

Priopćenje

Godina: LXII.

Zagreb, 17. srpnja 2025.

KUL-2025-4-2

ISSN 1334-0557



AUDIOVIZUALNA DJELA I ZVUČNI ZAPISI U 2024.

Proizvodnja filmova u Republici Hrvatskoj

Državni zavod za statistiku od 2024. godine preuzima podatke o producentima filmova iz administrativne baze Hrvatskog audiovizualnog centra te zasebno podatke o nakladnicima televizija putem izvještajnog obrasca TV-1. U 2024. u Republici Hrvatskoj 62 filmska producenta proizvela su ukupno **106** filmova, dok su tri nakladnika televizije proizvela **61** film. Proizvođači filmova proizveli su ukupno 20 dugometražnih i 21 kratkometražni igrani film, 19 dugometražnih i 68 kratkometražnih dokumentarnih filmova, te 22 animirana, osam eksperimentalnih i devet reklamnih filmova. Prema vrsti filma najviše je snimljeno dokumentarnih filmova, koji čine 52% ukupne proizvodnje.

Audiovizualna djela u prometu u 2024.

U 2024. osam je distributera u promet stavilo **1 270** audiovizualnih djela. Prema trajanju, 86% odnosi se na dugometražna audiovizualna djela, a prema zemlji podrijetla najviše audiovizualnih djela bilo je iz Sjedinjenih Američkih Država, Kanade i Ujedinjene Kraljevine. Prema obliku komercijalne eksploatacije većina audiovizualnih djela namijenjena je za iznajmljivanje, a prema tipu prikazivanja najviše je bilo videa na zahtjev.

Zvučni zapisi u 2024.

U 2024. je 86 izdavača izdalo **5 531** zvučni zapis u nakladi od 208 598 primjeraka. Prema mediju objavljivanja, najveći broj zvučnih zapisa izdan je na CD-u, i to 3 530, nakon kojih slijedi 1 510 digitalnih objava, 305 LP-ova i 186 *box setova*. Prema mediju objave uočava se rastući trend objava na nešto tradicionalnijim medijima kao što su LP i CD. Prema vrsti glazbe izdane na LP pločama, najveći je udio rock, zabavne i jazz-glazbe. Od ukupno izdanog 121 zapisa elektroničke glazbe, na LP-u je izdano 16%, a od ukupno 1 315 rock-zapisa njih 13%.

Prema vrsti glazbenog materijala 52% materijala objavljenoga u 2024. čini zabavna glazba, a 24% rock-glazba, dok su ostale vrste glazbenog materijala zastupljene u manjem postotku.

1. PROIZVODNJA FILMOVA PREMA PROIZVOĐAČIMA I VRSTI FILMA U 2024.

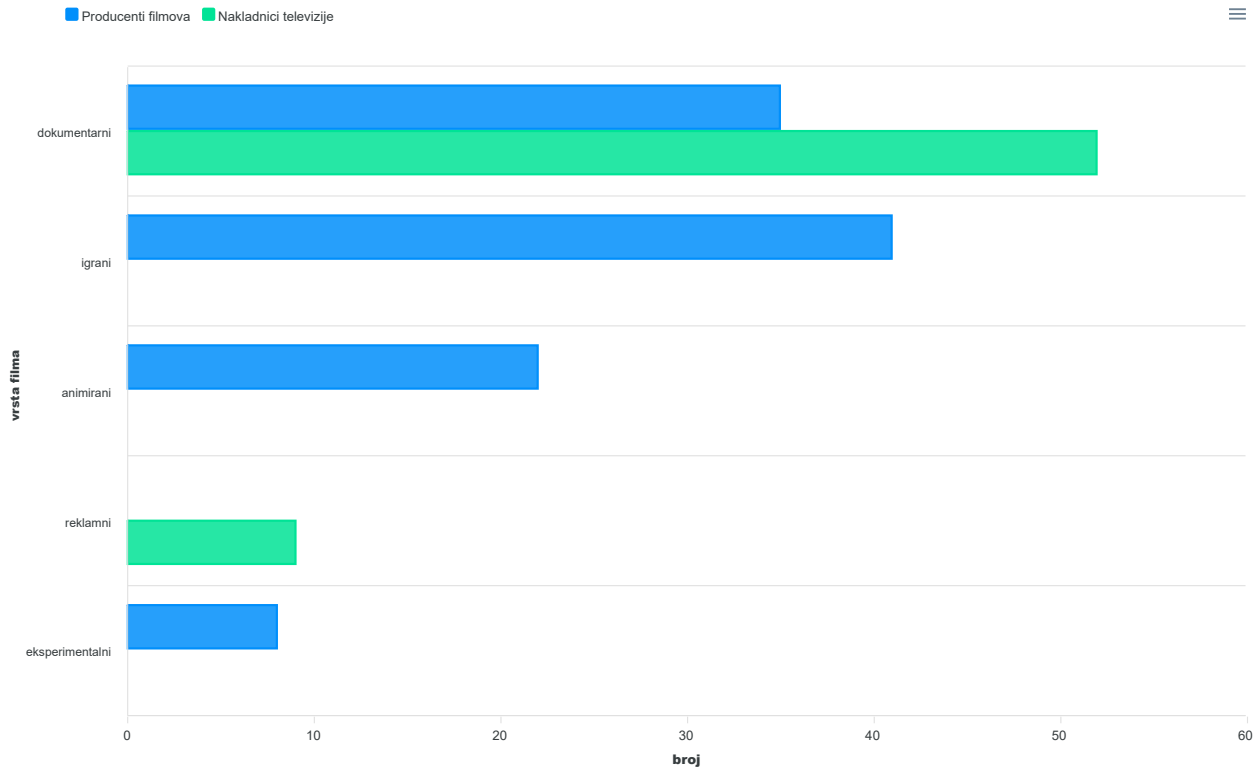
broj

	Proizvođači filmova	Vrsta filma									
		ukupno		igrani		dokumentarni		animirani		reklamni	eksperimentalni
		dugo- metražni	kratko- metražni	dugo- metražni	kratko- metražni	dugo- metražni	kratko- metražni	dugo- metražni	kratko- metražni		
Ukupno	65	39	128	20	21	19	68	-	22	9	8
Producenti filmova ¹⁾	62	38	68	20	21	18	17	-	22	-	8
Nakladnici televizije ²⁾	3	1	60	-	-	1	51	-	-	9	-

1) Podaci o producentima hrvatskih filmova u 2024. preuzeti su od Hrvatskog audiovizualnog centra. Uz poduzeća, uključene su udruge, sveučilišta, umjetničke organizacije i privatne osobe.

2) Nakladnici televizije koji su proizveli filmove u 2024. su Hrvatska radiotelevizija, Varaždinska televizija i Sportska TV.

G-1. PROIZVEDENI FILMOVI U 2024.



2. UVOZ I IZVOZ FILMOVA U 2024.

broj

Ukupno distributeri	Uvoz filmova						Izvoz filmova ¹⁾
	Australija	Francuska	Japan	SAD	Srbija	ostale zemlje ²⁾	
3	2	3	4	37	5	8	-

1) U 2024. nijedan pravni subjekt za distribuciju filmova nije prijavio izvoz filmova van Republike Hrvatske.
2) Ostale zemlje: Danska, Finska, Kanada, Njemačka, Ujedinjena Kraljevina.

3. FILMOVI U PROMETU PREMA ZEMLJI PODRIJETLA U 2024.

broj

Ukupno	Zemlja podrijetla filma							
	Hrvatska	Francuska	Japan	Njemačka	SAD	Srbija	Španjolska	Ujedinjena Kraljevina
121	1	10	4	10	66	6	2	13

1) Ostale zemlje: Australija, Danska, Finska, Irska, Italija, Kanada, Kina, Malezija.

4. AUDIOVIZUALNA DJELA PREMA VRSTI FILMA, VRSTI NOSAČA SLIKE I TONA, NAMJENI I RAZDOBLJU NA KOJE SU OSIGURANA PRAVA U 2024.

broj

	Audiovizualna djela	Vrsta nosača slike i tona				Pravo na eksploataciju					
		magnetska vrpca (VHS)	optički diskovi (DVD)/Blue-ray	digitalni prijenos (VOD)	drugi nosači	iznajmljivanje	osobna potrošnja građana	do 2 godine	5 godina	6 i više godina	neograničeno
Ukupno	1 270	-	19	1 270	100	1 180	99	880	288	100	2
Igrani	935	-	11	935	85	860	76	838	11	85	1
Dokumentarni	56	-	-	56	14	42	14	42	-	14	-
Animirani	9	-	7	9	1	8	8	-	7	1	1
Eksperimentalni	1	-	1	1	-	1	1	-	1	-	-
Nerazvrstano	269	-	-	269	-	269	-	-	269	-	-

5. AUDIOVIZUALNA DJELA PREMA DUŽINI TRAJANJA I BROJU KOMERCIJALNIH PRIKAZIVANJA U 2024.

broj

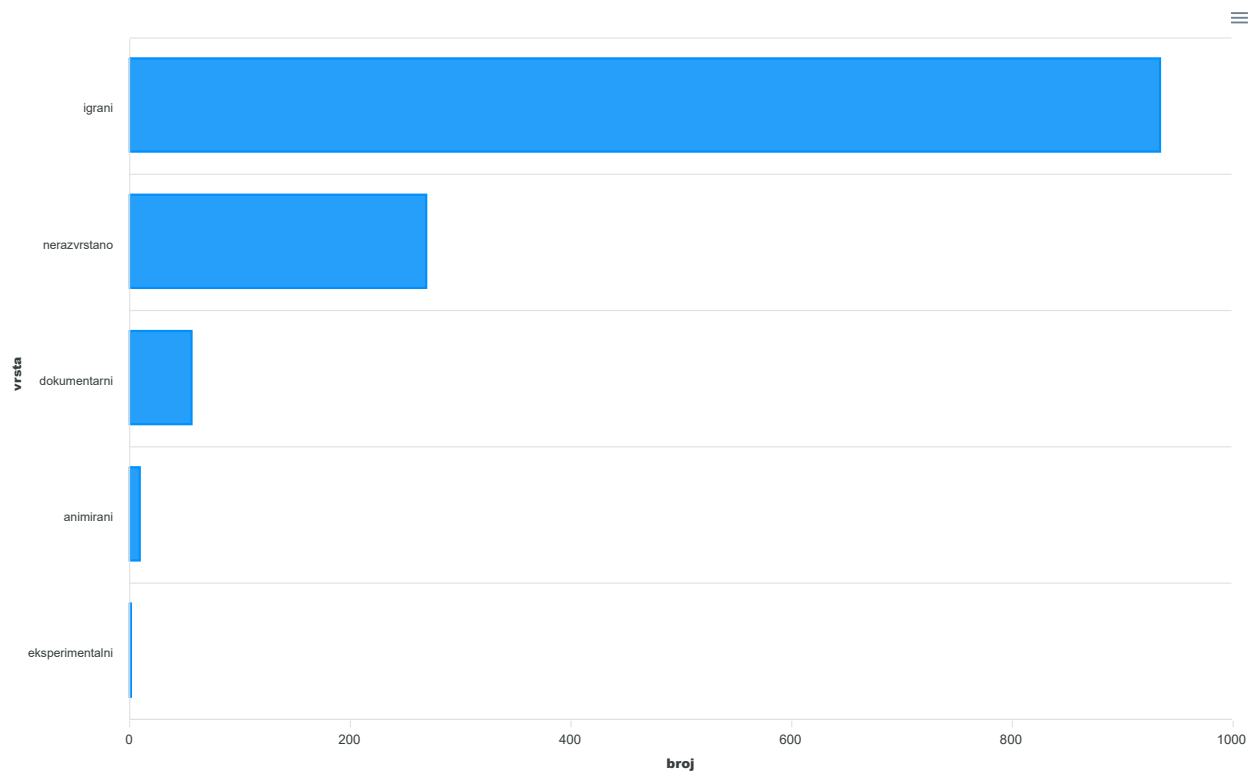
	Audiovizualna djela	Trajanje u minutama		Komer cijalna prikazivanja			
		kratkometražni (manje od 60 min)	dugometražni (60 i više minuta)	televizija	hoteli, autobusi, željeznice, zrakoplovi i brodovi	video na zahtjev	škole, bolnice, vojne ustanove i objekti
Ukupno	1 270	183	1 087	900	-	444 604	-
Igrani	935	28	907	750	-	376 872	-
Dokumentarni	56	6	50	140	-	5 458	-
Animirani	9	7	2	10	-	555	-
Eksperimentalni	1	1	-	-	-	1	-
Nerazvrstano	269	141	128	-	-	61 718	-

6. AUDIOVIZUALNA DJELA U PROMETU PREMA ZEMLJI PODRIJETLA U 2024.

Zemlja podrijetla	Ukupno izdana djela, broj
Ukupno	1 270
Australija	29
Austrija	3
Belgija	7
Brazil	3
Kanada	311
Hrvatska	5
Češka	62
Danska	26
Estonija	3
Francuska	29
Njemačka	17
Island	5
Irska	40
Italija	21
Japan	4
Meksiko	3
Nizozemska	53
Novi Zeland	3
Norveška	25
Poljska	2
Rumunjska	2
Srbija	9
Slovenija	3
Španjolska	11
Švedska	62
Ujedinjena Kraljevina	123
Sjedinjene Američke Države	397
Ostale zemlje ¹⁾	12

1) Ostale zemlje: Argentina, Bolivija, Bosna i Hercegovina, Čile, Filipini, Gruzija, Južnoafrička Republika, Libanon, Portugal, Sjeverna Makedonija, Švicarska, Ukrajina.

G-2. AUDIOVIZUALNA DJELA PREMA VRSTI U 2024.



7. ZVUČNE SNIMKE PREMA MEDIJU OBJAVLJIVANJA, AUTORIMA, NAKLADI I IZVOĐAČIMA U 2024.

	Zvučne snimke		Autori snimljenog djela						Izvođači	
			domaći		strani		domaći i strani			
	broj	naklada	broj	naklada	broj	naklada	broj	naklada	domaći	strani
Ukupno	5 531	208 598	5 505	208 572	26	26	-	-	5 501	30
LP	305	42 176	305	42 176	-	-	-	-	305	-
CD	3 530	159 649	3 530	159 649	-	-	-	-	3 530	-
Digitalna objava/internet	1 510	5 894	1 484	5 868	26	26	-	-	1 480	30
Box set	186	879	186	879	-	-	-	-	186	-

8. ZVUČNE SNIMKE PREMA SADRŽAJU, AUTORIMA I NAKLADI SNIMLJENOG MATERIJALA U 2024.

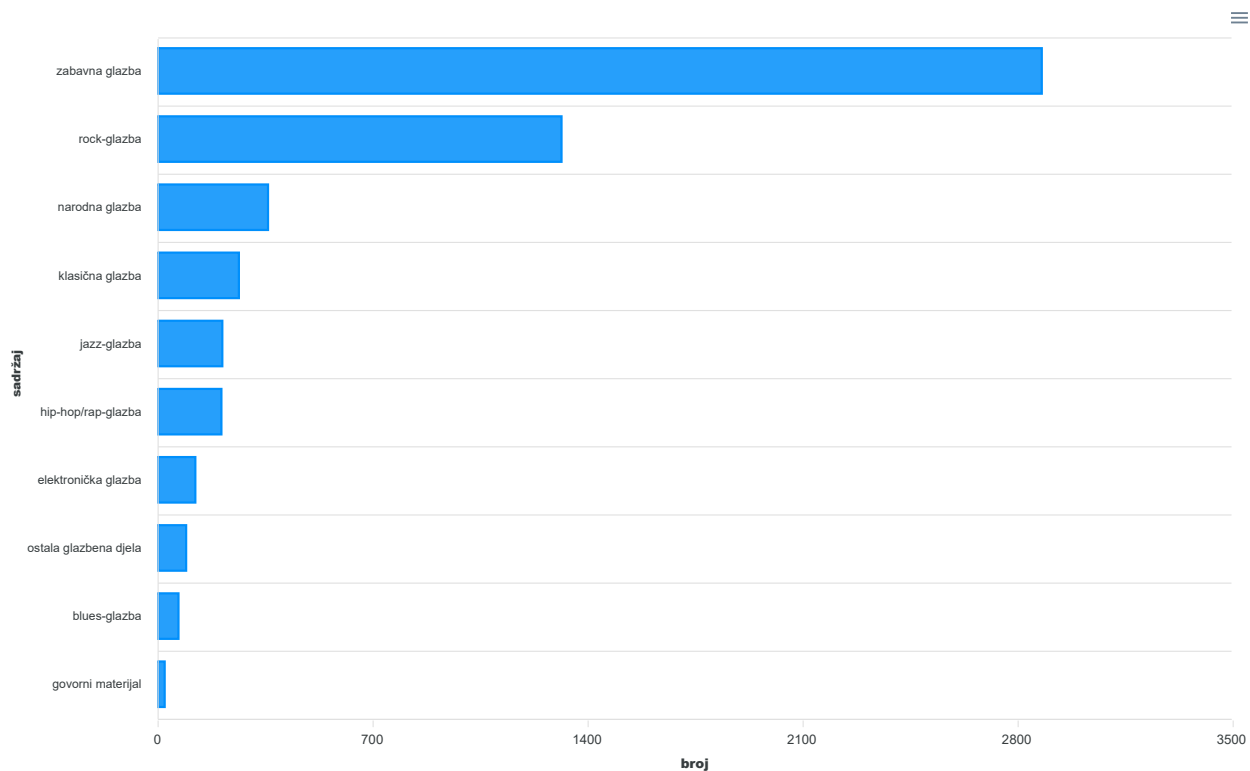
	Zvučne snimke		Autori snimljenog djela					
			domaći		strani		domaći i strani	
	broj	naklada	broj	naklada	broj	naklada	broj	naklada
Ukupno	5 531	208 598	5 505	208 572	26	26	-	-
Klasična glazba	263	6 738	263	6 738	-	-	-	-
Hip-hop/rap-glazba	206	701	206	701	-	-	-	-
Blues-glazba	66	66	66	66	-	-	-	-
Jazz-glazba	209	10 872	209	10 872	-	-	-	-
Rock-glazba	1 315	39 362	1 304	39 351	11	11	-	-
Zabavna glazba	2 881	80 028	2 881	80 028	-	-	-	-
Narodna glazba	358	47 462	358	47 462	-	-	-	-
Elektronička glazba	121	5 802	121	5 802	-	-	-	-
Ostali glazbeni materijal	91	17 546	85	17 540	6	6	-	-
Govorni materijal	21	21	12	12	9	9	-	-

9. ZVUČNE SNIMKE PREMA NOSAČU I SADRŽAJU SNIMLJENOG MATERIJALA U 2024.

broj

	Zvučne snimke	LP	CD	Digitalna objava/ internet	Box set
Ukupno	5 531	305	3 530	1 510	186
Klasična glazba	263	8	207	48	-
Hip-hop/rap-glazba	206	-	124	82	-
Blues-glazba	66	12	29	25	-
Jazz-glazba	209	21	165	23	-
Rock-glazba	1 315	176	777	354	8
Zabavna glazba	2 881	59	1 787	861	174
Narodna glazba	358	10	320	24	4
Elektronička glazba	121	19	53	49	-
Ostali glazbeni materijal	91	-	68	23	-
Govorni materijal	21	-	-	21	-

G-3. ZVUČNI ZAPISI PREMA SADRŽAJU SNIMLJENOG MATERIJALA U 2024.



METODOLOŠKA OBJAŠNENJA

Izvori i metode prikupljanja podataka

Podaci su rezultat obrade administrativne baze HAVC-a i godišnjih izvještaja koje ispunjavaju televizijski centri (TV-1), poduzeća za uvoz/izvoz i distribuciju filmova (KINO-4 i KINO-5), poduzeća za promet audiovizualnih djela (NKL 5/1) i poduzeća za proizvodnju zvučnih zapisa (NKL 5/2). Metodologija je usklađena sa sljedećim zakonima: Zakon o autorskom pravu i srodnim pravima (NN, br. 111/21.), Zakon o audiovizualnim djelatnostima (NN, br. 61/18.,114/22. i 123/24.) te Pravilnik o kategorizaciji audiovizualnih djela (NN, br. 40/21.).

Obuhvat i usporedivost

Statističkim istraživanjem obuhvaćeni su poslovni subjekti za proizvodnju i promet filmova te izdavači. Podaci su usporedivi s podacima iz prijašnjih godina.

Definicije i objašnjenja

Autorsko djelo je originalna individualna intelektualna tvorevina iz književnoga, znanstvenoga ili umjetničkog područja, bez obzira na način i oblik izražavanja, vrstu, vrijednost ili namjenu.

Autorsko pravo je pravo autora nad vlastitim djelima iz književnoga, znanstvenoga i umjetničkog područja. S obzirom na sadržaj, razlikuju se moralna, imovinska i druga prava autora. Imovinsko pravo autora obuhvaća: pravo umnožavanja, pravo distribuiranja (pravo stavljanja u promet), pravo priopćavanja autorskog djela javnosti i pravo prerade. S vlastitim autorskim djelom i koristima od njega isključivo pravo činiti što ga je volja te svakoga drugog isključiti iz toga ima autor.

Audiovizualne djelatnosti obuhvaćaju razvoj, proizvodnju, promociju, distribuciju i prikazivanje audiovizualnih djela.

Audiovizualna djela su igrani i dokumentarni filmovi, animirani filmovi, eksperimentalni filmovi, multimedijски i transmedijски projekti, televizijske serije i filmovi, videoigre te sva druga audiovizualna djela koja su umjetnički i/ili autorski izraz bez obzira na tehnologiju kojom su nastala, podlogu na kojoj su fiksirana te način na koji se prikazuju.

Vrste filma su igrani film, dokumentarni film, animirani film, reklamni film i eksperimentalni film.

Audiovizualna djela smatraju se koautorskim djelima. Glavni je koautor audiovizualnog djela glavni redatelj. Ostali koautori audiovizualnog djela su autor scenarija, glavni snimatelj, glavni montažer slike i zvuka te skladatelj glazbe posebno skladane za to djelo. Ako je crtež odnosno animacija bitan element audiovizualnog djela, koautor je takva djela i glavni crtač odnosno glavni animator.

Producent audiovizualnog djela jest fizička osoba obrtnik, osoba koja obavlja samostalnu djelatnost ili pravna osoba koja pokreće proces produkcije audiovizualnog djela i sveobuhvatno nadzire njegovu proizvodnju, u svoje ime prikuplja financijska sredstva, organizira proizvodnju i preuzima odgovornost za ukupno financijsko poslovanje i kvalitetu djela te zajedno s redateljem i autorskom ekipom sudjeluje u stvaranju audiovizualnog djela i njegovoj promidžbi, plasiranju na filmske festivale i eksploataciji.

Predmet zaštite prava audiovizualnih producenata jest **videogram**, kao fiksacija audiovizualnog djela i kao slijed pomičnih slika popraćenih zvukom ili bez zvuka.

Distributer je fizička ili pravna osoba koja obavlja promet audiovizualnim djelima, registrirana za promet audiovizualnim djelima i upisana u očevidnik distributera koji vodi Hrvatski audiovizualni centar.

Kućnom upotrebom smatra se ustupanje i prodaja videograma poslovnim subjektima registriranim za iznajmljivanje videograma građanima ili prodaja videograma za njihovu osobnu upotrebu.

Fonogram (zvučni zapis) jest fiksacija zvukova izvedbe ili drugih zvukova ili onoga što predstavlja zvukove, osim u obliku fiksiranja ugrađenih u audiovizualna djela. Fiksiranje znači ugrađivanje zvukova ili onoga što predstavlja zvukove na podlogu s koje se oni mogu slušati, umnožavati ili priopćavati preko nekog uređaja. Fonogram se može fiksirati na različite podloge, npr. CD, DVD ili LP, ili u obliku digitalne datoteke i sl. Fonogram je predmet zaštite prava proizvođača fonograma. Prava na fonogramu nisu ni na koji način ograničena njegovim ugrađivanjem u videogram.

Proizvođač fonograma (zvučnog zapisa) jest fizička ili pravna osoba koja poduzima inicijativu za prvo fiksiranje zvukova izvedbe ili drugih zvukova ili onoga što predstavlja zvukove te je za to odgovorna. Smatra se da je proizvođač fonograma, dok se ne dokaže drukčije, onaj čije je ime, odnosno naziv redovito označen kao nositelj prava proizvođača fonograma na fonogramu.

Kratice

CD	kompaktni disk (engl. compact disc)
HAVC	Hrvatski audiovizualni centar
LP	gramofonska ploča s 33 okretaja u minuti (engl. long play)
SAD	Sjedinjene Američke Države

Znakovi

- nema pojave

Objavljuje Državni zavod za statistiku Republike Hrvatske, Zagreb, Ilica 3, p. p. 80.

Telefon: (+385 1) 48 06 111

Novinarski upiti: press@dzs.hr

Odgovorne osobe:

Mario Vlajčević, načelnik Sektora demografskih i društvenih statistika

Lidija Brković, glavna ravnateljica

Priredile:

Marija Gojević, Gordana Bralić i Maja Lončar

MOLIMO KORISNIKE DA PRI KORIŠTENJU PODATAKA NAVEDU IZVOR.

Služba za odnose s korisnicima i zaštitu podataka

Informacije i korisnički zahtjevi

Telefon: (+385 1) 48 06 138, 48 06 154, 48 06 115

Elektronička pošta: stat.info@dzs.hr

Pretplata na publikacije

Telefon: (+385 1) 21 00 455

Elektronička pošta: prodaja@dzs.hr