 4,6 | 12,8 |
| Srednje velika poduzeća | 1 389 | 46,1 | 17,7 | 8,2 | 20,2 |
| Velika poduzeća | 262 | 85,6 | 35,2 | 16,6 | 33,8 |

1) Katkad ukupno ne odgovara zbroju pojedinih stavki zbog zaokruživanja.

2) Podatak se odnosi samo na 2024.

**G-2. INOVATIVNA PODUZEĆA PREMA DJELATNOSTI, VELIČINI I UVEDENOJ INOVACIJI SA ZNATNIM EKOLOŠKIM DOPRINOSOM UNUTAR PODUZEĆA U RAZDOBLJU 2022. – 2024.**




## 3. NOSITELJI RAZVOJA INOVACIJA, PREMA DJELATNOSTI I VELIČINI PODUZEĆA, U RAZDOBLJU 2022. – 2024.[1)]

| | Ukupno | Inovacije proizvoda | | Inovacije procesa | | Samostalno ili u suradnji s drugima, % |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | samostalno, % | u suradnji s drugima, % | samostalno, % | u suradnji s drugima, % | |
| Ukupno | 8 418 | 11,1 | 6,8 | 16,4 | 10,7 | 24,4 |
| Proizvodna poduzeća | 4 187 | 11,2 | 6,2 | 16,0 | 8,2 | 22,1 |
| Uslužna poduzeća | 4 231 | 11,0 | 7,4 | 16,8 | 13,2 | 26,7 |
| Mala poduzeća | 6 767 | 9,5 | 5,0 | 14,8 | 8,6 | 21,9 |
| Srednje velika poduzeća | 1 389 | 15,4 | 11,2 | 20,6 | 16,1 | 31,5 |
| Velika poduzeća | 262 | 31,3 | 29,8 | 36,8 | 36,7 | 52,8 |

1) Katkad ukupno ne odgovara zbroju pojedinih stavki zbog zaokruživanja.

## 4. INOVATIVNA PODUZEĆA KOJA SU DOBILA BILO KAKVU JAVNU FINANCIJSKU POTPORU I NJOME SE KORISTILA ZA IR ILI DRUGE INOVACIJSKE AKTIVNOSTI U RAZDOBLJU 2022. – 2024.[1)]

| | Inovativna poduzeća | Inovativna poduzeća koja su dobila bilo kakvu javnu financijsku potporu, % | Dobivena sredstva djelomično ili u cijelosti korištena za IR ili druge inovacijske aktivnosti, % |
|---|---|---|---|
| Ukupno | 2 328 | 41,0 | 22,3 |
| Proizvodna poduzeća | 1 063 | 52,3 | 26,7 |
| Uslužna poduzeća | 1 266 | 31,5 | 18,7 |
| Mala poduzeća | 1 674 | 37,1 | 20,5 |
| Srednje velika poduzeća | 505 | 50,5 | 28,0 |
| Velika poduzeća | 148 | 52,2 | 23,5 |

1) Katkad ukupno ne odgovara zbroju pojedinih stavki zbog zaokruživanja.

## 5. INOVATIVNA PODUZEĆA KOJA SU SURAĐIVALA NA OSTALIM INOVACIJSKIM AKTIVNOSTIMA S DRUGIM PODUZEĆIMA ILI ORGANIZACIJAMA, PREMA LOKACIJI PARTNERA ZA SURADNJU, U RAZDOBLJU 2022. – 2024.[1)]

| | Inovativna poduzeća | Partneri za suradnju iz poslovnog sektora poduzeća | | | Partneri za suradnju izvan poslovnog sektora poduzeća | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Hrvatska, % | ostatak EU-a ili EFTA-e, % | sve ostale države, % | Hrvatska, % | ostatak EU-a ili EFTA-e, % | sve ostale države, % |
| Ukupno | 2 328 | 32,4 | 20,3 | 6,7 | 15,9 | 3,9 | 0,8 |
| Proizvodna poduzeća | 1 063 | 34,3 | 20,3 | 7,4 | 18,9 | 4,3 | 0,7 |
| Uslužna poduzeća | 1 266 | 30,8 | 20,3 | 6,1 | 13,4 | 3,6 | 0,9 |
| Mala poduzeća | 1 674 | 25,8 | 16,3 | 3,1 | 10,9 | 2,7 | 0,3 |
| Srednje velika poduzeća | 505 | 44,9 | 24,9 | 12,9 | 23,5 | 5,3 | 1,2 |
| Velika poduzeća | 148 | 65,0 | 50,7 | 25,2 | 46,4 | 12,9 | 4,7 |

1) Katkad ukupno ne odgovara zbroju pojedinih stavki zbog zaokruživanja.

## METODOLOŠKA OBJAŠNJENJA

### Izvor podataka

Podaci su rezultat obrade istraživanja o inovacijskim aktivnostima poduzeća u razdoblju 2022. – 2024., koje je provedeno na uzorku od 4 002 poduzeća (4 665 pravnih jedinica). Istraživanje je provedeno u Državnom zavodu za statistiku i potpuno je usklađeno s istraživanjem koje se u Europskoj uniji provodi svake dvije godine pod naslovom *Community Innovation Survey*.

### Jedinice promatranja

Glavna jedinica promatranja/statistička jedinica jest poduzeće, u skladu s Uredbom Vijeća 696/1993 o statističkim jedinicama za promatranje i analizu proizvodnog sustava unutar Zajednice i prema Prilogu II.

Uredbe (EU) 2019/2152 Europskog parlamenta i Vijeća od 27. studenoga 2019. o europskim poslovnim statistikama i stavljanju izvan snage deset pravnih akata u području poslovnih statistika. Ovaj val istraživanja reguliran je Provedbenom uredbom Komisije (EU) 2022/1092 od 30. lipnja 2022. o utvrđivanju tehničkih specifikacija zahtjeva u pogledu podataka za temu ''Inovacije''.

**Obuhvat i usporedivost**

Osnovni skup za statističko istraživanje o inovacijskim aktivnostima poduzeća u razdoblju 2022. – 2024. izdvojen je iz Statističkoga poslovnog registra (SPR-a) Državnog zavoda za statistiku (stanje na kraju 2024.). SPR-u su poslana dva zahtjeva – jedan za izdvajanjem pravnih jedinica, a drugi za izdvajanjem poduzeća. Jedno poduzeće može činiti jedna ili više pravnih jedinica. Osnovni skup sadržava 9 401 jedinicu s deset ili više zaposlenih i s glavnom djelatnošću navedenom među sljedećim djelatnostima:

| Odjeljak | Naziv |
|---|---|
| 05 – 09 | Rudarstvo i vađenje |
| 10 – 33 | Prerađivačka industrija |
| 35 | Opskrba električnom energijom, plinom, parom i klimatizacija |
| 36 – 39 | Opskrba vodom; uklanjanje otpadnih voda, gospodarenje otpadom te djelatnosti sanacije okoliša |
| 46 | Trgovina na veliko, osim vozila i motocikla |
| 49 – 53 | Prijevoz i skladištenje |
| 58 – 63 | Informacije i komunikacije |
| 64 – 66 | Financijske djelatnosti i djelatnosti osiguranja |
| 71 | Arhitektonske djelatnosti i inženjerstvo; tehničko ispitivanje i analiza |
| 72 | Znanstveno istraživanje i razvoj |
| 73 | Promidžba i istraživanje tržišta |

Okvir za izbor uzorka stratificiran je s obzirom na djelatnost poduzeća i veličinu poduzeća (broj zaposlenih).

S obzirom na djelatnost, poduzeća su grupirana na razini odjeljaka NKD-a 2007., a s obzirom na veličinu razreda, podijeljena su na:

- mala poduzeća (10 – 49 zaposlenih)

- srednje velika poduzeća (50 – 249 zaposlenih)

- velika poduzeća (više od 250 zaposlenih).

Ukupna veličina uzorka za istraživanje o inovacijskim aktivnostima poduzeća u razdoblju 2022. – 2024. jest 4 002 poduzeća (4 665 pravnih jedinica). U uzorak su uključena sva srednje velika i velika poduzeća i stratificirani slučajni uzorak malih poduzeća. Minimalna veličina uzorka u stratumima malih poduzeća je deset. Ako je u stratumu u populaciji manje od deset jedinica, u uzorak su uključene sve. Alokacija uzorka po stratumima optimalna je s obzirom na varijablu Promet2024 (promet poduzeća u 2024.). U nekim stratumima u kojima bi se optimalnom alokacijom dobilo više jedinica u uzorku nego u drugim stratumima, a njihova je važnost u istraživanju o inovacijskim aktivnostima poduzeća u razdoblju 2022. – 2024. manja, optimalna alokacija bila bi narušena i u takvim se stratumima smanjuje broj jedinica u uzorku.

Stopa odgovora poduzeća koja su ispunila upitnik iznosila je 74,3%.

Podaci za razdoblje 2022. – 2024. potpuno su usporedivi s rezultatima iz prethodnog vala istraživanja (razdoblje 2020. – 2022.), no nisu usporedivi s prethodnim razdobljima zbog dviju metodoloških promjena koje su prouzročile prekid u vremenskoj seriji. Prva promjena odnosi se na uvođenje novoga statističkog standarda u posljednja dva vala istraživanja (razdoblja 2020. – 2022. i 2022. – 2024.), prema kojem se kao jedinica promatranja koristi poduzeće (*Enterprise*) umjesto pravne jedinice (*Legal Unit*), što je usklađeno s Uredbom Vijeća (EEZ) br. 696/93 od 15. ožujka 1993. o statističkim jedinicama za promatranje i analizu proizvodnog sustava unutar Zajednice, Uredbom (EU) 2019/2152 Europskog parlamenta i Vijeća od 27. studenoga 2019. o europskim poslovnim statistikama i stavljanju izvan snage deset pravnih akata u području poslovnih statistika te Provedbenom uredbom Komisije (EU) 2022/1092 od 30. lipnja 2022. o utvrđivanju tehničkih specifikacija zahtjeva u pogledu podataka za temu ,,Inovacije'' u skladu s Uredbom (EU) 2019/2152 Europskog parlamenta i Vijeća. Druga promjena i raniji prekid u vremenskoj seriji nastali su u valu istraživanja iz razdoblja 2016. – 2018. zbog promjena u definiciji inovacije. Stoga metodološki nije moguće provesti izravnu usporedbu najnovijih rezultata s podacima iz razdoblja prije 2020.

Statistička klasifikacija djelatnosti primijenjena u ovom istraživanju jest Nacionalna klasifikacija djelatnosti, verzija 2007. – NKD 2007.

Sljedeća tablica prikazuje procjene, standardne pogreške procjena, intervale pouzdanosti (95%) i koeficijente varijacije za udio inovativnih poduzeća prema veličini i djelatnosti.

| | Udio inovativnih poduzeća | | | |
|---|---|---|---|---|
| | procjena | standardna pogreška | interval pouzdanosti | koeficijent varijacije |
| Ukupno | 27,7% | 1,0% | 25,6% : 29,7% | 3,8% |
| Prema veličini | | | | |
| Mala | 24,7% | 1,3% | 22,2% : 27,3% | 5,2% |
| Srednje velika | 36,4% | 0,7% | 35,0% : 37,8% | 2,0% |
| Velika | 56,6% | 1,7% | 53,4% : 59,9% | 2,9% |
| Prema djelatnosti | | | | |
| Proizvodna | 25,4% | 1,0% | 23,5% : 29,3% | 3,9% |
| Uslužna | 29,9% | 1,8% | 26,3% : 33,5% | 6,2% |

**Definicije i objašnjenja**

**Inovativna poduzeća** jesu ona poduzeća koja su u svoje poslovanje u razdoblju 2022. – 2024. uvela novi ili poboljšani proizvod (robu ili uslugu) ili poslovni proces (ili njihovu kombinaciju) koji se znatno razlikuje od prethodnih proizvoda ili poslovnih procesa u poduzeću i uveden je na tržište (proizvod) ili se počeo primjenjivati u poduzeću (proces). Inovacija proizvoda mora biti dostupna potencijalnim korisnicima, ali ne mora nužno utjecati na prodaju. Inovacija poslovnog procesa uvedena je kad se poduzeće počne kontinuirano njome koristiti u svojim operacijama (poslovnim aktivnostima).

**Inovacija proizvoda** jest novi ili poboljšani proizvod (roba ili usluga) uveden na tržište koji se znatno razlikuje od prethodnih proizvoda ili usluga poduzeća. Proizvodi su opipljivi predmeti i digitalni proizvodi te softver. Usluge su neopipljive aktivnosti koje se proizvode i konzumiraju istodobno, npr. maloprodaja, bankarske usluge, hotelski smještaj, osiguranje, obrazovni tečajevi, zračni prijevoz, savjetodavne usluge itd. Inovacija proizvoda **uključuje** znatne promjene u dizajnu proizvoda (robe ili usluge) i digitalnog proizvoda ili usluge. Ona **isključuje** čistu preprodaju novih proizvoda i usluga te promjene estetske prirode.

**Inovacija poslovnog procesa** jest novi ili poboljšani poslovni proces uveden u poduzeću za jednu ili više poslovnih funkcija koji se znatno razlikuje od dotadašnjih poslovnih procesa poduzeća.

**Inovacijska aktivnost** obuhvaća sve razvojne, financijske i komercijalne aktivnosti koje poduzeće poduzima s namjerom razvijanja ili uvođenja inovacije.

**Inovatori proizvoda** jesu poduzeća koja su u razdoblju 2022. – 2024. uvela inovaciju proizvoda i/ili usluge.

**Inovatori procesa** jesu poduzeća koja su u razdoblju 2022. – 2024. uvela inovaciju poslovnog procesa.

**Proizvodne djelatnosti** u ovom su istraživanju Rudarstvo i vađenje (05 – 09), Prerađivačka industrija (10 – 33), Opskrba električnom energijom, plinom, parom i klimatizacija (35) i Opskrba vodom; uklanjanje otpadnih voda, gospodarenje otpadom te djelatnosti sanacije okoliša (36 – 39).

**Uslužne djelatnosti** u ovom su istraživanju Prijevoz i skladištenje (49 – 53), Informacije i komunikacije (58 – 63), Financijske djelatnosti i djelatnosti osiguranja (64 – 66), Arhitektonske djelatnosti i inženjerstvo; tehničko ispitivanje i analiza (71), Znanstveno istraživanje i razvoj (72) te Promidžba i istraživanje tržišta (73).

**Mala poduzeća** jesu poduzeća s deset do 49 zaposlenih.

**Srednje velika poduzeća je**su poduzeća s 50 do 249 zaposlenih.

**Velika poduzeća** jesu poduzeća s 250 i više zaposlenih.

**Istraživanje i razvoj (IR)** jest kreativni sustavni stvaralački rad s ciljem uvećavanja količine znanja, uključujući znanja o čovječanstvu, kulturi i društvu, te razvoj novih primjena dostupnog znanja uz ispunjavanje sljedećih pet kriterija: originalnost, kreativnost, neizvjesnost, sustavnost i prenosivost i/ili ponovljivost.

**Vlastite aktivnosti istraživanja i razvoja** podrazumijevaju aktivnosti istraživanja i razvoja koje je poduzeće obavilo za stvaranje novog znanja ili rješavanje znanstvenih ili tehničkih problema (uključen je razvoj softvera unutar poduzeća). Također su uključeni tekući izdaci, troškovi rada i kapitalni izdaci na zgrade i opremu posebno namijenjen za istraživanje i razvoj.

**Vanjske usluge istraživanja i razvoja** obuhvaćaju iste aktivnosti kao što je spomenuto u gornjoj definiciji, koje je poduzeće ugovorilo s drugim poduzećima (uključujući druga poduzeća unutar svoje grupe poduzeća) ili s javnim ili privatnim istraživačkim ustanovama.

**Ostali izdaci za inovacijske aktivnosti** uključuju nabavu pogona, softvera, prava intelektualnog vlasništva ili zgrada za inovacijske aktivnosti osim IR-a; nabavu znanja od drugih poduzeća ili ustanova za inovacijske aktivnosti osim IR-a (npr. patente, licencije ili žigove); dizajn proizvoda ili usluge te pripremu proizvodnje/distribucije za inovacijske aktivnosti osim IR-a; osposobljavanje i profesionalni razvoj zaposlenika za inovacijske aktivnosti osim IR-a (npr. za obuku zaposlenika ili kontinuiranu izobrazbu); marketing inovacija (marketinške aktivnosti izravno povezane s inovacijama, uključujući istraživanje tržišta).

**Kratice**

| | |
|---|---|
| EEZ | Europska ekonomska zajednica |
| EFTA | Europsko udruženje za slobodnu trgovinu |
| EU | Europska unija |
| NKD 2007. | Nacionalna klasifikacija djelatnosti, verzija 2007. |

**Objavljuje Državni zavod za statistiku Republike Hrvatske, Zagreb, Ilica 3, p. p. 80.**
Telefon: (+385 1) 48 06 111
Novinarski upiti: press@dzs.hr

Odgovorne osobe:
Milenka Primorac Čačić, načelnica Sektora poslovnih statistika
Lidija Brković, glavna ravnateljica

Priredile:
Matija Škegro Vdović i Vjera Duić

**MOLIMO KORISNIKE DA PRI KORIŠTENJU PODATAKA NAVEDU IZVOR.**

Služba za odnose s korisnicima i zaštitu podataka

Informacije i korisnički zahtjevi
Telefon: (+385 1) 48 06 138, 48 06 154, 48 06 115
Elektronička pošta: stat.info@dzs.hr

Pretplata na publikacije
Telefon: (+385 1) 21 00 455
Elektronička pošta: prodaja@dzs.hr