

Priopćenje

Godina: LXII.

Zagreb, 15. svibnja 2026.

TUR-2025-3-1

ISSN 1334-0557



PUTNIČKE AGENCIJE U 2025.

Ovim istraživanjem obuhvaćeno je 1 476 hrvatskih putničkih (turističkih) agencija i njihovih poslovnica koje su organizirale višednevna putovanja i/ili posredovale u prodaji i provedbi paket-aranžmana i/ili jednodnevnih putovanja za domaće i strane turiste te posjetitelje u 2025.

Napomena

Detaljni podaci dostupni su na mrežnim stranicama [Državnog zavoda za statistiku](#), u dijelu "[PC-Axis baze](#)", gdje je omogućeno pregledavanje i ispis podataka u različitim oblicima. Baze podataka ažuriraju se godišnje.

1. PUTNIČKE AGENCIJE SA SJEDIŠTEM U REPUBLICI HRVATSKOJ I NJIHOVE POSLOVNICE U 2025.

	Ukupno
Broj putničkih agencija i njihovih poslovnica u Republici Hrvatskoj	1 476
Ukupno zaposlenih (stanje 31. kolovoza)	5 772
Od toga stalno	4 276

Domaći turisti i dalje najviše biraju Hrvatsku za višednevna putovanja, ali sve više raste interes i za strane destinacije

Domaći turisti za višednevna putovanja i dalje najčešće biraju Hrvatsku, no istodobno raste interes i za strane destinacije. U 2025. hrvatske putničke agencije organizirale su višednevna putovanja za ukupno **752 tisuće** domaćih turista. Od toga je 400 tisuća turista (**53,3%**) putovalo **unutar Hrvatske**, dok je 351 tisuća turista (46,7%) za putovanje odabrala strane destinacije.

U usporedbi s 2024. domaćih turista na višednevnim putovanjima više je za 2,6% (na putovanjima unutar Hrvatske više ih je za 1,0%, a na putovanjima u strane zemlje više ih je za 4,5%).

Porast domaćih turista i njihovih noćenja na putovanjima u Hrvatskoj

Na višednevnim putovanjima u Hrvatskoj u 2025., koja su organizirale hrvatske putničke agencije, sudjelovalo je 400 tisuća domaćih turista, koji su ostvarili 1,5 milijuna noćenja. Prosječno je svaki domaći turist u Hrvatskoj u 2025. proveo četiri noćenja, jednako kao i u prethodnoj godini. U usporedbi s 2024. to je za 1,0% više domaćih turista i za 1,8% više njihovih noćenja na višednevnim putovanjima unutar Hrvatske.

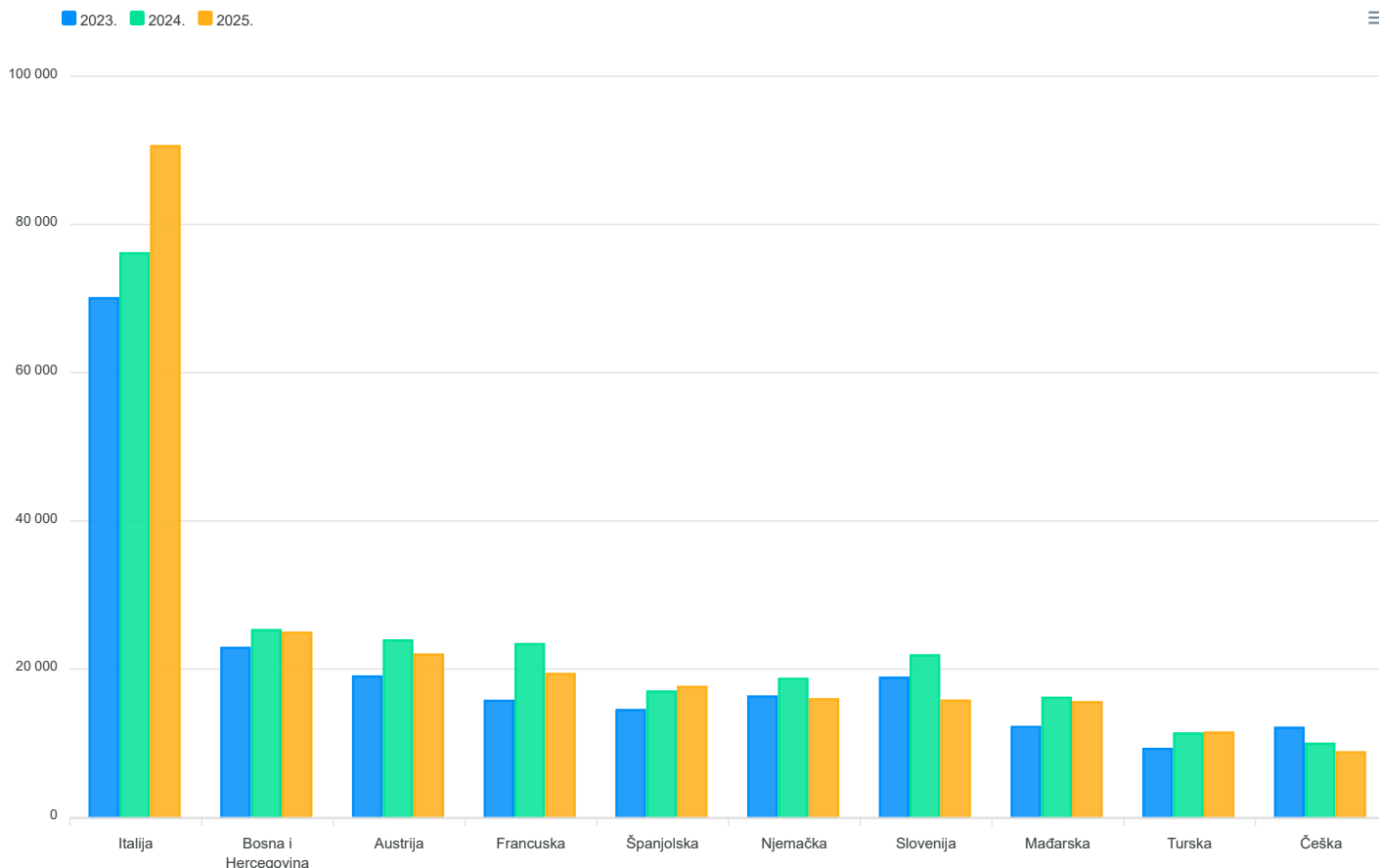
Italija - najpopularnija destinacija domaćih turista u 2025.

U 2025. u organizaciji hrvatskih putničkih agencija u strane zemlje putovala je 351 tisuća domaćih turista, a na tim putovanjima ostvarili su 1,3 milijuna noćenja, što je prosječno četiri noćenja po putovanju.

Najpopularnija destinacija bila je Italija, s udjelom od 25,8%, slijedile su je Bosna i Hercegovina (7,1%), Austrija (6,2%), Francuska (5,5%), Španjolska (5,0%), Njemačka i Slovenija (obje po 4,5%), Mađarska (4,4%), Turska (3,3%) te Češka (2,5%). Porast domaćih turista ostvaren je na putovanjima u Italiju, Španjolsku i Tursku, dok je u ostale spomenute destinacije putovalo manje domaćih turista nego u 2024.

U odnosu na 2024. domaći turisti na višednevnim putovanjima u strane zemlje u 2025. ostvarili su za 9,1% više noćenja. Najveći porast noćenja domaćih turista ostvaren je u destinacijama poput Malte (101,8%), Kontinentalne Kine (92,4%), Cipra (81,9%), Australije (62,6%) te Japana (61,6%). Među ostalim izvaneuropskim zemljama s najviše ostvarenih noćenja istaknuli su se Brazil, Mauricijus i Sejšeli. I dalje je izniman porast broja domaćih turista na kružnim putovanjima u strane zemlje, za 28,0%, dok su ostvarena noćenja na tim putovanjima porasla za 30,6%.

G-1. DOMAĆI TURISTI NA VIŠEDNEVNIM PUTOVANJIMA U ORGANIZACIJI HRVATSKIH PUTNIČKIH AGENCIJA PREMA ZEMLJI POSJETA



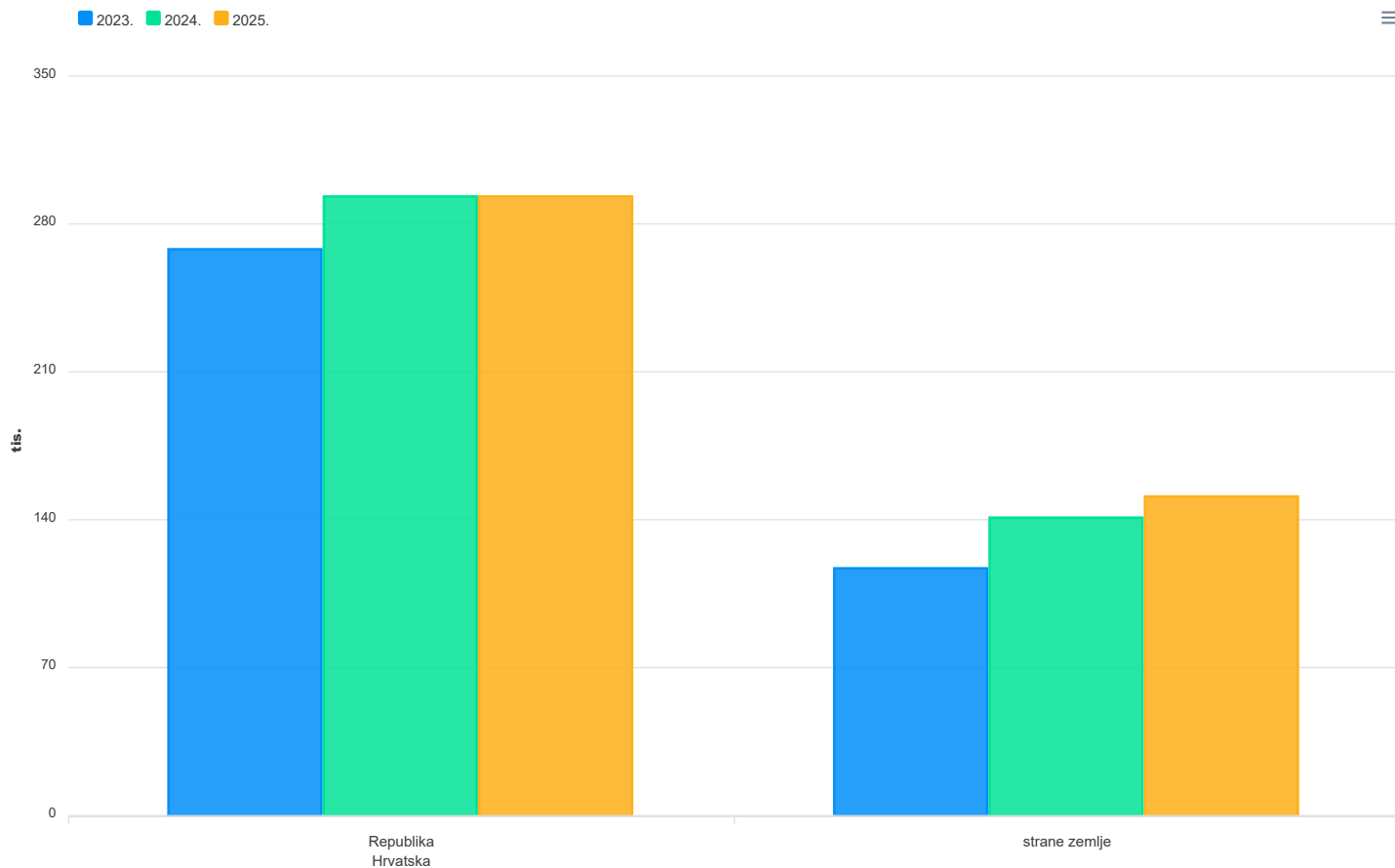
Domaći posjetitelji najviše biraju jednodnevna putovanja unutar Hrvatske, a od stranih destinacija biraju Austriju

U 2025. hrvatske putničke agencije organizirale su jednodnevna putovanja ili izlete za ukupno 445 tisuća domaćih posjetitelja. Od toga su 293 tisuće domaćih posjetitelja putovale unutar Hrvatske (66,0%), dok se 151 tisuća domaćih posjetitelja odlučila za jednodnevna putovanja u strane zemlje (34,0%).

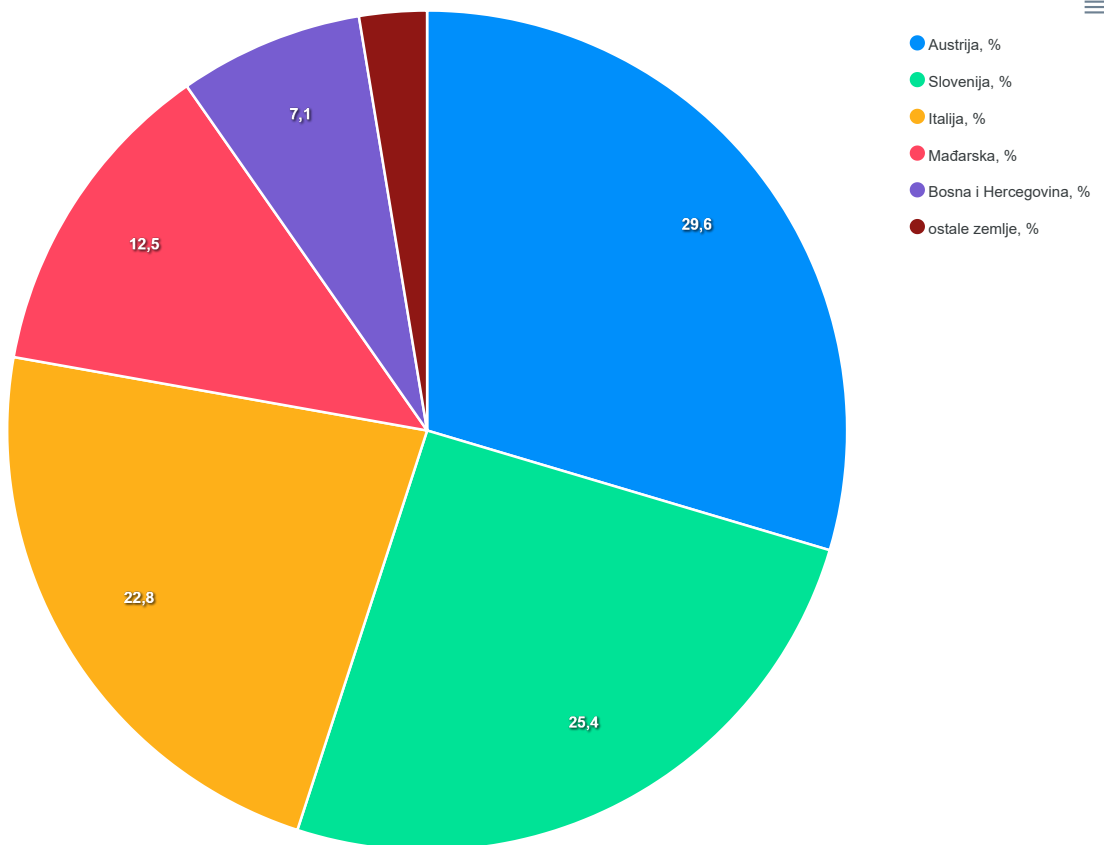
U usporedbi s 2024. broj domaćih posjetitelja na jednodnevnim putovanjima u Hrvatskoj ostao je na istoj razini, dok je onih koji su putovali u strane zemlje više za 7,3%.

Među jednodnevnim putovanjima u strane zemlje, domaći posjetitelji najviše su birali Austriju (29,6%), zatim Sloveniju (25,4%), Italiju (22,8%), Mađarsku (12,5%) te Bosnu i Hercegovinu (7,1%). Porast broja domaćih posjetitelja u odnosu na 2024. ostvaren je na jednodnevnim putovanjima u Austriju, Sloveniju i Mađarsku.

G-2. DOMAĆI POSJETITELJI NA JEDNODNEVNIM PUTOVANJIMA U ORGANIZACIJI HRVATSKIH PUTNIČKIH AGENCIJA PREMA ZEMLJI POSJETA



G-3. DOMAĆI POSJETITELJI NA JEDNODNEVNIM PUTOVANJIMA U ORGANIZACIJI HRVATSKIH PUTNIČKIH AGENCIJA PREMA STRANOJ ZEMLJI POSJETA U 2025.



U organizaciji hrvatskih putničkih agencija Nijemci zadržali vodeće mjesto među turistima

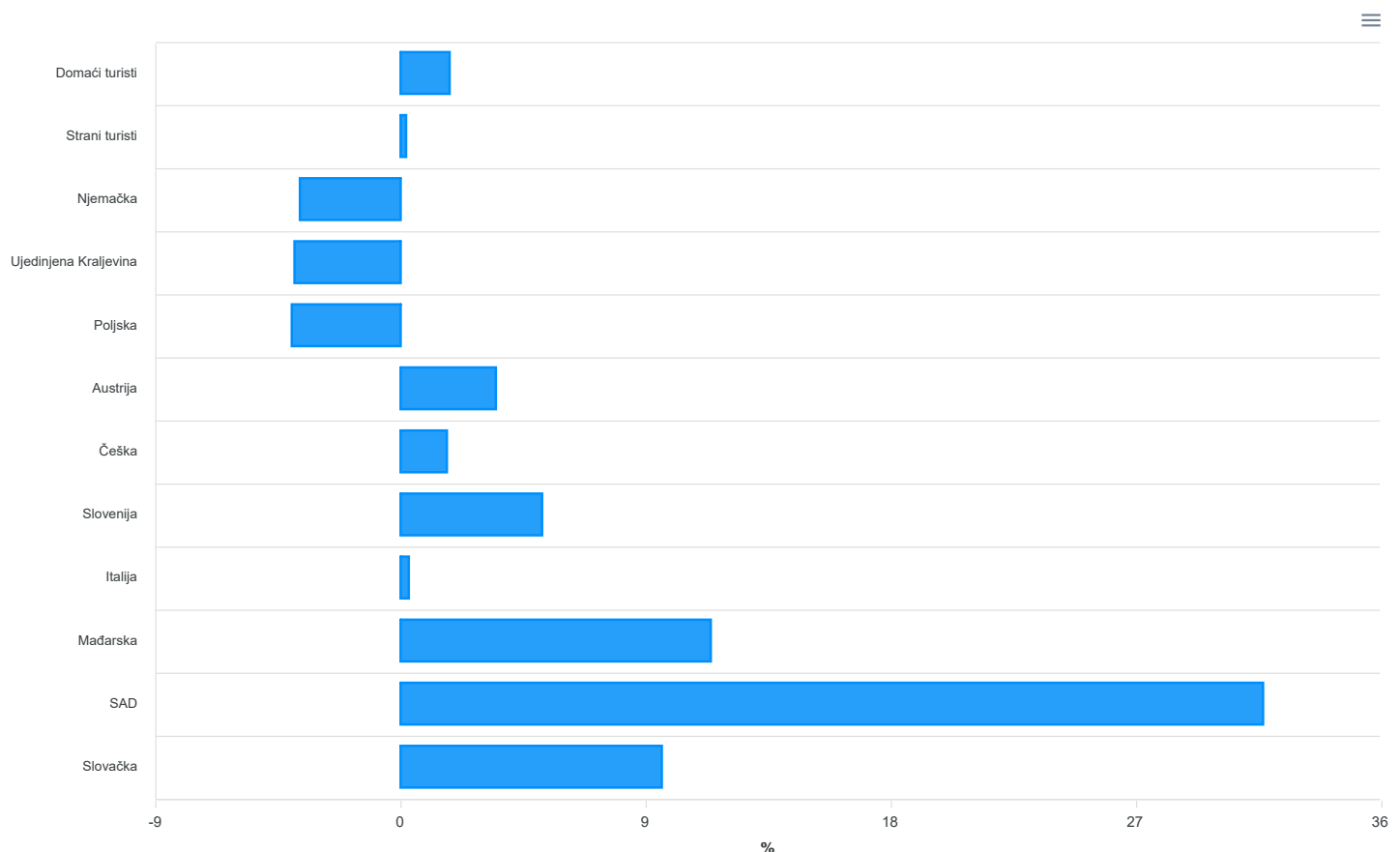
U 2025. hrvatske putničke agencije organizirale su višednevna putovanja u Hrvatskoj za 2,3 milijuna stranih turista, koji su ostvarili 12,5 milijuna noćenja. Strani su turisti tijekom boravka u Hrvatskoj u prosjeku ostvarili šest noćenja. U odnosu na 2024. u Hrvatsku je došlo za 1,8% više stranih turista, a njihovih je noćenja više za 0,2%.

Turisti iz Njemačke ostvarili su najviše noćenja stranih turista u Hrvatskoj u organizaciji hrvatskih putničkih agencija, s udjelom od 27,0%. Slijede noćenja turista iz Ujedinjene Kraljevine (10,9%), Poljske (7,9%), Austrije (7,4%), Češke (6,0%), Slovenije (5,1%), Italije (4,5%), Mađarske (4,3%), SAD-a (3,6%) i Slovačke (3,0%).

U odnosu na 2024. porast noćenja ostvarili su turisti iz SAD-a (31,7%), Mađarske (11,4%), Slovačke (9,6%), Slovenije (5,2%), Austrije (3,5%), Češke (1,7%) te Italije (0,3%). S druge pak strane, noćenja turista iz Njemačke, Ujedinjene Kraljevine i Poljske bilo je manje u odnosu na 2024.

Od ukupno ostvarenih noćenja stranih turista u 2025. na kružnim putovanjima u Hrvatskoj ostvareno je 852 tisuće noćenja, što je 6,8% od ukupno ostvarenih noćenja stranih turista. U odnosu na 2024. strani turisti na kružnim putovanjima ostvarili su porast noćenja za 6,4%. Najviše noćenja na kružnim putovanjima u Hrvatskoj u 2025. u odnosu na 2024. u organizaciji hrvatskih putničkih agencija ostvarili su turisti iz SAD-a (198 tisuća noćenja, što je porast za 35,1%), turisti iz Njemačke (145 tisuća noćenja, što je pad za 19,6%) te turisti iz Ujedinjene Kraljevine (143 tisuće noćenja, što je porast za 23,4%).

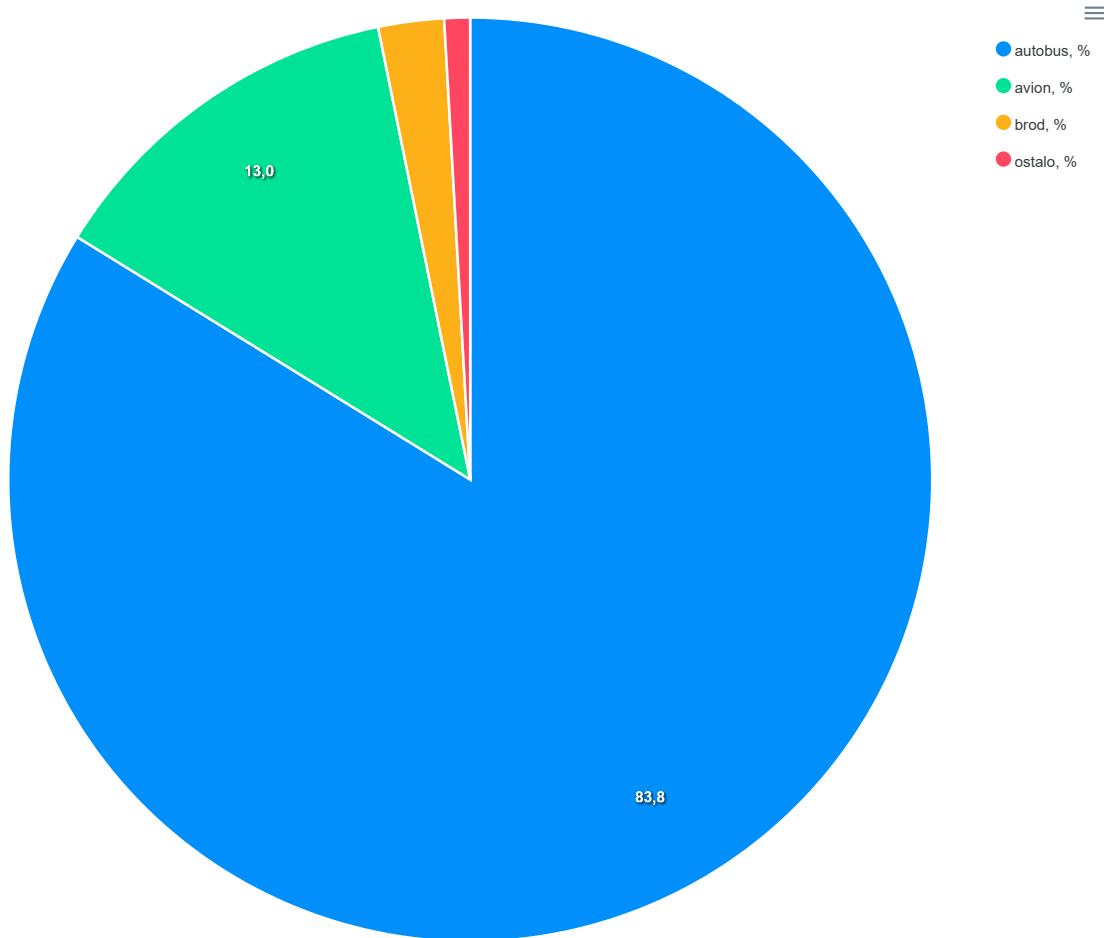
G-4. STOPE PROMJENA NOĆENJA TURISTA NA VIŠEDNEVNIM PUTOVANJIMA U HRVATSKOJ U ORGANIZACIJI HRVATSKIH PUTNIČKIH AGENCIJA PREMA ZEMLJI PREBIVALIŠTA U 2025.



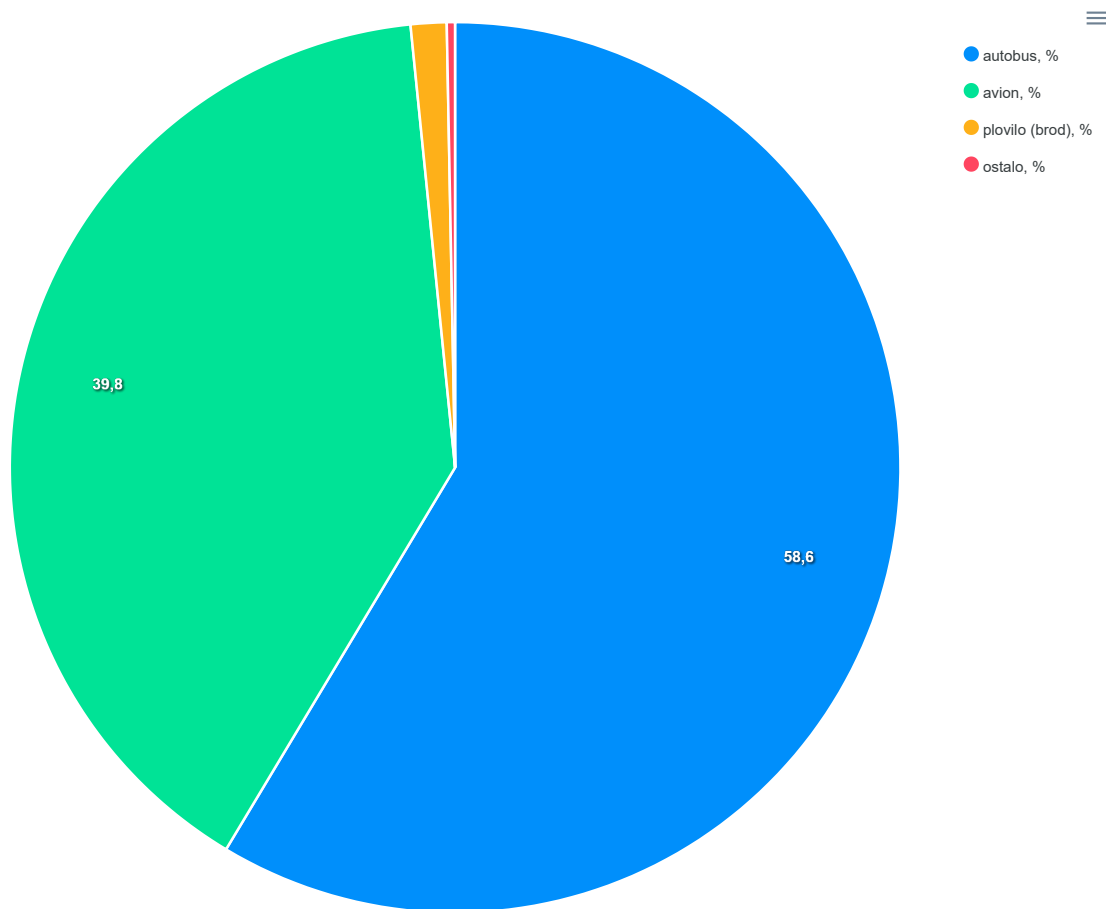
Autobus – najčešći izbor domaćih turista na putovanjima u organizaciji agencija

Na višednevnim putovanjima u Hrvatskoj u 2025. domaći turisti najčešće su do glavnog odredišta putovali vlastitim prijevozom (68,3%). Kada su putovali u strane zemlje, 85,4% domaćih turista koristilo se prijevozom u organizaciji putničkih agencija. Autobus je bio najčešće korišten prijevoz domaćih turista na putovanjima koja su organizirale hrvatske putničke agencije – na putovanjima u Hrvatskoj njime je putovalo 83,8%, na putovanjima u strane zemlje autobus je koristilo 58,6% domaćih turista, dok se njih 39,8% odlučilo za putovanja u strane zemlje avionom, koja su ostvarila porast za 20,5% u odnosu na 2024.

G-5. STRUKTURA DOMAĆIH TURISTA S OBZIROM NA GLAVNO PRIJEVOZNO SREDSTVO KOJIM SU PUTOVALI U HRVATSKOJ U ORGANIZACIJI HRVATSKIH PUTNIČKIH AGENCIJA U 2025.



G-6. STRUKTURA DOMAĆIH TURISTA S OBZIROM NA GLAVNO PRIJEVOZNO SREDSTVO KOJIM SU PUTOVALI U STRANU ZEMLJU U ORGANIZACIJI HRVATSKIH PUTNIČKIH AGENCIJA U 2025.

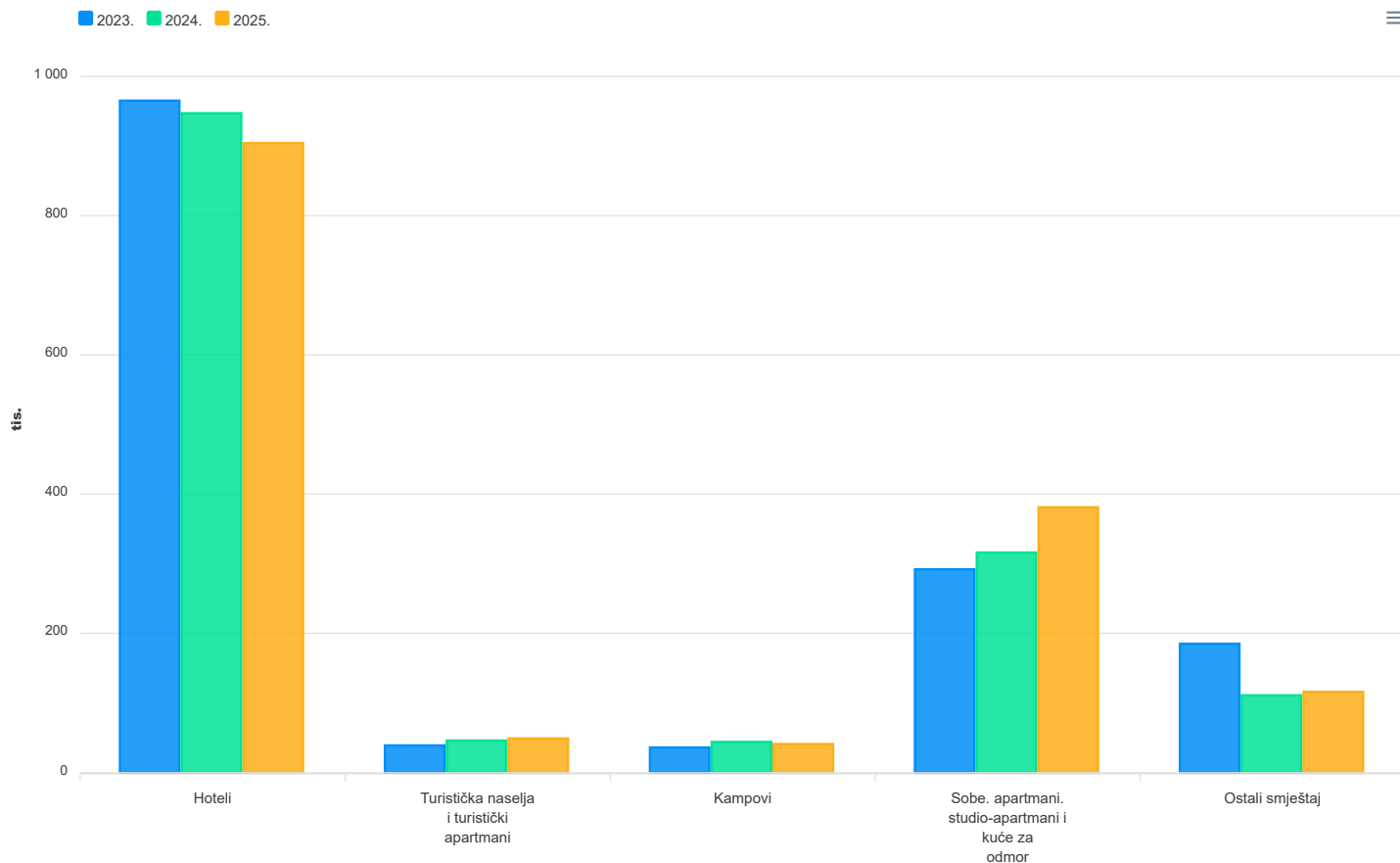


Domaći turisti najviše noćili u hotelima, a strani turisti u sobama, apartmanima i kućama za odmor

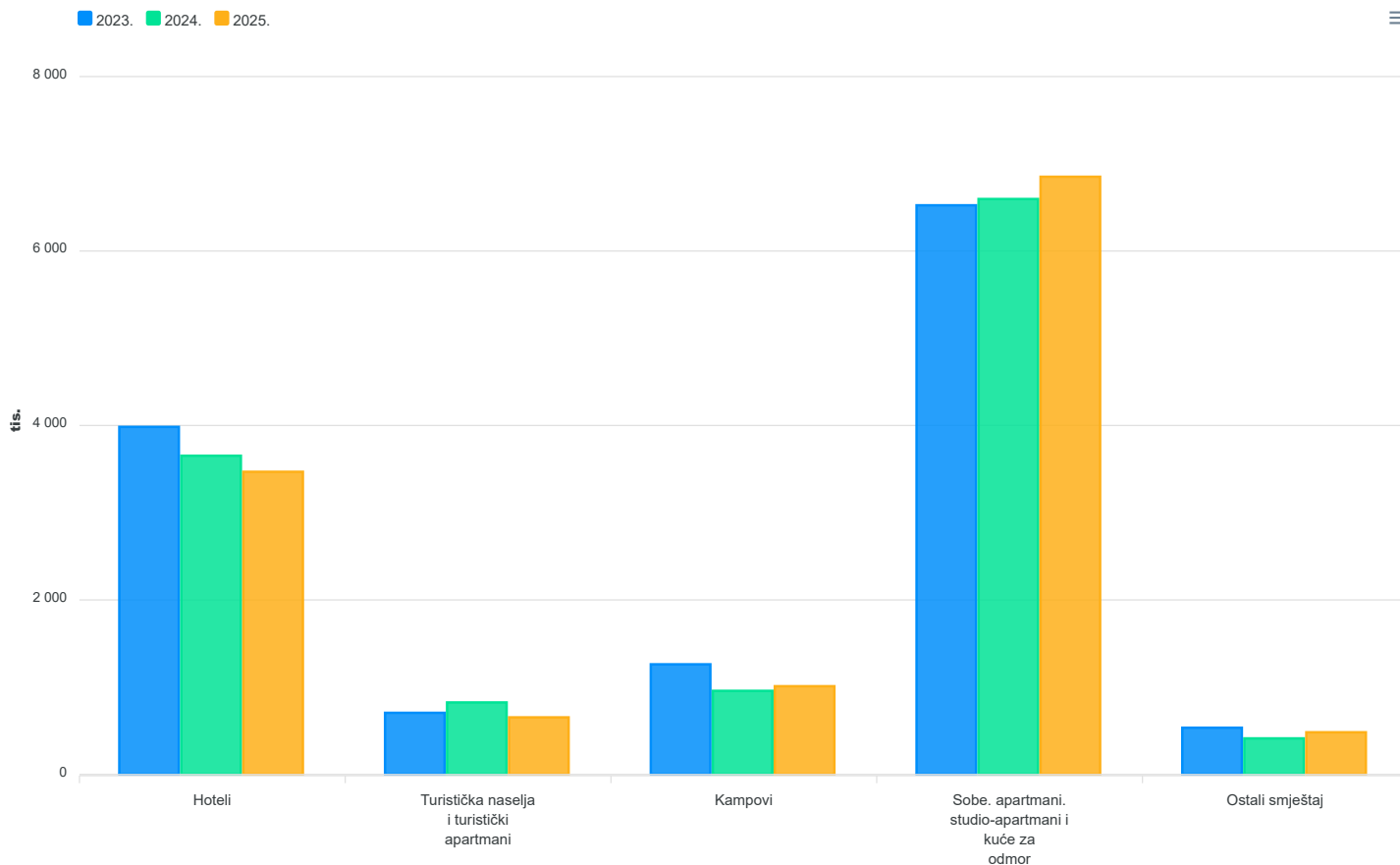
U 2025. domaći turisti najviše su noćenja ostvarili u hotelima, i to 904 tisuće, što čini 60,6% od ukupno ostvarenih noćenja domaćih turista u Hrvatskoj u organizaciji hrvatskih putničkih agencija. U odnosu na 2024. noćenja domaćih turista u hotelima manje je za 4,6%, dok su noćenja u sobama, apartmanima, studio-apartmanima i kućama za odmor porasla za 20,6% te u turističkim naseljima i apartmanima za 7,3%.

Strani turisti najviše su noćili u sobama, apartmanima, studio-apartmanima i kućama za odmor, gdje su ostvarili 6,9 milijuna noćenja, što je 54,9% od ukupno ostvarenih noćenja stranih turista u Hrvatskoj koja su organizirale hrvatske putničke agencije. U odnosu na 2024. strani turisti ostvarili su za 3,9% više noćenja u sobama, apartmanima, studio-apartmanima i kućama za odmor te za 5,5% više noćenja u kampovima.

G-7. NOĆENJA DOMAĆIH TURISTA NA VIŠEDNEVNIM PUTOVANJIMA U HRVATSKOJ U ORGANIZACIJI HRVATSKIH PUTNIČKIH AGENCIJA PREMA VRSTAMA SMJEŠTAJA



G-8. NOĆENJA STRANIH TURISTA NA VIŠEDNEVNIM PUTOVANJIMA U HRVATSKOJ U ORGANIZACIJI HRVATSKIH PUTNIČKIH AGENCIJA PREMA VRSTAMA SMJEŠTAJA



METODOLOŠKA OBJAŠNENJA

Svrha statističkog istraživanja

Svrha ovoga statističkog istraživanja jest praćenje putovanja domaćih i stranih turista u organizaciji hrvatskih putničkih (turističkih) agencija. Podaci omogućuju uvid u djelatnost putničkih (turističkih) agencija koje pružaju usluge organiziranja, prodaje i provedbe paket-aranžmana, omogućivanja kupnje putovanja u povezanome putnom aranžmanu, organiziranja, prodaje i provedbe izleta, posredovanja u prodaji paket-aranžmana i izleta, prodaje, posredovanja i rezervacije ugostiteljskih usluga (usluge smještaja). Osnovni pokazatelji su broj domaćih turista i noćenja prema zemlji posjeta, stranih turista i noćenja prema zemlji prebivališta, broj domaćih i stranih turista i njihovih noćenja prema vrsti smještaja te broj jednodnevnih putovanja ostvarenih u organizaciji putničkih (turističkih) agencija.

Ukupni zbroj za određene pokazatelje u Priopćenju ne odgovara zbroju pojedinačnih podataka zbog zaokruživanja. Indeksi su izračunani na bazi cijelih brojeva prije njihova iskazivanja u tisućama.

Pravna osnova

Istraživanje se provodi na temelju Zakona o službenoj statistici (NN, br. 25/20., 155/23. i 124/25. – ispr.) i Godišnjega provedbenog plana statističkih aktivnosti Republike Hrvatske 2025. godine (NN, br. 29/25.).

Povjerljivost

Tajnost prikupljenih podataka zajamčena je Zakonom o službenoj statistici (NN, br. 25/20., 155/23. i 124/25. – ispr.) i Uredbom (EZ) br. 223/2009 Europskog parlamenta i Vijeća od 11. ožujka 2009. o europskoj statistici. Prikupljeni podaci upotrebljavaju se samo za statističke svrhe. Podatke obrađuje Državni zavod za statistiku, a rezultati istraživanja objavljuju se u agregiranom obliku na mrežnim stranicama [Državnog zavoda za statistiku](#).

Izveštajne jedinice

Izveštajne jedinice u ovom istraživanju jesu putničke (turističke) agencije odnosno svi poslovni subjekti (pravne osobe i obrtnici) koji prema evidencijama Državnog zavoda za statistiku i Nacionalnoj klasifikaciji djelatnosti 2025. obavljaju djelatnost putničkih agencija i djelatnost organizatora putovanja (turoperatora). U izveštajne jedinice uključene su i putničke (turističke) agencije iz Popisa turističkih agencija, za koji je nadležno Ministarstvo turizma i sporta.

Izvori i metode prikupljanja podataka

Podaci su prikupljeni izveštajnom metodom preko mrežne aplikacije (tzv. CAWI). Izveštajne jedinice neposredno popunjavaju podatke na e-obrascu TU-14 (Izveštaj o putničkim agencijama), koji se nalazi na diseminacijskim stranicama [Državnog zavoda za statistiku](#).

Obuhvat

Izveštajne jedinice u ovom istraživanju jesu putničke (turističke) agencije, odnosno svi poslovni subjekti (pravne osobe i obrtnici) koji prema evidencijama Državnog zavoda za statistiku i Nacionalnoj klasifikaciji djelatnosti 2025. obavljaju djelatnost putničkih agencija i djelatnost organizatora putovanja (turoperatora). Uključene su i putničke (turističke) agencije iz Popisa turističkih agencija, koji je u nadležnosti Ministarstva turizma i sporta.

Istraživanjem su obuhvaćene putničke (turističke) agencije koje pružaju usluge organiziranja, prodaje i provedbe paket-aranžmana, omogućivanja kupnje putovanja u povezanome putnom aranžmanu, organiziranja, prodaje i provedbe izleta, posredovanja u prodaji paket-aranžmana i izleta, prodaje, posredovanja i rezervacije ugostiteljskih usluga (usluge smještaja) sa sjedištem (poslovnim nastanom) i registriranom djelatnošću pružanja usluge putničke (turističke) agencije u Republici Hrvatskoj.

Istraživanjem se obuhvaćaju i mrežne platforme koje pružaju usluge putničke (turističke) agencije (organiziranje, prodaja i provedba paket-aranžmana i izleta, posredovanje u prodaji paket-aranžmana i izleta, prodaja, posredovanje i rezervacija ugostiteljskih usluga i usluga prijevoza) uz naknadu (oglašavanje i reklamiranje), na daljinu, elektroničkim sredstvima te na osobni zahtjev primatelja usluga, a svrha im je povezivanje pružatelja i korisnika usluga uređenih Zakonom o pružanju usluga u turizmu (NN, br. 130/17., 25/19., 98/19., 42/20. i 70/21.) i posebnim zakonom kojim se uređuje ugostiteljska djelatnost.

Nisu obuhvaćene putničke (turističke) agencije koje pružaju samo usluge prodaje, posredovanja i rezervacije ulaznica za sve vrste priredaba, posjeta muzejima, povijesnim ili kulturnim znamenitostima, prodaje avionskih karata, usluge u vezi s poslovanjem karticama i mjenjačke usluge u skladu s posebnim propisima, prodaje, posredovanja i rezervacije usluga iznajmljivanja vozila, letjelica i plovnih objekata, prodaje, posredovanja i rezervacije usluga turističkih vodiča, voditelja putovanja i usluga upravljanja plovnim objektima nautičara, usluge turističkih informacija posjetiteljima ili usluge turističke promocije.

Također, ovim istraživanjem nisu obuhvaćene putničke (turističke) agencije koje se bave čarter-djelatnošću koja je definirana u Pravilniku o uvjetima za obavljanje djelatnosti iznajmljivanja plovila sa ili bez posade i pružanje usluge smještaja gostiju na plovilu (NN, br. 42/17.).

Definicije

Putnička (turistička) agencija jest trgovačko društvo, obrtnik ili njihova organizacijska jedinica koji mogu pružati usluge kao trgovac, organizator ili prodavatelj u smislu Zakona o pružanju usluga u turizmu (NN, br. 130/17., 25/19., 98/19., 42/20. i 70/21.) te organizirati, posredovati ili pružati druge usluge povezane s putovanjem ili boravkom turista. Putnička (turistička) agencija posluje u prostoru poslovne namjene, a iznimno može poslovati tako da svoje usluge pruža i ugovore sklapa na mrežnim stranicama ili u sličnome mrežnom sustavu za prodaju, uključujući telefonsku službu, bez istodobne fizičke prisutnosti korisnika usluge u poslovnom prostoru u kojem putnička agencija obavlja svoju djelatnost. Također, putnička (turistička) agencija može svoju poslovnu djelatnost obavljati i u prostoru stambene namjene koji mora ispunjavati uvjete sigurnosti i zaštite na radu propisane posebnim propisima kojima se uređuje zaštita na radu.

Usluga putovanja podrazumijeva prijevoz putnika, smještaj koji nije neodvojivi dio prijevoza putnika i nije za svrhu stanovanja, iznajmljivanje automobila ili drugoga motornog vozila te bilo koju drugu turističku uslugu koja nije neodvojivi dio usluge putovanja.

Turist je svaka osoba koja u mjestu izvan svog prebivališta provede najmanje jednu noć u ugostiteljskome ili drugom objektu za smještaj turista radi odmora ili rekreacije, zdravlja, studija, sporta, religije, obitelji, poslova, javnih misija ili skupova. U turiste se ne uključuju migranti, pogranični radnici, diplomati, članovi vojnih snaga na redovitim zadacima, prognanici i nomadi.

Noćenja turista su svaka registrirana noć osobe (turista) u objektu koji pruža uslugu smještaja.

Jednodnevni posjetitelj je osoba koja odlazi na jednodnevno putovanje izvan svog mjesta prebivališta i vraća se istog dana (ne prenoći u mjestu posjeta).

Jednodnevno putovanje ili izlet jest kombinacija najmanje dviju pojedinačnih usluga za potrebe istog putovanja ili odmora, koje se sastoje od prijevoza ili drugih turističkih i ugostiteljskih usluga, a traje manje od 24 sata i ne uključuje noćenje.

Višednevno putovanje je putovanje na kojem je ostvareno barem jedno, a manje od 365 noćenja.

Kružno putovanje je turističko putovanje između više destinacija unutar jedne ili više zemalja u trajanju od više dana prema određenom itineraru (razrađenom planu putovanja) kružnog tijeka. Pod kružnim putovanjima obuhvaćaju se i krstarenja brodom u Hrvatskoj i u stranim zemljama.

Čarter-djelatnost jest iznajmljivanje plovila s posadom ili bez nje ili pružanje usluge smještaja na plovilu u unutarnjim morskim vodama i teritorijalnome moru prema Pravilniku o uvjetima za obavljanje djelatnosti iznajmljivanja plovila sa ili bez posade i pružanje usluge smještaja gostiju na plovilu (NN, br. 42/17.).

U grafikonima 7. i 8. prikazana su noćenja domaćih i stranih turista prema vrstama smještaja u Hrvatskoj: hoteli, kampovi, sobe, apartmani, studio-apartmani, kuće za odmor te ostali smještaj.

Hoteli obuhvaćaju ove vrste smještajnih objekata: hotele, hotele baštine, aparthotele, integralne hotele, lječilišne hotele i hotele posebnog standarda.

Kampovi obuhvaćaju ove vrste smještajnih objekata: kampove, kampirališta, kamp-odmorišta, kamp-odmorišta – robinzonski smještaj u kojima su uslugu smještaja pružili ugostitelji (pravna ili fizička osoba), kućanstva i obiteljska poljoprivredna gospodarstva te prostore za kampiranje izvan kampova.

Sobe, apartmani, studio-apartmani i kuće za odmor obuhvaćaju ove vrste smještajnih objekata: sobe, apartmane, studio-apartmane, kuće za odmor u kojima su uslugu smještaja pružili ugostitelji (pravna ili fizička osoba), kućanstva i obiteljska poljoprivredna gospodarstva.

Ostali smještaj obuhvaća ove vrste smještajnih objekata: hostele, lovačke i planinarske domove te smještaj na brodu za kružna putovanja (krstarenje).

Kratice

CAWI	računalno potpomognuto internetsko anketiranje
EU	Europska unija
NN	Narodne novine
SAD	Sjedinjene Američke Države

Objavljuje Državni zavod za statistiku Republike Hrvatske, Zagreb, Ilica 3, p. p. 80.

Telefon: (+385 1) 48 06 111

Novinarski upiti: press@dzs.hr

Odgovorne osobe:

Edita Omerzo, načelnica Sektora prostornih statistika

Lidija Brković, glavna ravnateljica

Priredile:

Ivana Brozović i Suzana Nujić

MOLIMO KORISNIKE DA PRI KORIŠTENJU PODATAKA NAVEDU IZVOR.

Služba za odnose s korisnicima i zaštitu podataka

Informacije i korisnički zahtjevi

Telefon: (+385 1) 48 06 138, 48 06 154, 48 06 115

Elektronička pošta: stat.info@dzs.hr

Pretplata na publikacije

Telefon: (+385 1) 21 00 455

Elektronička pošta: prodaja@dzs.hr