

## SATELITSKI RAČUN TURIZMA ZA REPUBLIKU HRVATSKU U 2019.

### TOURISM SATELLITE ACCOUNT FOR THE REPUBLIC OF CROATIA, 2019

Državni zavod za statistiku objavljuje rezultate izračuna ekonomske važnosti turizma za Republiku Hrvatsku u skladu s metodologijom satelitskog računa turizma. Satelitski račun turizma služi procjenjivanju izravnoga ekonomskog doprinosa turizma nacionalnom gospodarstvu.

Prikazani su najvažniji rezultati izvedeni iz satelitskog računa turizma, a to su vrijednosti unutarnje turističke potrošnje, dolazni turistički izdaci, domaći turistički izdaci, bruto dodana vrijednost turističkih djelatnosti, izravna bruto dodana vrijednost turizma te izravni bruto domaći proizvod turizma u 2019.

Detaljne tablice satelitskog računa turizma s Metodološkim objašnjenjima možete preuzeti u Statistici u nizu.

Procjenjuje se da je unutarnja turistička potrošnja u 2019. iznosila 91 724 milijuna kuna (tablica 1.). Od toga su ostale sastavnice potrošnje iznosile 2 081 milijun kuna, što je 2,27% unutarnje turističke potrošnje. Unutarnji turistički izdaci u 2019. iznosili su 89 642 milijuna kuna, što je 97,73% unutarnje turističke potrošnje.

Dolazni turistički izdaci činili su 86,98% (77 968 milijuna kuna) unutarnjih turističkih izdataka, dok su domaći turistički izdaci činili 13,02% (11 674 milijuna kuna) unutarnjih turističkih izdataka.

Procjenjuje se da su dolazni turistički izdaci u 2019. iznosili 77 968 milijuna kuna (tablica 2.). Od toga su turistički izdaci nerezidentnih turista, tj. posjetitelja koji su ostvarili barem jedno noćenje u Hrvatskoj, iznosili 73 305 milijuna kuna, što je 94,02% dolaznih turističkih izdataka.

Turistički izdaci nerezidentnih jednodnevnih posjetitelja (izletnika) iznosili su 4 662 milijuna kuna, što je 5,98% dolaznih turističkih izdataka (tablica 2.).

Procjenjuje se da su domaći turistički izdaci u 2019. iznosili 11 674 milijuna kuna (tablica 3.). Od toga su turistički izdaci rezidentnih posjetitelja na domaća putovanja iznosili 9 923 milijuna kuna ili 85,00% domaćih turističkih izdataka. Turistički izdaci rezidentnih turista na domaća putovanja činili su 73,39% (7 283 milijuna kuna) turističkih izdataka rezidentnih posjetitelja na domaća putovanja, dok su turistički izdaci rezidentnih jednodnevnih posjetitelja činili 26,61% (2 640 milijuna kuna).

Bruto dodana vrijednost turističkih djelatnosti u 2019. iznosila je 82 840 milijuna kuna (tablica 4.). Bruto dodana vrijednost turističkih djelatnosti činila je 24,41% ukupno ostvarene bruto dodane vrijednosti u 2019. Nakon izračuna turističkog udjela u proizvodnji za svaku od turističkih djelatnosti i ostalih djelatnosti izračunana je izravna bruto dodana vrijednost turizma. Ona je u 2019. iznosila 38 509 milijuna kuna i činila je 11,35% ukupne bruto dodane vrijednosti. Izravni bruto domaći proizvod turizma u 2019. iznosio je 48 739 milijuna kuna i njegov udio u ukupnom bruto domaćem proizvodu iznosio je 11,82%.

Turistički omjer (omjer unutarnje turističke potrošnje i ukupne ponude dobara i usluga) u 2019. iznosio je 0,0948, odnosno 9,48% ukupne ponude dobara i usluga korišteno je za zadovoljenje turističke potražnje.

*The Croatian Bureau of Statistics publishes the results of the calculation of the economic importance of tourism for the Republic of Croatia in accordance with the methodology for the Tourism Satellite Account. The Tourism Satellite Account is used to estimate the direct economic contribution of tourism to the national economy.*

*The most important results derived from the Tourism Satellite Account are presented, that is, the values of internal tourism consumption, inbound tourism expenditure, domestic tourism expenditure, gross value added of tourism industries, tourism direct gross value added and tourism direct gross domestic product in 2019.*

*Detailed tables of the Tourism Satellite Account with Notes on Methodology can be downloaded on the link Statistics In Line.*

*It is estimated that internal tourism consumption in 2019 amounted to 91 724 million kuna (table 1.) of which other components of tourism consumption amounted to 2 081 million kuna, or 2.27% of internal tourism consumption, while internal tourism expenditure in 2019 amounted to 89 642 million kuna, or 97.73% of internal tourism consumption.*

*Inbound tourism expenditure accounted for 86.98% (77 968 million kuna) of internal tourism expenditure, while domestic tourism expenditure accounted for 13.02% (11 674 million kuna) of internal tourism expenditure.*

*It is estimated that inbound tourism expenditure in 2019 amounted to 77 968 million kuna (table 2.), of which tourism expenditure of non-resident tourists, that is, visitors who spent at least one night in Croatia, amounted to 73 305 million kuna, or 94.02% of inbound tourism expenditure.*

*Tourism expenditure of non-resident same-day visitors (excursionists) amounted to 4 662 million kuna, or 5.98% of inbound tourism expenditure (table 2.).*

*It is estimated that domestic tourism expenditure in 2019 amounted to 11 674 million kuna (table 3.), of which the tourism expenditure of resident visitors on domestic trips amounted to 9 923 million kuna, or 85.00% of domestic tourism expenditure. The tourism expenditure of resident tourists on domestic trips accounted for 73.39% (7 283 million kuna) of the tourism expenditure of resident visitors on domestic trips, while the tourism expenditure of resident same-day visitors accounted for 26.61% (2 640 million kuna).*

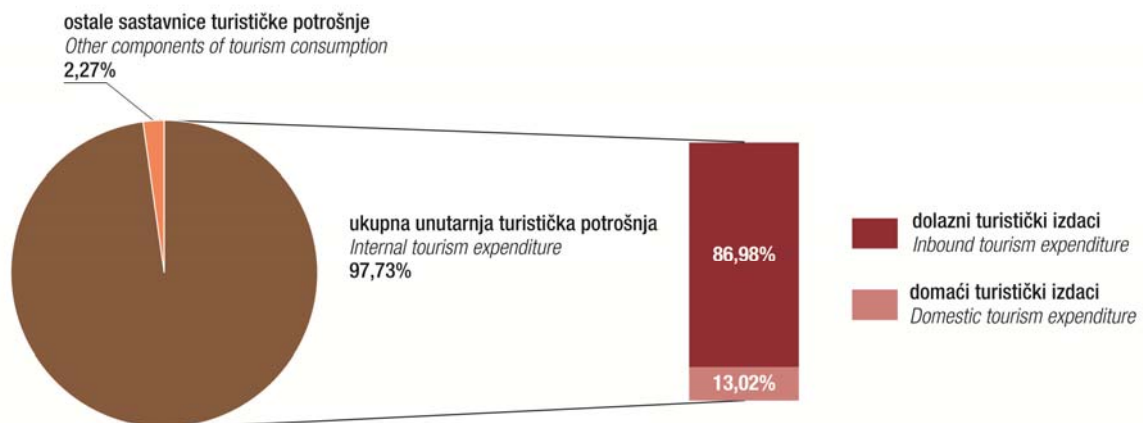
*The gross value added of tourism industries in 2019 amounted to 82 840 million kuna (table 4.). The gross value added of tourism industries accounted for 24.41% of the total gross value added realised in 2019. Following the calculation of the tourist share in the production for each of the tourism industries and other industries, the tourism direct gross value added has been calculated. It amounted to 38 509 million kuna in 2019 and accounted for 11.35% of total gross value added. The tourism direct gross domestic product in 2019 amounted to 48 739 million kuna and its share in total gross domestic product amounted to 11.82%.*

*Tourism ratio (the ratio of the internal tourism consumption and the total supply of goods and services) in 2019 amounted to 0.0948, that is, 9.48% of the total supply of goods and services were used to meet tourist demand.*

**1. UNUTARNJA TURISTIČKA POTROŠNJA U 2019.**  
INTERNAL TOURISM CONSUMPTION, 2019

	2019.		
	mil. kuna mln kuna	%	
Unutarnja turistička potrošnja	91 724	100,00	Internal tourism consumption
Unutarnji turistički izdaci	89 642	97,73	Internal tourism expenditure
Dolazni turistički izdaci	77 968	86,98	Inbound tourism expenditure
Domaći turistički izdaci	11 674	13,02	Domestic tourism expenditure
Ostale sastavnice turističke potrošnje	2 081	2,27	Other components of tourism consumption

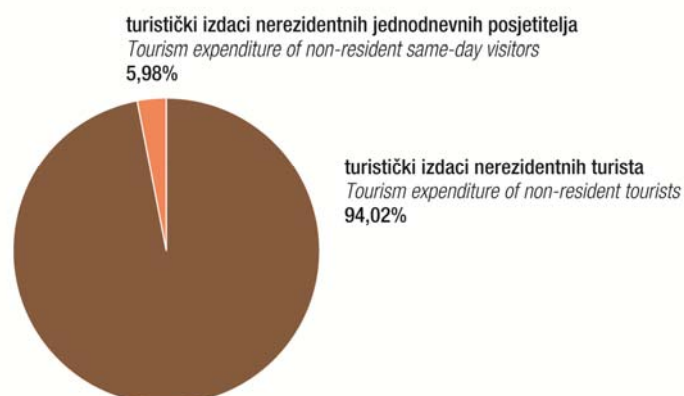
**G-1. UNUTARNJA TURISTIČKA POTROŠNJA U 2019.**  
INTERNAL TOURISM CONSUMPTION, 2019



**2. DOLAZNI TURISTIČKI IZDACI PREMA VRSTAMA POSJETITELJA U 2019.**  
INBOUND TOURISM EXPENDITURE, BY CLASSES OF VISITORS, 2019

	2019.		
	mil. kuna mln kuna	%	
Dolazni turistički izdaci	77 968	100,00	Inbound tourism expenditure
Turistički izdaci nerezidentnih turista	73 305	94,02	Tourism expenditure of non-resident tourists
Turistički izdaci nerezidentnih jednodnevnih posjetitelja	4 662	5,98	Tourism expenditure of non-resident same-day visitors

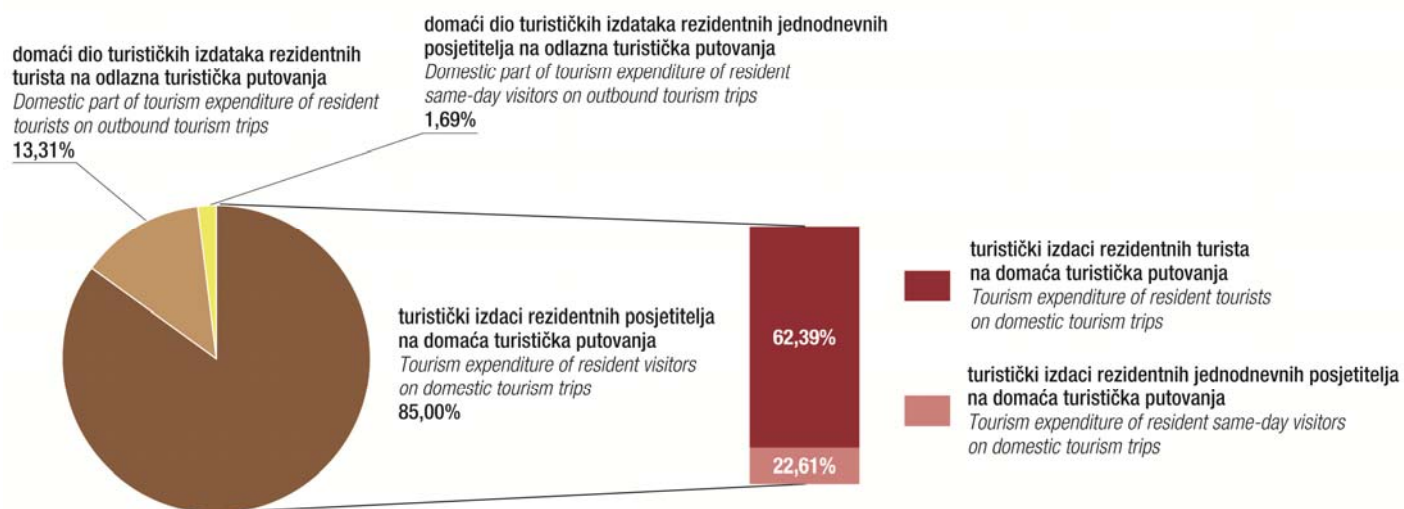
**G-2. DOLAZNI TURISTIČKI IZDACI PREMA VRSTI POSJETITELJA U 2019.**  
INBOUND TOURISM EXPENDITURE, BY CLASSES OF VISITORS, 2019



**3. DOMAĆI TURISTIČKI IZDACI U 2019.**  
*DOMESTIC TOURISM EXPENDITURE, 2019*

	2019.		
	mil. kuna mln kuna	%	
Domaći turistički izdaci	11 674	100,00	<i>Domestic tourism expenditure</i>
Turistički izdaci rezidentnih posjetitelja na domaća putovanja	9 923	85,00	<i>Tourism expenditure of resident visitors on domestic trips</i>
Domaći dio turističkih izdataka rezidentnih posjetitelja na odlazna putovanja	1 751	15,00	<i>Domestic part of tourism expenditure of resident visitors on outbound trips</i>
Turistički izdaci rezidentnih posjetitelja na domaća putovanja	9 923	100,00	<i>Tourism expenditure of resident visitors on domestic trips</i>
Turistički izdaci rezidentnih turista na domaća putovanja	7 283	73,39	<i>Tourism expenditure of resident tourists on domestic trips</i>
Turistički izdaci rezidentnih jednodnevnih posjetitelja na domaća putovanja	2 640	26,61	<i>Tourism expenditure of resident same-day visitors on domestic trips</i>
Domaći dio turističkih izdataka rezidentnih posjetitelja na odlazna putovanja	1 751	100,00	<i>Domestic part of tourism expenditure of resident visitors on outbound trips</i>
Domaći dio turističkih izdataka rezidentnih turista na odlazna putovanja	1 554	88,75	<i>Domestic part of tourism expenditure of resident tourists on outbound trips</i>
Domaći dio turističkih izdataka rezidentnih jednodnevnih posjetitelja na odlazna putovanja	197	11,25	<i>Domestic part of tourism expenditure of resident same-day visitors on outbound trips</i>

**G-3. DOMAĆI TURISTIČKI IZDACI PREMA VRSTAMA POSJETITELJA I VRSTAMA PUTOVANJA U 2019.**  
*DOMESTIC TOURISM EXPENDITURE, BY CLASSES OF VISITORS AND TYPES OF TRIPS, 2019*



**4. BRUTO DODANA VRIJEDNOST TURISTIČKIH DJELATNOSTI, IZRAVNA BRUTO DODANA VRIJEDNOST TURIZMA I IZRAVNI BRUTO DOMAĆI PROIZVOD TURIZMA U 2019.**

*GROSS VALUE ADDED OF TOURISM INDUSTRIES, TOURISM DIRECT GROSS VALUE ADDED AND TOURISM DIRECT GROSS DOMESTIC PRODUCT, 2019*

	2019.	
Bruto dodana vrijednost turističkih djelatnosti, mil. kuna	82 840	<i>Gross value added of tourism industries, mln kuna</i>
Udio bruto dodane vrijednosti turističkih djelatnosti u ukupnoj bruto dodanoj vrijednosti, %	24,41	<i>Share of gross value added of tourism industries in total gross value added, %</i>
Izravna bruto dodana vrijednost turizma, mil. kuna	38 509	<i>Tourism direct gross value added, mln kuna</i>
Udio izravne bruto dodane vrijednosti turizma u ukupnoj bruto dodanoj vrijednosti, %	11,35	<i>Share of tourism direct gross value added in total gross value added, %</i>
Izravni bruto domaći proizvod turizma, mil. kuna	48 739	<i>Tourism direct gross domestic product, mln kuna</i>
Udio izravnog bruto domaćeg proizvoda turizma u ukupnom bruto domaćem proizvodu, %	11,82	<i>Share of tourism direct gross domestic product in total gross domestic product, %</i>

**Kratice**

mil. milijun

**Abbreviations**

mln million

**Objavljuje Državni zavod za statistiku Republike Hrvatske, Zagreb, Ilica 3, p. p. 80.**

*Published by the Croatian Bureau of Statistics, Zagreb, Ilica 3, P. O. B. 80*

**Telefon/ Phone: +385 (0) 1 4806-111, telefaks/ Fax: +385 (0) 1 4817-666**

**Novinarski upiti/ Press corner: press@dzs.hr**

**Odgovorne osobe:**

*Persons responsible:*

**Suzana Šamec, načelnica Sektora makroekonomskih statistika**

*Suzana Šamec, Director of Macroeconomic Statistics Directorate*

**Lidija Brković, glavna ravnateljica**

*Lidija Brković, Director General*

**Priredili: Darko Vrančić, Ivana Škoro, Nikola Motik i Hrvoje Štefan**

*Prepared by: Darko Vrančić, Ivana Škoro, Nikola Motik and Hrvoje Štefan*

**MOLIMO KORISNIKE DA PRI KORIŠTENJU PODATAKA NAVEDU IZVOR.  
USERS ARE KINDLY REQUESTED TO STATE THE SOURCE.**

**Služba za odnose s korisnicima i zaštitu podataka**

*Customer Relations and Data Protection Department*

Informacije i korisnički zahtjevi  
*Information and user requests*

Telefon/ Phone: +385 (0) 1 4806-138, 4806-154  
Elektronička pošta/ E-mail: stat.info@dzs.hr  
Telefaks/ Fax: +385 (0) 1 4806-148

Pretplata publikacija  
*Subscription*

Telefon/ Phone: +385 (0) 1 4806-115  
Elektronička pošta/ E-mail: prodaja@dzs.hr  
Telefaks/ Fax: +385 (0) 1 4806-148