



TURISTIČKA AKTIVNOST STANOVNIŠTVA REPUBLIKE HRVATSKE U 2021.

Na privatna višednevna putovanja odlazilo 39,4% stanovništva Hrvatske u dobi od 15 i više godina

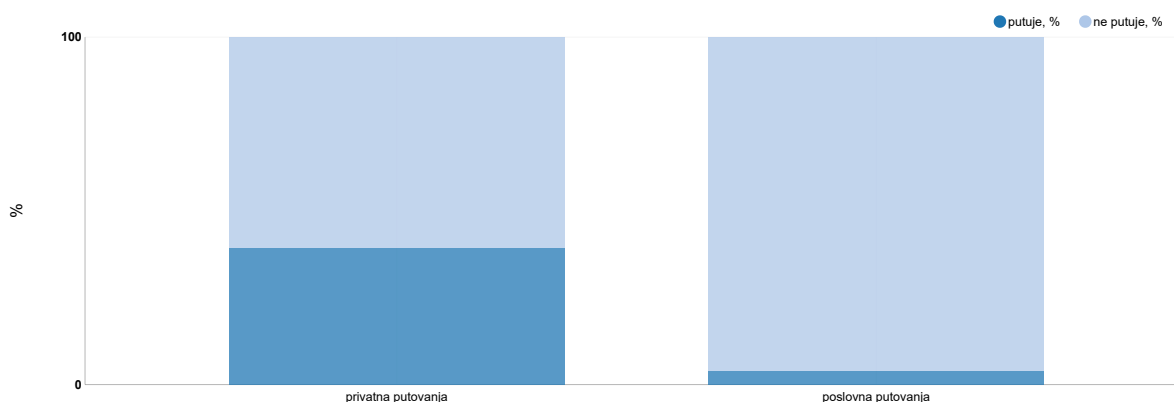
U 2021. na barem jednome privatnome višednevnom putovanju bilo je 1,4 milijuna osoba ili 39,4% stanovnika Hrvatske u dobi od 15 i više godina, što je za 4,3% više nego u 2020. Međutim, u odnosu na 2019. to je još uvijek za 27,8% manje stanovnika Hrvatske u dobi od 15 i više godina koji su bili barem na jednome privatnome višednevnom putovanju.

Unatoč ograničenjima u putovanjima i donošenju epidemioloških mjera u Hrvatskoj i svijetu, kako bi se spriječilo širenje zaraze, stanovništvo Hrvatske putovalo je više nego u 2020.

1. BROJ STANOVNIKA REPUBLIKE HRVATSKE KOJI SU ODLAZILI NA PRIVATNA VIŠEDNEVNA PUTOVANJA U 2021. PREMA ODREDIŠTU PUTOVANJA I DULJINI BORAVKA

	Ukupno	Broj osoba na privatnim višednevnim putovanjima				
		prema odredištu putovanja			prema duljini boravka	
		samo u Hrvatskoj	samo u inozemstvu	u Hrvatskoj i inozemstvu	barem na jednom putovanju s 1 – 3 noćenja	barem na jednom putovanju s 4 i više noćenja
Ukupno	1 354 229	1 051 036	140 076	163 117	596 485	1 059 120
Muškarci	663 255	504 020	66 842	92 393	294 789	521 501
Žene	690 974	547 017	73 234	70 723	301 697	537 619
Dob						
15 – 34	513 625	383 194	46 410	84 021	231 841	406 814
35 – 54	534 854	441 102	44 180	49 572	227 864	420 639
55 i više	305 751	226 740	49 487	29 523	136 780	231 667

G-1. UDIO STANOVNIŠTVA KOJE JE ODLAZILO NA VIŠEDNEVNA PUTOVANJA U 2021.



U 2021. porast privatnih višednevnih putovanja u Hrvatskoj i u inozemstvu u odnosu na 2020.

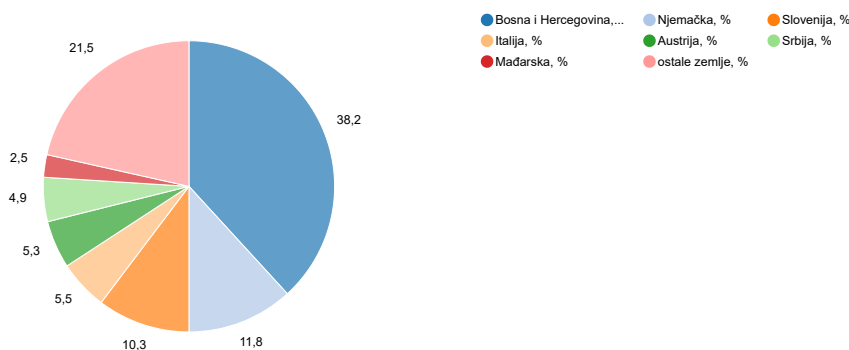
U 2021. ostvarena su ukupno 6,3 milijuna privatnih višednevnih putovanja, od toga 5,4 milijuna (84,5%) u Hrvatskoj, a 981 tisuća (15,5%) u inozemstvu. U inozemstvo se najviše putovalo u Bosnu i Hercegovinu (38,2%), Njemačku (11,8%), Sloveniju (10,3%), Italiju (5,5%), Austriju (5,3%) i Srbiju (4,9%).

U drugoj je godini pandemije bolesti COVID-19 unatoč ograničenjima u putovanjima u odnosu na 2020. privatnih višednevnih putovanja bilo više za 127,6%. Privatnih višednevnih putovanja u Hrvatskoj ostvareno je više za 127,5%, a u inozemstvu za 127,9% više nego u 2020. U odnosu na 2019. to je porast višednevnih putovanja u Hrvatskoj za 62,5%, ali pad broja putovanja u inozemstvu za 46,3%.

2. PRIVATNA I POSLOVNA VIŠEDNEVNA PUTOVANJA U 2021.

	Broj putovanja		Broj noćenja		Ukupni izdaci		Prosječan broj noćenja po putovanju	Prosječni izdaci po putovanju, kn	Prosječni dnevni izdaci, kn
	tis.	indeksi 2021. 2020.	tis.	indeksi 2021. 2020.	mil. kn	indeksi 2021. 2020.			
Ukupno	6 978	232,3	45 547	234,2	14 594	272,4	6,5	2 091	320
Privatna	6 343	227,6	42 361	228,2	12 194	262,1	6,7	1 922	288
U Hrvatskoj	5 362	227,5	33 556	226,7	9 284	290,6	6,3	1 731	277
1 – 3 noćenja	2 589	207,7	5 191	207,5	2 676	283,5	2,0	1 034	516
4 i više noćenja	2 773	249,8	28 365	230,6	6 608	293,5	10,2	2 383	233
U inozemstvu	981	227,9	8 805	234,1	2 910	199,6	9,0	2 966	331
1 – 3 noćenja	447	211,7	962	213,7	743	251,1	2,2	1 662	772
4 i više noćenja	534	243,5	7 843	236,9	2 167	186,5	14,7	4 059	276
Poslovna	635	293,5	(3 186)	(361,3)	(2 399)	(341,2)	(5,0)	(3 779)	(753)
U Hrvatskoj	444	288,6	(1 620)	(302,4)	(1 027)	(326,3)	(3,7)	(2 315)	(634)
U inozemstvu	191	305,6	(1 566)	(452,5)	(1 372)	(353,2)	(8,2)	(7 177)	(876)

G-2. PRIVATNA VIŠEDNEVNA PUTOVANJA U INOZEMSTVU PREMA ZEMLJI ODREDIŠTA U 2021.



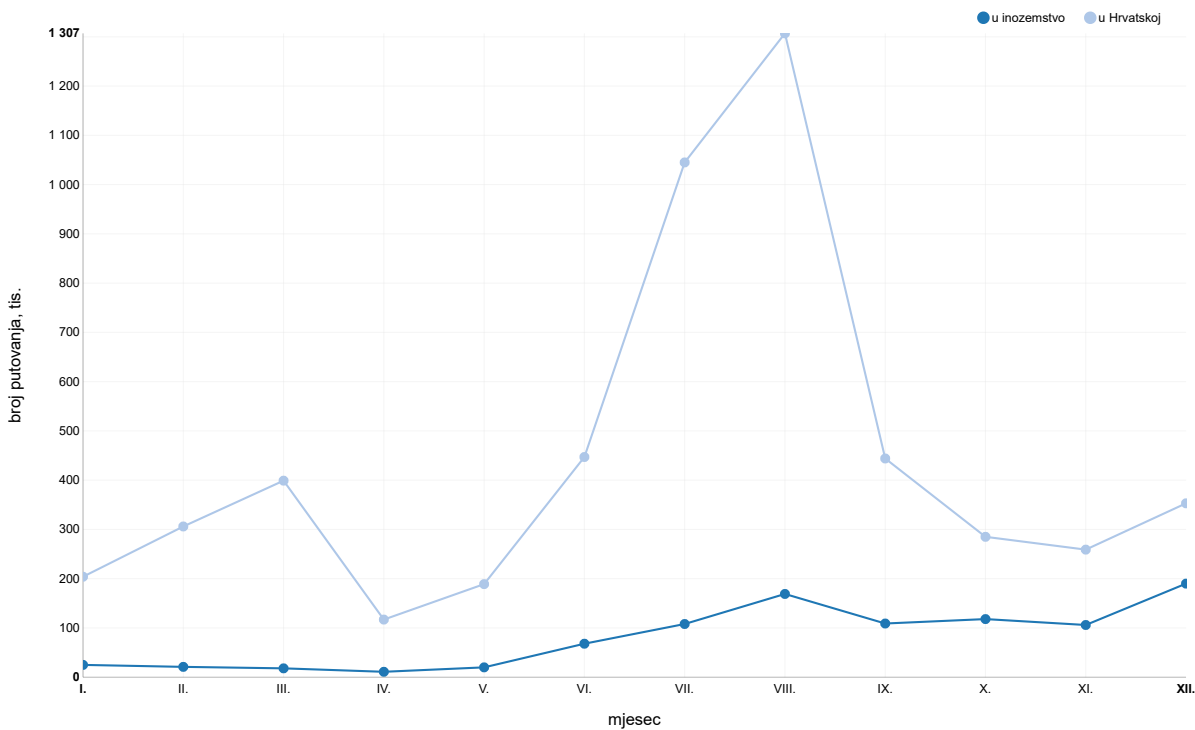
U srpnju i kolovozu 2021. ostvareno najviše privatnih putovanja u Hrvatskoj

U srpnju i kolovozu 2021. ostvareno je 2,6 milijuna privatnih višednevnih putovanja, što je 41,4% od ukupno ostvarenih privatnih višednevnih putovanja u 2021. Najviše privatnih višednevnih putovanja u Hrvatskoj bilo je u kolovozu 2021. (1,3 milijuna putovanja, što je 24,4% od ukupno ostvarenih privatnih višednevnih putovanja u Hrvatskoj) i srpnju 2021. (1,0 milijuna putovanja ili 19,5% od ukupno ostvarenih privatnih višednevnih putovanja u Hrvatskoj). Najviše putovanja u inozemstvu bilo je u prosincu 2021. (190 tisuća putovanja, što je 19,3% od ukupno ostvarenih privatnih višednevnih putovanja u inozemstvu) i kolovozu 2021. (169 tisuća putovanja, što je 17,2% od ukupno ostvarenih privatnih višednevnih putovanja u inozemstvu).

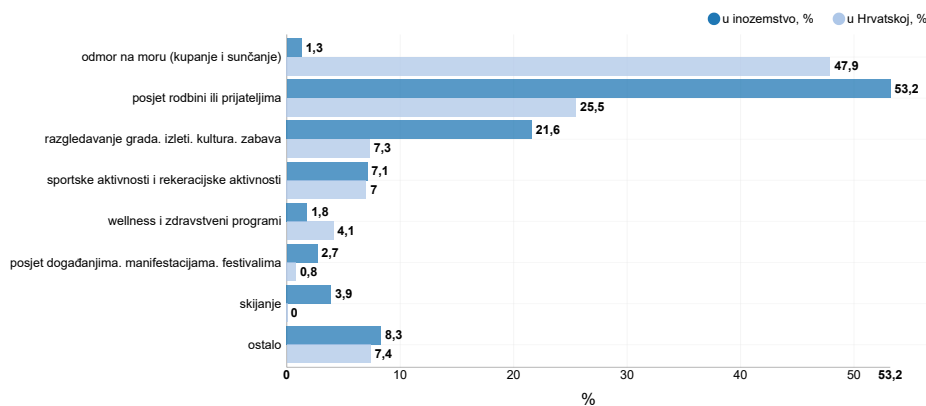
Prema duljini boravka, 51,7% privatnih višednevnih putovanja u Hrvatskoj bilo je s četiri i više noćenja, a 48,3% njih bila su putovanja do tri noćenja. Najviše duljih putovanja u Hrvatskoj ostvareno je u ljetnim mjesecima, u srpnju i kolovozu 2021., ukupno 67,9%, dok je kraćih putovanja najviše ostvareno u ožujku, rujnu i prosincu 2021. (35,0%). Prema duljini boravka na privatnim višednevnim putovanjima u inozemstvo, 54,4% privatnih višednevnih putovanja bila su dulja putovanja, a 45,6% njih bila su kraća putovanja. Najviše duljih putovanja u inozemstvo ostvareno je u srpnju, kolovozu i prosincu 2021., ukupno 54,3%, dok je kraćih putovanja u inozemstvo najviše ostvareno u studenome i prosincu 2021. (40,7%).

Najčešći razlozi za odlazak na privatno višednevno putovanje bili su odmor na moru (2,6 milijuna putovanja ili 40,7% od ukupno ostvarenih privatnih višednevnih putovanja) i posjet rodbini i prijateljima (1,9 milijuna putovanja ili 29,8% od ukupno ostvarenih privatnih višednevnih putovanja).

G-3. PRIVATNA VIŠEDNEVNA PUTOVANJA PREMA MJESECU ODLASKA NA PUTOVANJE U 2021.



G-4. PRIVATNA VIŠEDNEVNA PUTOVANJA PREMA GLAVNOM RAZLOGU I GLAVNOM ODREDIŠTU PUTOVANJA U 2021.



Stanovnici Hrvatske na privatnim putovanjima u 2021. najviše noćili kod rodbine i prijatelja

Na privatnim višednevnim putovanjima u 2021. stanovnici Hrvatske u dobi od 15 i više godina ostvarili su ukupno 42,4 milijuna noćenja, od toga 33,6 milijuna noćenja (79,2%) na putovanjima u Hrvatskoj, a 8,8 milijuna (20,8%) na putovanjima u inozemstvu. Na jednome privatnome višednevnom putovanju ostvareno je prosječno sedam noćenja. Na putovanjima u Hrvatskoj ostvareno je prosječno šest noćenja, a devet noćenja ostvareno je na putovanjima u inozemstvu.

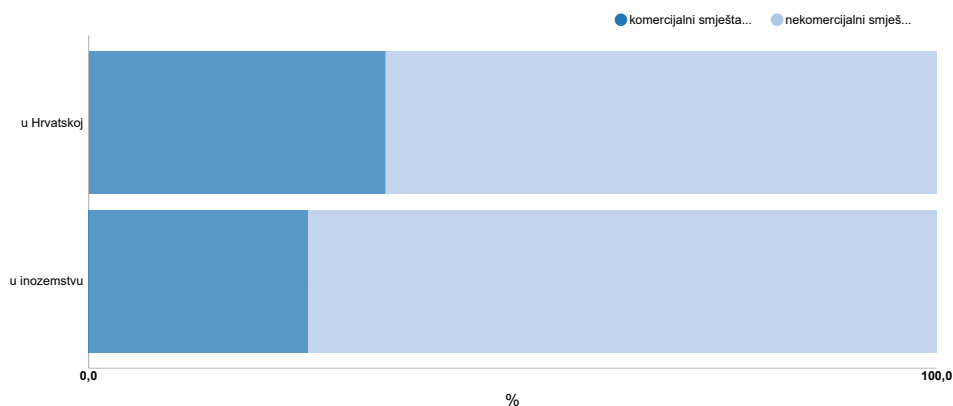
U 2021. stanovnici Hrvatske u dobi od 15 i više godina na privatnim višednevnim putovanjima u Hrvatskoj noćili su za 126,7% više, a u inozemstvu za 134,1% više u odnosu na 2020. U odnosu na 2019. na privatnim višednevnim putovanjima u Hrvatskoj ostvarili su 76,5% više, ali 4,5% manje noćenja u inozemstvu.

Prema vrsti smještaja, najviše noćenja ostvareno je u nekomercijalnim smještajnim objektima (28,3 milijuna noćenja ili 66,9%), od toga u smještajnim objektima kod rodbine i prijatelja 16,7 milijuna noćenja, a u vlastitim kućama i stanovima za odmor (vikendicama) 11,2 milijuna noćenja.

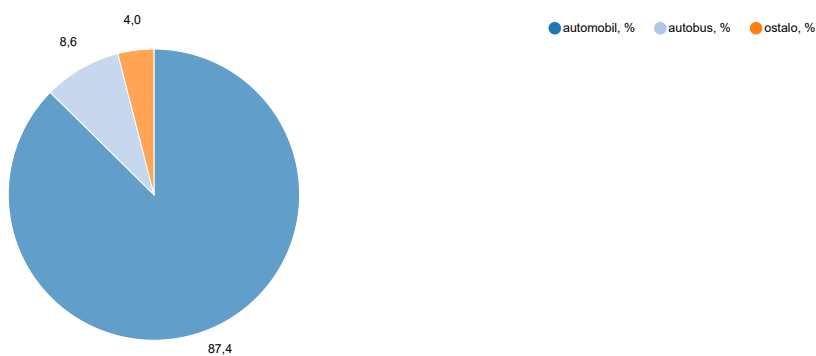
Prosječni izdaci po putovanju u Hrvatskoj iznosili 1 731 kunu, a u inozemstvu 2 966 kuna

Ukupni izdaci na privatnim višednevnim putovanjima u 2021. iznosili su 12,2 milijarde kuna, od toga 9,3 milijarde kuna (76,1%) u Hrvatskoj, a 2,9 milijardi (23,9%) u inozemstvu. Prosječni izdaci po privatnom putovanju u Hrvatskoj iznosili su 1 731 kunu, a u inozemstvu 2 966 kuna. Ukupni izdaci na privatnim višednevnim putovanjima u 2021. bili su veći za 162,1% nego u 2020. U odnosu na 2019. ukupni izdaci na privatnim višednevnim putovanjima veći su za 31,2%.

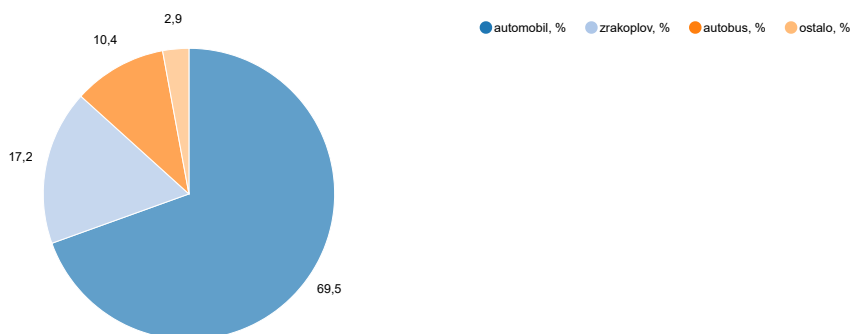
G-5. NOĆENJA NA PRIVATNIM VIŠEDNEVNIM PUTOVANJIMA PREMA VRSTI SMJEŠTAJA I GLAVNOM ODREDIŠTU PUTOVANJA U 2021.



G-6. PRIVATNA VIŠEDNEVNA PUTOVANJA U HRVATSKOJ PREMA GLAVNOME PRIJEVOZNOM SREDSTVU U 2021.



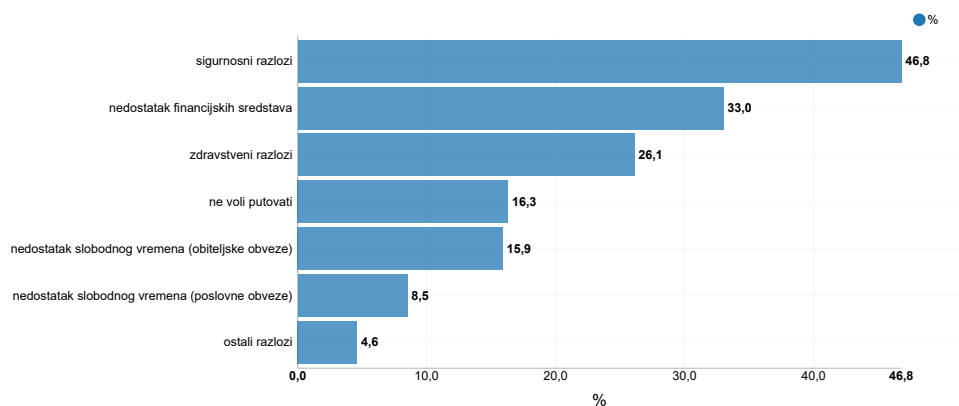
G-7. PRIVATNA VIŠEDNEVNA PUTOVANJA U INOZEMSTVU PREMA GLAVNOME PRIJEVOZNOM SREDSTVU U 2021.



I u 2021. najčešće se nije putovalo zbog pandemije bolesti COVID-19

Na privatna višednevna putovanja u 2021. nije putovao 2,1 milijun osoba, što je 60,6% stanovnika Hrvatske u dobi od 15 i više godina. Najčešći razlog neodlaska na privatna višednevna putovanja bio je iz sigurnosnih razloga, odnosno zbog pandemije bolesti COVID-19 (46,8%).

G-8. GLAVNI RAZLOZI NEODLASKA NA PRIVATNA VIŠEDNEVNA PUTOVANJA U 2021. ¹⁾



1) Mogućnost više odgovora.

U 2021. više poslovnih putovanja i u Hrvatskoj i u inozemstvu

U 2021. na barem jednome poslovnome višednevnom putovanju bile su 134 tisuće osoba ili 3,9% stanovnika Hrvatske u dobi od 15 i više godina. Ukupno je ostvareno 635 tisuća poslovnih putovanja, od toga je 444 tisuće putovanja (70,0%) bilo ostvareno u Hrvatskoj, a 191 tisuća (30,0%) u inozemstvu. U 2021. ostvaren je porast poslovnih višednevnih putovanja u Hrvatskoj za 188,6%, a u inozemstvu za 205,6% u odnosu na 2020. U odnosu na 2019. to je porast poslovnih višednevnih putovanja u Hrvatskoj za 8,6%, a pad u inozemstvu za 55,4%.

Porast jednodnevnih putovanja u 2021. za 80,8% u odnosu na 2020.

Stanovnici Hrvatske u dobi od 15 i više godina u 2021. ostvarili su 7,0 milijuna jednodnevnih putovanja, od toga su 6,4 milijuna putovanja bila privatna (92,1%), a 553 tisuće poslovnih putovanja (7,9%). U odnosu na 2020. jednodnevnih putovanja više je za 80,8%, ali za 12,6% manje nego u 2019.

Ukupni izdaci na privatnim jednodnevnim putovanjima iznosili su 2,3 milijarde kuna (2,1 milijarda na putovanjima u Hrvatskoj i 219 milijuna na putovanjima u inozemstvo). Prosječni izdaci po privatnome jednodnevnom putovanju iznosili su 359 kuna, pri čemu su prosječni izdaci po privatnome jednodnevnom putovanju u Hrvatskoj iznosili 351 kunu, a u inozemstvu 464 kune.

3. PRIVATNA I POSLOVNA JEDNODNEVNA PUTOVANJA U 2021.

	Broj putovanja		Ukupni izdaci		Prosječni izdaci po putovanju, kn
	tis.	indeksi 2021. 2020.	mil. kn	indeksi 2021. 2020.	
Ukupno	6 976	180,8	2 613	192,8	375
Privatna	6 423	195,2	2 306	225,9	359
U Hrvatskoj	5 950	188,3	2 087	218,5	351
U inozemstvu	473	361,1	(219)	(333,7)	(464)
Poslovna	553	97,7	307	91,7	555
U Hrvatskoj	(517)	(100,8)	275	89,9	(533)
U inozemstvu	37	67,7	(32)	(110,9)	(866)

4. KOEFICIJENT VARIJACIJE I INTERVAL POUZDANOSTI U 2021.

	Procijenjena vrijednost	Koeficijent varijacije, %	95-postotni interval pouzdanosti	
			donja granica	gornja granica
Broj osoba na višednevnim putovanjima				
Broj osoba na privatnim putovanjima	1 354 229	2,4	1 290 372	1 418 086
Samo u Hrvatskoj	1 051 036	2,8	992 990	1 109 083
Samo u inozemstvu	140 076	7,0	120 557	159 594
I u Hrvatskoj i u inozemstvu	163 117	5,7	144 782	181 451
Na putovanjima s 1 – 3 noćenja	596 485	3,5	555 881	637 089
Na putovanjima s 4 i više noćenja	1 059 120	2,7	1 002 169	1 116 071
Broj osoba na poslovnim putovanjima	134 216	5,4	119 767	148 666
Broj višednevnih putovanja				
Privatna putovanja	6 343 236	1,6	6 146 197	6 540 276
U Hrvatskoj	5 362 126	1,8	5 171 555	5 552 697
U inozemstvu	981 111	2,5	932 194	1 030 026
Poslovna putovanja	634 954	5,7	563 406	706 503
U Hrvatskoj	443 772	7,4	378 752	508 791
U inozemstvu	191 182	7,8	161 748	220 616
Broj noćenja na višednevnim putovanjima				
Noćenja na privatnim putovanjima	42 360 775	3,0	39 886 077	44 835 473
U Hrvatskoj	33 555 593	3,0	31 599 164	35 512 023
U inozemstvu	8 805 182	8,8	7 289 682	10 320 682
Noćenja na poslovnim putovanjima	3 186 061	13,1	2 363 849	4 008 273
U Hrvatskoj	1 620 216	20,7	960 046	2 280 387
U inozemstvu	1 565 845	15,8	1 077 706	2 053 984
Izdaci višednevnih putovanja, u kunama				
Izdaci na privatnim putovanjima	12 194 300 317	2,6	11 567 100 000	12 821 500 000
U Hrvatskoj	9 284 016 978	2,8	8 774 955 844	9 793 078 112
U inozemstvu	2 910 283 339	6,4	2 547 010 399	3 273 556 279
Izdaci na poslovnim putovanjima	2 399 426 298	10,7	1 894 984 941	2 903 867 654
U Hrvatskoj	1 027 399 769	14,3	737 826 926	1 316 972 611
U inozemstvu	1 372 026 529	14,8	969 880 617	1 774 172 440
Broj jednodnevnih putovanja				
Privatna putovanja	6 422 766	1,8	6 192 046	6 653 486
U Hrvatskoj	5 949 944	1,9	5 727 238	6 172 650
U inozemstvu	472 822	6,5	412 279	533 364
Poslovna putovanja	553 159	9,3	451 145	655 174
U Hrvatskoj	516 613	10,0	415 100	618 126
U inozemstvu	36 547	9,9	29 182	43 911
Izdaci jednodnevnih putovanja, u kunama				
Izdaci na privatnim putovanjima	2 305 920 620	4,8	2 089 089 749	2 522 751 492
U Hrvatskoj	2 086 672 788	5,1	1 876 054 893	2 297 290 682
U inozemstvu	219 247 833	12,0	167 641 782	270 853 884
Izdaci na poslovnim putovanjima	306 856 181	8,6	255 082 402	358 629 960
U Hrvatskoj	275 189 944	9,3	224 542 046	325 837 842
U inozemstvu	31 666 237	17,8	20 162 275	43 170 199

METODOLOŠKA OBJAŠNENJA

Svrha statističkog istraživanja

Svrha statističkog istraživanja Turistička aktivnost stanovništva Republike Hrvatske jest prikupiti podatke o nacionalnom turizmu, tj. podatke o broju i obilježjima putovanja stanovništva Hrvatske izvan uobičajene sredine. Cilj je procijeniti koliko putuju stanovnici Hrvatske, zašto odlaze na putovanja, gdje i kada odlaze na putovanja, koliko traju putovanja te koliki su izdaci na putovanjima. Za ispitanike koji nisu odlazili na privatna višednevna putovanja prikupljaju se podaci o glavnim razlozima neodlaska na putovanja.

U ovom Priopćenju prikazuju se glavni rezultati istraživanja te metode njegova provođenja. U pojedinim tablicama ukupni zbroj ne odgovara zbroju pojedinačnih podataka zbog zaokruživanja. Indeksi su izračunani na bazi cijelih brojeva prije njihova iskazivanja u tisućama odnosno u milijunima.

Pravna i metodološka osnova

Istraživanje se provodi prema Zakonu o službenoj statistici (NN, br. 25/20.) i prema Uredbi (EU) br. 692/2011 Europskog parlamenta i Vijeća o europskoj statistici turizma.

Povjerljivost

Tajnost prikupljenih podataka zajamčena je Zakonom o službenoj statistici (NN, br. 25/20.) i Uredbom (EU) br. 223/2009. Prikupljeni podaci upotrebljavaju se samo za statističke svrhe. Podatke obrađuje Državni zavod za statistiku, a rezultati istraživanja objavljuju se u agregiranom obliku na mrežnim stranicama Državnog zavoda za statistiku

Jedinice promatranja i obuhvat

Jedinica promatranja za broj osoba koje su bile na putovanju jest stanovnik Hrvatske u dobi od 15 i više godina. Jedinica promatranja za podatke o broju višednevnih i jednodnevnih putovanja i njihovim obilježjima jest putovanje stanovnika Hrvatske u dobi od 15 i više godina. Ovim istraživanjem obuhvaćena su putovanja s obzirom na glavni razlog putovanja (privatno i poslovno) i glavno odredište putovanja (u Hrvatskoj i u inozemstvu) koja su završila u izvještajnom razdoblju. Mjesec odlaska na višednevno putovanje može biti izvan izvještajnog razdoblja (npr. prosinac 2020. za putovanje koje je završilo u siječnju 2021.).

Izvori i metode prikupljanja podataka

Okvir za izbor uzorka jest imenik fiksnih i mobilnih telefonskih linija u Hrvatskoj. U istraživanju se koristio stratificirani slučajni uzorak, stratificiran s obzirom na županiju i vrstu telefonske linije (fiksna ili mobilna). Ciljana populacija u istraživanju jesu stanovnici Hrvatske u dobi od 15 i više godina koji žive u privatnim kućanstvima. Nije uključeno stanovništvo koje živi u institucijama (staračkim domovima, zatvorima i slično), državljani Republike Hrvatske koji žive u inozemstvu i strani državljani koji žive u Hrvatskoj. Ako se u uzorku radilo o fiksnoj telefonskoj liniji, ispitanik se u pripadajućem slučajno izabranom kućanstvu birao metodom rođendanskoga ključa.

Podaci o turističkoj aktivnosti stanovništva Hrvatske u 2021. prikupljeni su putem telefonskog intervjua uz podršku računala (metoda CATI) na reprezentativnom uzorku od ukupno 22 000 stanovnika Hrvatske u dobi od 15 i više godina.

Podaci su prikupljeni provođenjem četiri vala istraživanja CATI. Izvještajno razdoblje jest tromjesečje. Putovanje mora završiti u izvještajnom razdoblju, a može početi do 365 dana prije.

Prvi val prikupljanja podataka proveden je u travnju 2021. i obuhvatio je turističku aktivnost stanovništva Hrvatske od siječnja do ožujka 2021. Drugi val proveden je u srpnju 2021. i obuhvatio je turističku aktivnost stanovništva Hrvatske od travnja do lipnja 2021. Treći val proveden je u listopadu 2021. obuhvaćajući turističku aktivnost stanovništva Hrvatske od srpnja do rujna 2021. Četvrti val proveden je u siječnju 2022. obuhvaćajući turističku aktivnost stanovništva Hrvatske od listopada do prosinca 2021. i u cijeloj 2021.

Obilježja putovanja prate se na razini najviše četiri višednevna i najviše četiri jednodnevna putovanja. Za pojedino putovanje prikupljaju se sljedeći podaci: vrsta putovanja (privatno ili poslovno putovanje), glavni razlog odlaska na putovanje, mjesec odlaska na putovanje, trajanje putovanja za višednevna putovanja (broj noćenja), država odredišta za putovanja u inozemstvo, organizacija putovanja (samostalno, posredstvom agencije), glavno prijevozno sredstvo, vrsta smještaja na višednevnim putovanjima, broj osoba za koju se iskazuju izdaci, izdaci na putovanju i struktura izdataka na višednevnim putovanjima.

Osim navedenih obilježja putovanja, prikupljaju se i podaci o sociodemografskom profilu populacije (spol, dob, stupanj obrazovanja, broj članova kućanstva, radni status, županija).

S obzirom na to da se podaci o turističkoj aktivnosti stanovništva Hrvatske odnose na svako pojedino tromjesečno razdoblje, spajanjem rezultata četiriju tromjesečnih razdoblja nije moguće procijeniti broj/udio osoba koje su u promatranoj godini bile, ili nisu bile, na putovanju. Procjena broja osoba koje su putovale izračunana je na osnovi 7 000 ispitanika anketiranih u posljednjem (četvrtom) valu anketiranja u kojem su obuhvaćena i putovanja tijekom cijele 2021.

U analizi točnosti procjena prikazana je procjena zbroja, koeficijent varijacije u postotku te 95% interval pouzdanosti za procjenu zbroja. Pokazatelji čiji se koeficijent varijacije kreće između vrijednosti od 10,0% do 29,9% stavljene su u zagrade, što znači da je riječ o manje preciznim procjenama.

Stopa odgovora

Stopa odgovora jest 64,2% svih prihvatljivih jedinica. Najviše neodgovora prisutno je na pitanjima o izdacima za putovanje. Ovaj problem neodgovora ublažen je sekvencijalnom metodom imputacije hot-deck.

Stope imputacije čine izdaci za prijevoz (9,95%), izdaci za smještaj (10,58%), izdaci za hranu i piće u ugostiteljskim objektima (9,89%) te ostali izdaci (6,79%).

Definicije

Turizam su aktivnosti osoba koje putuju i borave u mjestima izvan svoje uobičajene sredine, ne dulje od jedne godine, zbog odmora, posla ili drugih razloga nevezanih uz aktivnosti za koje bi primili ikakvu naknadu u mjestu posjeta.

Uobičajenu sredinu (okruženje) neke osobe čini neposredna blizina doma i mjesto rada ili školovanja te ostala često posjećivana mjesta. Postoji samo jedna uobičajena sredina neke osobe. Uobičajenu sredinu određuju četiri kriterija: prelazak administrativne granice prebivališta, trajanje putovanja, učestalost odlaska na putovanja i razlog odlaska na putovanje.

Prebivalište je mjesto u kojem se osoba nastanila s namjerom da u njemu stalno živi.

Nacionalni turizam zemlje obuhvaća domaći turizam, tj. aktivnost stanovnika zemlje koji putuju i borave na mjestima unutar zemlje, ali izvan svoga uobičajenog okruženja, i izlazni turizam, tj. aktivnost stanovnika zemlje koji putuju i borave na mjestima izvan granica zemlje i izvan svoga uobičajenog okruženja.

Posjetitelj je svaka osoba koja putuje u mjesto različito od svoga uobičajenog okruženja na vrijeme kraće od 12 mjeseci neprekidno i čija je glavna svrha putovanja različita od obavljanja određene aktivnosti koja se financira iz posjećenog mjesta, pri čemu postaje turist ako provede barem jednu noć u smještajnom objektu. Posjetitelje čine turisti i jednodnevni posjetitelji.

Turist je svaka osoba koja u mjestu izvan svoje uobičajene sredine provede najmanje jednu noć u komercijalnome ili nekomercijalnome smještajnom objektu radi odmora, rekreacije, posjeta rodbini i prijateljima, očuvanja i unapređenja zdravlja, poslovnih, vjerskih i drugih razloga. U turiste se ne uključuju migranti, pogranični radnici, diplomati, članovi vojnih snaga na redovitim zadacima, prognanici i nomadi.

Jednodnevni posjetitelj jest svaka osoba koja putuje u mjesto različito od svoga uobičajenog okruženja i ne provede noć u ugostiteljskome ili drugom objektu za smještaj i čija je glavna svrha putovanja različita od obavljanja određene aktivnosti koja se financira iz posjećenog mjesta.

Trajanje turističkog putovanja jest vrijeme provedeno na putovanju i može trajati najviše 365 dana neprekidno. Prema kriteriju trajanja, putovanja mogu biti jednodnevna i višednevna.

Jednodnevna putovanja jesu putovanja izvan uobičajene sredine, na kojima se u odredištu provede najmanje tri, a manje od 24 sata (nije ostvareno noćenje).

Višednevna putovanja jesu putovanja izvan uobičajene sredine, na kojima je ostvareno barem jedno, a manje od 365 noćenja.

S obzirom na svrhu, putovanja mogu biti privatna i poslovna.

Privatno putovanje jest putovanje čija je svrha odmor, rekreacija, kupnja, zdravlje, hodočašće, vjerski razlozi, posjet rodbini i prijateljima i slično. Privatna putovanja nisu tjedne migracije ili odlazak na posao ili školovanje, sezonski rad, boravak u bolnicama ili lječilištima koji je plaćen preko socijalnog osiguranja, boravak u izbjeglištvu i azilu.

Poslovno putovanje jest putovanje čija je svrha posao ili profesionalni razlozi, ali ne i svakodnevna lokalna putovanja i poslovno motivirana putovanja u uobičajenoj sredini. U poslovna putovanja ubrajaju se putovanja na kongrese, konferencije, poslovne sastanke, sajmove, izložbe, učenje jezika i ostala obrazovna putovanja, kulturna, sportska i slična putovanja, ali ne i poslovna putovanja koja su plaćena iz posjećenog mjesta.

Duljina boravka za višednevno putovanje određuje se brojem provedenih noći u mjestu boravka. Razlikujemo kraća i dulja putovanja.

Kraća putovanja jesu putovanja na kojima turisti ostvare jedno do tri noćenja.

Dulja putovanja jesu putovanja na kojima turisti ostvare četiri i više noćenja.

Izdaci na putovanju obuhvaćaju sve izdatke koje je posjetitelj imao za putovanje, a nastali su prije samog početka putovanja i za vrijeme putovanja. Navedene izdatke može naćiniti i druga osoba u ime posjetitelja i na njegov trošak.

Kratice

COVID-19	bolest prouzročena koronavirusom
EU	Europska unija
kn	kuna
mil.	milijun
NN	Narodne novine
tis.	tisuća

Znakovi

() manje precizan podatak

Objavljuje Državni zavod za statistiku Republike Hrvatske, Zagreb, Ilica 3, p. p. 80.

Telefon: (+385 1) 48 06 111
Novinarski upiti: press@dzs.hr

Odgovorne osobe:
Edita Omerzo, načelnica Sektora prostornih statistika
Lidija Brković, glavna ravnateljica

Priredile:
Ivana Brozović i Suzana Nujić

MOLIMO KORISNIKE DA PRI KORIŠTENJU PODATAKA NAVEDU IZVOR.

Služba za odnose s korisnicima i zaštitu podataka

Informacije i korisnički zahtjevi
Telefon: (+385 1) 48 06 138, 48 06 154
Elektronička pošta: stat.info@dzs.hr

Pretplata publikacija
Telefon: (+385 1) 48 06 115
Elektronička pošta: prodaja@dzs.hr