

INDEKSI POTROŠAČKIH CIJENA U OŽUJKU 2021. CONSUMER PRICE INDICES, MARCH 2021

Cijene dobara i usluga za osobnu potrošnju, mjerene indeksom potrošačkih cijena, u ožujku 2021. u odnosu na veljaču 2021. u prosjeku su više za 1,1%. U odnosu na ožujak 2020., tj. na godišnjoj razini, u prosjeku su više za 1,2%, dok su u godišnjem prosjeku niže za 0,1%.

Promatrano po glavnim skupinama prema namjeni potrošnje, u ožujku 2021. u odnosu na veljaču 2021. najviše su porasle cijene Odjeće i obuće, koje su u prosjeku više za 10,4%, cijene Alkoholnih pića i duhana, koje su u prosjeku više za 5,5%, cijene Prijevoza, koje su u prosjeku više za 2,0%, cijene Stanovanja, vode, električne energije, plina i ostalih goriva, koje su u prosjeku više za 0,4%, te cijene Hrane i bezalkoholnih pića i cijene Restorana i hotela, koje su u prosjeku po svakoj skupini više za 0,2%.

Porast indeksa potrošačkih cijena u ožujku 2021. u odnosu na veljaču 2021. ublažile su cijene Pokućstva, opreme za kuću i redovitog održavanja kućanstva te cijene Raznih dobara i usluga, koje su u prosjeku po svakoj skupini niže za 0,6%, kao i cijene Rekreacije i kulture, koje su u prosjeku niže za 0,1%.

Istodobno su cijene Zdravlja, cijene Komunikacija te cijene Obrazovanja u ožujku 2021. u odnosu na veljaču 2021. u prosjeku ostale na razini cijena iz veljače 2021.

Najveći doprinos porastu indeksa potrošačkih cijena u ožujku 2021. u odnosu na veljaču 2021. imale su cijene Odjeće i obuće (za 0,59%), a najveći doprinos padu indeksa imale su cijene Raznih dobara i usluga (za -0,04%).

U sklopu indeksa potrošačkih cijena, cijene Dobara u ožujku 2021. u odnosu na veljaču 2021. u prosjeku su više za 1,6%, dok su cijene Usluga u prosjeku niže za 0,1%.

Napomena

U okolnostima pandemije bolesti COVID-19 podaci o maloprodajnim cijenama prikupljaju se te se s cijenama koje se nisu mogle prikupiti postupno u skladu s Eurostatovim smjernicama za harmonizirani indeks potrošačkih cijena. Smjernicama su definirana i primjenjuju se ova osnovna načela: stabilnost ponderacijske strukture, izračun indeksa za sve kategorije klasifikacije ECOICOP te minimiziranje broja imputiranih cijena u skladu s [Eurostatovim preporukama](#).

U ožujku 2021. udio imputiranih cijena iznosi 1,1% strukture indeksa potrošačkih cijena, dok udio imputiranih cijena u ukupnom broju cijena iznosi 1,2%.

In March 2021, as compared to February 2021, the prices of goods and services for personal consumption, measured by the consumer price index, increased by 1.1% on average. As compared to March 2020, that is, at the annual level, they increased by 1.2%, while on the annual average they decreased by 0.1%.

Viewed by main groups by purpose of consumption, in March 2021, as compared to February 2021, the highest increase was recorded in the prices of Clothing and footwear, by 10.4% on average, in the prices of Alcoholic beverages and tobacco, by 5.5% on average, in the prices of Transport, by 2.0% on average, in the prices of Housing, water, electricity, gas and others fuels, by 0.4% on average, in the prices of Food and non-alcoholic beverages as well as in the prices of Restaurants and hotels, by 0.2% (in each group) on average.

The increase in the consumer price indices in March 2021, as compared to February 2021, was alleviated by a decrease of 0.6% (in each group) on average in the prices of Furnishings, household equipment and routine household maintenance as well as in the prices of Miscellaneous goods and services, and of 0.1% on average in the prices of Recreation and culture.

At the same time, in March 2021, as compared to February 2021, the prices of Health, the prices of Communication and the prices of Education remained on average at the February 2021 level.

The prices of Clothing and footwear (by 0.59%) contributed the most to the increase in the consumer price indices in March 2021, as compared to February 2021, while the prices of Miscellaneous goods and services contributed the most to their decrease (by -0.04%).

Within the consumer price indices, in March 2021, as compared to February 2021, the prices of Goods increased by 1.6% on average, while the prices of Services decreased by 0.1% on average.

Notice

In the context of the COVID-19 pandemic, the data on retail prices are collected and the prices that could not be collected are treated in accordance with the Eurostat guidelines for the harmonised index of consumer prices. The guidelines define the following basic principles, which are applied accordingly: the stability of the weighting structure, the calculation of the index for all categories of the ECOICOP classification and the minimisation of the number of imputed prices according to the [Eurostat recommendations](#).

In March 2021, the share of imputed prices in the structure of the consumer price index was 1.1%, while the share of imputed prices in the total number of prices was 1.2%.

1. INDEKSI POTROŠAČKIH CIJENA U OŽUJKU 2021.
CONSUMER PRICE INDICES, MARCH 2021

COICOP		Struktura Structure (%)	III. 2021. Ø 2015.	III. 2021. III. 2020.	III. 2021. II. 2021.	I. - III. 2021. I. - III. 2020.	IV. 2020. - III. 2021. IV. 2019. - III. 2020.	COICOP	
00	Indeks potrošačkih cijena – ukupno	100,00	103,7	101,2	101,1	100,4	99,9	00	Consumer price index – total
01	Hrana i bezalkoholna pića	27,20	105,0	99,0	100,2	99,0	100,9	01	Food and non-alcoholic beverages
01.1	Hrana	24,65	104,6	98,5	100,2	98,5	100,6	01.1	Food
01.1.1	Kruh i žitarice	4,69	105,5	100,5	100,7	100,4	100,6	01.1.1	Bread and cereals
01.1.2	Meso	7,18	104,3	96,8	100,3	96,9	101,4	01.1.2	Meat
01.1.3	Riba i plodovi mora	0,94	101,8	96,3	99,8	96,8	98,8	01.1.3	Fish and seafood
01.1.4	Mlijeko, sir i jaja	3,91	101,3	97,8	99,2	98,2	98,9	01.1.4	Milk, cheese and eggs
01.1.5	Ulja i masti	0,89	107,8	99,1	100,0	99,3	98,2	01.1.5	Oils and fats
01.1.6	Voće	1,84	103,4	99,6	100,9	100,6	106,4	01.1.6	Fruit
01.1.7	Povrće	2,37	106,9	97,3	100,0	96,6	98,1	01.1.7	Vegetables
01.1.8	Šećer, džem, med, čokolada i slatkiši	1,55	102,8	100,2	100,0	100,3	100,7	01.1.8	Sugar, jam, honey, chocolate and confectionery
01.1.9	Prehrambeni proizvodi, d. n.	1,28	111,2	102,3	100,3	102,0	102,0	01.1.9	Food products n. e. c.
01.2	Bezalkoholna pića	2,55	109,6	104,1	100,2	103,9	103,5	01.2	Non-alcoholic beverages
01.2.1	Kava, čaj i kakao	1,06	103,8	99,9	99,8	99,9	100,2	01.2.1	Coffee, tea and cocoa
01.2.2	Mineralna voda, osvežavajuća pića, sokovi od voća i povrća	1,49	114,1	107,4	100,5	106,9	106,0	01.2.2	Mineral waters, soft drinks, fruit and vegetable juices
02	Alkoholna pića i duhan	5,20	122,0	110,3	105,5	106,5	105,1	02	Alcoholic beverages and tobacco
02.1	Alkoholna pića	1,15	107,7	102,4	99,8	102,2	102,5	02.1	Alcoholic beverages
02.1.1	Jaka alkoholna pića	0,18	111,7	108,0	100,2	107,5	108,1	02.1.1	Spirits
02.1.2	Vino	0,41	107,6	101,3	99,8	101,8	103,4	02.1.2	Wine
02.1.3	Pivo	0,56	106,2	101,5	99,7	100,9	100,3	02.1.3	Beer
02.2	Duhan	4,05	126,6	112,7	107,1	107,7	105,8	02.2	Tobacco
03	Odjeća i obuća	5,68	97,9	98,0	110,4	99,3	99,3	03	Clothing and footwear
03.1	Odjeća	3,98	99,4	97,7	110,4	99,9	100,1	03.1	Clothing
03.1.1	Materijal za izradu odjeće	0,01	104,5	104,3	101,6	102,6	101,7	03.1.1	Clothing materials
03.1.2	Odjeća	3,88	99,4	97,7	110,6	99,9	100,1	03.1.2	Garments
03.1.3	Ostali odjevni predmeti i odjevni dodaci	0,06	91,5	93,9	103,6	95,5	97,8	03.1.3	Other articles of clothing and clothing accessories
03.1.4	Čišćenje, popravak i iznajmljivanje odjeće	0,03	104,3	99,6	100,2	99,5	100,3	03.1.4	Cleaning, repair and hire of clothing
03.2	Obuća	1,70	94,7	98,7	110,5	98,1	97,6	03.2	Footwear
03.2.1	Cipele i ostala obuća	1,70	94,7	98,7	110,5	98,1	97,5	03.2.1	Shoes and other footwear
04	Stanovanje, voda, električna energija, plin i ostala goriva	17,73	100,0	100,0	100,4	99,5	98,6	04	Housing, water, electricity, gas and other fuels
04.1	Stvarne najamnine za stanovanje	0,87	108,9	100,0	99,8	100,2	101,5	04.1	Actual rentals for housing
04.3	Održavanje i popravci stambenog objekta	0,91	110,7	103,0	100,1	102,8	102,4	04.3	Maintenance and repair of the dwelling
04.3.1	Proizvodi za održavanje i popravke stambenog objekta	0,42	105,9	101,2	100,2	101,0	101,1	04.3.1	Materials for the maintenance and repair of the dwelling
04.3.2	Usluge za održavanje i popravke stambenog objekta	0,49	119,5	104,6	100,0	104,4	104,1	04.3.2	Services for the maintenance and repair of the dwelling
04.4	Opskrba vodom i razne komunalne usluge za stambeni objekt	5,40	109,1	100,7	100,0	100,9	100,9	04.4	Water supply and miscellaneous services relating to the dwelling
04.4.1	Opskrba vodom	2,56	106,1	100,0	100,0	100,1	100,3	04.4.1	Water supply
04.4.2	Odvoz smeća i otpada	0,96	106,0	102,2	100,0	102,2	100,8	04.4.2	Refuse collection
04.4.3	Odvodnja otpadnih voda	1,25	115,4	100,0	100,0	100,5	101,4	04.4.3	Sewage collection
04.4.4	Ostale usluge za stambeni objekt, d. n.	0,63	114,6	102,5	100,1	102,4	102,7	04.4.4	Other services relating to the dwelling n. e. c.
04.5	Električna energija, plin i ostala goriva	10,55	94,8	99,4	100,8	98,5	97,0	04.5	Electricity, gas and other fuels
04.5.1	Električna energija	5,50	97,5	100,0	100,0	100,0	100,6	04.5.1	Electricity
04.5.2	Plin	2,23	91,7	102,0	102,4	99,9	97,9	04.5.2	Gas
04.5.3	Tekuća goriva	0,18	97,9	117,3	108,3	91,4	70,3	04.5.3	Liquid fuels
04.5.4	Kruta goriva	2,27	92,8	94,5	100,4	94,6	91,2	04.5.4	Solid fuels
04.5.5	Toplinska energija	0,37	99,0	99,6	100,0	99,6	99,8	04.5.5	Heat energy
05	Pokucstvo, oprema za kuću i redovito održavanje kućanstva	5,17	101,5	99,3	99,4	99,9	100,1	05	Furnishings, household equipment and routine household maintenance
05.1	Namještaj i pokucstvo, tepisi i druge podne obloge	1,31	104,5	98,6	99,0	99,0	99,5	05.1	Furniture and furnishings, carpets and other floor coverings

1. INDEKSI POTROŠAČKIH CIJENA U OŽUJKU 2021.
CONSUMER PRICE INDICES, MARCH 2021

(nastavak)
 (continued)

	COICOP	Struktura Structure (%)	III. 2021. Ø 2015.	III. 2021. III. 2020.	III. 2021. II. 2021.	I. – III. 2021. I. – III. 2020.	IV. 2020. – III. 2021. IV. 2019. – III. 2020.		COICOP
05.1.1	Namještaj i pokućstvo	1,25	104,7	98,6	99,0	99,0	99,6	05.1.1	Furniture and furnishings
05.1.2	Tepisi i ostale podne prostirke	0,05	97,5	97,7	100,5	97,7	97,8	05.1.2	Carpets and other floor coverings
05.1.3	Popravci namještaja, pokućstva i podnih prostirki	0,01	113,0	100,2	100,1	100,1	100,7	05.1.3	Repair of furniture, furnishings and floor coverings
05.2	Tekstilni proizvodi za kućanstvo	0,23	91,4	96,5	99,4	97,8	98,5	05.2	Household textiles
05.3	Kućanski aparati	0,87	102,4	101,8	101,0	100,7	99,8	05.3	Household appliances
05.3.1	Veliki kućanski aparati, električni ili neelektrični	0,75	102,5	101,8	100,8	100,7	99,8	05.3.1	Major household appliances whether electric or not
05.3.2	Mali električni kućanski aparati	0,10	102,5	102,1	102,6	100,8	99,9	05.3.2	Small electric household appliances
05.3.3	Popravak kućanskih aparata	0,02	99,0	98,5	100,0	98,5	99,1	05.3.3	Repair of household appliances
05.4	Stakleno i stolno posuđe te kućanski pribor	0,18	100,2	96,9	100,1	96,5	98,6	05.4	Glassware, tableware and household utensils
05.5	Alati i oprema za kuću i vrt	0,42	101,3	98,7	100,2	98,8	98,4	05.5	Tools and equipment for house and garden
05.5.1	Veći alati i oprema	0,18	112,3	100,1	100,1	100,4	100,0	05.5.1	Major tools and equipment
05.5.2	Mali alati i razni pribor	0,24	93,5	97,7	100,3	97,7	97,2	05.5.2	Small tools and miscellaneous accessories
05.6	Dobra i usluge za redovito održavanje kućanstva	2,16	100,7	99,4	98,7	100,9	101,2	05.6	Goods and services for routine household maintenance
05.6.1	Potrošna dobra za održavanje kućanstva	1,98	100,4	99,2	98,6	100,7	101,1	05.6.1	Non-durable household goods
05.6.2	Usluge pomoći u domaćinstvu i kućanske usluge	0,18	103,4	101,1	100,0	102,2	102,3	05.6.2	Domestic services and household Services
06	Zdravlje	3,09	105,7	101,2	100,0	101,3	101,2	06	Health
06.1	Medicinski proizvodi, pomagala i oprema	2,03	103,6	99,7	100,1	99,9	100,5	06.1	Medical products, appliances and equipment
06.1.1	Farmaceutski proizvodi	1,71	103,4	99,5	100,0	99,8	100,5	06.1.1	Pharmaceutical products
06.1.2	Ostali medicinski proizvodi	0,02	104,0	102,1	97,7	104,9	105,5	06.1.2	Other medical products
06.1.3	Terapeutska pomagala i oprema	0,30	104,5	101,0	100,5	100,4	100,3	06.1.3	Therapeutic appliances and equipment
06.2	Izvanbolničke usluge	0,91	109,7	104,7	100,0	104,7	103,2	06.2	Out-patient services
06.2.1	Medicinske usluge	0,27	111,3	103,5	100,0	103,5	102,7	06.2.1	Medical services
06.2.2	Stomatološke usluge	0,49	109,6	106,1	100,0	106,2	103,7	06.2.2	Dental services
06.2.3	Paramedicinske usluge	0,15	107,9	102,4	100,0	102,4	102,1	06.2.3	Paramedical services
06.3	Bolničke usluge	0,15	116,3	100,0	100,0	100,0	99,9	06.3	Hospital services
07	Prijevoz	13,30	103,5	105,8	102,0	100,8	95,6	07	Transport
07.1	Kupnja vozila	3,26	90,0	97,9	100,1	97,9	97,8	07.1	Purchase of vehicles
07.1.1	Motorna vozila	3,19	89,1	97,7	100,1	97,7	97,6	07.1.1	Motor cars
07.1.2	Motocikli	0,01	113,9	101,7	99,0	102,0	102,3	07.1.2	Motor cycles
07.1.3	Bicikli	0,06	121,2	110,0	99,8	110,4	107,9	07.1.3	Bicycles
07.2	Održavanje osobnih prijevoznih sredstava	9,05	107,4	108,6	102,8	101,3	93,9	07.2	Operation of personal transport equipment
07.2.1	Rezervni dijelovi i pribor za osobna prijevozna sredstva	0,90	107,9	102,8	100,4	102,6	102,3	07.2.1	Spare parts and accessories for personal transport equipment
07.2.2	Goriva i maziva za osobna prijevozna sredstva	5,87	108,5	111,8	104,2	101,0	90,7	07.2.2	Fuels and lubricants for personal transport equipment
07.2.3	Održavanje i popravci osobnih prijevoznih sredstava	0,96	109,9	106,7	100,1	106,6	103,8	07.2.3	Maintenance and repair of personal transport equipment
07.2.4	Ostale usluge povezane s osobnim prijevoznim sredstvima	1,32	101,7	99,6	100,0	99,6	99,2	07.2.4	Other services in respect of personal transport equipment
07.3	Usluge prijevoza	0,99	99,6	105,5	100,3	103,4	100,4	07.3	Transport services
07.3.1	Željeznički putnički prijevoz	0,11	94,6	100,0	100,0	100,0	100,6	07.3.1	Passenger transport by railway
07.3.2	Cestovni putnički prijevoz	0,60	97,2	100,3	100,1	100,1	99,9	07.3.2	Passenger transport by road
07.3.3	Zračni putnički prijevoz	0,10	116,8	141,8	102,3	122,4	102,9	07.3.3	Passenger transport by air
07.3.4	Putnički pomorski prijevoz i prijevoz unutarnjim vodnim putovima	0,03	92,1	100,1	100,0	100,1	94,1	07.3.4	Passenger transport by sea and inland waterway
07.3.5	Kombinirani prijevoz putnika	0,15	93,6	100,0	100,0	100,0	100,0	07.3.5	Combined passenger transport
08	Komunikacija	6,16	97,5	100,7	100,0	101,0	101,5	08	Communication
08.1	Poštanske usluge	0,08	114,0	111,6	100,0	111,6	106,6	08.1	Postal services
08.2	Telefonska i telefaks oprema	0,35	84,9	99,1	98,0	99,3	97,5	08.2	Telephone and telefax equipment
08.3	Telefonske i telefaks usluge	5,73	98,0	100,7	100,1	100,9	101,7	08.3	Telephone and telefax services

1. INDEKSI POTROŠAČKIH CIJENA U OŽUJKU 2021.
CONSUMER PRICE INDICES, MARCH 2021

(nastavak)
 (continued)

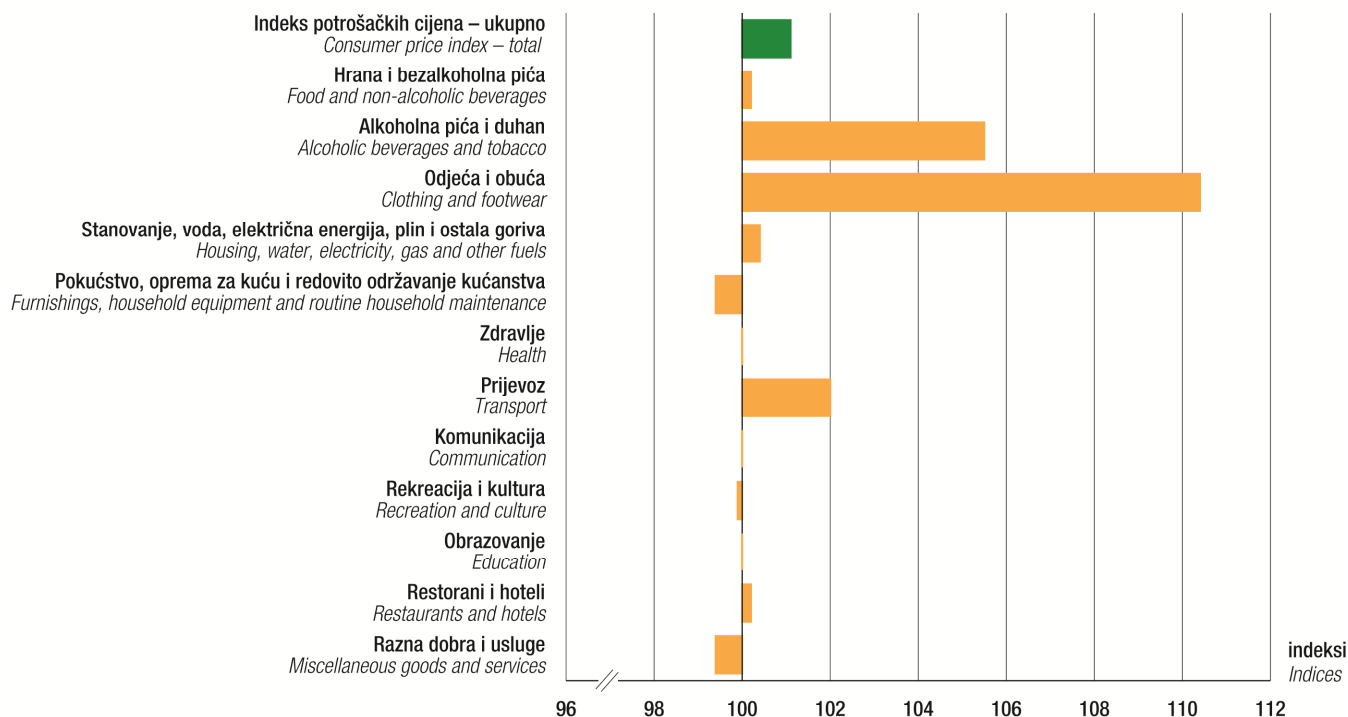
	COICOP	Struktura Structure (%)	III. 2021. Ø 2015.	III. 2021. III. 2020.	III. 2021. II. 2021.	I. - III. 2021. I. - III. 2020.	IV. 2020. - III. 2021. IV. 2019. - III. 2020.		COICOP
09	Rekreacija i kultura	5,34	102,5	101,7	99,9	101,4	100,7	09	Recreation and culture
09.1	Audiovizualna i fotooprema i informatička oprema	0,64	92,8	100,2	100,2	98,8	98,3	09.1	Audio-visual, photographic and Information processing equipment
09.1.1	Oprema za prijam, snimanje i reprodukciju zvuka i slike	0,30	88,8	99,2	100,6	97,1	96,8	09.1.1	Equipment for the reception, recording and reproduction of sound and picture
09.1.2	Fotografska i kinematografska oprema i optički instrumenti	0,05	100,9	102,1	100,0	101,7	100,5	09.1.2	Photographic and cinematographic equipment and optical instruments
09.1.3	Informatička oprema za obradu podataka	0,26	97,1	101,6	99,9	100,7	99,6	09.1.3	Information processing equipment
09.1.4	Mediji za snimanje	0,02	87,0	92,5	98,8	93,5	95,9	09.1.4	Recording media
09.3	Ostali predmeti i oprema za rekreaciju, vrtove i kućne ljubimce	1,42	106,1	101,1	100,1	101,1	100,9	09.3	Other recreational items and equipment, gardens and pets
09.3.1	Igre, igračke i hobiji	0,16	96,6	99,0	100,4	99,5	98,3	09.3.1	Games, toys and hobbies
09.3.2	Oprema za sport, kampiranje i rekreaciju na otvorenom	0,12	97,3	99,8	100,7	99,1	98,3	09.3.2	Equipment for sport, camping and open-air recreation
09.3.3	Vrtovi, biljke i cvijeće	0,47	104,9	102,2	99,9	102,1	100,4	09.3.3	Gardens, plants and flowers
09.3.4	Kućni ljubimci i proizvodi za kućne ljubimce	0,52	112,5	101,4	100,2	101,6	102,7	09.3.4	Pets and related products
09.3.5	Veterinarske i ostale usluge za kućne ljubimce	0,15	98,8	100,0	100,0	100,0	100,0	09.3.5	Veterinary and other services for pets
09.4	Rekreativne i kulturne usluge	1,92	101,6	101,1	100,0	101,1	101,4	09.4	Recreational and cultural services
09.4.1	Rekreativne i sportske usluge	0,33	93,5	103,2	100,0	103,2	104,5	09.4.1	Recreational and sporting services
09.4.2	Kulturne usluge	1,59	103,2	100,6	100,0	100,5	100,5	09.4.2	Cultural services
09.5	Novine, knjige i pribor za pisanje	0,94	105,6	103,6	100,0	103,5	99,0	09.5	Newspapers, books and stationery
09.5.1	Knjige	0,41	88,4	107,9	100,0	107,6	95,6	09.5.1	Books
09.5.2	Novine i periodika	0,34	130,5	100,0	100,0	100,0	101,6	09.5.2	Newspapers and periodicals
09.5.3	Razni tiskani materijal	0,01	107,2	100,5	99,0	101,3	103,1	09.5.3	Miscellaneous printed matter
09.6	Paket-aranžmani ¹⁾	0,41	101,3	102,7	97,0	102,4	102,5	09.6	Package holidays ¹⁾
10	Obrazovanje	0,81	101,8	100,6	100,0	99,9	99,6	10	Education
11	Restorani i hoteli	3,69	115,0	101,0	100,2	101,0	101,0	11	Restaurants and hotels
11.1	Ugostiteljske usluge	3,33	116,6	101,0	100,1	101,0	101,3	11.1	Catering services
11.1.1	Restorani, kafići i slično	3,05	117,3	101,0	100,1	101,0	101,1	11.1.1	Restaurants, cafés and the like
11.1.2	Kantine	0,28	111,7	100,2	100,0	100,2	102,4	11.1.2	Canteens
11.2	Usluge smještaja	0,36	100,0	101,5	100,5	101,5	97,9	11.2	Accommodation services
12	Razna dobra i usluge	6,63	103,6	101,2	99,4	101,2	101,9	12	Miscellaneous goods and services
12.1	Osobna njega	3,91	103,1	101,0	99,8	101,0	101,7	12.1	Personal care
12.1.1	Frizerski saloni i centri za uljepšavanje	1,19	107,6	104,7	100,5	104,5	104,8	12.1.1	Hairdressing salons and personal grooming establishments
12.1.2	Električni uređaji za osobnu njegu	0,01	100,8	99,5	101,7	97,6	99,6	12.1.2	Electric appliances for personal care
12.1.3	Ostali uređaji, predmeti i proizvodi za osobnu njegu	2,71	101,2	99,4	99,4	99,6	100,4	12.1.3	Other appliances, articles and products for personal care
12.3	Osobni predmeti, d. n.	0,28	99,6	100,2	100,4	99,1	98,6	12.3	Personal effects n. e. c.
12.3.1	Nakit, zidni, stolni i ručni satovi	0,03	124,7	113,5	99,5	114,2	113,0	12.3.1	Jewellery, clocks and watches
12.4	Socijalna zaštita	0,17	107,2	100,7	100,0	100,1	101,1	12.4	Social protection
12.5	Osiguranje	1,12	103,0	102,1	100,1	101,0	101,7	12.5	Insurance
12.5.2	Osiguranje povezano sa stambenim objektom	0,06	105,5	101,9	101,9	100,6	99,0	12.5.2	Insurance connected with the dwelling
12.5.3	Zdravstveno osiguranje	0,33	92,9	100,0	100,0	95,2	96,4	12.5.3	Insurance connected with health
12.5.4	Osiguranje povezano s prijevozom	0,73	108,1	103,1	100,0	103,9	104,7	12.5.4	Insurance connected with transport
12.6	Financijske usluge, d. n.	0,58	114,9	107,4	100,0	107,4	105,8	12.6	Financial services n. e. c.
12.7	Ostale usluge, d. n.	0,57	101,1	95,3	94,7	98,6	102,5	12.7	Other services n. e. c.

1) Niska pouzdanost (udio imputiranih cijena > 50%); pregled primijenjenih metoda imputiranja dostupan je [ovdje](#).

1) Low reliability (share of imputed prices > 50%); the overview of the imputation methods applied is available [here](#).

G-1. MJESEČNI INDEKSI POTROŠAČKIH CIJENA U OŽUJKU 2021.
MONTHLY CONSUMER PRICE INDICES, MARCH 2021

prethodni mjesec = 100
 Previous month = 100



2. INDEKSI POTROŠAČKIH CIJENA PO POSEBNIM SKUPINAMA U OŽUJKU 2021.
CONSUMER PRICE INDICES, BY SELECTED GROUPS, MARCH 2021

	Struktura Structure (%)	III. 2021. Ø 2015.	III. 2021. III. 2020.	III. 2021. II. 2021.	I. – III. 2021. I. – III. 2020.	IV. 2020. – III. 2021. IV. 2019. – III. 2020.	
Dobra	74,79	103,2	101,0	101,6	99,9	99,3	Goods
Usluge	25,21	105,4	101,7	99,9	101,7	101,7	Services
Ukupno bez energije	83,58	104,6	100,6	101,0	100,6	101,0	Total, without energy
Ukupno bez energije i hrane	58,93	104,6	101,5	101,3	101,4	101,2	Total, without energy and food
Ukupno bez energije, hrane, pića i duhana	51,18	102,8	100,5	100,9	100,8	100,7	Total, without energy, food, beverages and tobacco
Ukupno bez energije i neprerađenih prehrambenih proizvoda	74,98	105,0	101,1	101,0	101,0	101,1	Total, without energy and unprocessed food
Dobra bez električne energije	69,29	103,6	101,0	101,7	99,9	99,2	Goods without electricity
Dobra bez električne energije i vode	66,73	103,5	101,1	101,7	99,9	99,1	Goods without electricity and water supply
Industrijski neprehrambeni proizvodi bez energije	25,97	100,3	99,3	101,9	99,9	99,7	Non-food industrial goods without energy
Energija	16,42	99,6	103,9	102,0	99,3	94,4	Energy
Hrana, piće i duhan	32,40	107,5	100,8	101,0	100,2	101,6	Food, beverages and tobacco
Dobra bez hrane, pića i duhana	42,39	99,9	101,1	102,0	99,7	97,6	Goods without food, beverages and tobacco
Nepretrađeni prehrambeni proizvodi	8,60	101,9	96,7	100,9	96,3	99,8	Unprocessed food
Prerađeni prehrambeni proizvodi	23,81	110,0	102,2	101,1	101,6	102,2	Processed food

3. INDEKSI POTROŠAČKIH CIJENA
CONSUMER PRICE INDICES

Ø 2015. = 100

	I.	II.	III.	IV.	V.	VI.	VII.	VIII.	IX.	X.	XI.	XII.
Ukupno <i>Total index</i>												
1998.	63,7	64,0	64,3	64,6	65,3	65,3	65,0	64,9	65,2	65,2	65,4	65,7
1999.	66,3	66,6	66,8	67,0	67,8	67,7	68,0	67,8	67,9	68,1	67,8	68,2
2000.	68,8	69,1	69,5	69,9	70,1	70,8	71,3	71,2	71,4	71,6	71,7	71,9
2001.	72,1	72,5	72,4	73,4	74,0	73,9	73,1	73,6	73,8	73,4	73,4	73,7
2002.	74,4	74,3	74,3	74,5	74,9	74,5	74,2	74,1	74,5	74,6	74,7	75,0
2003.	75,4	75,6	75,9	75,7	75,9	75,6	75,7	75,8	75,9	75,9	76,1	76,3
2004.	77,0	77,0	77,0	77,2	77,7	77,5	77,2	77,2	77,1	77,4	77,8	78,4
2005.	78,6	79,5	80,1	79,9	79,8	79,7	79,5	79,6	80,0	80,6	80,8	81,2
2006.	81,7	82,3	82,4	82,6	83,0	83,0	82,3	82,3	82,3	82,3	82,8	82,9
2007.	83,1	83,4	83,9	84,5	84,9	84,6	84,0	84,5	85,5	85,8	86,7	87,7
2008.	88,3	88,2	88,7	89,3	90,3	91,0	91,1	90,8	91,0	90,9	90,7	90,2
2009.	91,3	91,9	92,1	92,8	92,8	92,8	92,2	92,1	91,9	92,0	92,4	91,9
2010.	92,3	92,5	92,9	93,3	93,5	93,5	93,1	92,9	93,2	93,3	93,5	93,6
2011.	94,1	94,6	95,3	95,5	95,8	95,4	94,9	94,8	95,2	95,8	96,0	95,6
2012.	95,2	95,8	97,2	98,0	99,6	99,0	98,1	98,6	99,9	100,4	100,2	100,0
2013.	100,2	100,5	100,8	101,2	101,2	101,0	100,3	100,5	101,1	100,6	100,5	100,3
2014.	100,3	99,9	100,4	100,7	100,9	100,6	100,2	100,2	100,9	101,0	100,7	99,8
2015.	99,3	99,5	100,5	100,6	101,0	100,6	99,8	99,6	100,0	100,1	99,8	99,2
2016.	98,5	98,2	98,8	98,9	99,1	99,0	98,3	98,1	99,1	99,5	99,6	99,4
2017.	99,3	99,5	99,9	100,3	100,2	99,7	99,0	99,0	100,5	100,9	101,0	100,6
2018.	100,4	100,3	100,9	101,7	102,1	102,1	101,1	101,1	101,9	102,5	102,3	101,5
2019.	100,6	100,8	101,9	102,4	103,0	102,7	102,2	101,9	102,7	103,2	103,0	102,9
2020.	102,6	102,3	102,5	102,3	102,4	102,5	102,0	101,8	102,7	103,1	102,8	102,2
2021.	102,3	102,6	103,7									
Dobra¹⁾ <i>Goods¹⁾</i>												
1998.	66,2	66,4	66,5	66,8	67,0	66,8	66,3	66,2	66,5	66,5	66,7	67,0
1999.	67,6	68,0	68,3	68,5	68,7	68,4	68,8	68,5	68,7	68,8	68,5	69,1
2000.	69,7	70,1	70,6	70,9	71,0	71,9	72,2	72,0	72,4	72,5	72,6	72,9
2001.	73,0	73,5	73,4	74,4	75,2	75,0	74,0	73,9	74,1	73,6	73,5	73,8
2002.	74,4	74,3	74,2	74,4	74,7	74,0	73,6	73,6	74,0	74,2	74,2	74,6
2003.	75,1	75,3	75,7	75,4	75,5	75,0	74,8	74,8	75,4	75,5	75,7	75,8
2004.	76,7	76,5	76,5	76,7	77,1	76,6	75,9	76,0	76,0	76,5	77,0	77,7
2005.	77,9	79,0	79,7	79,4	79,3	79,0	78,5	78,5	79,4	79,9	79,9	80,4
2006.	80,9	81,5	81,7	82,0	82,4	82,1	81,1	81,0	81,2	81,3	81,9	81,9
2007.	82,1	82,3	82,9	83,7	84,1	83,5	82,6	83,1	84,6	85,1	86,1	87,4
2008.	87,9	87,6	88,2	88,9	90,0	90,6	90,4	90,0	90,5	90,5	90,3	89,6
2009.	90,4	91,1	91,3	92,2	92,2	92,0	90,9	90,7	90,7	91,0	91,4	90,7
2010.	91,2	91,4	91,9	92,6	92,7	92,3	91,5	91,3	92,1	92,4	92,7	92,8
2011.	93,4	93,9	94,9	95,1	95,6	94,8	94,0	93,9	94,9	95,7	95,9	95,5
2012.	95,1	95,8	97,3	98,3	100,2	99,3	98,0	98,6	100,5	101,0	100,8	100,8
2013.	100,8	101,1	101,6	102,0	102,1	101,8	100,9	101,1	101,9	101,4	101,3	101,0
2014.	100,9	100,5	101,1	101,5	101,7	101,1	100,5	100,2	101,1	101,3	100,9	99,8
2015.	99,1	99,5	100,8	100,9	101,3	100,8	99,7	99,4	99,7	100,0	99,8	99,0
2016.	98,0	97,6	98,5	98,6	99,0	98,8	97,6	97,3	98,9	99,5	99,6	99,3
2017.	99,2	99,5	100,0	100,6	100,4	99,4	98,4	98,4	100,4	101,1	101,1	100,6
2018.	100,3	100,2	101,1	102,0	102,5	102,2	100,7	100,6	101,8	102,8	102,5	101,4
2019.	100,1	100,5	101,9	102,5	103,3	102,7	101,8	101,3	102,5	103,1	103,0	102,7
2020.	102,3	101,8	102,2	101,6	101,8	101,8	100,8	100,6	101,9	102,4	102,0	101,2
2021.	101,3	101,6	103,2									
Usluge¹⁾ <i>Services¹⁾</i>												
1998.	54,9	55,5	56,5	57,0	59,2	60,0	60,1	60,1	60,2	60,4	60,6	60,6
1999.	61,4	61,4	61,4	61,5	64,0	64,5	64,8	64,8	64,7	64,9	64,6	64,6
2000.	65,1	65,3	65,3	65,8	66,5	66,6	67,6	67,8	67,7	68,1	68,1	68,2
2001.	68,3	68,4	68,0	69,1	69,1	69,4	69,6	72,4	72,4	72,5	72,5	72,8
2002.	73,9	74,2	74,5	74,7	75,3	76,1	76,3	75,9	76,1	76,1	76,5	76,2
2003.	76,3	76,5	76,7	76,7	77,1	77,5	79,0	79,0	77,6	77,4	77,5	77,8
2004.	78,1	78,5	78,7	78,7	79,9	80,4	81,3	81,5	80,9	80,4	80,5	80,6
2005.	80,8	81,1	81,2	81,4	81,8	82,2	83,1	83,2	82,3	82,9	83,5	83,9
2006.	84,7	85,4	85,4	85,3	85,7	86,3	87,0	87,4	86,8	86,5	86,6	86,7
2007.	87,3	87,7	87,9	87,8	88,2	88,8	89,7	90,3	89,2	88,8	88,9	89,1
2008.	89,9	90,3	90,6	90,9	91,4	92,6	93,7	94,1	93,0	92,4	92,6	92,8
2009.	94,9	95,2	95,1	94,9	95,2	96,2	97,4	97,8	96,5	96,2	96,3	96,5
2010.	96,8	97,0	96,9	96,4	96,9	98,0	99,3	99,5	97,5	97,0	96,9	96,8
2011.	96,9	97,1	97,1	97,2	97,0	97,7	98,6	98,2	96,6	96,3	96,2	95,8
2012.	95,7	95,8	96,9	97,1	97,7	98,2	98,6	98,7	98,1	98,4	98,0	97,7
2013.	98,3	98,4	98,4	98,6	98,2	98,4	98,7	98,4	98,3	98,2	98,1	98,1
2014.	98,3	98,2	98,2	98,3	98,5	98,9	99,3	100,0	100,0	100,0	99,8	99,9
2015.	99,8	99,8	99,7	99,7	99,7	99,9	100,3	100,4	100,9	100,1	99,8	99,9
2016.	99,9	99,8	99,7	99,9	99,5	99,9	100,3	100,4	99,9	99,7	99,6	99,8
2017.	99,7	99,7	99,7	99,6	99,7	100,7	100,8	101,0	100,8	100,6	100,6	100,7
2018.	100,7	100,7	100,7	100,9	101,0	101,7	102,3	102,4	102,2	101,8	101,6	101,9
2019.	101,9	101,8	101,9	102,2	102,3	103,0	103,6	103,7	103,4	103,4	103,3	103,4
2020.	103,7	103,7	103,6	104,1	104,1	104,6	105,3	105,2	104,9	105,0	105,2	105,2
2021.	105,3	105,5	105,4									

1) Vidi Metodološka objašnjenja.

1) See Notes on Methodology.

4. INDEKSI POTROŠAČKIH CIJENA, UKUPNO
CONSUMER PRICE INDICES, TOTAL

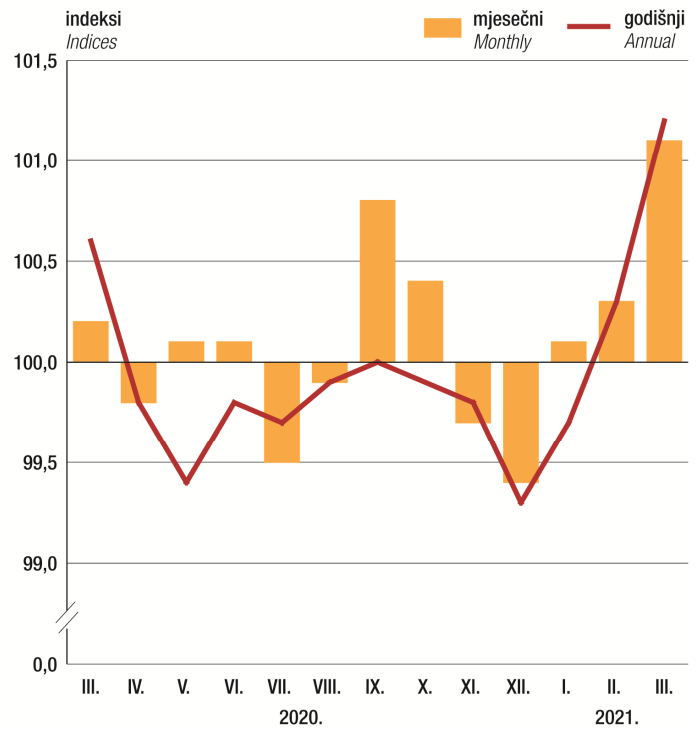
	I.	II.	III.	IV.	V.	VI.	VII.	VIII.	IX.	X.	XI.	XII.
Mjesečni indeksi (prethodni mjesec = 100) <i>Monthly indices (previous month = 100)</i>												
2000.	100,9	100,5	100,5	100,5	100,4	101,0	100,6	99,8	100,4	100,2	100,2	100,4
2001.	100,2	100,5	99,8	101,4	100,9	99,8	99,0	100,7	100,2	99,5	99,9	100,4
2002.	101,0	99,9	100,0	100,3	100,5	99,4	99,7	99,9	100,4	100,2	100,2	100,4
2003.	100,5	100,2	100,5	99,7	100,3	99,6	100,1	100,1	100,2	100,0	100,2	100,3
2004.	101,0	99,9	100,1	100,2	100,7	99,7	99,6	100,1	99,8	100,4	100,5	100,7
2005.	100,3	101,1	100,7	99,8	100,0	99,9	99,8	100,1	100,5	100,7	100,2	100,5
2006.	100,6	100,8	100,1	100,2	100,5	99,9	99,2	100,1	100,0	100,0	100,6	100,0
2007.	100,3	100,3	100,6	100,7	100,5	99,6	99,4	100,6	101,2	100,3	101,0	101,2
2008.	100,7	99,9	100,6	100,7	101,1	100,7	100,1	99,7	100,2	99,9	99,9	99,4
2009.	101,2	100,6	100,2	100,8	100,0	100,1	99,3	99,9	99,8	100,1	100,4	99,4
2010.	100,5	100,2	100,4	100,4	100,2	99,9	99,6	99,8	100,3	100,1	100,3	100,0
2011.	100,6	100,5	100,8	100,2	100,3	99,5	99,5	99,9	100,4	100,6	100,2	99,6
2012.	99,6	100,6	101,5	100,8	101,7	99,4	99,0	100,5	101,4	100,4	99,8	99,9
2013.	100,1	100,3	100,3	100,4	100,0	99,8	99,4	100,1	100,6	99,6	99,9	99,8
2014.	99,9	99,7	100,5	100,3	100,2	99,7	99,6	99,9	100,7	100,1	99,7	99,1
2015.	99,5	100,2	101,0	100,1	100,4	99,7	99,2	99,8	100,4	100,1	99,7	99,4
2016.	99,3	99,7	100,7	100,1	100,2	99,9	99,3	99,8	101,1	100,4	100,0	99,8
2017.	99,9	100,2	100,3	100,5	99,8	99,5	99,3	100,0	101,5	100,4	100,0	99,7
2018.	99,8	99,9	100,6	100,7	100,4	100,0	99,1	100,0	100,8	100,6	99,7	99,2
2019.	99,1	100,2	101,0	100,6	100,6	99,7	99,5	99,7	100,8	100,4	99,9	99,9
2020.	99,7	99,7	100,2	99,8	100,1	100,1	99,5	99,9	100,8	100,4	99,7	99,4
2021.	100,1	100,3	101,1									
Godišnji indeksi (isti mjesec prethodne godine = 100) <i>Annual indices (same month of previous year = 100)</i>												
2000.	103,7	103,8	104,0	104,3	103,5	104,7	104,8	104,9	105,2	105,2	105,8	105,5
2001.	104,8	104,8	104,1	105,0	105,5	104,3	102,6	103,5	103,3	102,6	102,3	102,4
2002.	103,2	102,5	102,7	101,6	101,2	100,8	101,5	100,7	100,9	101,6	101,8	101,8
2003.	101,4	101,7	102,2	101,6	101,4	101,5	102,0	102,2	101,9	101,8	101,8	101,7
2004.	102,1	101,8	101,4	101,9	102,4	102,5	101,9	102,0	101,6	102,0	102,3	102,7
2005.	102,0	103,3	103,9	103,5	102,8	102,9	103,1	103,1	103,8	104,1	103,8	103,6
2006.	103,9	103,6	103,0	103,5	104,0	104,0	103,4	103,4	102,8	102,1	102,5	102,0
2007.	101,8	101,2	101,8	102,3	102,2	101,9	102,1	102,6	103,9	104,3	104,6	105,8
2008.	106,2	105,8	105,7	105,7	106,4	107,6	108,4	107,4	106,4	105,9	104,7	102,9
2009.	103,4	104,2	103,8	103,9	102,7	102,1	101,2	101,5	101,0	101,3	101,8	101,9
2010.	101,1	100,7	100,9	100,6	100,8	100,7	101,0	100,9	101,4	101,4	101,2	101,8
2011.	101,9	102,2	102,6	102,4	102,5	102,0	101,9	102,0	102,2	102,6	102,6	102,1
2012.	101,2	101,3	102,0	102,6	103,9	103,8	103,4	104,0	105,0	104,8	104,4	104,7
2013.	105,2	104,9	103,7	103,3	101,6	102,0	102,3	101,9	101,1	100,2	100,4	100,3
2014.	100,1	99,4	99,6	99,5	99,8	99,6	99,9	99,7	99,8	100,4	100,2	99,5
2015.	99,1	99,6	100,1	99,9	100,0	100,0	99,6	99,4	99,2	99,1	99,1	99,4
2016.	99,2	98,6	98,3	98,3	98,2	98,4	98,5	98,5	99,1	99,5	99,8	100,2
2017.	100,9	101,4	101,1	101,4	101,1	100,7	100,8	101,0	101,4	101,4	101,4	101,2
2018.	101,1	100,8	101,1	101,3	101,9	102,4	102,1	102,1	101,4	101,6	101,3	100,8
2019.	100,2	100,5	100,9	100,7	100,9	100,6	101,1	100,8	100,8	100,6	100,7	101,4
2020.	102,0	101,5	100,6	99,8	99,4	99,8	99,7	99,9	100,0	99,9	99,8	99,3
2021.	99,7	100,3	101,2									
Dvanaestomjesečni prosjek <i>Twelve-month average</i>												
2000.	104,0	104,0	104,0	104,0	104,0	104,1	104,1	104,2	104,2	104,3	104,5	104,6
2001.	104,7	104,8	104,8	104,9	105,0	105,0	104,8	104,7	104,5	104,3	104,0	103,8
2002.	103,6	103,4	103,3	103,0	102,7	102,4	102,3	102,1	101,9	101,8	101,7	101,7
2003.	101,5	101,5	101,4	101,4	101,4	101,5	101,6	101,7	101,8	101,8	101,8	101,8
2004.	101,8	101,8	101,8	101,8	101,9	102,0	102,0	101,9	101,9	101,9	102,0	102,1
2005.	102,0	102,2	102,4	102,5	102,5	102,6	102,7	102,8	102,9	103,1	103,2	103,3
2006.	103,5	103,5	103,4	103,4	103,5	103,6	103,7	103,7	103,6	103,4	103,3	103,2
2007.	103,0	102,8	102,7	102,6	102,5	102,3	102,2	102,1	102,2	102,4	102,6	102,9
2008.	103,3	103,6	104,0	104,3	104,6	105,1	105,6	106,0	106,2	106,3	106,3	106,1
2009.	105,8	105,7	105,5	105,4	105,1	104,6	104,0	103,5	103,1	102,7	102,5	102,4
2010.	102,2	101,9	101,7	101,4	101,2	101,1	101,1	101,1	101,1	101,1	101,1	101,1
2011.	101,1	101,2	101,4	101,5	101,7	101,8	101,9	102,0	102,0	102,1	102,2	102,3
2012.	102,2	102,1	102,1	102,1	102,2	102,4	102,5	102,6	102,9	103,1	103,2	103,4
2013.	103,8	104,1	104,2	104,3	104,0	103,9	103,8	103,6	103,3	102,9	102,6	102,2
2014.	101,8	101,3	101,0	100,7	100,5	100,4	100,2	100,0	99,9	99,9	99,9	99,8
2015.	99,7	99,7	99,8	99,8	99,8	99,8	99,8	99,8	99,7	99,6	99,5	99,5
2016.	99,5	99,5	99,3	99,2	99,0	98,9	98,8	98,7	98,7	98,8	98,8	98,9
2017.	99,0	99,2	99,5	99,7	100,0	100,2	100,4	100,6	100,8	100,9	101,1	101,1
2018.	101,2	101,1	101,1	101,1	101,2	101,3	101,4	101,5	101,5	101,5	101,5	101,5
2019.	101,4	101,4	101,4	101,3	101,2	101,1	101,0	100,9	100,9	100,8	100,7	100,8
2020.	100,9	101,0	101,0	100,9	100,8	100,7	100,6	100,5	100,4	100,4	100,3	100,1
2021.	99,9	99,9	99,9									

5. PROSJEČNI GODIŠNJI INDEKSI POTROŠAČKIH CIJENA, UKUPNO
ANNUAL AVERAGE CONSUMER PRICE INDICES, TOTAL

	Prethodna godina = 100 Previous year = 100	2015. = 100
1998.	-	64,9
1999.	104,0	67,5
2000.	104,6	70,6
2001.	103,8	73,3
2002.	101,7	74,5
2003.	101,8	75,8
2004.	102,1	77,4
2005.	103,3	79,9
2006.	103,2	82,5
2007.	102,9	84,9
2008.	106,1	90,0
2009.	102,4	92,2
2010.	101,1	93,1
2011.	102,3	95,2
2012.	103,4	98,5
2013.	102,2	100,7
2014.	99,8	100,5
2015.	99,5	100,0
2016.	98,9	98,9
2017.	101,1	100,0
2018.	101,5	101,5
2019.	100,8	102,3
2020.	100,1	102,4

G-2. MJESEČNI I GODIŠNJI INDEKSI POTROŠAČKIH CIJENA OD OŽUJKA 2020. DO OŽUJKA 2021.

MONTHLY AND ANNUAL CONSUMER PRICE INDICES,
MARCH 2020 – MARCH 2021



6. HARMONIZIRANI INDEKSI POTROŠAČKIH CIJENA U OŽUJKU 2021., STOPE PROMJENE
HARMONISED INDICES OF CONSUMER PRICES, MARCH 2021, RATES OF CHANGE

	Struktura Structure (%)	III. 2021. ¹⁾ Ø 2015.	III. 2021. III. 2020.	III. 2021. II. 2021.	IV. 2020. – III. 2021. IV. 2019. – III. 2020.			
00	Harmonizirani indeks potrošačkih cijena – ukupno	100,00	104,34	1,6	1,0	-0,1	00	Harmonised index of consumer prices – total
01	Hrana i bezalkoholna pića	22,14	105,11	-0,5	0,2	1,1	01	Food and non-alcoholic beverages
02	Alkoholna pića i duhan	7,23	117,96	8,2	4,0	4,5	02	Alcoholic beverages and tobacco
03	Odjeća i obuća	4,33	97,93	-2,1	10,4	-0,5	03	Clothing and footwear
04	Stanovanje, voda, električna energija, plin i ostala goriva	13,32	99,89	1,4	1,0	-3,4	04	Housing, water, electricity, gas and other fuels
05	Pokucstvo, oprema za kuću i redovito održavanje kućanstva	5,69	101,22	-1,1	-0,4	-0,3	05	Furnishings, household equipment and routine household maintenance
06	Zdravlje	5,49	108,65	1,2	0,0	1,2	06	Health
07	Prijevoz	10,94	102,98	5,7	1,7	-3,4	07	Transport
08	Komunikacija	5,39	96,97	0,8	-0,2	1,3	08	Communication
09	Rekreacija i kultura	8,30	101,66	1,5	-0,2	0,9	09	Recreation and culture
10	Obrazovanje	1,33	101,71	0,6	0,0	-0,4	10	Education
11	Restorani i hoteli	8,72	107,32	1,1	0,3	-0,5	11	Restaurants and hotels
12	Razna dobra i usluge	7,12	104,56	1,1	-0,5	1,9	12	Miscellaneous goods and services

1) Indeksi (prema Uredbi Komisije (EU) br. 2015/2010 od 11. studenoga 2015. zajedničko referentno razdoblje indeksa za HICP jest 2015. = 100)

1) Indices (according to the Commission Regulation (EU) No. 2015/2010 of 11 November 2015, common index reference period for the HICP is 2015 = 100).

7. HARMONIZIRANI INDEKSI POTROŠAČKIH CIJENA U EU U VELJAČI 2021.¹⁾
HARMONISED INDICES OF CONSUMER PRICES IN EU, FEBRUARY 2021¹⁾

	godišnje stope Annual rates		(nastavak) (continued)	godišnje stope Annual rates	
	II. 2021. II. 2020.			II. 2021. II. 2020.	
Područje eura ²⁾	0,9	<i>Euro area²⁾</i>			
EU-27	1,3	<i>EU-27</i>			
Austrija	1,4	<i>Austria</i>	Litva	0,4	<i>Lithuania</i>
Belgija	0,3	<i>Belgium</i>	Luksemburg	-0,5	<i>Luxembourg</i>
Bugarska	0,2	<i>Bulgaria</i>	Mađarska	3,3	<i>Hungary</i>
Cipar	-0,9	<i>Cyprus</i>	Malta	0,1	<i>Malta</i>
Češka	2,1	<i>Czech Republic</i>	Nizozemska	1,9	<i>Netherlands</i>
Danska	0,5	<i>Denmark</i>	Njemačka	1,6	<i>Germany</i>
Estonija	0,5	<i>Estonia</i>	Poljska	3,6	<i>Poland</i>
Finska	0,9	<i>Finland</i>	Portugal	0,3	<i>Portugal</i>
Francuska	0,8	<i>France</i>	Rumunjska	2,5	<i>Romania</i>
Grčka	-1,9	<i>Greece</i>	Slovačka	0,9	<i>Slovakia</i>
Hrvatska	0,7	<i>Croatia</i>	Slovenija	-1,1	<i>Slovenia</i>
Irska	-0,4	<i>Ireland</i>	Španjolska	-0,1	<i>Spain</i>
Italija	1,0	<i>Italy</i>	Švedska	1,8	<i>Sweden</i>
Letonija	-0,2	<i>Latvia</i>			

1) Izvor: Eurostat, europokazatelji, Priopćenje za veljaču 2021., br. 32/2021. od 17. ožujka 2021.

2) Područje eura: Austrija, Belgija, Cipar, Estonija, Finska, Francuska, Grčka, Irska, Italija, Letonija, Litva, Luksemburg, Malta, Nizozemska, Njemačka, Portugal, Slovačka, Slovenija i Španjolska

1) Source: Eurostat, Euro-indicators, News Release for February 2021, No. 32/2021 of 17 March 2021.

2) Euro area: Austria, Belgium, Cyprus, Estonia, Finland, France, Greece, Ireland, Italy, Latvia, Lithuania, Luxembourg, Malta, the Netherlands, Germany, Portugal, Slovakia, Slovenia and Spain.

METODOLOŠKA OBJAŠNJENJA

Indeks potrošačkih cijena

Definicija

Indeks potrošačkih cijena odražava promjene u razini cijena dobara i usluga koje u tijeku vremena nabavlja, koristi se njima ili ih plaća referentno stanovništvo (privatna kućanstva) radi potrošnje.

Namjena

Indeks potrošačkih cijena može imati različite namjene i služiti za mjerenje inflacije, očuvanje vrijednosti kod ugovora s indeksnim klauzulama (npr. za indeksiranje plaća u kolektivnim ugovorima, indeksiranje mirovina i slično), usporedbu kretanja cijena unutar zemlje između određenih gospodarskih sektora, kao osnova za deflacioniranje pojedinih kategorija nacionalnih računa i drugih statističkih serija te se primjenjuje za analitičke svrhe.

Obuhvat

Indeks potrošačkih cijena u Republici Hrvatskoj izračunava se na temelju reprezentativne košarice koju čini oko 890 proizvoda. Svakog mjeseca prikuplja se oko 38 000 cijena na unaprijed definiranu uzorku prodajnih mjesta na devet geografskih lokacija.

Obuhvat stanovništva. Obuhvaćena su ukupna privatna kućanstva na domaćem teritoriju bez obzira na tip naselja u kojem se nalaze, njihovu poziciju u raspodjeli dohotka te njihova etnička i demografska obilježja.

Geografski obuhvat. Ponderi obuhvaćaju cijeli teritorij Republike Hrvatske. Cijene se prikupljaju na devet lokacija (gradova) u zemlji (Zagreb, Slavonski Brod, Osijek, Sisak, Rijeka, Pula, Split, Dubrovnik i Varaždin) odabranih prema kriteriju broja stanovnika i reprezentativnosti za pojedinu jedinicu prema NKPJS-u – 2. razina.

NOTES ON METHODOLOGY

Consumer price index

Definition

The consumer price index (CPI) measures changes in the prices of goods and services acquired, used or paid over time by the reference population (private households) for consumption purposes.

Purpose

The CPI can be used for various purposes. It can be used as a measure of inflation, it can serve to guarantee the value of recurrent payments in escalator clauses for contractual relationships (for example, the CPI can serve for indexing wages and salaries in collective agreements, for indexing pensions etc.), as well as a comparison of the price movements within a particular country between different economy sectors, it can serve as a basis for deflating the national accounts data and other statistical series and can be used for analytical purposes.

Scope

The CPI in the Republic of Croatia is calculated on the basis of a representative basket consisting of about 890 different items. About 38 000 prices are collected each month in a fixed panel of outlets in nine geographical locations.

Population coverage. All private households in the country, regardless of type of settlements, position in income distribution or their ethnic and demographic characteristics are covered.

Geographic coverage. The weight structure covers the whole territory of the Republic of Croatia. The pricing takes place in nine locations (cities and towns) throughout the country (Zagreb, Slavonski Brod, Osijek, Sisak, Rijeka, Pula, Split, Dubrovnik and Varaždin), sampled on the basis of the size of the population and representativeness at NUTS 2 level.

Obuhvat proizvoda. Obuhvaćena su sva dobra i usluge koje kupuje referentno stanovništvo radi finalne potrošnje. Nisu obuhvaćeni imputirana stambena renta, izdaci za igre na sreću i usluge životnog osiguranja. Obuhvat dobara i usluga redovito se revidira kako bi se očuvala reprezentativnost košarice proizvoda s obzirom na ukuse potrošača i njihove navike u smislu kupnje. Proizvodi se obvezatno uključuju u izračunavanje indeksa potrošačkih cijena ako je njihov udio u ukupnim izdacima referentnog stanovništva veći od 1/1000.

Snimanje cijena

Većina cijena prikuplja se lokalno, a centralno se prikupljaju nacionalno homogene cijene. Za proizvode čije se cijene snimaju lokalno, snimatelji dobivaju labave specifikacije i u početku samostalno izabiru konkretan proizvod čiju će cijenu snimiti na prodajnome mjestu. Kako bi se osiguralo da snimatelji iz mjeseca u mjesec snimaju cijene istih proizvoda te kako bi se moglo pratiti koje proizvode izabiru na terenu, snimatelji bilježe i unaprijed definiran skup dodatnih obilježja proizvoda. Takav način snimanja omogućuje praćenje promjene kretanja cijena između dvaju razdoblja, ali ne i usporedbu prosječnih cijena između različitih geografskih lokacija.

Za potrebe indeksa potrošačkih cijena većina cijena snima se jedanput na mjesec, radnim danom (cijene se ne snimaju vikendima i praznicima), i to približno istog dana u mjesecu (između 13. i 23. dana u mjesecu). Dva puta na mjesec snimaju se cijene poljoprivrednih proizvoda koji se prodaju na tržnicama te cijene u zračnome putničkom prijevozu. Cijene goriva za osobne automobile, cijene paket-aranžmana, cijene najma apartmana te cijene smještaja u kampovima snimaju se tjedno. Cijene tržišnih najamnina snimaju se tromjesečno, a cijene školskih knjiga i naknada za obrazovanje jedanput na godinu.

Ponderi

Ponderi koji se primjenjuju za izračunavanje indeksa potrošačkih cijena odražavaju relativnu važnost odabranih dobara i usluga u ukupnoj potrošnji rezidentnih kućanstava na domaćem teritoriju.

Osnovni izvor podataka za izradu pondera za izračun indeksa potrošačkih cijena jest Anketa o potrošnji kućanstava, koju Državni zavod za statistiku redovito provodi od 1998. Taj izvor podataka nadopunjen je raspoloživim administrativnim podacima. Za izračunavanje indeksa potrošačkih cijena od siječnja 2021. primjenjuju se ponderi koji se temelje na potrošnji kućanstava iz Ankete o potrošnji kućanstava od 2017., preračunani na cijene u prosincu 2020.

Pandemija bolesti COVID-19 u velikoj je mjeri utjecala na osobnu potrošnju kućanstava i stoga su za izračun pondera u 2021. podaci iz Ankete o potrošnji kućanstava za 2017. dodatno ažurirani procijenjenim podacima nacionalnih računa o izdacima za konačnu potrošnju kućanstava za 2020.

Istodobno su za izračun pondera za harmonizirani indeks potrošačkih cijena upotrijebljeni procijenjeni podaci nacionalnih računa o izdacima za konačnu potrošnju kućanstava za 2020. i nadopunjeni dodatnim raspoloživim izvorima podataka te preračunani na razliku između prosjeka 2020. i prosinca 2020. u skladu s [Eurostatovim preporukama](#).

Klasifikacija

Za klasificiranje proizvoda iz indeksa potrošačkih cijena upotrebljava se Europska klasifikacija osobne potrošnje prema namjeni (ECOICOP).

Izračun indeksa

Izračunavanje indeksa potrošačkih cijena počinje izračunavanjem indeksa elementarnih agregata.

Indeksi elementarnih agregata izračunavaju se kao odnos geometrijskih sredina cijena za svaku geografsku lokaciju. To znači da se cijene proizvoda unutar elementarnog agregata u tekućem mjesecu stavljaju u odnos s cijenama referentnog razdoblja (prosinac prethodne godine). Iz indeksa elementarnih agregata na razini geografskih lokacija izračunavaju se indeksi elementarnih agregata na nacionalnoj razini primjenom formule za vaganu aritmetičku sredinu.

Indeksi elementarnih agregata na nacionalnoj razini agregiraju se na više razine indeksa primjenom formule Laspeyresova tipa.

Product coverage. All goods and services bought by the reference population for the purpose of final consumption are included in the index. Imputed rents, expenditures on lotteries and gambling as well as life insurance are not included. The coverage of goods and services is regularly revised in order to ensure the representativeness of the basket with respect to consumer tastes and purchasing practices. Products have to be included in the calculation of the index once their expenditure share exceeds 1/1000 of the total expenditures of the reference population.

Price collection

Most of the prices are collected locally, while the central price collection is applied to nationally homogeneous prices. For products for which prices are collected locally, the price collectors receive loose specifications and they are free to initially select a particular product for pricing in a particular outlet. In order to make sure that the same products are then re-priced each month, as well as to monitor which products are selected for pricing, the price collectors also record a pre-defined set of additional product characteristics. Such a method of price collection enables the monitoring of price change between two periods, but not the comparison of average prices between different geographic locations.

For the purpose of the CPI, most prices are recorded monthly, on working days (prices are not recorded during weekends and public holidays) on approximately the same day of the month (between 13th and 23rd day of the reference month). Prices of agricultural products sold in market places and prices of passenger air transport are recorded twice a month. Prices of fuel for passenger cars, prices of package holidays, prices of apartment rents and prices of accommodations in camps are recorded weekly. Prices of market rents are recorded quarterly, while prices of education fees and prices of school books are recorded once a year.

Weights

The weights used for calculating the CPI reflect the relative importance of the sampled goods or services in the total consumption of resident households within the domestic territory.

The most important data source for calculating the weights used in the consumer price indices is the Household Budget Survey, conducted on a regular basis by the Croatian Bureau of Statistics since 1998. The data collected by these surveys are supplemented by available administrative data. Since January 2021, the compilation of the CPIs has been based on the weights derived from data on household expenditures from the 2017 Household Budget Survey recalculated to December 2020 prices.

The COVID-19 pandemic has largely affected household personal consumption and therefore, for the calculation of weights in 2021, data from the 2017 Household Budget Survey were further updated with estimated national accounts data on household final consumption expenditure for 2020.

At the same time, estimated national accounts data on household final consumption expenditure for 2020 were used to calculate the weights for the harmonised consumer price index, supplemented by additional available data sources and recalculated to the difference between the 2020 average and December 2020 according to the [Eurostat recommendations](#).

Classification

The classification of products used in the CPI is based on the European Classification of Individual Consumption according to Purpose (ECOICOP).

Calculation of indices

The calculation of the CPIs begins with the computation of the elementary aggregate indices.

The elementary aggregate indices are compiled as a ratio of the geometric means of prices for each geographical location. It means that prices for product-offers within elementary aggregates in the current month are compared to prices of the reference period (December of the previous year). From elementary indices at the level of geographical locations, elementary aggregate indices at national level are then calculated by using the formula for the weighted arithmetic mean.

Elementary aggregate indices at national level are aggregated to higher index levels using the Laspeyres' type formula.

Sezonski proizvodi

Pri izračunavanju indeksa za sezonske proizvode primjenjuje se Uredba Komisije (EZ) br. 330/2009 od 22. travnja 2009. (minimalni standardi za sezonske proizvode).

Harmonizirani indeks potrošačkih cijena

Definicija

Harmonizirani indeks potrošačkih cijena (HICP) jest ekonomski pokazatelj koji mjeri promjenu u razini cijena dobara i usluga koje u tijeku vremena nabavljaju, koriste se njima ili plaćaju kućanstva te kao takav predstavlja skupinu europskih indeksa potrošačkih cijena izračunanih prema harmoniziranom pristupu i posebnom setu definicija koji omogućuje usporedivu mjeru inflacije u području eura, Europskoj uniji, Europskome ekonomskom području te za zemlje kandidatkinje.

Razlika između indeksa potrošačkih cijena i harmoniziranog indeksa potrošačkih cijena

Dok se indeks potrošačkih cijena najčešće primjenjuje kao opća mjera inflacije u nacionalnim okvirima, harmonizirani indeks potrošačkih cijena usporediva je mjera inflacije sa zemljama Europske unije.

HICP i CPI računaju se na temelju iste reprezentativne košarice dobara i usluga. Osnovna razlika u odnosu na indeks potrošačkih cijena jest u obuhvatu stanovništva i izvorima za ponderacijsku strukturu.

HICP obuhvaća ukupnu potrošnju institucionalnih kućanstava i nerezidenata na ekonomskom teritoriju i ta potrošnja nije uključena u nacionalni indeks potrošačkih cijena.

Glavni izvor podataka za izračun ponderacijske strukture HICP-a na višim razinama agregacije jesu podaci Nacionalnih računa, a za niže razine agregacije upotrijebljeni su podaci Ankete o potrošnji kućanstava.

Državni zavod za statistiku izračunava HICP od siječnja 2007. Kao i za nacionalne indekse potrošačkih cijena izračunana je serija harmoniziranih indeksa potrošačkih cijena unatrag do siječnja 1998., otkad je u primjeni klasifikacija COICOP.

Harmonizirani indeks potrošačkih cijena i metapodaci dostupni su također na Eurostatovim mrežnim stranicama <http://ec.europa.eu/eurostat/>.

Harmonizirani indeks potrošačkih cijena po stalnim poreznim stopama

Državni zavod za statistiku izračunava harmonizirani indeks potrošačkih cijena po stalnim porezima (HICP-CT) na temelju Uredbe Komisije (EU) br. 119/2013 od 11. veljače 2013. u vezi s utvrđivanjem harmoniziranih indeksa potrošačkih cijena po stalnim poreznim stopama (SL L 41, 12. veljače 2013.).

HICP-CT jest harmonizirani indeks potrošačkih cijena, gdje se stope poreza na proizvode zadržavaju konstantnima u tekućem razdoblju u odnosu na referentno razdoblje, tj. u tijeku vremena. U slučaju promjene poreznih stopa razlika između tekućeg HICP-CT-a i HICP-a upućuje na utjecaj promjene poreznih stopa na promjene cijena uz pretpostavku da su se promjene u poreznim stopama primijenile trenutno i potpuno.

Mjesečni indeksi, mjesečne stope promjena i godišnje stope promjena HICP-CT-a dostupni su na Eurostatovim mrežnim stranicama <http://ec.europa.eu/eurostat>.

Na mrežnim stranicama Državnog zavoda za statistiku <http://www.dzs.hr> dostupni su podaci za indeks na razini ukupno (Statistika u nizu).

Harmonizirani indeks potrošačkih cijena po administrativnim cijenama

Harmoniziranim indeksom potrošačkih cijena po administrativnim cijenama (HICP-AP) prati se kretanje administrativnih cijena (potpuno i djelomično administrativne cijene).

Državni zavod za statistiku provodi godišnje ažuriranje podataka o potpuno i djelomično administrativnim cijenama na temelju kojih Eurostat mjesečno izračunava sljedeće posebne agregate indeksa za sve zemlje članice Europske unije:

Treatment of seasonal products

In calculating the index for seasonal products, the Commission Regulation (EC) No. 330/2009 of 22 April 2009 (minimum standards for seasonal products) applies.

Harmonised index of consumer prices

Definition

The harmonised index of consumer prices (HICP) is an economic indicator that measures the change in the prices of goods and services acquired, used or paid by households over time. As such, it represents a group of European consumer price indices calculated according to the harmonised approach and a separate set of definitions and provides a comparable measure of inflation in the euro area, the European Union, the European Economic Area and the candidate countries.

Difference between the consumer price index and the harmonised index of consumer prices

While the consumer price index is mostly used as a general measure of inflation in the national context, the harmonised index of consumer prices represents a comparable measure of inflation in the European Union.

Both HICP and CPI are calculated on the basis of the same representative basket of goods and services. The main difference in relation to the consumer price index is in population coverage and the sources for the weighting structure.

HICP covers the total consumption of non-residents and institutional households within the economic territory of a country. This type of consumption is not included in the national CPI.

The main data source for the calculation of the HICP weight structure at higher aggregation levels are the data obtained from the National Accounts, while the Household Budget Survey data are used at lower aggregation levels.

The Croatian Bureau of Statistics has been calculating HICP since January 2007. As is true of national consumer price indices, the series of the harmonised indices of consumer prices was also backcasted to January 1998, when the COICOP classification had started being used.

The harmonised index of consumer prices and metadata for the Croatian HICP are available on the Eurostat web page <http://ec.europa.eu/eurostat/>.

Harmonised index of consumer prices at constant tax rates

The Croatian Bureau of Statistics has been calculating the harmonised index of consumer prices at constant tax rates (HICP-CT) based on Commission Regulation (EU) No 119/2013 of 11 February 2013 as regards establishing harmonised indices of consumer prices at constant tax rates (OJ L 41, 12 February 2013).

HICP-CT is the harmonised index of consumer prices where the rates of taxes on products are kept constant in the observation period compared to the reference period, i.e. through time. In the event of a tax rate change, the difference between the current HICP-CT and HICP would indicate the effect of the tax rate change on price changes assuming tax changes are passed on instantaneously and fully.

Monthly indices, monthly rates of change and annual rates of change of the HICP-CT are available at Eurostat's web page <http://ec.europa.eu/eurostat>.

Data for total index are available on the web page of the Croatian Bureau of Statistics <http://www.dzs.hr> (Statistics in Line).

Harmonised index of consumer prices – administered prices

The HICP – administered prices (HICP-AP) provides a summary of the development of fully administered prices and of mainly administered prices.

The Croatian Bureau of Statistics carries out an annual update of fully and mainly administrative prices on which the Eurostat calculates the following special index aggregates for all EU member states on a monthly basis:

HICP po administrativnim cijenama te za potpuno i djelomično administrativne cijene

HICP ukupno bez administrativnih cijena, isključujući potpuno administrativne cijene i djelomično administrativne cijene.

Podaci za HICP-AP dostupni su na Eurostatovim mrežnim stranicama <http://ec.europa.eu/eurostat/>, gdje se također za razdoblje od 2001. nadalje nalaze i metapodaci po zemljama o podindeksima klasifikacije COICOP koji su klasificirani kao administrativni.

HICP of administered prices, of fully administered prices and of mainly administered prices

HICP all-items excluding administered prices, excluding fully administered prices and excluding mainly administered prices.

The HICP-AP data are available on the Eurostat web page <http://ec.europa.eu/eurostat/> where, for the period from 2001 onwards, metadata is also available by countries of the sub-indices of COICOP, which are classified as administrative.

Ostale definicije

Elementarni agregati jesu proizvodi na najnižoj razini agregacije, odnosno proizvodi u svim prodajnim mjestima na jednoj geografskoj lokaciji. Proizvodima iz elementarnog agregata ne može se dodijeliti ponder jer za to ne postoje odgovarajući podaci.

Proizvodi su bilo koja dobra i usluge za potrošnju koja se mogu kupiti; skupni naziv za dobra i usluge.

Dobra su svi proizvodi osim usluga.

Energiju čine električna energija, plin, tekuća i kruta goriva, toplinska energija, goriva i maziva.

Godišnjim indeksom mjere se promjene cijena u tekućem mjesecu u odnosu na isti mjesec prethodne godine. Ta je mjera osjetljiva na posljednje promjene u razini cijena, ali može biti pod utjecajem jednokratnog učinka u svakome mjesecu.

Dvanaestomjesečnim prosječnim indeksom prevladava se taj učinak stavljanjem u odnos prosjeka posljednjih 12 mjeseci s prosjekom prethodnih 12 mjeseci.

Other definitions

Elementary aggregates are products at the lowest aggregation level, that is, products in all outlets on one geographical location. The data required for the estimation of weights are typically not available within an elementary aggregate.

Products are all consumer goods or services that can be purchased; the term covers both goods and services.

Goods are products excluding services.

Energy includes electricity, gas, liquid and solid fuels, heat energy, fuels and lubricants.

An annual index measures the price change between the current month and the same month of the previous year. This measure is responsive to recent changes in price levels but can be influenced by one-off effects in either month.

A twelve-month average index overcomes this volatility by comparing the average in the last 12 months to the average of the previous 12 months.

Kratice

COICOP	Klasifikacija osobne potrošnje prema namjeni
COVID-19	bolest prouzročena koronavirusom
d. n.	drugdje nespomenuto
EU	Europska unija
Eurostat	Statistički ured Europske unije
EZ	Europska zajednica
NKPJS	Nacionalna klasifikacija prostornih jedinica za statistiku

Abbreviations

COICOP	Classification of Individual Consumption by Purpose
COVID-19	COrona VRus Disease-19
EC	European Community
EU	European Union
Eurostat	Statistical Office of the European Communities
n. e. c.	not elsewhere classified
NUTS	common classification of territorial units for statistics

Znakovi

- nema pojave

Symbols

- no occurrence

Objavljuje Državni zavod za statistiku Republike Hrvatske, Zagreb, Ilica 3, p. p. 80.

Published by the Croatian Bureau of Statistics, Zagreb, Ilica 3, P. O. B. 80

Telefon/ Phone: +385 (0) 1 4806-111, telefaks/ Fax: +385 (0) 1 4817-666

Novinarski upiti/ Press corner: press@dzs.hr

Odgovorne osobe:

Persons responsible:

Suzana Šamec, načelnica Sektora makroekonomskih statistika

Suzana Šamec, Director of Macroeconomic Statistics Directorate

Lidija Brković, glavna ravnateljica

Lidija Brković, Director General

Priredile: Sanja Jurleka, Jasminka Stančić, Snježana Strukar, Gordana Šiletić i Marija Gudelj

Prepared by: Sanja Jurleka, Jasminka Stančić, Snježana Strukar, Gordana Šiletić and Marija Gudelj

**MOLIMO KORISNIKE DA PRI KORIŠTENJU PODATAKA NAVEDU IZVOR.
USERS ARE KINDLY REQUESTED TO STATE THE SOURCE.**

Služba za odnose s korisnicima i zaštitu podataka

Customer Relations and Data Protection Department

Informacije i korisnički zahtjevi
Information and user requests

Pretplata publikacija
Subscription

Telefon/ Phone: +385 (0) 1 4806-138, 4806-154
Elektronička pošta/ E-mail: stat.info@dzs.hr
Telefaks/ Fax: +385 (0) 1 4806-148

Telefon/ Phone: +385 (0) 1 4806-115
Elektronička pošta/ E-mail: prodaja@dzs.hr
Telefaks/ Fax: +385 (0) 1 4806-148